



www.flytech.com

2020 **FLYTECH**

共創卓越，永續創新

CSR

飛捷科技股份有限公司
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report



目錄

優秀績效	3	第 4 章、員工關係	67
關於本報告書	4	4-1 人才管理	69
董事長的話	7	4-2 友善職場	90
企業社會責任核心願景	13	第 5 章、客戶承諾與供應商管理	101
企業社會責任政策與執行方針	13	5-1 客戶管理	103
企業社會責任推行組織	13	5-2 品質的承諾	106
SDG 聯合國永續發展目標	16	5-3 售後服務	114
第 1 章、關於飛捷	19	5-4 增值 / 創新產品	116
1-1 公司背景	19	5-5 供應鏈管理	117
1-2 營運概況及績效	23	第 6 章、綠色營運	121
1-3 創新產品	29	6-1 環境保護政策	124
1-4 成功案例	32	6-2 原物料	125
第 2 章、與利害關係人的對話	33	6-3 綠色生產	125
2-1 利害關係人鑑別與議合	33	6-4 能源與溫室氣體	128
2-2 重大議題評估流程	34	6-5 溫室氣體排放減量的具體措施	135
2-3 重大議題邊界	37	第 7 章、社會參與	139
2-4 重大議題管理方針及評估	38	7-1 飛捷公益日	142
第 3 章、公司治理及風險管理	39	7-2 優秀向學獎學金	147
3-1 公司治理	39	7-3 Design For Taiwan	151
3-2 風險管理	52	7-4 繁星培訓營	159
		附錄索引 GRI Standards (2016 版本) 對照表	167

優秀績效

經濟面：

- 全球前三大及台灣第一大 POS 供應商。
- 成立 36 年來持續獲利並將營利回饋股東，自 2013 年起股票配息率皆超過 80%。
- 2007 年迄今獲得五次德國 iF 設計大獎。
- 2019~2020 年在地採購均超過 85%。

治理面：

- 2018 年起連續三年名列公司治理評鑑上市公司組前 6% ~ 20%，2020 年榮獲中小市值組排名前 5% 佳績。
- 2015 年起選任一位女性董事，增進董事成員多元性。



社會面：

- 2019~2020 年均無違反產品與服務的健康和安全法規之事件。
- 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生系統認證。
- 配合 2015 年 3 月成立的飛捷文教基金會，舉辦各種關懷弱勢、科技教育、社會服務活動，包括：2020 年度計 435 人次參與公益活動、13 屆『繁星培訓營』累積參與 424 人次、4 屆『Design For Taiwan』工作坊累積參與 462 人次、社會創新提案累積 89 案、及展覽 / 講座累積觸及超過三萬人次。

環境面：

- 2019~2020 年均無違反環保法規或裁罰之記錄。
- 2019~2020 年人均用電量減少 8.1 %。
- 2019~2020 年二氧化碳總排放當量減少 4.9 %。

關於本報告書

飛捷科技股份有限公司（以下簡稱「飛捷」或「本公司」）發行『企業社會責任報告書』目的，是具體呈現本公司在企業社會責任方面的持續努力與績效，並回應利害關係人的期望與需求，期待透過溝通，了解彼此的期待，與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，持續落實永續發展社會共融，邁向更美好的未來。

報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，報導本公司在公司治理、企業承諾、環境保護、社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題；報告邊界以台灣飛捷科技股份有限公司為主體，如有額外揭露，請參閱「重大議題邊界」章節。

報告書依據原則

本報告書由本公司『企業社會責任委員會』推動辦公室策劃編撰，依循全球永續性報導準則 (GRI Standards) 之核心選項 (Core Option) 進行編製，並考量與利害關係人議合的結果，以及對本公司可能的潛在衝擊，鑑別出與營運價值鏈相關的重大主題，揭露本公司的策略、理念、措施及績效，本報告書揭露的財務數據來自於經會計師查核簽證之財務報告，其他資訊和數據由本公司自行統計，環安衛相關績效指標則以國際通用之計算方式為基準，如有推估或假設條件，會於各相關章節註明。

報告書的發行

為落實綠色環保，本報告書以電子書型式公告於本公司網站。

前次發行版本：2021 年 2 月發行

本次發行版本：2021 年 7 月發行

下一發行版本：預計 2022 年 6 月發行

<https://www.flytech.com.tw/csr.php>

聯絡資訊

對於本報告書如有任何意見或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

飛捷科技股份有限公司

地址：台北市內湖區行愛路 168 號

電話：+886-2-8791-4988 分機 6206

傳真：+886-2-2791-4666

聯絡人：曾恩琦資深處長

Email：publicrelationship@flytech.com.tw





董事長 的話

今年，是飛捷成立的第 36 年。這 36 年來，飛捷始終秉持專注本業、追求卓越之精神為客戶、股東與員工追求最大利益。近年來，永續經營以及發展企業社會責任是我們的重大目標，為此我們成立了飛捷企業社會責任委員會，並以『共進卓越，永續創新』的核心願景是為客戶、員工、股東、供應商、社區等利害關係人等創造最大價值；並對綠色環保與社會參與投入心力。在飛捷全體同仁與企業社會責任委員會努力之下，今年推出飛捷第二本的企業社會責任報告書，持續向社會各界報告飛捷所訂定的目標與達成的結果。



本報告參考全球永續性報導準則 (GRI Standards) 之核心選項，並參考聯合國永續發展目標 (SDGs)、標竿企業、及利害關係人關注的議題，向客戶、員工、股東、供應商、政府學術單位、社區非營利組織等共回收 190 份問卷進行重大性分析，共針對三大類 30 個主題中篩選出 24 個重大主題擬定管理方針。我們從 5 大管理主軸『公司治理與風險管理、員工關係、客戶服務與供應商管理、綠色營運、社會參與』出發，透過追蹤考核評鑑程序來落實政策的執行方針，並透過持續確保目標及執行有效性，作為每一年我們進步的目標。在 SDGs 方面，飛捷科技選定聯合國永續發展目標中的教育品質、淨水與衛生、可負擔能源、就業與經濟成長、氣候行動、全球夥伴等 6 個目標做為主要發展方向，實踐於 5 大管理主軸，並從中展開 12 個子目標，作為我們未來五年發展的方向。



在公司治理方面，飛捷藉由強化董事會運作與資訊透明化，已經設立審計委員會，薪酬委員會等，七席董事中共計三名獨立董事以及設立公司治理主管統籌公司治理事項。此外我們在官網上投資人專區中放置投資人關切的中英文相關資訊，同步上傳中英文重大訊息，提供全英文年報議事手冊，與定期舉辦法說會等使我們的內外資股東更清楚公司近況。以上的努力，也反映在公司治理評鑑的績效上，自 2018 年起飛捷科技已經連續三年於榮獲上市櫃公司治理評鑑前 20%，在 2020 年，更獲得公司治理市值 50-100 億組別前 5% 的殊榮，彰顯飛捷在公司治理上所獲得的成就。

在員工關懷方面，飛捷科技已於 2020 年導入 ISO 45001 職業安全衛生系統，持續執行建立安全、環保與永續的職場環境的政策目標。此外在人才吸引的部分，從 2015 年起藉由深耕校園舉辦種子招募計畫，2019 年起與重點學校建立產學合作計畫等吸引年輕優秀學子加入公司，並提供多項教育訓練提升同仁競爭力。

在綠色產品設計方面，為減少直接或間接對環境的衝擊，飛捷將持續要求設計人員在初期構思設計、採用材料時需保有環保概念；持續將環境生態設計效益評估表納入產品開發的審核項目；並持續遵守歐盟 WEEE(電子與電氣設備廢棄物指令)與 REACH(化學品的註冊、評估、授權和限制法)中的規定。

在綠色營運方面，飛捷將以 2019 年的用水、用電、碳排放作為基期，訂定五年的節能減碳目標，包含 2024 年的單位產量用電量較 2019 下降 5%；以及 2024 年的二氧化碳排放當量 (Co2e) 較 2019 下降 10%。於 2021 年，飛捷將投入上千萬元更換內湖總公司的空調設備，一方面提高冷氣運作效率減少用電量，另一方面則可以減少冷媒的排放。

在建立綠色供應鏈方面，飛捷除了要求供應商提供有危害性物質限制之報告以符合國際環境相關法令之規定之外，在選擇新供應商時，也將 ISO 9001 與 ISO 14001 的規定納入評比項目，並要求供應商提供危害性物質限制指令 (RoHS 2.0) 檢驗報告。而對於有交貨實績的供應商 (含有工廠)，飛捷每年也都會發出環安衛管理調查表進行環安衛調查，一方面要求供應商符合政府環安衛法規，另一方面則宣導飛捷拒絕雇用童工、響應環境友善、提倡職場安全的環安衛政策與理念。





在社會參與方面，2020年我們共舉辦了五次相關社會公益活動（與關愛之家合辦『愛一起長大』因疫情停辦），包含與華山基金會合辦『送暖到老家』、二手物品「線上競標」做公益、二手物品「拍賣競標」做公益、八里動保協會舉辦「浪我保護你」與觀音山「翻山越嶺 淨山有你」淨山活動，這五次社會公益活動共吸引 435 人次的參與。此外飛捷也提供台東縣高中職學生『優秀獎學金』、『向學獎學金』，共計 60 人獲得，並規劃『企業心旅行』活動，提供獲獎偏鄉學童實地進行企業參訪的機會，讓獲獎偏鄉學童更能夠將理論與實務相互結合，激發出不同的想法。

除此之外，飛捷對於教育的奉獻也是不遺餘力。自 2015 年起，飛捷每年寒暑假均會定期舉辦繁星培訓營，藉由一周的免費活動使大三以上的學生透過企業實作了解工業電腦產業與公司實際運作的方式，過去六年來已經吸引了超過 1000 多名學生報名，目前累計培育了 424 名學生。此外，從 2016 年開始，飛捷也開始舉辦『Design For Taiwan』設計思考工作坊，以培養學生們設計思考 (Design Thinking) 『以人為本』及『跨領域團隊運作』的精神為目的，並教育學生們如何運用設計思考的訓練，來協助解決偏鄉、弱勢、環保等社會問題。截至 2020 年底已進行到第五屆，前四屆共累計培訓了 462 位大專院校學生，並產出了超過 89 個旨在解決社會問題的創新提案。

2020 年突如其來的疫情，對所有人都產生了莫大的衝擊，連帶改變了人們的生活方式以及企業的運作模式。然而，外在的總總，並未改變飛捷永續經營以及發展企業社會責任的決心。飛捷第二本企業社會責任報告書，相較於第一本，有了更多 GRI 準則所要求的資訊揭露，對於 SDGs 也有更詳盡的描述。在未來，我們會持續藉由設定目標、揭露目標、完成目標來推動飛捷的永續經營以及企業社會責任，並達成與利害關係人共存共榮的目標。

董事長

企業社會責任核心願景

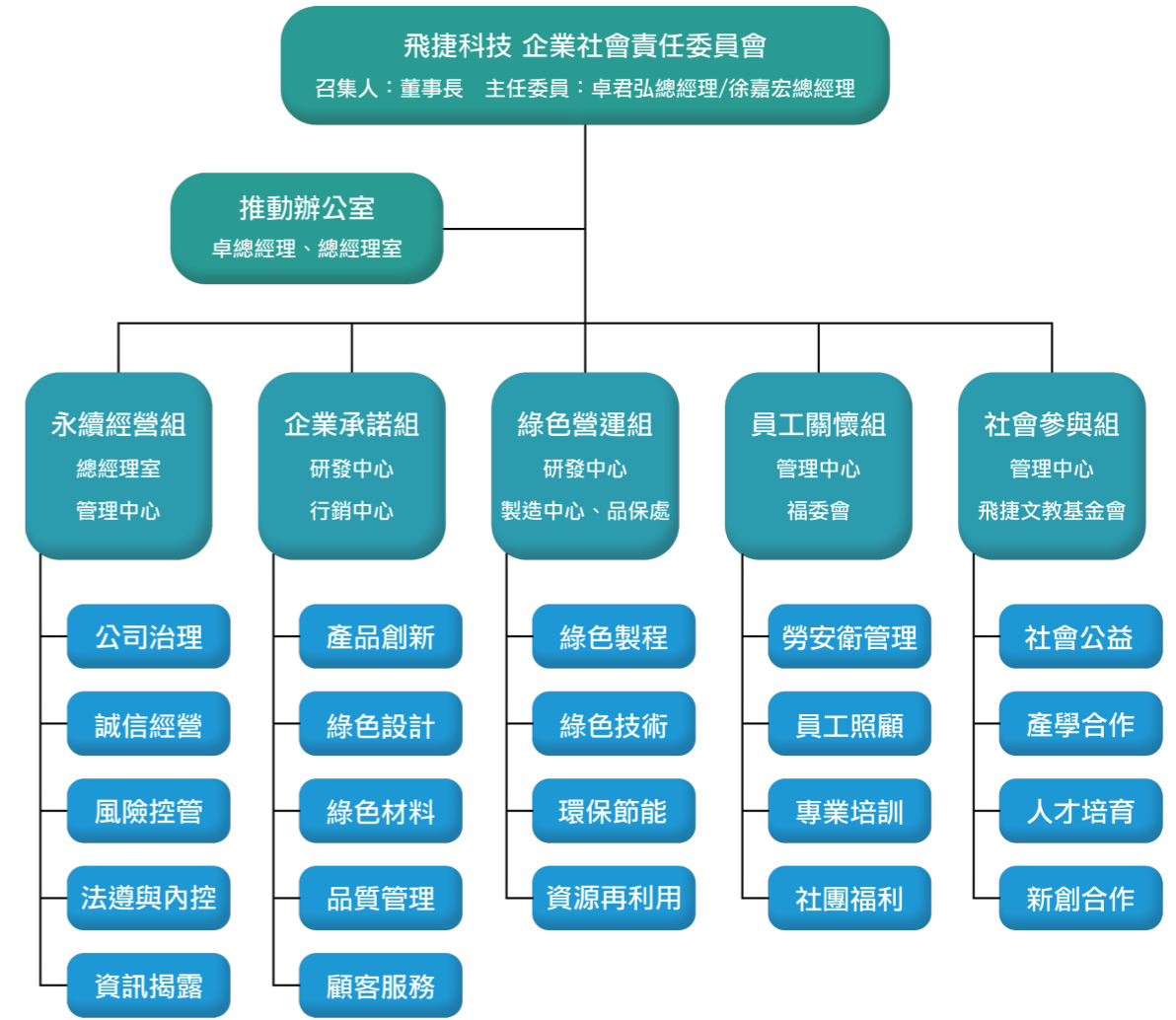
飛捷自 1984 年成立至今，始終專注本業並堅持誠信經營，我們深切瞭解，要追求永續經營除了憑藉自身的競爭力，更需要員工、供應商、客戶、社區等等利害關係人的共同合作，基於“取之於社會，應用之於社會”的中心思想，我們深信，企業應負的責任不僅是獨善其身為股東創造最大利益，更應該兼善天下對環境、社會、經濟的永續發展做出貢獻，因此，飛捷參考全球永續性報導準則 (GRI Standards)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、標竿企業、及利害關係人關注的議題，為自己定下的企業社會責任核心願景是『共進卓越，永續創新』，為股東創造最大利益，並兼顧利害關係人的需求和權益。對內，我們重視員工權益、打造友善職場安全環境、規劃專業培訓課程協助員工學習成長提昇自我價值；對外，我們積極與客戶、投資人、供應商、社區、及非營利組織溝通，瞭解他們的訴求，藉以檢視調整及回應我們在企業承諾、環境永續、社會參與、及公司治理等領域的管理方針與承諾，以善盡企業社會公民責任。

企業社會責任政策與執行方針

為達成『共進卓越，永續創新』的核心願景，飛捷遵循主管機關法令與國際標準和倡議，制定了「企業社會責任守則」「公司治理守則」「誠信經營守則」等管理規章，作為飛捷的企業社會責任政策，我們從五大管理主軸『公司治理與風險管理、員工關係、客戶服務與供應商管理、綠色營運、社會參與』出發，作為落實企業社會政策的執行方針，並透過追蹤考核評鑑程序以確保其持續有效。飛捷期許能和全球合作夥伴共同努力，建立永續經營的優良企業，與全體利害關係人“共利、共享、共榮、共好”。

企業社會責任推行組織

飛捷已成立『企業社會責任委員會』多年，由董事長擔任召集人，總經理為主任委員，負責督導推動辦公室及各分組，安排資源及規劃管理方式，推動辦公室定期於每年第一季董事會中報告推動成果及與利害關係人互動情形，以確保持續落實企業社會責任。



• 永續經營組主要職責

1. 推動公司治理各項政策及落實運作。
2. 推動誠信經營及永續經營環境及落實運作。
3. 強化風險管理架構及落實運作。
4. 推動內控內稽制度及落實運作。
5. 強化董事會職能（審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理單位）。
6. 關注及保障利害關係人權益。
7. 遵循法規。
8. 提昇資訊透明度。
9. 建立及落實符合 ISO 27001 資安管理系統、個資及智財管理系統的管理要求。



• 企業承諾組主要職責

1. 開發高附加價值的創新產品，推動科技進步創造有經濟價值。
2. 開發符合客戶需求的差異化產品，提高客戶競爭優勢。
3. 開發綠色設計產品，減少環境衝擊。
4. 開發耐久使用產品，降低汰換產生之廢棄物。
5. 建立綠色供應鏈，減少對環境衝擊。
6. 快速交期及客戶服務，提高客戶滿意度。
7. 建立及落實符合 ISO 9001 及 ISO 13485 品質系統的品質管理制度。
8. 持續宣導訓練建立全員品管的企業文化。

• 綠色營運組主要職責

1. 保護環境及追求綠色營運，遵守國際標準與政府法規，推動綠色環境及落實環境管理。
2. 建立與維護「安全、環保、永續」的環境與衛生安全的政策。
3. 從研發階段便導入綠色設計、使用綠色材料，及綠色無鉛製程，減少對環境的衝擊。
4. 減少溫室氣體及碳排放量，節約水資源及用電量。
5. 建立廢棄物管理與資源回收制度，切實做好垃圾分類及廢棄物管理，增加資源再利用率。
6. 建立及落實符合 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 9001 品質系統的管理要求。
7. 持續宣導建立全員遵守環安衛政策及法規的企業文化。

• 員工關懷組主要職責

1. 建立及落實本公司「人權政策」，提供員工多元平等的聘僱、薪獎、考核、獎懲、及升遷制度。
2. 建立方便友善的員工溝通管道及申訴舉報機制。
3. 定期安排專家講座及專業培訓課程，提昇員工專業技能增加職場競爭力。
4. 定期舉辦員工育樂活動或聚會、贊助員工成立社團，促進員工身心平衡。
5. 建立及落實符合 ISO 45001 職業安全衛生管理標準的友善職場。

• 社會參與組主要職責

1. 定期舉辦各類關懷弱勢及環保公益活動，或贊助社服單位及學術活動，回饋社會。
2. 定期與學校合作舉辦在學學生繁星培訓營，分享產業經驗及最新技術與知識，協助學生未來職涯規劃及培育學子提升自我競爭力。
3. 定期舉辦各類推廣科技或設計創新的營隊活動，及邀請國內外專家舉辦講座，提供參與大眾創新思維。
4. 配合工商團體安排參訪及活動，促進產官學界交流及專案合作，提昇產業核心競爭力。
5. 定期舉辦『種子計劃』招募優秀人才透過完整培訓計劃讓深具潛力的種子成長茁壯，成為跨領域的優秀人才。

SDGs 聯合國永續發展目標

飛捷經營企業的核心信念是『共進卓越，永續創新』，而這份信念，也讓飛捷為整體社會的福利做出貢獻，而其中許多作為也與聯合國的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 所關注的議題有所關聯，因此，飛捷決定在出版第一份企業社會責任報告書的這一年，藉由審視目前的作為與聯合國永續發展目標的切合程度，以及未來的發展目標後，訂定我們未來所要專注實踐的聯合國永續發展目標。

經過飛捷『企業社會責任委員會』的討論決議，我們選定 5 個發展重點、6 個 SDGs 作為主要目標、並展開 12 個預計 2024 前完成的子目標。5 個發展重點包括『以誠信為本的公司治理；安全、具包容性的友善職場；支持在地採購、並協助供應商符合誠信經營及遵守環保規範；綠色的企業營運；偏鄉的教育及創新人才的培育』、6 個 SDGs 包含教育品質、淨水與衛生、可負擔能源、就業與經濟成長、氣候行動、全球夥伴。而藉由達成 12 個子目標，飛捷期待能與全體內外外部利害關係人及價值鏈中的全球夥伴們，共同打造『共進卓越，永續創新』的美好未來。

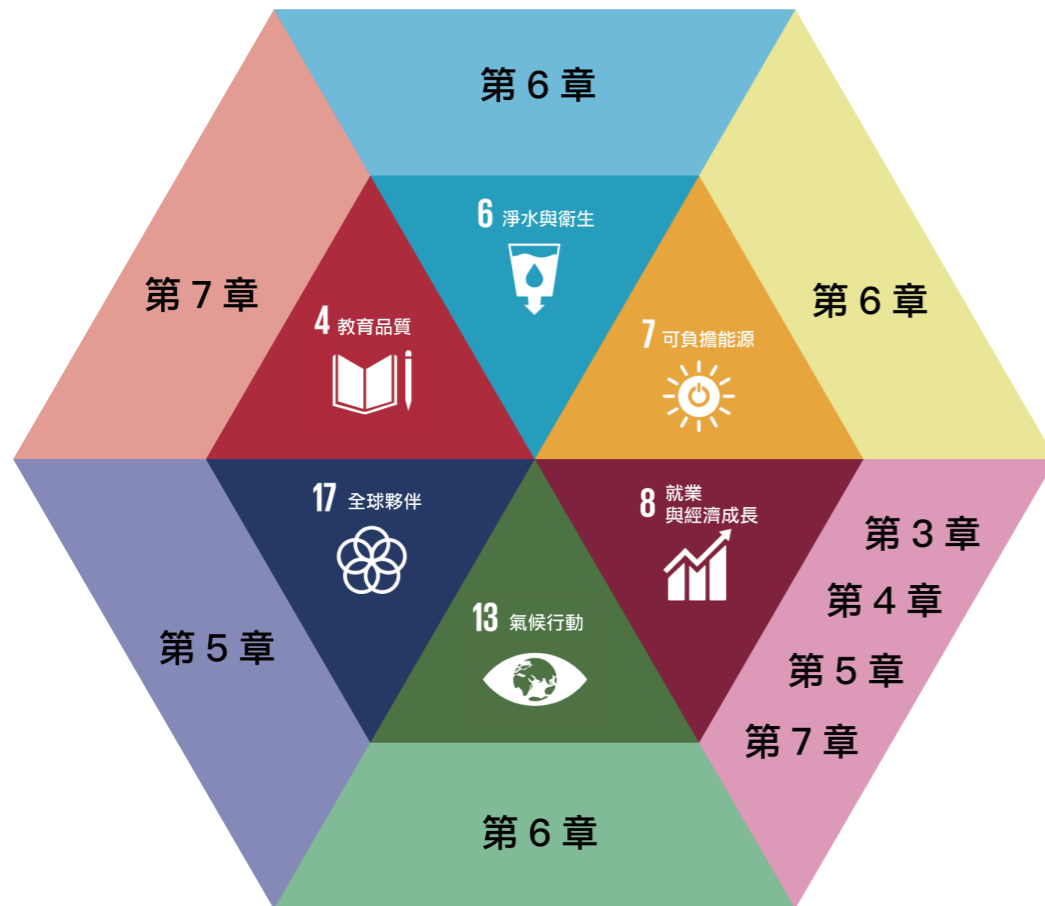


5 個發展重點



6 個 SDGs

- 第 3 章 – 以誠信為本的公司治理
- 第 4 章 – 安全、具包容性的友善職場
- 第 5 章 – 支持在地採購、並協助供應商符合誠信經營及遵守環保規範
- 第 6 章 – 綠色的企業營運
- 第 7 章 – 偏鄉的教育及創新人才的培育



12 個 2024 前完成的目標



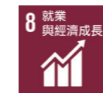
- 繁星營累計超過 725 名參加
- 優秀向學獎學金累計發放 600 萬獎學金
- DFT 參與人數累計參與人數達 775 人
- DFT 創業提案數累計提案數達 162



- 廢污水排放率 0%



- 單位產量用電量較 2019 減少 5%



- 每人每年誠信經營教育訓練 1 小時
- 新創投資或合作案 20 個以上
- 在地供應商占比 85% 以上



- 參與環保志工人次佔總員工比 45% 以上
- 二氧化碳排放當量 (Co2e) 較 2019 年下降 10%



- 供應商 100% 繳交品質承認書

第 1 章、 關於飛捷

1-1 公司背景

董事長林大成先生於 1984 年創立了飛捷科技股份有限公司，以「掌握核心技術、創新產品價值」為核心理念。創立初期以設計 8088XT 主機板、I/O 介面卡、通訊介面卡、工業控制卡及 PC 周邊等為主要產品。1990 年，飛捷研發成功全球第一台最迷你書本型電腦，獲得 Cebit 最佳設計獎的榮譽，並得到德國及 CNN 專訪而揚名國際，為飛捷的發展茁壯立下了堅實的基礎。

1989 年飛捷設立海外子公司作為銷售及服務據點，成立美國、上海與香港分公司拓展國際市場；1999 年，我們達成了兩項里程碑，通過 ISO 9001 認證並以 ODM 的生意模式進入端點銷售系統 POS(Point of sales) 產業，這是飛捷從消費性電子產業轉型到工業電腦產業的重要轉捩點。當年飛捷成功開發了引領零售餐飲業結帳系統 All-in-one Touch POS，陸續獲得「第二屆國家品質金牌獎」、「第四屆小巨人獎」、「第九屆創新研究獎」、「第十一屆國家磐石獎」、「第四屆工業永續精銳獎」、及經濟部多項「台灣精品證書」的殊榮，並在 2001 年掛牌上櫃進入資本市場（股票代號：6206）。2004 年，內湖企業總部落成，以高科技類股轉上市，並將產品線範圍擴大從端點銷售系統 Point of sales 到端點服務系統 Point of service。2012 年，製造中心遷入自建的林口華亞新廠，產能全面開出，紮根台灣放眼天下。

在 Point of service 的策略下，我們持續擴展不同的新產品線，陸續獲得國際知名大廠合作專案，取得國內便利超商和北美連鎖餐飲店使用的 KIOSK 獨家專案。此外我們開發工業等級平板電腦 Panel PC，邁入醫療產業市場，取得國內外大型專案。這些年以來我們的獲獎紀錄豐碩，尤以設計獎項方面最為亮眼，除了歐洲產品設計獎、台北電腦展創新設計獎，屢屢獲得全球知名的 iF 及 Red Dot Design Award。飛捷在 2014 年開始投入研發移動式 POS Mobile POS，提供客戶近身服務、結合結帳、庫存管理等用途。



Flytech Technology 飛捷科技

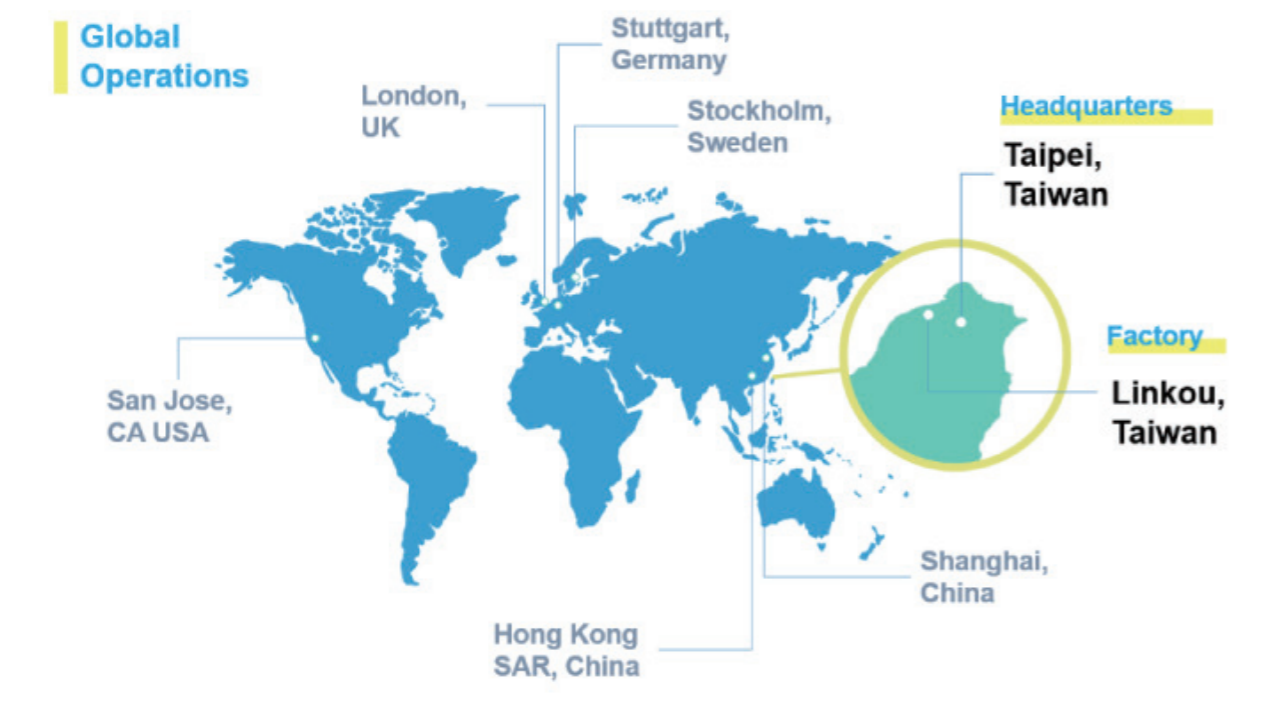
FLYTECH

目前飛捷已穩站全球前三大與台灣第一大的 POS 系統製造商，飛捷產品的應用場域橫跨餐飲零售、醫療照護與工業自動化，顧客遍及全球。在這變化多端的時代，我們帶入了新的解決方案，除了遠端監控、語音辨識等技術外，我們於 2019 年成立子公司華捷智能，深耕於人工智慧與機器學習等軟體技術，結合飛捷母公司在零售餐飲業豐富的通路關係提供智能解決方案予客戶，另外，2021 也即將推出訂閱制的雲端監控 UEM 軟體服務 Inefi，藉由提供監控硬體的軟體服務來增加飛捷產品的競爭力，並持續往飛捷發展 AIoT 方案的集團目標邁進，持續提供更高效率及價值給各型態的企業體和不同的產業。

另外由於 2020 年 COVID-19 疫情影響甚劇，醫療需求大量增加，我們於海內外都加強相關領域的研發，提供給醫護一線人員更佳的支援，同時也讓民眾獲得更佳的醫療品質。我們持續透過卓越的人才、高品質的研發與絕佳的客戶服務幫助客戶一同成長，達成“共利、共享、共榮、共好”的目標。

本公司參與的產業或其它公協會組織包括：台北市電腦商業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華公司治理協會、中華民國企業經理協進會、中華民國青年創業協會，期盼透過參與及分享資訊、知識、及經驗實務，發揮影響力共同提昇產業水準。

1-2 營運概況及績效



1-2-1 營運據點

飛捷科技股份有限公司成立於1984年，全球營運總部及製造中心分別位於台北市內湖區行愛路168號及桃園市龜山區華亞三路36號，經營迄今在全球已有超過600名員工。

自創立初期就窺見全球化浪潮，除了一開始以歐美地區為主要開拓市場，並站穩優越的銷售實績外，在亞太、大中華、及台灣地區也是我們持續深耕的目標。為了提供全球客戶更好更快速的服務，我們在香港、中國、美國、英國、德國等地均設有子公司或服務據點，提供產品銷售及技術支援服務，在研發製造方面，我們的產品均由台灣營運總部研發團隊及製造中心設計及生產，100% Made in Taiwan的堅持就是為了帶給客戶100%的滿意及安心，我們以此自豪並持續往全球各處紮根發展，追求永續的提升及成長。

1-2-2 營收概況

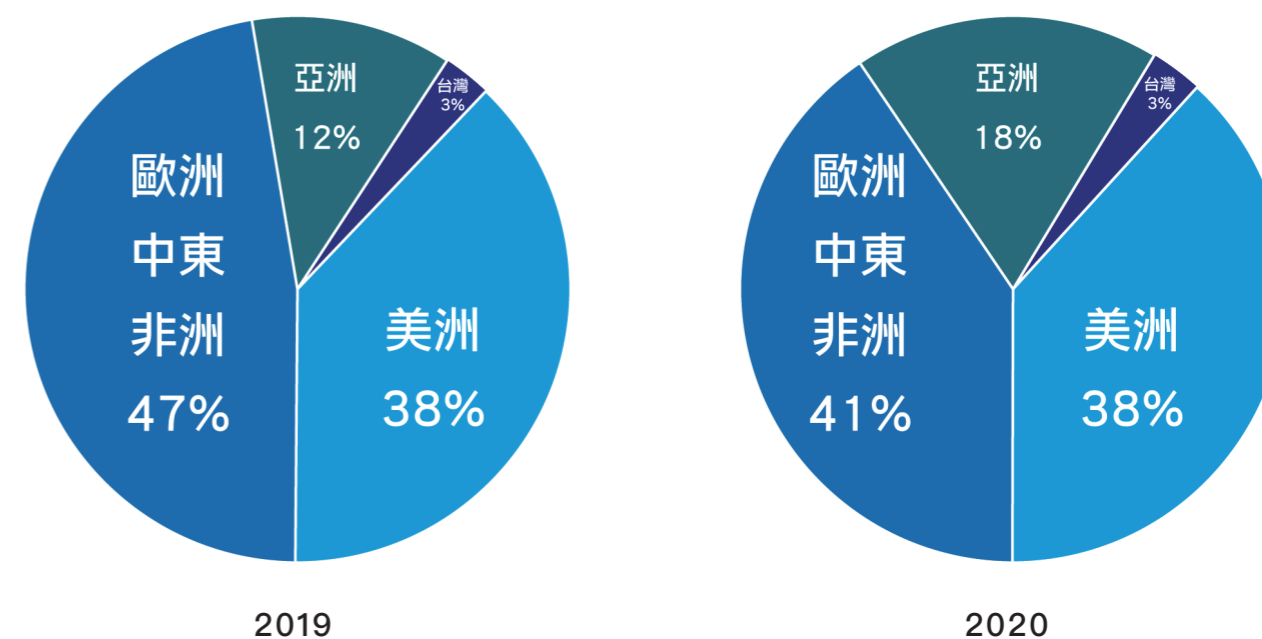
飛捷以完整的硬體系統搭配多樣化周邊，堅持讓全球客戶享有高品質的產品，合併產品及地區別營收如下：

最近二年度產品別營收比重（合併營收）

單位：新台幣千元

項目	年度	2019		2020	
		金額	百分比 %	金額	百分比 %
產業電腦		4,403,277	83%	3,591,909	81%
周邊產品及其他營業收入		927,195	17%	841,052	19%
合計		5,330,472	100.00	4,432,961	100.00

最近二年度地區別營收比重（合併營收）



1-2-3 營運績效

企業為了對全體利害關係人負責，獲利及成長是最基本的原則，我們最自豪的是穩健的財務結構和創立36年以來持續獲利，並且持續投入研發創新，讓研發的動能不斷，獲利的成長不止。最近二年度營運績效數據（個體）如下：

單位：新台幣千元

項目		年度	2019	2020
財務收支	營業收入		3,926,733	3,278,733
	營業毛利		1,364,656	1,131,575
	稅前淨利		883,096	725,899
	稅後純益		727,464	581,107
獲利能力	每股盈餘(元)		5.15	4.12
員工薪資與福利	薪資總額		381,511	346,352
	福利總額		51,754	50,608
向出資者支付款項	股利(元)		4.5	4.0
向政府支付款項	營利事業所得稅		146,574	136,255
研發支出	研發費用占營業收入(%)		4 %	5 %

1-2-4 經營團隊

飛捷科技於2020年1月首次實施雙總經理制，轄下四大中心分別為：行銷中心、研發中心、製造中心、及管理中心，由製造中心資深副總卓君弘與行銷中心副總徐嘉宏出任雙總經理制之總經理，共同領導飛捷，經營團隊介紹如下：

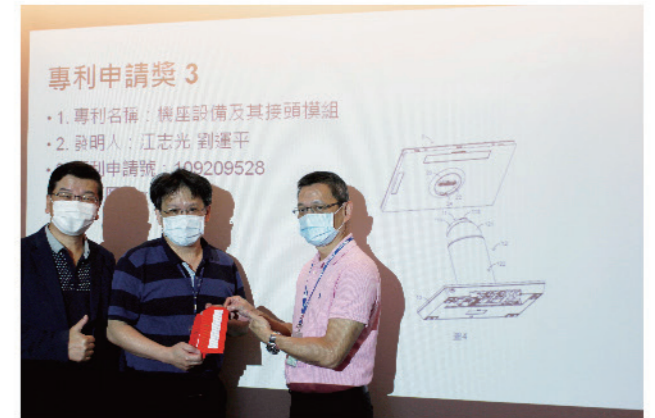
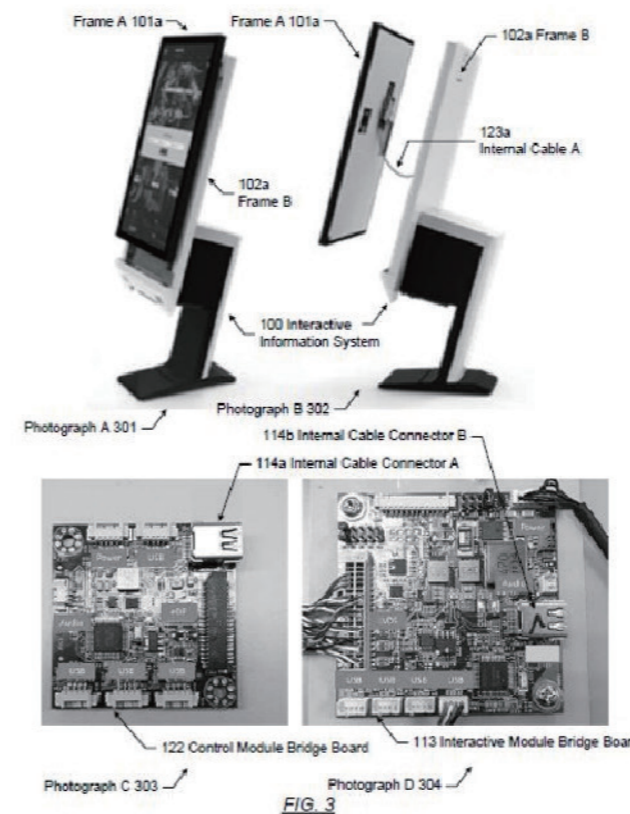
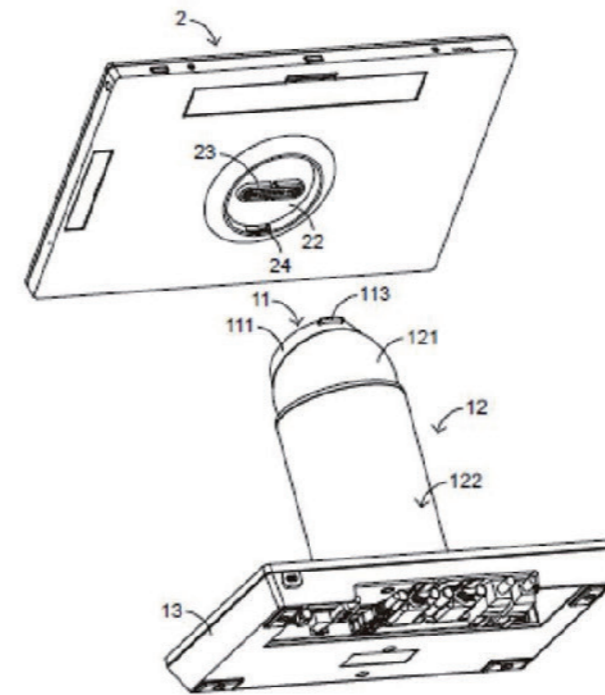
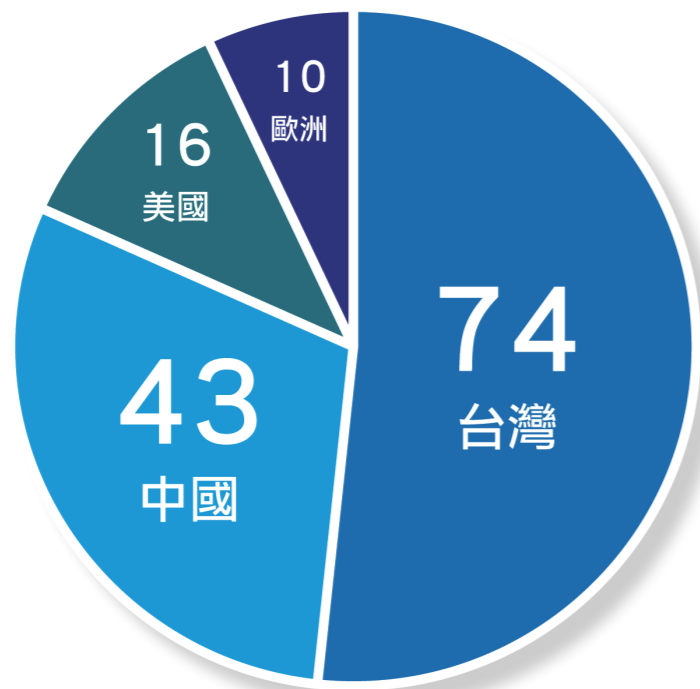
職稱	主要學經歷
雙總經理制 徐嘉宏總經理 (兼任行銷中心主管)	美國紐約大學電機碩士 聯發科技(股)公司處長
雙總經理制 卓君弘總經理	成功大學工程科學系 志合電腦(股)公司協理 佳必琪(股)公司協理 大乘電子公司副總經理
研發中心主管 劉運平副總經理	中華工專電子工程計算機工程組 政治大學企家班 精英電腦資深協理
製造中心主管 陳俊雄協理	華夏工專電子工程科 源興科技(股)公司採購經理 飛捷科技(股)公司資材處長
管理中心主管 李美惠副總經理 (兼任財務長)	政治大學企家班 國立台北大學企管系 EMBA 飛捷科技(股)公司財務長

1-2-5 專利與智慧財產管理

飛捷在技術上堅持創新突破，立志成為智慧時代下的領先及創新者，我們在 2017 年建立了符合 TIPS 標準的智慧財產管理制度，主要是以 ISO 9001 品質管理制度的「規劃 - 執行 - 檢查 - 行動 (Plan-Do-Check-Action)」為基礎，建構智慧財產權的管理機制，以提升全體員工對於智財權的認知及保護本公司智財權產出，同時結合營運目標與願景，以利永續經營發展。

為了促使公司內部創新能量不中斷，我們鼓勵同仁申請專利，以此方式積累屬於飛捷珍貴的智慧資產，目前飛捷於全球的專利數量已達到 143 件，在台灣工業電腦產業排名第一。

2020 年 飛捷全球專利分布





1-3 創新產品

1-3-1 產品介紹

飛捷科技的產品線分為以下六項：Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC 及 KIOSK，產品導入場域除了餐飲零售，包含：美國 Fortune 500 的餐飲店、歐洲知名的零售賣場及百貨公司，另外近年也開始著墨更多元的領域，讓各行各業客戶都能擁有最佳的智能解決方案，場域包含：畜牧農場、食品處理廠、電動車工廠、醫療場所及物聯網應用。

在智慧應用持續增加的未來，飛捷科技也會繼續乘著這股浪潮，在創新的路途上開發出最佳的產品，提供客戶最好的體驗。



1-3-2 認證

高品質的產品源自於高品質的研發設計與製造生產體系，除了所有產品均通過客戶所在國家的安規認證外，我們於 1999 年取得 ISO9001 認證，2009 年取得 ISO13485 認證，至 2019 年止，最新版本為 ISO 9001：2015 年版（效期至 2023 年 8 月 21 日），ISO 13485：2016 年版（效期至 2022 年 1 月 27 日）。

1-3-3 產品獲頒獎項

飛捷設計的產品在國際上屢獲獎項肯定，我們優異的設計能力源自於對客戶承諾的堅持，更是為了回應客戶的期待，在這樣的理念之下，我們對設計的要求不斷精益求精努力不懈，飛捷期許自己可以成為受到各方肯定的設計專家，並朝此目標不斷的追求，讓客戶獲得的不只是產品，更是完美切合自身需求的最佳精品，近年來我們獲得的重要獎項如下：

年分	獎項	產品
2007	Computex Best Choice Award	Panel PC K870
2010	iF 最佳產品獎	Mobile POS
2010	reddot 最佳產品獎	Mobile POS
2011	iF 最佳產品獎	Mobile POS P235
2012	iF 最佳產品獎	Touch POS P562
2016	Computex d&i awards	Panel PC K778
2017	iF 設計大獎	Touch POS P655
2019	歐洲設計獎	KIOSK K86B
2020	iF 設計大獎	POS 617

1-4 成功案例

2020 年 COVID-19 肆虐全球，全球經濟受到了極大的影響，而影響特別重大的餐飲零售領域可以說是更加的慘淡，但是隨著危機的來臨，新的機會同時也應運而生，醫療相關的需求在這一年當中大幅度增加，而早在 2011 年，為了讓我們客戶獲得更全面的服務，我們就早已獲取了 ISO 13485，確保我們的產品可以在醫療環境中使用，故在此次的疫情之下，我們並不只是守望的旁觀者，而是可以為這個世界貢獻一份力量，讓醫護人員可以有更堅強的硬體支援，確保一切儀器運作正常且穩定，並且加速醫治的過程，讓每一個生命都多一分生存下來的機會。

透過飛捷科技的 Panel PC 產品 K750/760 系列和 K959 醫療專用機、以及 2020 年開發出貨的呼吸器控制主機大專案，我們得以支援全球各地的醫護人員，共同盡力克服疫情。



K750/760



K959



第 2 章、 與利害關係人的對話

2-1 利害關係人鑑別與議合

飛捷『企業社會責任委員會』經由分析內外部營運影響範圍，鑑別出六大類利害關係人，包括：客戶、員工、供應商、投資人 / 媒體、政府 / 學術單位、社區 / 非營利組織，除了透過會議、拜訪、電話、Email 等方式溝通交流外，本公司亦於官網公告各類利害關係人的負責窗口及聯絡方式，持續努力互動議合來回應利害關係人的需求、期許及關注主題，以檢討精進內部管理、回饋對應作為、及採取行動，藉以落實負責任的企業經營；本報告書亦是與利害關係人議合的管道之一，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續邁向更美好的未來。

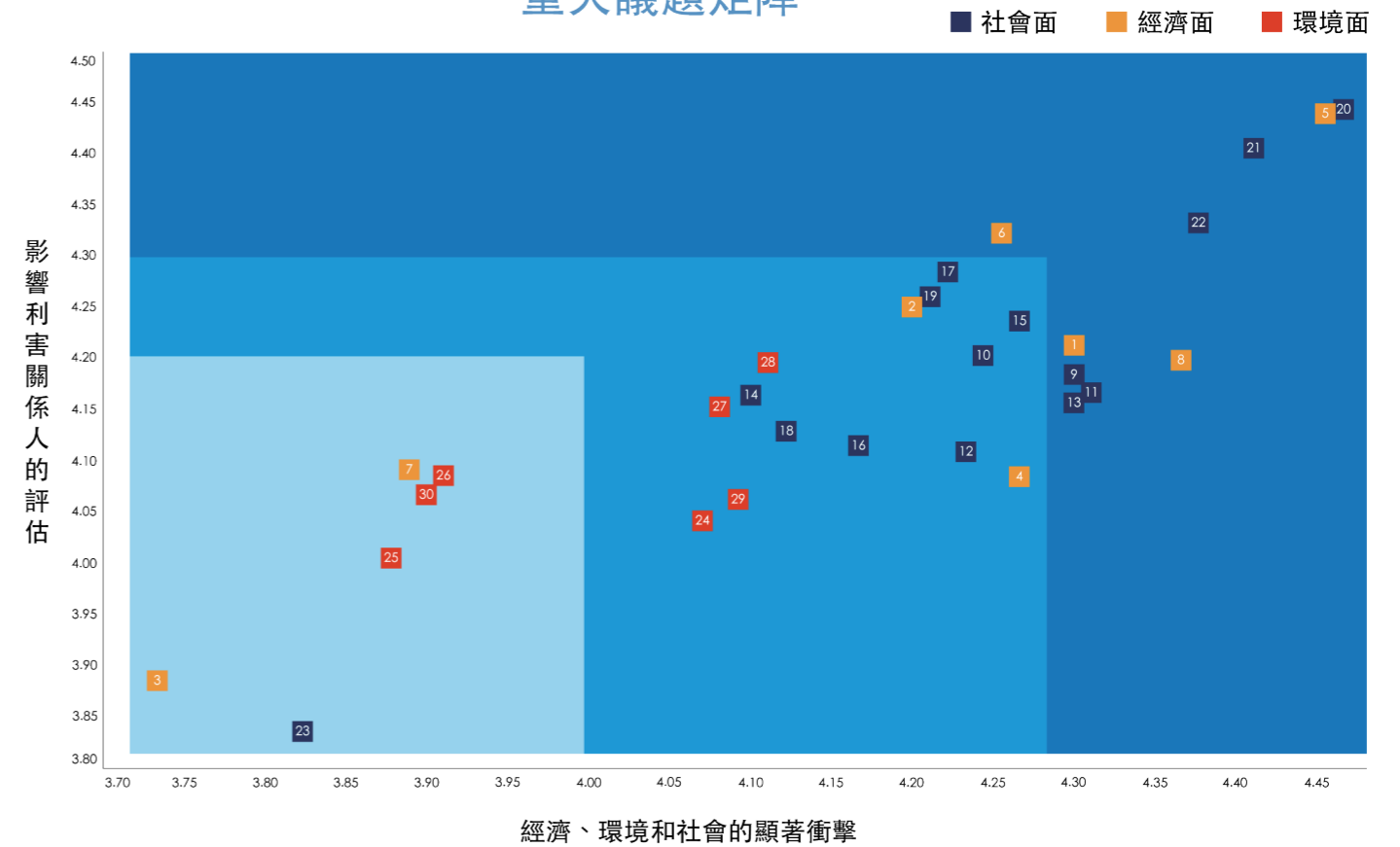
2-2 重大主題評估流程

2-2-1 鑑別

飛捷『企業社會責任委員會』推動辦公室參考全球永續性報導準則 (GRI Standards)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、同業標竿、產業標準與規範、及本公司年度目標等，蒐集永續相關議題，透過內部專家及與利害關係人訪談等方式，彙整出三大類共 30 個議題清單如下：

經濟面	社會面	環境面
1. 經濟績效	9. 勞/資關係	24. 能源
2. 風險管理	10. 職業安全衛生	25. 水與放流水
3. 氣候變遷所產生的財務影響 及其它風險與機會	11. 訓練與教育	26. 排放
4. 公司治理架構	12. 員工多元化和平等機會	27. 廢汙水和廢棄物
5. 誠信經營	13. 不歧視	28. 有關環境保護的法規遵循
6. 財務透明	14. 童工	29. 原物料
7. 採購實務	15. 強迫或強制勞動	30. 供應商環境評估
8. 勞僱關係	16. 人權評估	
	17. 顧客的健康與安全	
	18. 社會經濟法規遵循	
	19. 顧客隱私	
	20. 產品品質與服務	
	21. 顧客承諾	
	22. 產品創新	
	23. 社會公益捐助	

重大議題矩陣



2-2-2 決定重大性

飛捷的內部專家逐一檢視利害關係人可能關注的 30 個議題清單，送交『企業社會責任委員會』審議核准後，以電子問卷方式發放議題清單給六大類利害關係人，取得關注程度評分；本次一共回收 190 份有效問卷，由推動辦公室召集內部專家提供意見，並分析各議題對於經濟、社會、環境的顯著影響程度及衝擊分數，計算各議題的關注分數及衝擊分數，委員會決議以利害關係人評估之關注程度 4.2 分以上、及對經濟、環境和社會衝擊程度 4 分以上者為重大主題，完成重大主題矩陣圖下，共有 24 個主題應於本報告書中說明，其中 TOP 10 主題分別是：產品品質與服務、誠信經營、顧客承諾、產品創新、財務透明、經濟績效、勞僱關係、勞 / 資關係、訓練與教育、不歧視：

2-3 重大主題邊界

對於 24 個鑑別出來的重大主題，推動辦公室召集內部專家逐一評估，討論在組織內外部是否發生影響，決議每個重大主題的組織內外邊界如下表，本報告書最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。

●在本報告全部揭露 ○在本報告部份揭露

考量面/重大主題編號	邊界	組織內	組織外		
		飛捷台灣	子公司 普達(註)	子公司 Box(註)	供應商
經濟	1.經濟績效	●	○	○	
	2.風險管理	●	○	○	
	4.公司治理架構	●	○	○	
	5.誠信經營	●	○	○	
	6.財務透明	●	○	○	
	8.勞僱關係	●			
社會	9.勞/資關係	●			
	10.職業安全衛生	●			
	11.訓練與教育	●			
	12.員工多元化和平等機會	●	○	○	
	13.不歧視	●	○	○	
	14.童工	●	○	○	○
	15.強迫或強制勞動	●	○		
	16.人權評估	●			
	17.顧客的健康與安全	●			
	18.社會經濟法規遵循	●	○	○	
	19.顧客隱私	●			
	20.產品品質與服務	●			
	21.顧客承諾	●			
	22.產品創新	●			
環境	24.能源	●			
	27.廢汙水和廢棄物	●			
	28.有關環境保護的法規遵循	●	○	○	○
	29.原物料	●			

註：普達系統股份有限公司(以下簡稱普達) · Box Technologies Ltd. (以下簡稱 Box)

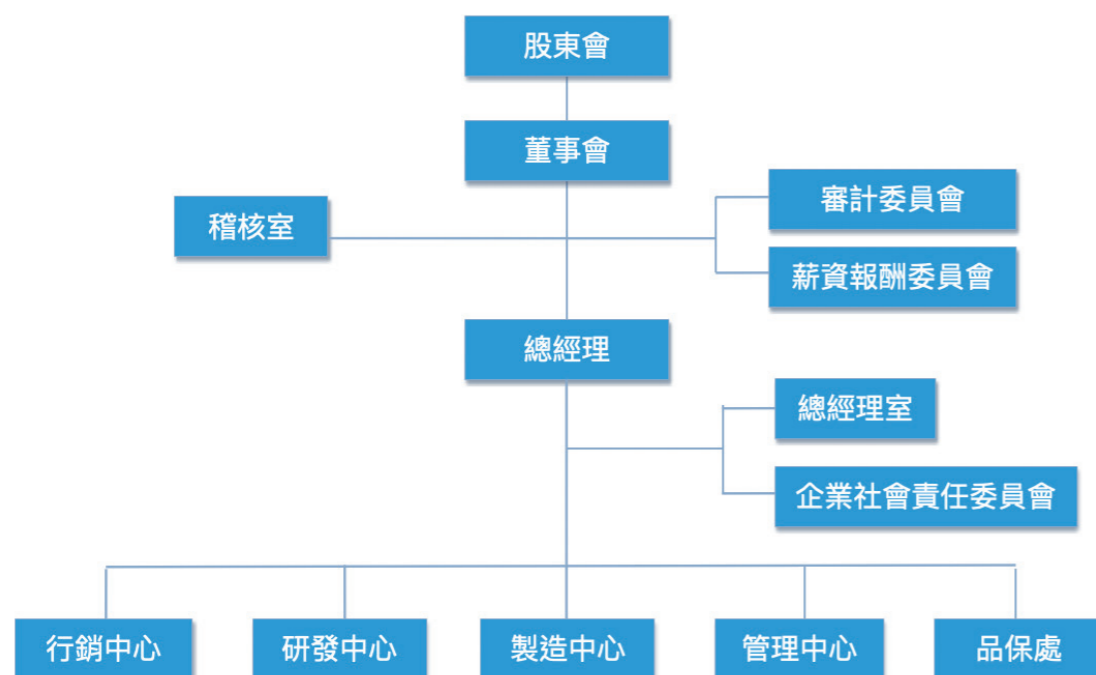
2-4 重大主題管理方針及評估

『企業社會責任委員會』負責召開會議，布達利害關係人關注的重大主題給各相關部門，由相關部門分析研討，訂定管理目標、管理方針及作業程序；推動辦公室透過內部的目標達成追蹤及利害關係人的回饋，持續進行績效評量，監控管理方針程序的有效性，及檢討改善持續精進，以落實重大主題管理與回應，並做為明年度報告書重大主題評估的重要參考。



第 3 章、 公司治理與風險管理

3-1 公司治理



飛捷深刻瞭解，公司治理是企業永續經營的最重要核心，透明、公開、效率、守法的優良治理架構，得以協助企業的健全管理，並可建立有效的監督機制，以提升營運績效與市場競爭力；經由建立與落實公司治理制度，不僅得以保障股東權益，亦能兼顧員工、客戶、投資人、供應商、社區、及相關非營利組織等全體利害關係人共同利益，建立共利共贏關係。



本公司依據主管機關發佈的公司治理藍圖 3.0，從『強化董事會職能及提升企業永續價值、提高資訊透明度及促進永續經營、強化利害關係人溝通及營造良好互動管道、接軌國際規範及引導盡職治理、深化公司永續治理文化及提供多元化商品』五大推動主軸著手，建構本公司及子公司普達與 Box 的治理架構，各公司的最高治理機構均為董事會，除了飛捷已設置公司治理主管外，本公司及普達均設有審計委員會及薪資報酬委員會，共同協助董事會的治理過程更為深入完整。

在實際運作方面，本公司及子公司普達係透過風險評估來制定內部控制制度，本公司內控制度包括：九大營運循環、管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 標準作業程序、作業流程 SOP 等規範、及 ERP 管控系統等，透過核決權限制度，分層授權各層級員工，各司其職運作管理，並經由內部稽核單位的查核以監督內控制度落實執行，子公司 Box 則透過建立各作業循環的核決權限制度作為內控管理主軸。

此外，本公司設置中英文官網，揭露公司治理相關資訊包括：董事會、經營團隊、重要規章、內部稽核組織、財務報表、股東會資料、法說會資料等，以協助本公司達成營運績效目標、保障資產安全、財務報導及時可靠且透明、以及確實遵循相關法令，落實公司治理。飛捷的治理成果也具體呈現在主管機關『公司治理評鑑』的成果上，本公司已連續第三年名列 6-20% 級距，且獲得「中小市值組前百分之五」的排名佳績，並受邀參加頒獎典禮接受表揚。

有關董事會、誠信經營推動小組、功能委員會、公司治理主管、及內部稽核運作情形請詳以下說明。

3-1-1 董事會

董事會運作

本公司依據公司章程規定，設置七名董事（包含三位獨立董事及一名女性董事），採候選人提名制度，由股東會就候選人名單選任之，任期三年，連選得連任，每季至少應該召開一次董事會，但遇有緊急情事時，得隨時召集之，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，應提董事會討論之事項如下：

1. 本公司之營運計畫。
2. 年度財務報告及半年度財務報告。但半年度財務報告依法令規定無須經會計師查核簽證者，不在此限。
3. 訂定或修訂內部控制制度。
4. 依證券交易法規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書保證之重大財務業務行為之處理程序。
5. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
6. 財務、會計、內部稽核主管、公司治理主管之任免。
7. 對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈。但因重大天然災害所為急難救助之公益性質捐贈，得提下次董事會追認。
8. 依證券交易法及其他依法令或章程規定應由股東會決議或董事會決議之事項或主管機關規定之重大事項。



董事會成員簡介

本屆（第十一屆）董事會成員及主要學經歷如下表。

2020 年度本公司董事會計開會七次，董事會之通知、出席簽到、開會、議程、議案討論、決議、及會議記錄均依本公司『董事會議事規則』辦理，內部稽核主管均列席全部會議，與會董事均積極議事討論，並無應迴避之議案，全體董事（包含三位獨立董事）均出席全部七次會議，認真執行職務與會討論，出席率 100%，對議案並無反對或保留意見，本公司董事會組成之性別及專業背景多元化，在營業判斷、財會分析、經營管理、危機管理、產業經驗、國際市場觀、領導決策能力等各方面各有所長，且具備碩士以上學歷或為上市公司專業經理人，均具備完整的專業能力執行董事會議案之討論評估與決策。

職稱	姓名	性別	主要經（學）歷
董事長	林大成	男	北京大學光華管理學院碩士 政治大學企家班 台灣大學電機系 海通電腦公司副理 飛捷科技(股)公司總經理
副董事長	劉久超	男	美國奧克拉荷馬大學企管碩士 源興科技(股)公司副總經理 光寶科技(股)公司副總經理 飛捷科技(股)公司總經理
董事	王薇薇	女	美國田納西大學企研所碩士 飛捷科技(股)公司資深副總 Bluerider ART藍騎士藝廊 執行長
董事	逸華投資 有限公司 代表人：廖瑞聰	男	中國中南大學管理學博士 美國蘇必略湖大學企研所碩士 昆盈企業(股)公司研發及製造本部副總經理 飛捷科技(股)公司執行副總
獨立董事	陳國鴻	男	台灣大學電機系 好德科技(股)公司董事長 台林電通(股)公司總經理
獨立董事	謝漢章	男	政治大學企家班 仰德集團總管理處副執行長 士林電機(股)公司營運長 國賓大飯店(股)公司總經理
獨立董事	梁偉銘	男	University of Iowa IE & MBA 東海大學工業工程系 慶良電子副總經理 信邦電子(股)公司總經理/董事



董事會績效評估

本公司已制定「董事會績效評估辦法」，包括：評估週期及期間、評估範圍、執行單位、評估程序、及評估指標，總經理室為績效評估執行單位，於每年底對董事個人及董事會整體運作進行績效評估，包括董事成員自評（六大構面：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制），及董事會整體評分（五大構面：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制），總經理室彙整報告後，於次年第一季董事會報告，2020年度評估結果為優等，已提2021年3月董事會報告。

獨立董事與簽證會計師及內部稽核溝通

本公司內部稽核主管及財報簽證會計師係透過會談與獨立董事進行溝通，協助獨立董事善盡職責，並促進董事會更有效率運作：至少每季一次由內部稽核主管與獨立董事會議，溝通內容包含稽核計劃、實際稽核情形、營運成果及其他重大事項；每年度亦定期安排與財報簽證會計師會議，針對本公司及子公司財務報告查核結果及內控制度查核發現、法令更新與因應建議等，對獨立董事進行報告，並溝通瞭解本公司之營運概況與重大事項。

3-1-2 審計委員會

委員會運作

本公司於2018年設置審計委員會，由全體獨立董事組成，符合法令規定，現任審計委員均具備高學歷，均為電機、財務、營銷管理領域專業人士，熟悉有關法律規定，明瞭公司董事之權利義務與責任，及各部門之職掌分工與作業內容，相關作業規範依本公司規章『審計委員會組織規程』辦理，委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，審議事項包括：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

2020年度本公司審計委員計開會四次，三位審計委員（獨立董事）均出席全部四次會議認真執行職務與會討論，出席率100%，對議案並無反對或保留意見。

審計委員會成員簡介

姓名	性別	主要經(學)歷	董事會	審計委員會
陳國鴻	男	台灣大學電機系 好德科技(股)公司總經理 台林電通(股)公司總經理	獨立董事	召集人
謝漢章	男	政治大學企家班 仰德集團總管理處副執行長 士林電機(股)公司營運長 國賓大飯店(股)公司總經理	獨立董事	委員
梁偉銘	男	University of Iowa IE & MBA 東海大學工業工程系 慶良電子副總經理 信邦電子(股)公司總經理/董事	獨立董事	委員

3-1-3 薪資報酬委員會

委員會運作

本公司於 2011 年設置薪資報酬委員會，其中二位（含召集人）為獨立董事，現任三位委員均具備高學歷，且為電機、財務、營銷管理領域專業人士，相關作業規範依本公司規章「薪資報酬委員會組織規程」辦理，本委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討本規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

委員會履行前條職權時，係依下列原則為之：

1. 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
2. 董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
3. 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
4. 針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
5. 訂定董事及經理人薪資報酬之內容及數額應考量其合理性，董事及經理人薪資報酬之決定不宜與財務績效表現重大悖離，如有獲利重大衰退或長期虧損，則其薪資報酬不宜高於前一年度，若仍高於前一年度，應於年報中揭露合理性說明，並於股東會報告。
6. 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

薪資報酬委員會成員簡介

姓名	性別	主要經(學)歷	董事會	薪資報酬委員會
陳國鴻	男	台灣大學電機系 好德科技(股)公司總經理 台林通信(股)公司總經理	獨立董事	召集人
謝漢章	男	政治大學企家班 仰德集團總管理處副執行長 士林電機(股)公司營運長 國賓大飯店(股)公司營運長	獨立董事	委員
曾明仁	男	佳能企業(股)公司董事長 佳能投資(股)公司董事長	---	委員

3-1-4 誠信經營

誠信經營推動小組

飛捷成立至今 36 年，始終堅守『正派經營、專注本業、遵守法令、公平交易、提供創新環保安全產品、反貪腐反行賄、妥善管理智慧財產、審慎保護公司資產』的誠信經營原則，亦是子公司的治理目標；飛捷為了達成目標，訂有內部管理規章包括「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範誠信經營之作法、不誠信行為定義、提供、收受、承諾利益時應遵循之程序、內部宣導、考核獎懲、申訴制度等規範，本公司已依該指南設置『誠信經營推動小組』為專責單位，隸屬於董事會，負責定期評估較高風險之營業活動，據以修訂、執行、解釋守則及指南，並提供諮詢及監督，以防範不誠信行為傷及利害關係人權益及本公司聲譽，本公司亦依據該指南訂定「檢舉作業辦法」，辦法包括受理、保密、申訴、審查、記錄及資訊揭露等機制，由『誠信經營推動小組』為受理檢舉之專責單位，小組負責人為總經理、行政組負責推動 / 收件 / 管理 / 記錄、初審組負責初步調查、複審組由總經理 / 全體獨立董事 / 公司治理主管負責審核及判定處理方式，本公司網站及內網均設置檢舉信箱，提供利害關係人申訴管道。

『誠信經營推動小組』定期辦理內部推動宣導，以持續宣達誠信行為之重要性及應遵循之規則，本公司 2020 年度對在職員工及新進同仁所舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練（課程內容包含：誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、內部控制制度、違反誠信經營案例探討等）以一人次一小時訓練為原則。推動小組於每年第一季定期向董事會報告，自設置推動小組至今，均未發生重大影響本公司誠信經營之情事。本公司 2020 年度誠信經營情形，已提 2021 年 3 月董事會報告，2020 年度本公司及集團子公司均無違反社會及經濟領域法規的重大事件或罰款。

財務透明

本公司為上市公司，每月合併營收、每季合併財務報告、年度中英文合併及個體財務報告、中英文股東會年報等財務資訊，均依照法令規定公告於公開觀測站及中英文官網，以透明公開態度提供利害關係人充足正確的資訊，本公司成立至今從未重編財報或受到裁罰。

關係人交易管理

本公司訂有「集團企業公司、特定公司暨關係人之交易管理辦法」、「轉投資公司營運管理辦法」、「核決權限一覽表」及管理子公司之「子公司核決權限一覽表」，以集團公司管理規範及交易別金額別的分層授權手法，得以健全控管本公司及各子公司包括普達與 Box 的交易往來與營運管理，以杜絕不誠信經營的風險。

防範內線交易

本公司於訂有「內部重大資訊處理作業程序」，適用對象為董事、經理人、及受僱人，規範重大資訊之保密防火牆（人與物）、資訊彙整、會簽、審核、及發佈的權責單位及作業流程，以確保本公司公開發佈之資訊均經過適當之核准程序，且正確、完整並遵循法令，無內線交易之情事。



3-1-5 公司治理單位及公司治理主管

董事會為飛捷科技公司治理的最高單位，『飛捷企業社會責任委員會』轄下的『永續經營推動組』為執行單位，飛捷於 2019 年董事會通過由財務長兼任公司治理主管，負責督導由總經理室及管理中心組成的『永續經營推動組』，辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、其他依公司章程或契約所訂定之事項、安排董事與內部稽核主管及簽證會計師會議以瞭解公司、安排公司各事業處主管與董事會議以瞭解公司、檢視營運及公司治理相關法令更新情形並提供董事參考等，除了協助董事會盡職責，公司治理主管及『永續經營推動組』另一個重要任務，即是蒐集、研擬、推動與公司治理相關之各項政策，評估影響公司治理及永續經營環境之風險及推動改善計劃等，以推動落實公司治理與誠信經營。

3-1-6 內部控制制度及內部稽核

內部控制制度

本公司經由風險評估程序建立內部控制制度，包括：銷售收款、採購付款、生產製造、薪工、投資、融資、固定資產、研發、資訊處理的九大循環，以及輔助九大循環內控架構內執行細節的管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 9001/13485/14001/45001/27001 等規範、作業流程 SOP 等規範、及 ERP 管控系統等，日常運作由各部門依前述規範及授權制度執行及監督，並透過定期內控自我評估來檢查制度有效性，以持續精進改善，落實公司治理。

內部稽核

本公司稽核室直接隸屬董事會，主要功能是協助各部門，瞭解所屬業務是否符合法規、公司規定、及營運管理績效，以持續檢討預防改善對策及優化方向，並協助董事會盡責公司治理。

稽核方式包括定期稽核及專案稽核，定期稽核是依據相關法令、以往稽核頻率、以往發現之異常或缺失評估風險、營運模式及組織狀況等因素，計算風險值後排定稽核計劃後執行，如有特定需求或重大異常，則隨時進行專案稽核。

稽核結果或異常發現，除了與受查單位溝通確認及討論改善措施外，並定期向獨立董事及董事會報告；內部稽核單位亦需覆核各作業部門每年度內控自評結果，核對稽核報告以確認內控制設計之有效性及實際運作是否遵循制度辦理。

3-2 風險管理

3-2-1 風險管理架構

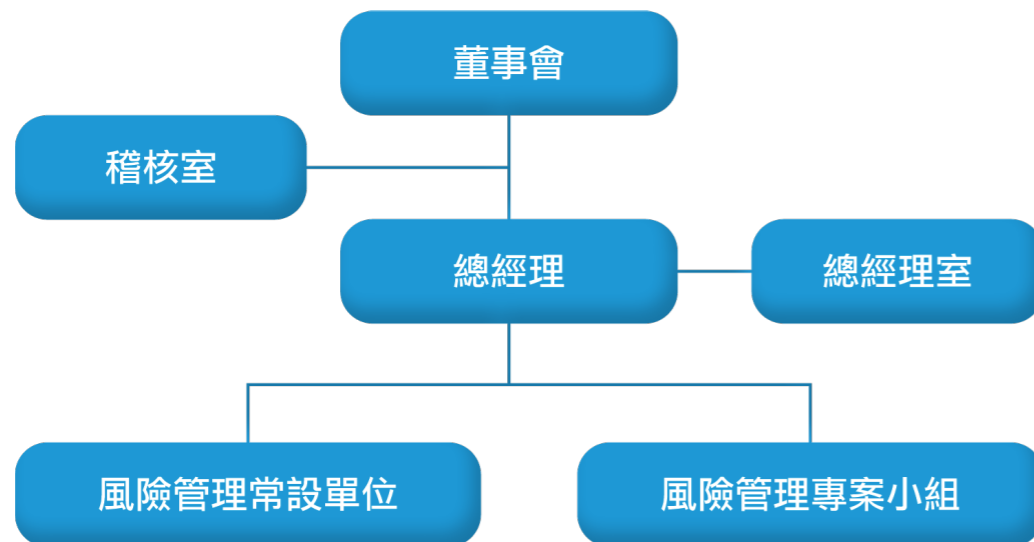
為持續關注內外部可能影響本公司營運之各項潛在風險，建立適當之管理措施與因應準備，為所有利害關係人提供適當的風險管理，以協助在發生事故時，可持續進行關鍵營運活動，確保持續營運，本公司已於 2021 年初董事會通過「風險管理政策及作業辦法」建立風險管理架構，說明如下：



風險管理政策

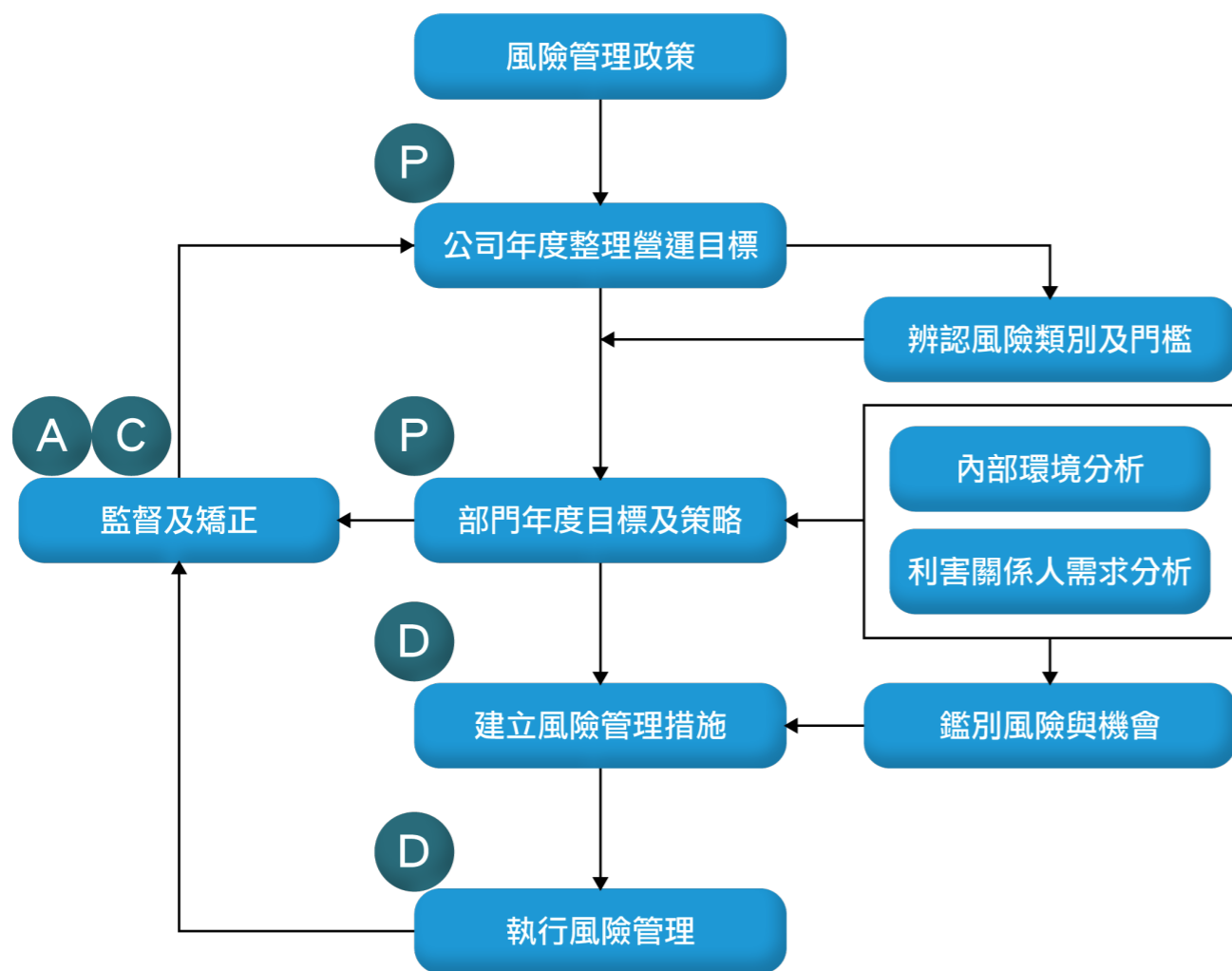
本公司董事會及各營運單位應依據法令及公司整體營運目標，辨認分析風險類別及可承受之風險門檻，制定及執行風險管理措施，並監督落實施行，以維持業務的持續運作及預防可能的損失，以達成永續經營目的。

風險管理組織及職責



1. 董事會為風險管理最高治理單位，負責核准風險管理政策以及風險管理有效性的最終責任。
2. 總經理負責佈達核准之風險管理政策、訂定公司整體目標、辨認風險類別與風險承受門檻，督導常設風管單位（飛捷各相關部門及子公司）建立適當之風險管理措施。
3. 常設風管單位（飛捷各相關部門及子公司）負責依整體目標訂定部門目標，分析內外部環境及利害關係人需求，鑑別無法達成目標的風險，分析衝擊程度以建立適當之管理措施，包括內部控制制度、核決權限、重要管理辦法、及作業程序等，並透過內控審核機制持續管理日常營運風險。
4. 如發生無法預先辨認的重大緊急事故，則由總經理督導成立專案小組負責應變管理。
5. 稽核單位負責監督風險事項之管理制度及執行情形之有效性。

風險管理 PDCA 流程圖



2020 年度實際運作情形

2020 年度內部控制制度管控得宜，並未發現重大異常或風險事項，而 COVID-19 疫情是最重大的外來風險，影響全球經濟活動、交通運輸、及消費行為模式，亦影響本公司的業務營運及同仁的工作模式，本公司第一季即由總經理督導管理中心成立專案小組持續運作至今，主要因應措施如下本公司於 3 月由總經理督導管理中心成立專案小組持續運作至今，在全體同仁共同努力下，度過艱困的 2020 年度：

1. 在業務方面，研發及業務團隊加速新產品系列進度，以因應應用市場變化之外，亦協助客戶開發新應用商機，與客戶共同面對市場需求消長的衝擊，利用醫療資源需求的增加，積極地進行新領域、新產品的開發，成功的爭取到呼吸器控制主機專案，逾萬台的專案自 2020 年下旬開始陸續交貨安裝，除了為醫療體系貢獻一分心力，也是化危機為轉機提升競爭力的成功案例。
2. 在內部管理部份，總經理指揮成立專案應變小組，進行防疫宣導及配套餐控機制包括：全員健康調查、全員出勤量體溫及配戴口罩、作業環境通風消毒、減少出差及返國同仁居家隔離、以視訊取代群聚會議、員工分艙分流進出、及辦公避免接觸等措施，以妥善維護員工及訪客安全。



3-2-2 財務風險管理

利率風險

利率波動對本公司的影響分為收益及資金成本兩部份，在利息收入方面，本公司以低風險高流動性為投資評估要點，大部份剩餘資金運用於銀行定存，以保守穩健操作原則降低利率變動之衝擊作為因應措施，未來之財務管理政策亦無重大改變。在資金成本方面，本公司主要係以自有資金經營，2020 年度並無浮動利率之付息債務，且所持有之金融資產價值受利率變動之影響並不重大，故本公司之管理階層認為本公司之利率風險並不重大。

匯率風險

本公司外銷比重約佔營收九成，產品報價多以美元為主，其次為英鎊，由於部份進口之 Key component 多以美元計價，因此美元及英鎊匯率走勢與本公司匯兌損益變化息息相關，匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、應收(付)票據及帳款(含關係人)及按攤銷後成本衡量之金融資產等，因應措施包括：對客戶報價及議定採購條件時考量匯率變動因素以保障合理利潤及成本、對持有之外幣淨部位建立相對應之部位作自然避險、並定期評估外幣之進出口淨部位需求並分析外匯市場走勢，用遠期外匯合約避險，該衍生性商品目的係將匯兌損益鎖在一定範圍內，避免匯市波動時之不可預期風險，2020 年度在新台幣大幅升值情形下本公司控制得宜，兌換(損)益(含已實現及未實現)之金額為(11,017)千元。

物價風險

本公司直間接受到原物料價格波動影響的材料成本包括電子料、機構料及 Key component，由於本公司產品型態屬客製化生產，而非同質性高的標準化規格品，係配合客戶需求量身訂作之差異化產品，因此對產品定價及與客戶議價時具有較佳優勢。在進料成本方面，為降低物價變動對本公司獲利的衝擊，因應措施包括：從研發階段加強 design for cost 成本控制並導入模組化設計並收斂材料規格、對於共用或預期市場價格波動之原物料規劃長期採購或專案採購以妥善控制成本。

信用風險

信用風險係本公司因金融資產交易對方未履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於現金及約當現金、應收客戶之票據及帳款(含關係人)等金融資產。本公司現金及約當現金之交易對象為信用良好之金融機構，不致產生重大信用風險。本公司已訂定「客戶授信辦法」針對每一客戶個別分析其信用狀況以決定其信用額度，且定期持續評估客戶財務狀況並透過保險以降低信用風險。應收票據及帳款之信用風險部份，2020 年度經評估皆不須提列備抵損失。

流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險，本公司定期監督當期及預計中長期之資金需求，並透過維持足夠的現金及約當現金及銀行融資額度，以管理流動性風險，本公司已建立妥善之風險管理架構，由財務處定期評估現金及約當現金狀態，以因應可能的資金需求，本公司 2020 年度流動比率為 467%。



3-2-3 資訊風險管理

本公司為執行資訊安全管理制度 (ISMS) 需達成之資安目標，已建立相關資安管理作業程序，已於 2015 年取得 ISO27001 認證。

資訊安全政策

為建立安全、可信賴之資訊系統服務，並符合相關法令、法規之要求，維持業務持續運作，降低資訊作業風險，保障客戶之權益。

本政策至少一年評估一次，並於每年第一季董事會彙總報告資安管理情形。





資訊安全宣言

1. 推動本公司資訊安全工作，目的在制訂完善資訊安全管理制度，依過程導向（建立、實施、審查及持續改善）的管理循環，建立合適的資訊安全管理框架，達成資訊安全管理目標，確保資訊處理作業能安全有效地運作。
2. 建立系統化資訊安全管理及風險評估作業，以管理及技術並重為原則，並由全體同仁落實於日常工作中，共同努力達成下列目標，以實現資訊安全工作之目標包括：公司資訊與個資之保護、資訊處理過程與結果之安全與正確性、資訊系統與服務之不間斷。

資訊安全管理程序

本公司資安管理程序包含：資訊安全組織管理（權責單位及工作職掌）、人力資源安全管理、資訊資產管理（分級、範圍、權責及作業要求）、存取控制管理、密碼管理、實體與環境安全管理、作業安全管理、通訊安全管理、資訊系統獲取開發及維護管理、供應商管理、資訊安全事故管理、業務持續管理、遵循性管理程序，涵蓋環境、人員、硬體、軟體、緊急應變等面向，並定期稽核及教育宣導，2020 年度未發生重大資安事故，資安管理評估結果已提 2021 年 3 月董事會報告。

3-2-4 供應鏈風險管理

為妥善因應無法預期之天災、市場供需變化、法令法規或供應商產能因素，導致無法供貨或無法得知何時恢復，進而影響產線需求之風險，本公司因應措施包括：規劃備用 2nd source 供應商、規劃主要材料安全庫存、高共用性材料長期採購計劃、與供應商建立需求預測平台、關鍵零組件專案採購、環安衛法令法規調查等機制，由採購單位隨時監控市場狀況，透過週會及定期報表隨時掌控最新訊息以調整採購策略，避免缺料影響本公司承諾之交期。2020 年度受到 COVID-19 疫情影響，導致全球經濟活動及消費模式均產生重大變化，進而影響原材料市場供需狀況，本公司係透過計劃採購及專案採購努力妥善因應。

3-2-5 重大災害風險管理

為妥善因應《已知的未知》意外事故（火災、水災、震災、傳染病等），本公司因應措施包括預防及緊急應變如下：

預防措施

本公司已建立 ISO14001 環境管理系統，並於 2020 年取得 ISO45001 職安衛管理系統認證，建立完整的環安衛管理體系，持續實施相關管理包括：空氣品質、水質管理、飲用水管理、廢棄物管理、噪音管制、危害性化學物質管理、辦公室環保管理、勞工健康保護、環安衛矯正預防以建立預防措施，於意外發生時降低衝擊的影響。



緊急應變

本公司已制定 ISO「緊急事件應變管理程序」，設置緊急應變小組及處理程序，包括：分組編制（避難指導組、防災搶救組、通訊組、應變指揮主管）、任務與職掌、通報方式、應變中心位置與措施、安全防護器材及急救藥品、應變處理流程、疏散程序、復原程序、定期演練計劃、事故檢討及計劃修正程序等，以減少意外災害造成的人員財產損害及環境衝擊。

若發生《未知的未知》重大意外事件，由總經理當責成立專案小組負責應變管理，例如 2020 年初全球爆發 COVID-19 疫情，總經理即指揮本公司及子公司普達及 Box 成立緊急應變專案小組，進行防疫宣導及配套管控機制包括：全員健康調查、全員出勤量體溫及配戴口罩、作業環境通風消毒、減少出差及返國同仁居家隔離、以視訊取代群聚會議、員工分流避免接觸等措施，以妥善維護員工及訪客安全，本公司防疫專案小組主要因應措施如下，並依疫情變化公告調整，分別由內湖總部及林口工廠各部門主管督導執行。

防疫因應措施

防疫因應措施		
人員	基本規定	於上班期間全天候戴口罩
	檢疫動作	量額溫，手部消毒，紀錄
	健康調查	每周日上線確實填寫健康申報書
	用餐規定	於上班期間於座位用餐
	入出廠動線(分流)	依座位位置分樓層動線
	樓層識別	配戴工作樓層識別(內湖:識別證帶、林口:背章)
	工作位置(分艙)	各部門同仁分散、分樓配置
		於上班期間不得跨越工作樓層
	居家上班	同仁遠端連線及視訊會議進行工作，主管遠距管理部屬完成任務
	會議規定	以視訊，電話為主，並參考會議使用規定
訪客接待	防疫期間，謝絕訪客	
作業流程	簽核單據送簽作業	以專人定點定時收送簽核
	蒸便當訂便當送取	以專人定點定時收送發放
	不得外食規定	疫情期間規定採訂餐外送不外食
	廠商送貨	統一於1樓碼頭收料
設備環境	會議室使用	依照會議使用規定
	施工規定	上班時間暫停廠商入內施工
	抽菸區	依樓層別指定抽菸位置
	環境消毒	電梯、安全梯、男女廁每日施作消毒一次
	電梯管理	管制 貨梯B3-B1F 客梯1-7F
		客梯搭乘人數限制及規定站立位置
	員工餐廳	暫停使用
	空調管理	關閉空調開啟循環扇(室溫達28度以上方可開啟空調)
社團活動	室內外社團活動	
門窗開關	上班期間一律開窗	



3-2-6 氣候變遷風險管理

中研院「台灣氣候變遷科學報告 2017」指出，過去百年來，台灣平均溫度上升了 1.3°C，乾濕季差異也愈發明顯，在極端氣候部分，極端高溫的天數可能由 20 天上升到 100 天、極端降雨量可能增加 20%、乾旱事件的強度至少增加 12%、颱風帶來的降雨強度也會增強超過 20%，世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 所公布的 2020 全球風險報告中，前五大分別是：極端天氣、氣候變遷、天然災害、生態系統崩潰、人為環境災害，氣候變遷的影響即為前四大風險，顯見氣候風險已是企業永續發展必須考量的重要因素，風險愈來愈難預測，規模也可能會相當巨大。

以飛捷營運模式評估，與氣候變遷最相關的議題包括：溫室氣體排放、平均溫度上升、極端氣候天數增加、乾濕季差異日趨明顯等，經評估影響程度及風險後，羅列出風險與機會以及所採取的應變措施如下，期望透過教育宣導內化為企業文化，讓全體員工視為己身的責任，並持續監測改善成效。

氣候風險	潛在財務影響	氣候機會	潛在財務影響	2021年作為
溫室氣體排放增加	<ul style="list-style-type: none"> 購買減碳設備、罰款導致營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 推廣環保設計綠色製程。 提升供應商環保管理等級，建立綠色供應鏈。 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳綠色產品創造亮點吸引客戶。 	<ul style="list-style-type: none"> 盤查排放，制定管理方法 在產品設計及製程中導入節能減碳概念，使用環境友善材料 篩選符合國際環保標準的新供應商、輔導舊供應商改善提升環保管理。 使用環保冷媒降低溫室氣體排放。
平均氣溫上升，炎熱天數增加	<ul style="list-style-type: none"> 用電量增加導致營運成本上升。 政府限電措施導致產能下降，進而喪失部分營收。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動低耗能、低碳排放的綠色生產。 更新設備，使用電更有效率。 申請政府節能補助。 	<ul style="list-style-type: none"> 藉由節約用電，減少用電成本。 申請節電補助，增加業外收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 更換內湖總部老舊冷氣設備，增加用電效率。
乾濕季日趨明顯	<ul style="list-style-type: none"> 限水導致無法生產，損失部分營收。 	<ul style="list-style-type: none"> 推行節約用水 進行水資源回收再利用。 	<ul style="list-style-type: none"> 節約用水減少水費支出。 循環利用水資源，減少水費支出。 	<ul style="list-style-type: none"> 採用雨水回收，減少自來水使用。 降低水龍頭出水量、加裝省水隔板。



第 4 章、 員工關係

管理方針

員工是飛捷科技最重要的資產，也是我們最重要的利害關係人，飛捷創立 36 年以來持續成長的優秀成績都是來自於全體員工的向心力和努力，飛捷期許我們能與員工共同成長，一齊打造卓越的飛捷。飛捷透過完善的人才管理系統，建立優良的勞僱關係及協助員工提升自我價值，我們長期與外界合作，持續打造吸引人才的優良雇主品牌、以及注重員工安全的友善職場。

我們 2020 年度的目標包括：員工離職率 20% 以下、學士(含)以上佔比 45% 以上、員工 100% 績效考核、全體員工教育訓練學分達 80% 以上、員工國內旅遊、導入 ISO 45001 職業安全生管理系統認證及達成年度職業安全目標，以上目標均已全部達成，期待提供全體同仁安全、幸福、且持續自我提昇的友善職場。

4-1 人才管理

4-1-1 優良勞雇關係 – 雇用概況

人力組成結構

飛捷集團視人才為最重要的資產，我們以多元化無歧視為聘雇員工的宗旨，著重工作表現，而非年齡、學歷、種族、或性別等因素。2020 年度飛捷母公司的人力結構明細請參閱下表。

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
契約類型	正職員工	210	100 %	170	99 %	380	99 %
	定期契約	0	0	1	1 %	1	1 %
職務	研發	71	72 %	28	28 %	99	26 %
	行銷	21	42 %	29	58 %	50	13 %
	管理	20	49 %	21	51 %	41	11 %
	製造	98	51 %	93	49 %	191	50 %
年齡	30歲以下	40	48 %	43	52 %	83	22 %
	31~49歲	131	57 %	98	43 %	229	60 %
	50歲以上	39	57 %	30	43 %	69	18 %
學歷	博士	0	0	0	0	0	0 %
	碩士	44	62 %	27	38 %	71	19 %
	學士	79	64 %	45	36 %	124	33 %
	專科	48	62 %	29	38 %	77	20 %
	高中	39	36 %	70	64 %	109	29 %
總計	2020年底飛捷科技總人數381人						

2020 年新進員工及離職員工狀況

1. 新進員工比率 (不含試用期離職) :

類別	項目	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
新進員工	30歲以下	17	42 %	23	58 %	40	59 %
	31-49歲	19	70 %	8	30 %	27	40 %
	50歲以上	1	100 %	0	0 %	1	1 %

2. 離職員工比率 (不含試用期離職) :

類別	項目	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
離職員工	30歲以下	17	39 %	27	61 %	44	44 %
	31-49歲	20	54 %	17	46 %	37	37 %
	50歲以上	8	42 %	11	58 %	19	19 %

飛捷 2020 年新進 68 名員工，其中包含 28 名任職於林口的外籍同仁，本年度一共 100 名員工離職，其中包含三年期滿 47 名外籍員工。



勞資關係

飛捷訂有「勞資會議實施辦法」提供勞資協商機制，且本公司組織係採扁平化管理，經理人與員工在日常營運作業時，均可經由會議或晤談進行雙向溝通，公司成立迄今勞資雙方關係和諧，並未發生勞資糾紛。本公司並未成立工會（團體協約）。本公司若有重大營運變更之最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。飛捷成立至今均未發生影響員工權益之重大營運變化。

飛捷『職工福利委員會』定期辦理各項活動、社團、福利給付照顧員工，我們的內部控制制度及管理規章亦明確規範各部門各職級員工的職責及應有權益，並透過每年兩次定期全體員工績效考核，提供獎金、紅利、調薪、升遷等鼓勵，提供更多的保障及福利。

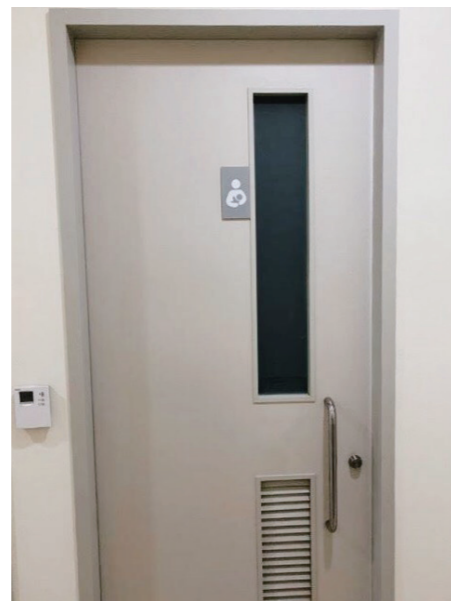
聆聽策略（申訴機制與溝通管道）

飛捷鼓勵管理職主管與部屬溝通，除了扁平化組織有助於常態互動交流，也透過每年兩次定期自我評估及績效考核，適時讓員工與主管溝通工作期待及溝通方享其他意見，此外，飛捷也在內部網站中公告申訴辦法及申訴信箱 hr@flytech.com.tw 提出，讓所有同仁均可向人資單位提出意見。

4-1-2 多元聘雇與包容

性別友善

1. 設置供員工使用之育嬰哺集乳室，並鼓勵支持哺餵母乳政策。
2. 提供生育禮金，激勵員工為公司長期發展全力以赴。
3. 為使員工安居樂業，依法令提供員工育嬰留職停薪的權利外，並提供完善的假別管理制度，讓員工能彈性運用育嬰假照顧子女。
4. 如有服役、重大傷病等情事需長期休假的同仁，可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。



· 育嬰哺集乳室

身心障礙同仁

飛捷科技關注社會弱勢，配合法規提供身障人士就業機會，2020 年內湖企業總部與林口工廠共聘用重度身心障礙者 2 人，輕度身心障礙者 1 人，未來將繼續評估工作內容提供職缺，以協助身心障礙者投入社會。

消除歧視、禁用童工、禁止強迫或強制勞動

飛捷參考世界人權宣言、聯合國全球盟約、及國際勞工組織關於工作中的基本原則與權利的宣言等國際公認之人權標準，制定了本公司「人權政策」，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待之外，飛捷集團反對任何歧視行為（含年齡、學歷、種族、性別、宗教、或弱勢族群等），且禁止本公司及集團全體子公司雇用童工或強迫強制勞動，若有發現將進行懲處。飛捷維持暢通的勞資溝通管道，並恪遵勞動法令，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以持續精進員工與公司的競爭優勢。2020 年透過稽核機制及申訴管道均未發現任何歧視相關的事件，沒有雇用童工、亦沒有具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點。



4-1-3 合理薪酬制度

薪酬制度

1. 總經理及副總經理

飛捷 2020 年度高階經理人（總經理及副總經理）的薪資內容已於年報中揭露，其薪酬標準（包括薪資、獎金、及員工紅利酬勞等），係由人資單位審核其職責範圍，依管理規章「職稱職等職級管理辦法」「薪資獎金管理辦法」，並參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定，實際發放時亦須提報薪資報酬委員會及董事會審議通過，2020 年度總經理及副總經理薪酬佔當年度稅後純益比例 4.04 % 係屬合理。

2. 其他員工

飛捷依據管理規章「職稱職等職級管理辦法」「薪資獎金管理辦法」「考績管理辦法」，確保員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇；此外，飛捷建置薪資檢核系統，透過應徵者的學歷、經歷、面試表現、預估未來的潛力核定適當的薪酬，並透過外部專業機構的薪資調查，定期檢視員工薪資與外部市場之平衡。我們每年度均依據同仁的定期績效考核結果、當年度獲利、市場經濟情況，給予表現優異的同仁調薪、紅利、獎金等激勵。

退休金

飛捷為妥善照顧員工退休後的生活，藉以提高在職期間之服務精神，依據勞基法規定訂有退休撫卹的管理規章，並依法成立『勞工退休準備金監督委員會』，每月按照已付薪資總額百分之二提撥退休準備金，以勞工退休準備金監督委員會之專戶名義存入中央信託局，並由該委員會管理。另自 2005 年 7 月 1 日起實施勞工退休新制後，退休金之給付由本公司按月以每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

本公司依勞動基準法提撥之退休基金，係由勞動基金局統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益；國外子公司採確定福利退休計畫者，依當地法令規定提撥退休金至退休金管理事業。2020 年 12 月 31 日止，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額為 25,252 千元。



績效考核

為使全體員工目標一致、向同一方向邁進，飛捷高階經營階層每年十月定期召開策略會議，擬定次年度的營運策略方向與公司整體目標後，由四大中心主管布達給各部門，各部門主管及部屬依據公司整體目標擬定部門目標及個人目標 KPI、執行方法及評分標準，呈主管核准後作為部門執行目標。為確保目標得以有效達成，我們會每季進行 KPI 的偏離檢視，確保目標設定是否需要調整，全體同仁均於每年年中及年末依據「考績管理辦法」進行定期績效考核，考核係由員工自我評估 KPI 達成狀況（產線作業員則以日常工作表現進行考核），並與直屬主管進行績效面談溝通，主管應於面談中說明工作績效自評的審核結果，給予員工直接的回饋及輔導、同時也聆聽員工對公司之建議，達成雙方對達成目標的共識。藉由面談制度更有效地提升員工工作效能，同時確保員工對公司策略目標的了解及是否有偏差。於績效考核表現好之同仁，會連結至當年度的紅利、獎金、及調薪晉升，達到績效與獎勵結合，提升員工士氣。

2020 年全體員工績效考核之比例為 100%，所有同仁均於指定日期前完成績效考核作業，並於 2020 年底完成 2021 年目標設定。

升遷留任

飛捷提供透明的升遷制度與機會，以利人才與企業發展並行永續之路。我們秉持公平客觀的理念，以個人能力及多元化，拔擢優秀人才。每年依據績效考核結果、主管推薦、人力盤點所分析之人才資訊、及人資單位提供的職能檢測，擬案可升遷人才供高階主管審核，並於每年定期公告升遷，確保優秀人才獲得適當之獎勵，留住人才與飛捷共創未來。



4-1-4 教育訓練及關鍵人才培育

2020 年員工受訓時數

部門別	行銷中心	研發中心	製造中心	管理中心
實際進修人次	124	276	4,331	247
實際進修小時	1,030	1,241	5,450	579



飛捷學苑





1. 新人訓練

飛捷安排新進人員於到職當日進行基礎課程訓練，訓練課程包含組織架構、公司基本規範、內部控制制度及管理辦法宣導、ISO 宣導、資安政策、法務知識等，確保新人於加入飛捷初期可以迅速接收團隊理念及文化。每位新人在 90 天內將接受最少八小時的必修課程，以及其他的選修課程，另外在飛捷內部的線上學習網 i-Learning，也可觀看以往的訓練課程影片及課程資料下載。

2. 專案訓練

針對儲備幹部及中高階幹部，飛捷依職能另外規劃專屬課程，透過小組活動、實際案例討論、狀況演練，讓各階層的人才能夠傳承飛捷人的智慧與實務操作，並在未來培育出更多菁英與領導人才。2020 年開課包含由政大教授帶領的新經濟平台個案討論、目標設定課程、如何有效進行績效面談課程...等。

3. 學分制學習

透過學分制，飛捷訂定所有同仁每年須達到的訓練基本學分，同仁在透過參與各種內外部課程累積學分，為自己的學習歷程留下紀錄，並持續提升專業技能自我成長。除不定期職能類及專業課程外，我們每兩個月都會舉辦「知識+」講座，邀請外部專家分享他們的專業。

4. 內部講師機制

為鼓勵同仁熱情分享專業知識，並用更系統的教學方式，提升教學品質，讓授課者與上課者皆能有所成長，飛捷於 2020 年擬定內部講師培育計劃，藉此達到以下三個目標：

(1) 鼓勵同仁分享所學，帶動公司學習型組織氣候

(2) 學會更系統性的教學方式，進行有效的知識管理

(3) 由最了解公司的內部講師進行授課，提高課程的有效性

凡是授課次數達一定比例的講師，除可獲得嘉獎外，另可申請參與外部內部講師認證培訓課程，由公司付費，希望鼓勵同仁分享所學及學會系統性教學方式。



4-1-5 幸福企業 – 福利

飛捷自創立以來，一直奉行員工第一的信念，視員工為公司之重要資產，且重視勞資雙方之溝通協調，除了員工選出的福利委員組成的飛捷『職工福利委員會』，每年定期辦理各項福利聯誼活動外，正式員工皆可獲得每月慶生及生日禮金、每季國內旅遊、每二年度國外旅遊、三節禮品、年終聚餐、教育訓練、社團活動、定期健康檢查、勞保 / 健保 / 團保、育嬰假、資深員工表揚、工廠團膳午餐、運動遊戲室、飛's book 圖書室、婚喪喜慶禮金，以及年度績效考核發放之獎金紅利等福利措施，落實照顧員工之理念。2020 年舉辦活動如下：

感恩節聚餐

由於疫情趨緩，公司感念同仁於疫情時期的配合及諒解，特此由福委會舉辦感恩節午餐邀請外燴公司準備餐食，並另邀請 Food truck 備啤酒、現做漢堡、雞蛋糕及鬆餅，同時也舉辦各中心間比賽，最高分者獲得獎金。





聖誕節聚餐

各部門歡慶聚餐。





員工旅遊

2020 年由於 COVID-19 疫情關係，我們舉辦了三梯次的國內二日遊，包含苗栗行與蘇澳攏山林溫泉行程。





社團活動

飛捷目前有桌球、羽球、籃球、壘球、高爾夫、有氧拳擊、瑜珈、烘培共 8 個社團，希望藉由社團活動提升員工身體及心靈健康。



4-2 友善職場

為員工打造安全整潔的工作環境，是飛捷當仁不讓的責任之一，安全的環境讓員工安心，整潔的環境讓員工開心，雙管齊下自然讓工作效率提升，也讓員工對公司有更多的歸屬感。飛捷成立至今均未發生勞動主管機關裁罰之情事，我們已於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統認證，更進一步在 2020 年通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證，透過國際標準體系持續精進管制措施，努力降低員工的職業傷害與職業病風險，致力打造「安全、環保、永續」的友善職場。

4-2-1 建立職業安全衛生管理系統

依據「職業安全衛生法」第 23 條及「職業安全衛生管理辦法」第 12-2 條規定，第一類事業勞工人數在 200 人以上者，建置適合該事業單位之職業安全衛生管理系統，有鑒於此，飛捷自 2019 年開始積極導入並於於 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，並對全體同仁進行培訓與宣導，及針對工作者作業環境執行危害鑑別與風險控管，以建立完善的職業安全衛生管理體系。



系統所涵蓋之工作者、活動及工作場所的範圍

ISO 45001 所涵蓋之工作者包含：飛捷員工、承攬商、職業醫生護士，稽核驗證範圍共 394 人如下表（共 380+14 人），工作場所僅在飛捷內湖總部與林口工廠內，活動包含研發、設計、製造以及承攬商工作清潔、維安，目前尚無工作者於工作場所外工作。

	工作受組織管控	工作不受組織管控
工作場所 受組織管控	飛捷員工 內湖：185 林口：195人 承攬商 (保全、打掃清潔人員)： 內湖：5人 林口：7人	醫生(為同1人) 內湖及林口：1人 護理師(為同1人) 內湖及林口：1人
工作場所 不受組織管控	無	無

職業安全專業人員設置

人員類別	防火管理人	急救人員	職業安全衛生人員	堆高機操作人員
設置人數	內湖：2人 林口：1人	內湖：4人 林口：7人	內湖： 甲種職業安全衛生業務主管：1人 職業安全衛生管理員：1人 林口： 甲種職業安全衛生業務主管：1人 職業安全衛生管理員：1人	內湖：0人 林口：5人
均符合 法規要求				

系統持續改善方法

飛捷遵循 ISO 45001 系統 PDCA 循環管理方法，參考危害鑑別之結果，於每年年底訂定職業安全衛生目標，參考危害鑑別之評鑑結果與政府法令法規之要求，提出改善方案並執行。為了落實 ISO 45001 作法與精神，飛捷除了每年接受第三方驗證機構稽核（外部稽核），品保單位也每年制定內部稽核計畫，稽核員必須接受 6 小時以上的條文訓練方可執行稽核，透過稽核一方面能檢視職安衛目標績效、危害鑑別之控制措施、安全設備點檢是否如期執行，一方面更要求公司能依照政府法規執行以保障工作者之權益，最後藉由召開管理審查會議檢視職安衛目標是否達成，如下表 2020 年目標均已達成。

	2020目標	是否達成
1	作業機具包覆防撞材料零傷害	達成
2	地下停車場防撞邊條更換，零傷害	達成
3	林口廠每日開窗1小時	達成
4	高處維修生產線零感電風險	達成
5	流行傳染病預防零發生	達成



4-2-2 環境安全衛生委員會

工作者參與

飛捷除了透過每年度定期的內外部稽核，來辨識職業安全衛生管理體系的不足及持續改善外，2020年將職業安全衛生之議題納入『環境委員會』討論，並以各部門工作者為組成成員，委員會正式改名為『環安衛委員會』，透過此委員會得以即時處理環境與勞安之緊急狀況。

『環安衛委員會』除每季召開一次會議探討與環安相關的主題外，也設有通訊軟體群組以即時溝通，使工作者的每一次回饋都可兼顧即時及有效性。

例行流程：危害鑑別

每年六月由各部門之風險評估員，針對內湖與林口廠作業環境進行安全衛生危害鑑別及風險評估作業，風險評估員需接受至少3小時以上的職安衛訓練且熟悉現場工作者，必要時在評估的過程中應諮詢工作者代表。內湖總部以研發、業務為主，風險評估員針對員工或維修承攬商日常作業活動所觸及之場所、實驗設備、安全設備進行危害鑑別；林口廠以製造為主，利用製造流程的模式，從進料檢驗至產品出貨逐一檢視員工在場所內與勞力上的作業過程，此外也針對實驗設備、安全操作設備進行盤點，考量員工及承攬商、訪客在操作使用設備所產生之風險。

為了讓風險評估員有效且更有系統性辨識危害，我們使用作業清查表列出該單位之作業步驟，針對每項作業步驟，使用危害鑑別風險與機會評估表延伸調查作業條件，包含：作業環境、使用機具、化學物質或能源，並參考過去曾發生的事故或可能發生之勞安事件，以發想可能造成的危害結果，在現行控制方式之下評估嚴重程度與發生可能程度，評分後若為高度風險或重大風險之項目將列入不可接受風險，單位負責人必須找出適當且有效的控制方法以降低危害至中度風險以下，並於『環安衛委員會』提出討論，且在管理審查會提出其成果。2020年實施危害鑑別僅有一項為高風險，經過設立相關的防護措施後，至今導入ISO 45001後，並未發生事故。

非例行流程：變更與事故處理

飛捷已建立環安衛變更管理程序，凡涉及製程之設施、公用設施、生產設備、設備操作程序、工作者作業流程、工作環境監測影響工作者健康之變更，提出單位須填寫變更管制表並納入危害鑑別評估中評估其潛在的環境、安全衛生衝擊，牽涉重大變更時應諮詢工作者或將議題於環『環安衛委員會』提出，評估完成後方可執行變更。對變更後在環境衝擊或危害影響的工作者健康應通知相關人員並展開教育訓練，以降低變更作業所產生的風險。

1. 事故調查

飛捷藉由安全衛生事件調查及處理管理程序，使作業活動之潛在傷害與疾病得以確認事實和情況、鑑定原因，進而決定採取有效的改善行動，藉以達到預防傷害與疾病再發生。若事故發生，事故發現人或當事人採必要措施防止災害擴散而導致二次災害，現場的主管或承攬商的主管應給予傷者必要醫療協助。職災事故發生後一小時內，由事故單位主管通報管理中心主管與人資，事件部門主管需召集相關人員於 24 小時內實施調查與分析改善對策；承攬商事故發生則需要通知管理中心，承辦工程部門也須於 24 小時內實施調查與分析改善對策，若發生重大職災，須於 8 小時內通報勞檢機構。事故發生若屬於虛驚事故，須由發生事故之員工或職務代理人填寫虛驚事故調查表，並由發生單位提出討論交由管理中心彙整。以上不論是職災或是潛在虛驚事件若發生在工作現場，須納入危害鑑別評估風險。2020 年並未發生職災或工安意外。

2. 暴露監控

飛捷每半年定期委託 TAF 認證之第三方檢驗公司針對工作者作業環境進行監測，2020 年檢測後結果均為正常如下表。

	項目	2020上半年	2020下半年
化學性因子作業環境監測	甲醇、異丙醇	未超過容許濃度	未超過容許濃度
	二氧化碳濃度	未超過法令標準	未超過法令標準
物理性因子作業環境監測	噪音	未超過法令標準	未超過法令標準
	控制風速	目前法令無最低標準	目前法令無最低標準

3. 工作者保護免於處分之政策與流程

飛捷在安全衛生事件調查及處理管理程序中，明訂保護工作者免於處分之政策，工作者有拒絕或停止不安全或不健康工作的權利，因此工作者可離開他們認為導致他們或其他人受傷或疾病的工作狀況，由此原因不得向工作者處分，但工作者在離開工作崗位後，應告知主管，主管應對工作者離開的狀況判斷是否為虛驚事件或職業災害，並納入危害鑑別中進行風險與機會的評估。

4-2-3 職業安全教育訓練

勞安宣導與消除語言隔閡

飛捷為了讓全體外籍同仁了解自身 ISO 45001 職業安全衛生管理體系的權益，廠務處發給所有工廠員工環安衛小卡，小卡記載飛捷中文與越南文之職安衛政策與承諾事項，並提供禁止性騷擾之公司申訴專線。每月初於上班期間透過工廠月會向本籍與外籍同仁宣導勞工安全資訊，並講解如何降低危害安全的方法，作業現場也配置多位精通中文的外籍同仁協助翻譯，並佐以大圖片消除語言溝通障礙，每月也會透過仲介在非上班期間向外籍工作者加強勞安注意事項與生活管理，以促進上班能放心工作、下班能安全抵達。此外，我們定期邀請勞安講師至公司宣導 ISO 45001 的條文與精神，並透過電視牆與內網播放政府宣導之文宣，包含火災、颱風、電器使用以及公司的防疫政策，使公司同仁能時時具備危機意識，並且保護自己免於暴露在危險之中。

職安衛教育訓練實務

飛捷新進人員入職後立即安排教育訓練，包括消防訓練、勞安總覽、總務環安等重要訓練課程：

1. 消防演練

本公司設有消防暨緊急事故應變小隊，及消防暨緊急應變組織，在課程中會介紹組織職責、介紹火災種類與應變措施、消防設備宣導、逃生宣導及本公司 ISO 相關程序，也會每年定期進行消防宣導及消防演練。



2. 勞安總覽

職業（勞工）安全衛生法之說明，並解釋職業傷害、職業疾病、過勞、職災、健檢及內部進出入安全及本公司相關勞安衛管理辦法等，也會每年定期進行 AED 訓練。

3. 總務環安

課程包括本公司與環境、衛生、勞工安全相關的 ISO 程序及管理辦法，並告知異常處理步驟及應變程序。

外部供應商之職安衛教育

除了每年向原料供應商發放環安衛調查表，傳達飛捷對於職安衛議題的重視外，我們也注重承攬商在飛捷工作場所進行維修、清潔時的施作安全，例如：飛捷規定承攬商於合約簽訂後應填寫「廠商環境安全管理保證書」，以確保承攬商確實遵循環境安全衛生法規，並於施工前三日完成申請一般施工申請單；現場施作時由總務或廠務單位告知工作場所危害因素並記錄，並於每日施工前承攬商需召開工具箱會議，確實宣達相關危害及對應措施、工具裝備，以提升承攬商對於工作環境的危機意識。



4-2-4 員工健康

員工健康檢查

飛捷提供本國籍在職員工優於勞工健康保護規則之健檢次數，每兩年對所有員工進行一次健康檢查，由合格健檢中心於上班時間公司服務，員工健康檢查報告由人資單位保存並依照本公司個人資料管理制度管控調閱，不會以健康檢查報告作為工作上升遷、異動或聘雇之依據。外籍員工則依衛福部「受聘僱外國人健康檢查管理辦法」規定，於入國後3日，與入國工作滿6個月、18個月及30個月之日前後30日內，由仲介協助帶至指定醫院接受健康檢查，並通知公司移工體檢日，體檢報告由仲介保管，如體檢結果有異常會通知公司追蹤員工健康狀況。



健康促進

飛捷依政府勞工健康保護規則，於內湖總部與林口工廠設置特約醫師與護理師，醫師一年六次、護理師每月六次到場提供健康諮詢與勞工體格分析與評估，員工可在上班時間前往諮詢。



此外，本公司針對所有員工身體狀況進行預防管理及風險評估，除每兩年一次的定期健康檢查，綜合評估出負荷等級（低、中、高負荷），篩選出建議面談及需要面談人員，安排臨場健康服務職業醫學醫師進行面談指導，亦針對高危險群勞工危害預防，由醫護人員針對勞工進行面談指導，藉由四大辦法調查表向全員工進行健康訪談。

包含：執行職務遭受不法侵害預防管理作業辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法、預防人因性危害標準作業辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法，訪談記錄結果均由護理師保管，醫護人員評估出來的風險等級進行相關時間調整、縮短及工作內容更換等措施，並持續以健康檢查、成效評估做進一步追蹤。本公司2020年度並無員工發生職業傷害及職業病。

工作環境衛生

飛捷雇用清潔公司定期打掃內湖總部及林口工廠內部及周邊環境，另於內湖總部每層樓配置掃地機器人及無線吸塵器，鼓勵同仁自動自發維護環境整潔，並定期安排專業廠商進行全棟大樓室內外消毒作業、空調清潔保養、飲水機細菌數量檢測等。



第 5 章、 客戶服務與供應商管理

管理方針

客戶與供應商是飛捷科技重要的外部利害關係人，在客戶服務方面，我們認真傾聽客戶的意見與需求，於技術、品質、交期、服務等方面持續精益求精，堅持生產高品質且符合客戶需求的產品，並建立完善的客戶隱私保護的機制，以領先的技術與卓越的製造能力，為客戶實現創新的設計。為了增加國際競爭力與提升顧客滿意度，飛捷已取得 ISO 9001 品質管理系統認證、ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證、ISO 14001 環境管理系統認證以及 ISO 45001 的職業安全衛生管理系統認證。為持續落實品質政策，我們每年定期檢討並訂定年度品質目標，作為管理及績效追蹤指標，2020 年度目標包括：AFR 返修率小於 1%、MTBF 60,000 小時以上，均已達成，2021 年度期待能繼續保持好成績。

在供應商管理方面，飛捷一向支持在地採購，以扶植本地供應商為政策重點，在 2020 年度我們設定的標準是在地供應商採購比例應超過 85%，經查核得知 2020 年度國內供應商採購金額佔比 89.9%，目標達成；自從於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統認證後，飛捷也積極要求供應商應遵循政府環保法規、提供有危害性物質限制之報告以符合國際環境相關法令之規定，並在選擇新供應商時將 ISO 9001 與 14001 的規範納入評比，建立屬於飛捷的責任供應鏈，與供應商一起為環保、人權、工作環境的安全衛生竭心盡力。本公司 2020 年度並無發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件，而在 2020 年 12 月 1 日通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證也展現飛捷確保職工安全的決心。



5-1 客戶服務

5-1-1 精實的 ODM 能力，與客戶“共利、共享、共榮、共好”

飛捷早期以 ODM 為主要商業模式，希望藉由與客戶合作做好產品來開發市場；36 年後的今天，飛捷持續成長，不僅持續獲利，更成為 POS 產業的領導廠商。飛捷的成功元素，除了能夠設計、生產符合客戶需求，及多樣化的周邊擴充功能、快速交期、以及良好的品質。

在外觀設計方面，飛捷能夠為客戶設計出既好用又美觀的外型，讓 POS 不僅是具備強大管理功能的生財工具，也能夠成為美化賣場店面的重要擺設。在內部結構設計方面，飛捷專注於製造出易拆裝、易維修的模組化產品，除了能夠大幅減少客戶的維修困難度之外，模組化的設計也讓維修人員能夠迅速對症下藥更換組件，提升服務效率，且模組化設計也讓客戶得以自由選擇大量具通用性的周邊裝置，讓不需要全客製化產品的客戶可針對不同的應用領域裝上各種周邊，得以用較低的成本達到半客製化的目的。

最後，在品質部分，飛捷為了提供給客戶高品質、高穩定度的機台，我們所有的產品 100% 來自於台灣企業總部的研發團隊及全製程工廠，從設計開發到 MB 生產到整機組裝出貨一氣呵成，藉以提供高品質的產品。而也是因為上述的服務，才得以獲得客戶的青睞，讓飛捷與客戶共存共榮。

5-1-2 快速確實的回應，與面面俱到的服務

飛捷秉持提供給客戶最好的產品及服務的中心思想，積極協助客戶解決產品開發、疑難排除、產品維修等相關問題；對於客戶的維修請求及難題，飛捷成立了專業的客服及維修服務團隊，針對問題溝通瞭解及分析解決方案，務求以最快的速度給予客戶滿意的回應，解決問題；若客戶在市場面、技術面、應用面有諮詢需求時，飛捷業務人員會主動瞭解，並與跨部門團隊合作提供資訊，確保能夠給客戶最大的支援及最好的服務。

5-1-3 多元全面的溝通管道

飛捷與客戶間的溝通管道多且便利，包括：Email、電話、會議（視訊會議、及面對面會議）、及官網，除了溝通管道多元，飛捷的回覆也即時迅速，業務人員應於收到客戶 Email 的 24 小時內回覆，也會視客戶的需求及問題的複雜程度，安排會議進行溝通及提供服務，此外，飛捷也會不定時派遣業務人員到重要客戶所在地點拜訪，瞭解使用狀況、並聽取客戶及一線使用人員的回饋，藉以累積未來能提供更好服務的能量。

飛捷官網也是我們重要的服務媒介之一，潛在客戶能夠通過官網聯絡信箱與我們取得聯繫，而網站也是技術支援的重要平台，擁有專屬帳號的飛捷客戶可下載最新驅動程式以及應用程式，進行軟體更新或是程式改寫。藉由將客戶需要的資源放在網站平台，飛捷讓客戶能夠自行取得所需的程式碼、應用程式以及驅動程式，一方面減少書信往來時間，也可讓客戶有很大的自由度可自主發揮使用軟體的能力，有效提高飛捷的顧客價值。

5-1-4 制度化的隱私保全政策，讓客戶安心與飛捷做生意

飛捷已於 2018 年依據中華民國【個人資料保護法】【個人資料保護法施行細則】及歐盟 General Data Protection Regulation (GDPR) 建立符合本公司業務型態的個人資料管理制度，避免本公司所蒐集、處理、利用的個人資料遭受內外部威脅，以保障個資當事人的權利。由於本公司營運型態屬 B2B，主要接觸個資範圍為員工及人力召募或活動報名的人員，客戶方面則以經由官網洽詢服務及溝通往來的聯絡人為主，本公司的個人資料管理制度重點如下：



1. 隱私權政策

飛捷已制定了中英文版「隱私權政策聲明 Privacy Policy Statement」並公告於官網。

2. 個資的蒐集處理、利用

蒐集個資應有特定目的並充分告知當事人期限與利用方式，處理及利用應有適當安全維護措施，以防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或遺漏。

1. 當事人權利之行使之處理及回覆

若當事人請求於停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料、或請求停止自動化決策時，本公司應核對申請人申分及內容，經權責主管核准後辦理，並通知當事人。

2. 使用紀錄、軌跡資料及證據保存

各相關部門應遵守經核准之「個人資料檔案清冊」，妥善管理個人資料檔案內容，並切實紀錄個人資料使用狀況、留存軌跡資料或相關證據保存，以落實個資管理。

3. 風險評估與持續改善

各相關部門應定期進行包括個資盤點及風險自評的風險評鑑程序，配合定期內部稽核，持續進行缺失改善及矯正預防措施，以維護個資管理制度之有效性。

4. RMA 回修注意事項

客戶 RMA 回修之機台產品，本公司應告知客戶於送回產品前自行備份及刪除儲存於機台內之個人資料，本公司受理單位於收到機台後會清空存放個人資料之資料庫，避免接觸個資。經由內部查核，2020 年度本公司並未發生客戶投訴或侵犯顧客隱私之情事。

5-2 品質的承諾

飛捷導入國際認證的品質管理系統 ISO 9001 及 ISO 13485 後，透過持續的教育宣導，在公司內建立承諾品質的企業文化。在堅信優良的產品能獲得客戶的認可與信賴的前提下，飛捷從研發設計階段就導入品質概念，並建立預防措施及矯正除錯機制，採用進料檢驗、工廠自動化設備、多項功能測試站、電子系統追蹤品質異常等方式進行全面的品質控管。而飛捷對客戶的品質承諾不侷限於廠內製造體系，更擴及產品的售後服務，藉由提供依照客戶需求而調整的保固政策，實現對客戶最完整的品質承諾。

5-2-1 品質規劃

「追求卓越」，是董事長及總經理為飛捷定下的品質政策。本著一次就把事情做好的態度，飛捷研發團隊在設計開發階段即進行全面性的評估，打造高品質的產品，並堅守 ISO 品質管理規範與精神，以標準化作業維持產品品質的穩定度，達到持續生產高品質的產品從而提高顧客的滿意度的目標。

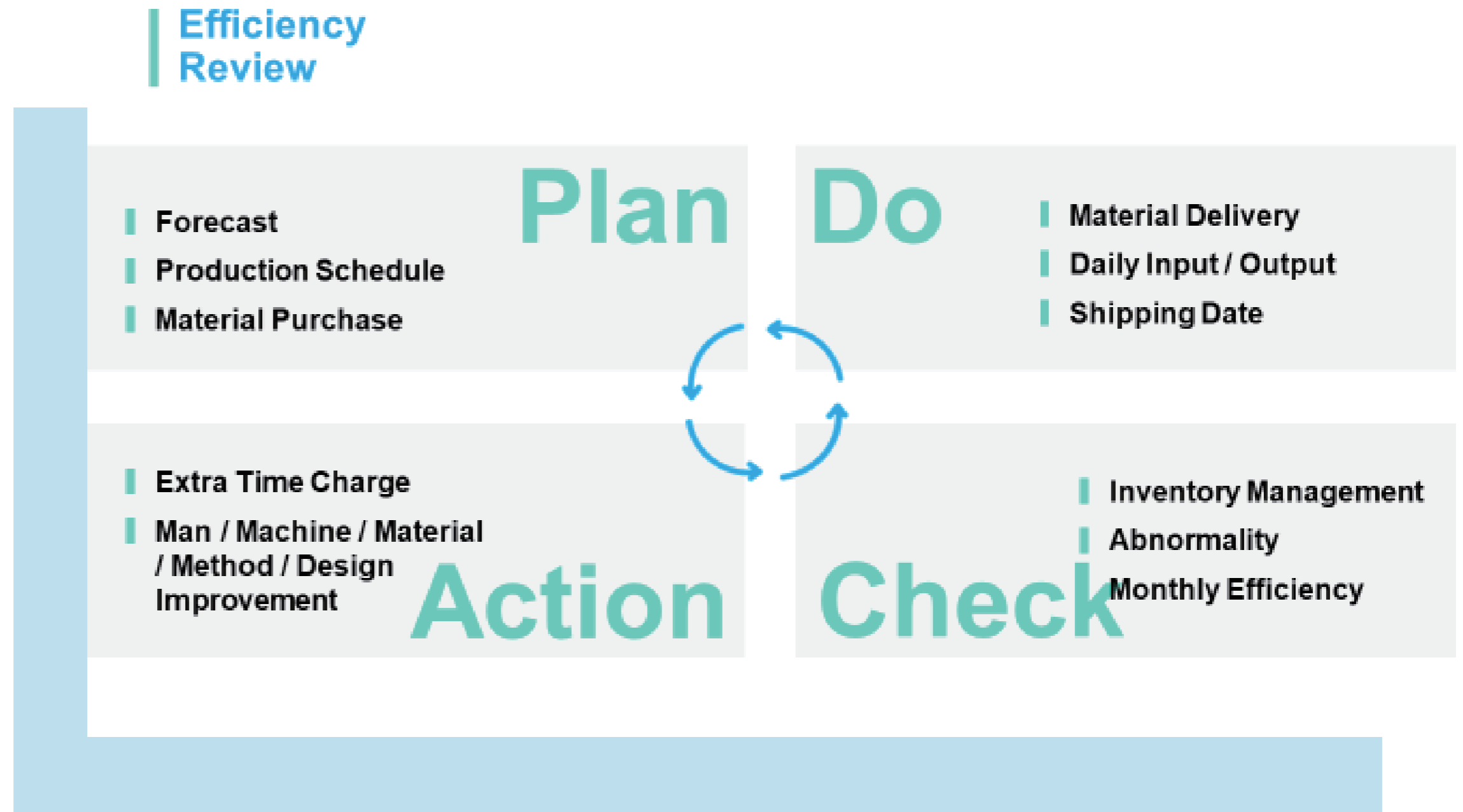
5-2-2 品質管理

為實現「追求卓越」品質政策並提升國際競爭力，飛捷遵循國際品質管理標準規範，建立了完整的品質管理系統，分別在 1999、2009 年取得 ISO 9001 品管系統認證、ISO 13485 醫療器材品管系統認證。除了每年進行的內部稽核及第三方驗證機構稽核外，飛捷透過持續的內外部監督查核及管理高層參與的管理審查會議，確保品質管理制度能夠說寫一致，並持續改善各項管理的品質過程。2020 年度我們的品質目標是 AFR 返修率小於 1% 及 MTBF 60,000 小時以上，本年度實際內返修比率 0.46%，相較於 2019 年 0.92%，有明顯的下降；MTBF 整機經測試平均在 60,000 小時以上，整體而言，飛捷產品的退回返修機率少、產品故障少，品質穩定且持續進步，飛捷的品質管理系統說明如下：

PDCA 循環式品質管理

品質系統由品保處啟動執行，每年依計畫展開全面性的內部稽核，確保程序與部門日常操作一致，範圍包含內湖企業總部與林口工廠，一旦發現不符合事項即開立矯正措施追蹤表實施改善，並追蹤檢討其有效性。除此之外，飛捷每年均邀請高階主管參與管理審查會議，除了檢討稽核缺失及改善成效，更深入鑑別品質達成率、組織內外部議題、顧客滿意度與供應商績效之機會與風險等，規劃長期預防風險的措施或增進機會的行動，期能再放大內外部效益以達到持續改善之目的。

飛捷 2020 年內外部稽核結果並未發現應列入主要或次要缺失的重大異常，其餘稽核發現均已全數改善完成，將於下一年度優先稽核。





國際品質系統認證 ISO 9001 與 ISO 13485

飛捷以導入多年的 ISO 9001 作為品質管理系統的基礎，持續改善並維持品質管理系統的穩健。除此之外，為了能夠增進硬體的製造技術，並且搶進醫療設備的市場，飛捷於 2009 年取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證，具備生產符合醫療規定產品設備的能力。

5-2-3 品質管制

為落實 ISO 品質管理系統預防品質異常，飛捷研發團隊在產品設計規畫階段，即考量利害關係人的建議與導入 DFM(Design for Manufacturing) 的理念，對於品質要求更高的醫療產品，更會進行設計與製造的失效模式分析以降低後續製造體系的異常風險。此外，林口工廠在製造過程中也設立 5M1E(Man, Material, Machine, Method, Measure, Environment) 相關規範來降低品質異常的發生頻率。以下為飛捷的異常管理及品質檢驗的方法：



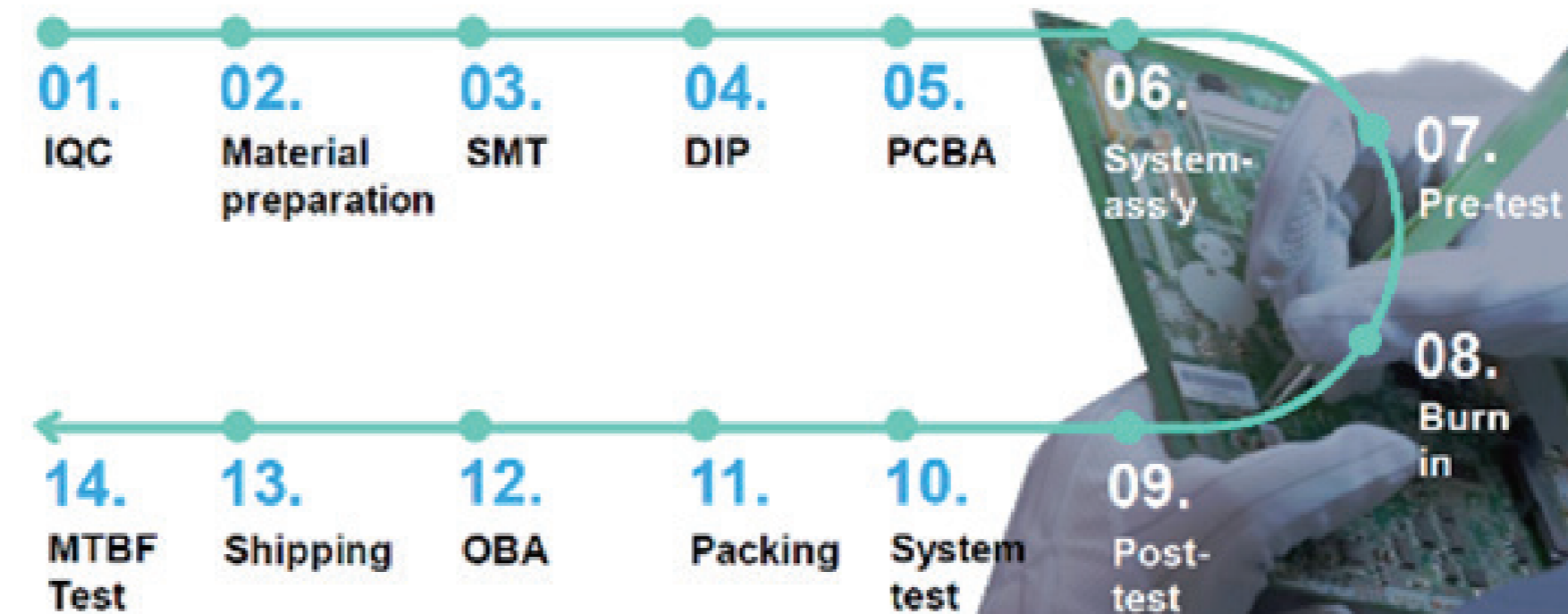
異常處理

飛捷 ERP 系統具備自動偵測功能，若偵測到連續性品異或該批工單良率低於設定值時，即自動發送 email 通知相關單位。品保處每週的定期品質會議會針對 ERP 系統記錄的事件進行追蹤並制定相關對策；在林口工廠方面，每週三次會有定期部門早會，對於生產排程、物料管控、品質短期對策進行討論。針對品質異常的情形，飛捷遵循 PDCA 的管理方法，從庫存管理、交期管理到品質管理，對於 5M1E 採取滾動式的管理方法，力求達成兼顧交貨準時與產品品質優良的目標。

進料檢驗與先進先出管理

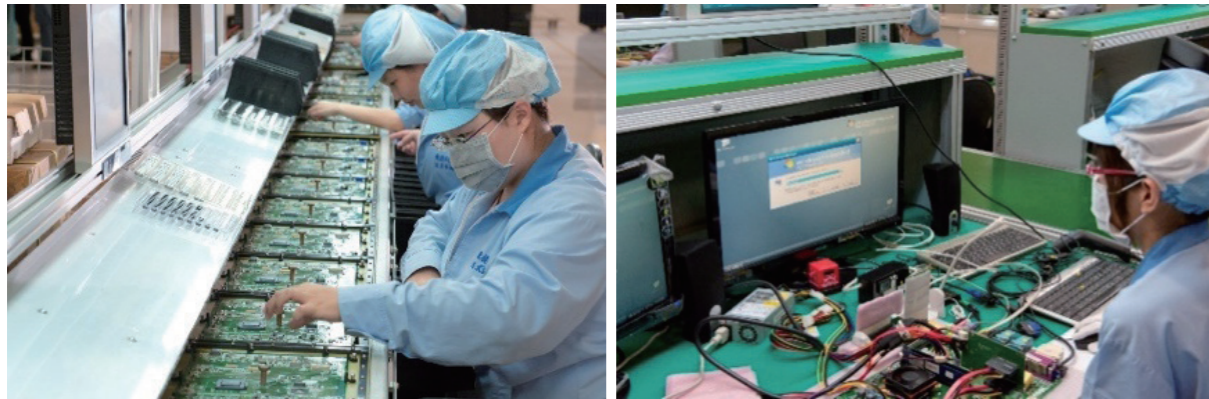
品保處的進料檢驗結果會上傳至 ERP 系統，並依照廠商的交貨品質與交易頻率記錄，調整檢驗的嚴謹寬鬆度；倉管人員收料時也會依據 IQC 合格章及日期順序依序擺放，以利落實先進先出原則，此方法一方面能夠降低物料閒置而導致損壞的風險，提供客戶品質穩定的優質產品，另一方面也能提升內部工作效率，避免物料進料過久需要重驗的情形發生。

Production Process



製程管制與工廠設備

飛捷的生產製程包含 PCBA 與系統組裝，在生產的過程中須通過多項檢驗及 100% 功能測試，從 PCB 打件、板測、至組裝段的系統測試、前測、燒機、後測至 OBA(Out-of-box Audit)，多層品質管控點就是為了確保最終產品品質值得客戶信賴。



為管製程品質，飛捷的 ERP 系統提供多項管控系統偵錯功能以預防人為疏失，例如製程管理系統 Shopfloor、中央標準作業指導書系統、品質自動警示系統、設備參數管制系統等，所有作業人員均嚴謹地在相關管理系統下作業，以確保產品品質的一致性。

此外，工廠的組裝流線採自動化設備，能大幅度提升生產的穩定度與產能，在產線組裝時配合 Shopfloor，可產生任何時段區間之管理報表，以強化製程計劃與排程管理。所有組裝後的機台會透過流線進入燒機室進行測試，並且所有的生產紀錄與測試、維修結果也會同時登錄至 Shopfloor 系統中，因此在面對品質異常時能迅速的追溯產品的組成以利後續分析與對策的導入。



除了品管檢驗，員工的紀律和對組裝的熟練度是確保品質的另一個重要環節，除了不定期執行 5S(整理 (SEIRI) 、整頓 (SEITON) 、清掃 (SEISO) 、清潔 (SEIKETSU) 、素養 (SHITSUKE)) 外，飛捷也藉由通過 ISO45001 職業安全衛生管理系統認證，來更加落實第 6 個 S(Safety)。在員工紀律方面，直接人員在進入產線時必須戴上靜電環、穿上靜電鞋，利用靜電報到台排除多餘的電以避免對電子產品造成損害；在執行正確度方面，林口工廠的組裝作業指導書已全面 E 化，每位直接人員的前方皆有一台電腦顯示作業工單的 SOP，且能透過刷卡機制，驗證該員已完成機種的教育訓練才得以進行操作，E 化作業除了提升產能，也能減少人為導致的品質異常。



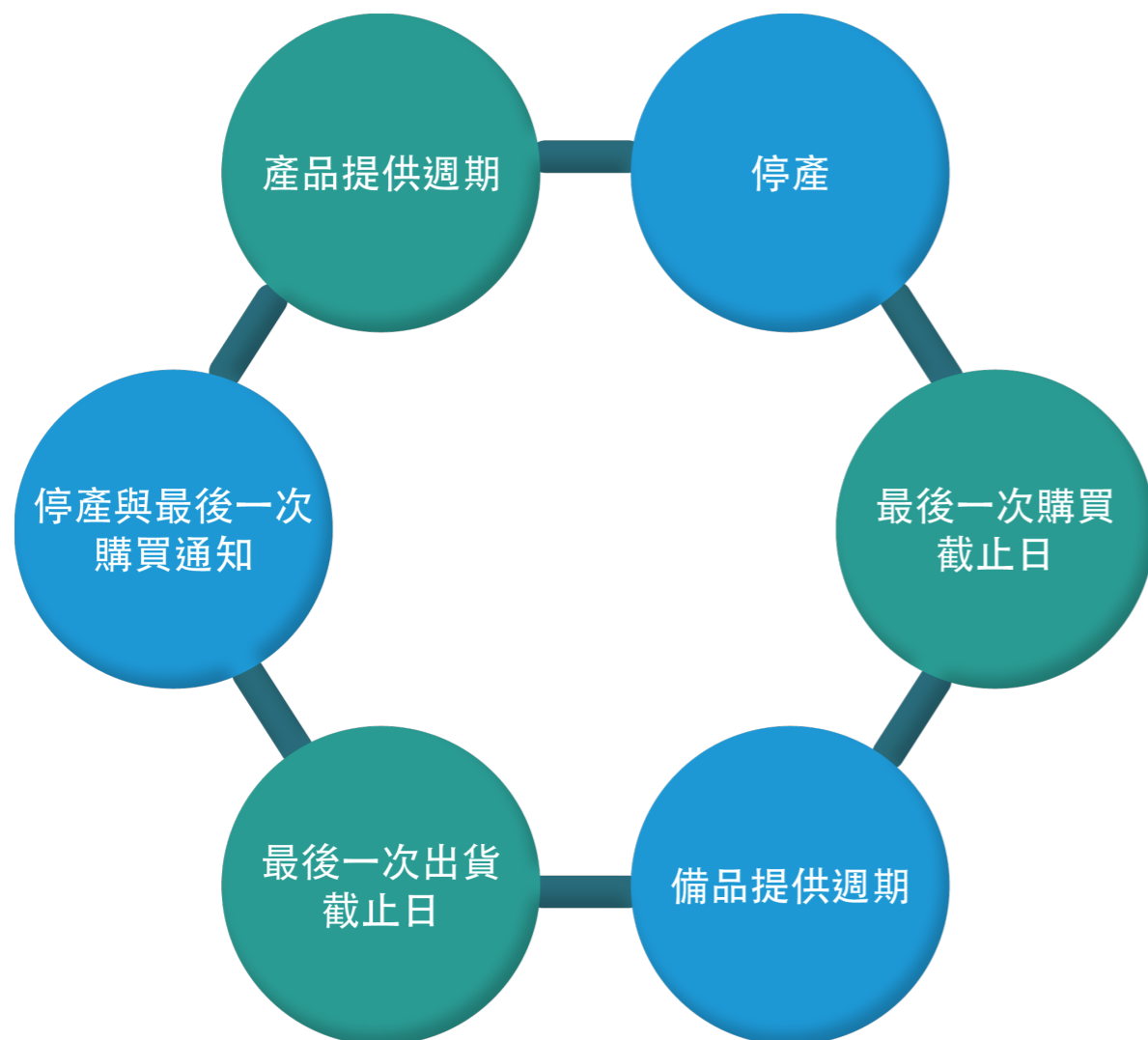
5-3 售後服務

5-3-1 DOA & RMA 政策與客訴處理

飛捷的 DOA 與 RMA 政策承諾產品在保固期內，如有非屬客戶人為因素的不合格或缺陷，均提供產品返廠維修或更換服務，若客戶有延長保固的需求，亦能夠提客戶付費延長服務。若發生客訴事件，飛捷會啟動專案小組，從客戶使用的場所至 5M1E 進行分析，積極複製不良現象追蹤真因分析，必要時到使用現場進行考察並維修，確保能提供客戶最佳的支援與服務。

5-3-2 EOL 產品停產與材料備品管理

飛捷是依照標準品的生命週期或客製產品的需求狀況進行停產程序，一旦決定停產，會在提前與客戶溝通後發出 EOL letter，並協助客戶在 6 個月內完成整機 last buy 以及停產後 service 材料需求規劃。



5-4 增值 / 創新產品



5-4-1 落實的設計

飛捷具備 100% in-house 的設計製造能力，從產品規劃、機構及電子設計、系統驗證、使用及安裝情境測試、物料採購、品管、生產製造到售後服務，均透過本公司 ISO 9001 程序所規範的五個開發 P 流程層層把關，確認產品的設計及品質皆無可挑剔之後，我們才會將之交至顧客手中，飛捷從設計到量產的過程說明如下：

設計概念確認

在開始設計之前，飛捷會站在客戶的角度去了解其需求及預想的產品應用環境，接著考量市場上切實的需求並對於可行性進行評估，以求開立最適合客戶的規格。

原型設計

在原型系統設計的階段，飛捷即導入對品質和開模後量產的風險及可行性評估；進行原型展示對市場進行推廣時，皆會指派成員囊括機構、電子及軟體等的專案小組，確保能夠獲得完整的市場回饋並進行即時的改進。

設計驗證

飛捷對於組裝後的原型系統，會進行包含高低溫、落下、震動等的測試驗證，並針對不完美的部分進行模具檢討，確保產品設計沒問題可以進入試產階段。



試產驗證

飛捷為確保機台的生產效率能達到最佳，會進行包含製造及測試效率的整體流程優化，以確保產品能夠進行快速的量產。

5-4-2 新技術導入

對於原物料的應用與搜尋，飛捷的採購以及前瞻技術團隊會定期審視原物料狀況以及會影響產業的新技術，並提出技術報告給予管理層參考。此外，飛捷集團也設有專門團隊負責搜尋新知訊息及彙整發行電子報，其中包含各行各業的最新趨勢、科技資訊、以及同業動態，讓同仁能及時了解第一手的市場消息。

量產

通過試產驗證後，飛捷具有共 6 條 24 小時 SMT 線及自動化流水線的林口工廠，能夠提供每年最大 660K 的產量，確保產品產量能夠在時限內滿客戶的需求。

5-5 供應鏈管理

飛捷於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統認證，2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，擔負起對環境與工作者安全的責任，我們鼓勵供應合遵循政府環保與職安衛相關法規，飛捷定期發放供應商環安衛調查表，提倡降低環境衝擊、做好廢棄物的處置、遵守法規，並經由持續改善來完善各項環境與工作者場所安全之目標，經調查，2020 年回收的供應商環安衛調查表並無發現異常事項。除此之外，飛捷致力於建立綠色供應鏈，於評選新供應商時將 ISO 9001 與 ISO 14001 納入評比，從源頭管理；亦要求合格供應商提交危害性物質限制報告以符合國際環境相關法令，以及提供衝突礦產調查表以遵循國際人權趨勢。

5-5-1 供應商管理

新供應商資格認定流程

飛捷對產品原料供應商的資格審查方式，是由研發、品保、採購單位組成的跨部門評鑑小組負責評分，除了生產基地位於國外或為國外製造商的本地代理商，可提供國外製造商的 ISO 品質、環境系統認證給評鑑小組核可後納入合格供應商之外，其餘均應由跨部門小組審查文件及勘查製造現場，評鑑內容包含符合 ISO 9001 之範圍，如 IQC、IPQC、FQC、不合格品管制、倉管、採購，適用時審核設計、試驗能力，此外針對新供應商 100% 使用 ISO14001 環境認證作為評分標準依據之一，並依照各單位負責之權重綜合 70 分以上，方可納入合格廠商資格名冊，我們亦要求供應商不得有強迫或強制勞動的行為，2020 年度並無位在具強迫與強制勞動事件重大風險據點的供應商。

供應商績效

飛捷依據 ISO 9001 供應商評等與績效追蹤程序，每季針對全體有交易實績的合格廠商進行考核，評核項目包含交貨品質、品異事件、客訴、服務滿意度之權重計算，若得分介於 70~84.9 分將進行現場輔導並記錄追蹤，低於 70 分者飛捷除了會進行現場輔導，還會同時啟動尋找新供應商的機制，並於尋得替代供應商後暫停採購，直到追蹤待改善廠商完成改善才重啟採購。除了定期評鑑，品保單位每週的品質會議，也會針對連續性品異立即向供應商執行監督與輔導。

5-5-2 綠色供應鏈

原物料使用與在地採購

飛捷主要產品是工業電腦的設計與生產，產品主要組成元素包括機構件（鐵件、塑件）、電子件（PCB、IC 零件）及包材，2020 年飛捷總部總採購金額共新台幣 1,921,227 千元，具交易實績之合格供應商共 412 間。飛捷一向致力於在地採購，支持本地供應商共創營收及就業機會，一方面可以實地稽核供應商的品質與環境、同時也利於設計與交期的彈性調整。飛捷近二年度的產品原料採購金額比率如下表，近九成均向台灣廠商供應商買料，符合 85% 以上在地採購金額目標。

年度採購金額占比	2019		2020	
	台灣	國外	台灣	國外
機構料供應商	19.79%	0.35%	18.49%	0.53%
電子料供應商	16.56%	0.32%	17.48%	0.16%
周邊用料供應商	53.65%	9.33%	53.93%	9.41%
合計	90.00%	10.00%	89.90%	10.10%

供應商環境溝通與 RoHS、禁用衝突礦產要求

為了讓供應商更了解飛捷對環境保護的重視，我們每年發出供應商環安衛調查表給有交貨實績的供應商（含有工廠）進行調查、要求供應商符合政府環保法規，同時宣導飛捷的環境政策與理念，並要求供應商不可雇用童工、響應環境友善、提倡職場安全，2020 年度我們一共發出 54 份調查表且全數回收，並無發現須中斷合作的重大實際異常事項。飛捷也積極遵守國際環保標準，要求供應商再必須提供危害性物質限制指令（RoHS 2.0）檢驗報告，才能作零組件承認進貨，這些都是飛捷為了保護環境、保護地球的積極作為。

基於企業社會責任、人道正義與環境保護之實踐，飛捷持續關注衝突礦產議題，致力詳實調查供應鏈，透過要求供應商完成由責任礦產倡議組織所提供的「衝突礦產調查表」及「鈷調查表」，以確認供應商使用的錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）、金（Au）、鈷（Co）金屬材料，並非自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之礦區（衝突區域）所開採的衝突礦產，以標準化自所有供應商蒐集資訊的方式。同時，飛捷也支持繼續使用來自剛果民主共和國及其鄰近國家的非衝突礦產，以不致於對該區域的有責採礦作業造成不利影響。飛捷科技藉此負責任的採購行為，跟供應商共同響應。



第 6 章、綠色營運

管理方針

飛捷秉持與生態環境共存共榮的理念來經營公司，將綠色營運的基因植入日常營運作業。在 2021 年，飛捷將陸續更換內湖總部的空調系統，預計將大幅的減少內湖總部的用電量。在未來，飛捷將陸續採取不同的前能減碳措施，預計在 2024 年時，能較 2019 年減少 5% 的單位產量用電量、以及減少 10% 的年度二氧化碳排放當量 (CO₂e)，我們的管理目標如下：





6-1 環境保護政策

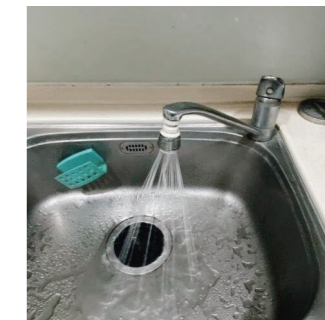
「安全、環保、永續」是飛捷維護環境與衛生安全的政策，除了已建立符合法規的勞安衛管理辦法外，我們也在2020年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證後，整合2001年取得認證的 ISO 14001，建置了完整的環境安全衛生管理系統。

本公司及子公司普達與 Box 均致力善盡企業社會責任、保護環境及追求綠色營運，並承諾遵守國際標準與我國政府機關環境法規，推動綠色環境及落實環境管理，經由持續改善完善各項環境工作。對內，我們透過內部網路宣導、教育訓練及目標管理，將環境政策、法規法令傳達給全體員工，對外，飛捷向供應商宣傳環境政策與理念，並透過新供應商篩選與定期評鑑持續協輔供應商，期待獲得員工、客戶、供應商、投資人、政府機關等全體利害關係人的信賴。

飛捷從研發階段便導入綠色設計、使用綠色材料，及綠色無鉛製程，並切實做好垃圾分類及廢棄物管理，降低環境衝擊、善盡環保責任以提供員工安全與健康的工作環境，我們每年遵均循 ISO 14001 環境管理系統進行內部稽核及接受第三方驗證機構稽核，並透過盤查環境考量面鑑別出重大環境考量面，評估如何降低對環境的風險。此外，每半年定期執行環境法令法規的鑑別以符合政府的環境政策，經查核2020年度本公司及子公司普達與 Box 均無違反環保法規紀錄。

計劃項目	年度	主要方法 請參閱6-5溫室氣體排放減量的具體措施	成果(相比2019年)
節電 自2020開始，以2019年作為基期，在2024年底達成每單位生產耗電量下降5%的目標。	2020	藉由電力監控，決定未來節電方法，達到五年內降低單位產量用電量5%的目標。 - 內湖：監控各樓層電錶狀況。 - 林口：針對用電量大的設備(生產用的頂樓空壓機、冷卻水塔；冷氣用的冰水主機)裝設電力監控設備。	上升13.3% (註)
	2021	更換內湖總部空調系統	進行中
溫室氣體減量 自2020開始，以2019年作為基期，在2024年底達成碳排放減少10%的目標。	2020	- 減少用電量 - 減少用水量 - 增加視訊會議使用 - 進行文件無紙化作業	減少4.9%
	2021	更換內湖總部空調系統，減少用電量及冷媒排放量	進行中

註：受 COVID-19 疫情影響生產量下滑，導致每單位生產耗電量增加。



6-2 原物料

由於飛捷是產品系列是工業電腦，主要產品線是 Touch POS，其他產品包含包括 Mobile POS、KIOSK、Panel PC，基於產品的特性，飛捷所使用的原物料主要為電子料、機構件、以及運送所需要的包材及緩衝泡棉。在各原物料使用比例方面，若以產品平均使用原物料的重量佔產品總重量計算，得知 2020 年電子料件的佔比約為 29%，機構料件的佔比約為 59%，包材佔比約為 12%。由於工業電腦屬於精密儀器，不僅需確保產品品質的穩定，也需要確保其在運送過程中不會因為碰撞產生意外的損害，因此飛捷在選用原物料方面，除了紙箱使用可再生材料以外，機台的電子零件、機構件、及緩衝泡棉等皆是採用不可再生的原料，以確保產品品質的穩定。雖然可在生物料僅有紙質包材的部分，然而，飛捷產品高達 98% 的物料為可回收及可重複利用的材料，且相關進料流程、廢棄物處理方法皆符合國際法規，力求將產品對環境的傷害減到最低。

6-3 綠色生產

6-3-1 綠色設計

為減少對環境直間接衝擊，飛捷設計團隊在初期構思設計時，會採用環境生態設計效益評估表進行原料的選用，以檢視全新機種之設計是否達到綠色設計與環境友善。產品整體綠色設計的原則包含：採用綠色驗證之材料、使用模組化共用設計、使用可回收再利用的產品材料、對環境衝擊最小及最節省能源的製程與產品，例如加強物理散熱功能，採用無風扇的設計或低耗能的 GPU 以達到節能省電的綠色設計。

為遵守歐盟 WEEE(電子與電氣設備廢棄物指令)與 REACH(化學品的註冊、評估、授權和限制法)中規定 SVHC(產品高度關切物質)，飛捷會將最終產品送至合格廠商進行產品拆解與化學物質分析，兩者分析報告皆納入產品開發的審核項目，一方面能確保最終產品的處置在客戶端能有效回收，另一方面能減少對人體與環境的化學危害。

6-3-2 綠色設計實例 – PB96 以及 PC12 的再設計

飛捷每年都會對部分產品進行綠色設計的評估，並利用環境生態效益評估表進行驗證。在 2020 年，飛捷分別對 PB96 以及 PC12 兩項產品進行設計優化以降低產品對環境所造成的影響。於 PB96，飛捷的 PM 部門重新檢視包材設計後，將原本三層的包材減少成兩層，減少包材的使用；於 PC 12，飛捷將產品的外殼從不可回收的塑膠料件更改為可回收的鐵件，減少機台回收對環境造成的汙染。

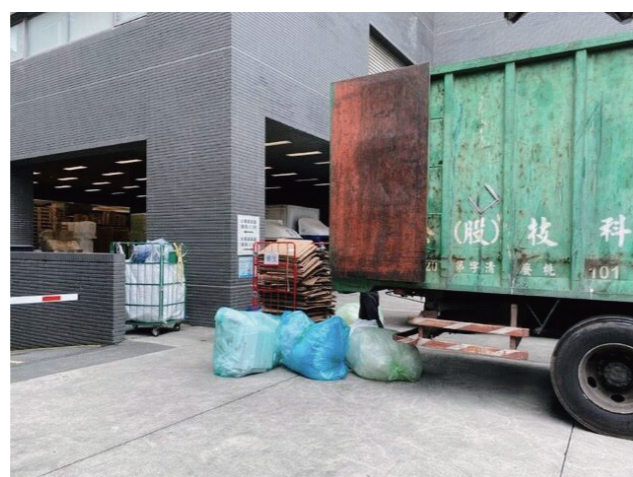
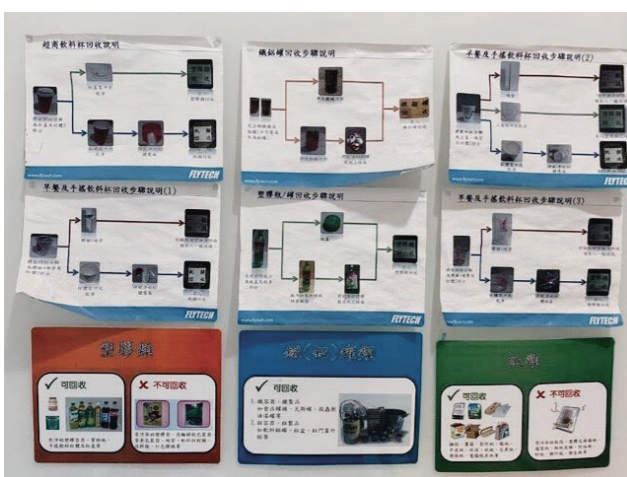
6-3-3 廢棄物處理

飛捷委託合格廠商處理廢棄物，並確保最終處置者以合法的方式處置如下：

分類	廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式
生活廢棄物	塑膠瓶	寶特瓶	委外回收	回收再利用
	鐵鋁罐	飲料瓶		
	廢紙	報紙/雜誌/影印紙/紙箱等		
	生活垃圾	一般垃圾		焚化、掩埋
	其他	碳粉夾	影印公司回收	循環使用
事業廢棄物	一般事業廢棄物	廢塑膠、廢鐵件	委外回收	金屬提煉回收再利用
	有害事業廢棄物	PCB廢料、廢電子零件、廢錫渣	委託專門廠商處理	

飛捷 2020 年度廢棄物的總量統計結果如下表：

內湖總部		總重量 (公噸)
生活廢棄物	一般垃圾	6.3
林口工廠		總重量 (公噸)
生活廢棄物	一般垃圾	41.7
	資源回收	80.5
事業廢棄物	一般事業廢棄物	6.8
	有害事業廢棄物	1.9
	錫渣回收	2.4



6-4 能源與溫室氣體

6-4-1 能源使用

電力

1. 內湖總部的用電量因冷氣設備功能退化，導致用電量微幅上升，我們預計在 2021 年陸續汰換飛捷總部的空調設備，完成後預估每年節省 10 萬度用電，能降低約 13% 總用電量。在林口工廠方面，因出貨量受 COVID-19 疫情影響而縮減，因此工廠用電量也隨產量減少而降低。

1. 近二年度內湖總部及林口工廠用電比較表

年度	2019	2020	年度增(減) %
內湖年度用電度數	833,623	842,237	1.0 %
林口年度用電度數	2,174,679	2,089,214	(3.9 %)
總年度用電度數	3,008,302	2,931,451	(2.6 %)

2. 飛捷最近二年度總用電比較表

年度	2019	2020	年度增(減) %
年度用電度數	3,008,302	2,931,451	(2.6 %)
百萬焦耳	10,829,887	10,553,223	
每單位產量耗電量(百萬焦耳/個)	47.3	53.6	13.3 %
人均用電量(百萬焦耳)	23,907	23,609	(1.2 %)

水資源

飛捷內湖企業總部為研發、行銷及管理中心，並未產生有毒廢(汙)水，林口工廠製程包括主機板的生產以及電腦系統組裝，在主機板生產過程中需要清理殘留在鋼板上的錫膏而產生的廢水，可經由工廠所設置專門清理殘留錫膏鋼板的清洗機，將清理鋼板產生的廢水加入不汙染環境的可揮發藥劑做初步處理，因此林口工廠不會排放有毒廢水，由於林口工廠位於桃園華亞科學園區，園區也會定期監查管理廢(汙)水之流量，飛捷從未檢出不符合華亞科學園區規定的事項，並無排放廢(汙)水影響自然環境情事。

在節約用水方面，飛捷積極宣導愛護水資源，在林口工廠藉由回收雨水方式進行周邊植物澆灌，並藉由減少內湖總公司及林口工廠水龍頭的出水量、加裝節水裝置的方式減少用水，以持續為保護環境資源做努力。

1. 內湖總部最近二年度用水比較表：

年度	2019	2020	年度增(減) %
年度用水總度數	3,209	4,136	28.9 %
人均用水度數	17.06	21.5	26.2 %
人均用水(公升)	17,069	21,541	

2. 林口工廠最近二年度用水比較表：

年度	2019	2020	年度增(減) %
年度用水總度數	7,450	7,450	0 %
人均用水度數	28.1	29.21	3.9 %
人均用水(公升)	28,113	29,215	

3. 最近二年度合計用水比較表：

年度	2019	2020	年度增(減) %
年度用水總度數	10,659	11,562	8.5 %
人均用水度數	23.5	25.9	10.2%
人均用水(公升)	23,529	25,919	

受到 2020 年 COVID-19 疫情影響，整體環境清潔用水及個人清洗保健用水頻率增加，加上氣候異常高溫，灑水降溫運作時數增加，導致飛捷的 2020 年用水量較前一年度高。

6-4-2 溫室氣體排放

飛捷營運過程中產生的溫室氣體主要是能源間接(範疇二)排放，少量來自冷氣空調產生的冷媒散逸及差旅交通運輸產生汽油燃燒(範疇一)排放、及廢棄物燃燒(範疇三)排放。下表示整理自行政院環保署的各類溫室氣體及其轉換公式。

來源	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氟氫碳化物 HFCs
冷媒排放	---	---	---	冷媒填充量的5.5% (一般冷氣) 冷媒填充量的8.5% (冰水主機)
燃燒柴油	2.6060 kg CO ₂ /L	0.000137 kg CH ₄ /L	0.000137 kg N ₂ O /L	---
燃燒一般廢棄物	0.7792 kg CO ₂ /kg	0.000255 kg CH ₄ / kg	0.000034 kg N ₂ O / kg	---

資料來源：行政院環保署

範疇一：直接排放

飛捷科技盤查的範疇一排放，主要是內湖總部以及林口工廠冷氣冷媒的 HFCs 含氟氣體排放、以及往返於林口以及台北車站交通車的廢棄排放。

1. 冷媒排放

飛捷內湖總部主要使用 R22 的冷媒，總填充量共 271.4 kg。內湖總公司所使用的一般商用冷氣，根據行政院環保署公佈的溫室氣體排放係數，其冷媒排放因子介於 1%–10%，取其中間值 5.5%，計算出飛捷總公司一年的冷媒 HCF 排放量約為 14.9 kg。而林口工廠則是有兩台冰水主機，使用 R134-a 的冷媒共 860 kg，根據行政院環保署公佈的溫室氣體排放係數，冰水主機的冷媒排放因子介於 2%–15%，取其中間值 8.5%，可計算出林口工廠冰水主機一年冷媒排放量約為 73.1 kg。

內湖總部將於 2021 年度更換空調系統，冷媒也將從 R-22 替換成更環保的 R410-a，屆時每年的 HFCs 排放量將從 14.9 kg 下降到 10.5 kg，碳排放當量將從 26.9 公噸下降到 20.2 公噸。

2. 交通車廢氣排放

飛捷於每週一至五的上班日，皆提供往返台北車站及林口工廠接駁車服務（單趟 18KM），係外包統聯 Scania 的巴士作為接駁車（根據 Scania 資料，平均車速 80 公里情況下每公升柴油具 3.8 公里里程數），一個月接送 22 趟。經計算飛捷接駁車每年約消耗 2.5 公噸柴油，根據環保署所公佈的移動源溫室氣體排放係數，每公升柴油排放 2.606 kg CO₂；0.000137 kg CH₄；0.000137 kg N₂O，經計算後得知飛捷範疇一的溫室氣體排放如下表：

範疇一排放	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氟氫碳化物 HFCs
內湖總部	---	---	---	14.9 kg (R22)
林口工廠	6.5噸	0.34 kg	0.34 kg	73.1 kg (R134-a)

範疇二：間接排放

飛捷於範疇二的溫室氣體排放，主要來自於用水以及用電，根據統計，2020 年內湖總部用電 842,237 度、用水 4,136 度，林口廠用電 2,089,214 度、用水 7,450 度。根據經濟部公告，2020 年電力碳排放係數基準為 0.492 kg CO₂/度；根據台北自來水事業處，2020 年每度水碳排放當量約為 0.058 kg CO₂/度，經計算後得知，飛捷範疇二的溫室氣體排放如下表：

範疇二排放	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氟氫碳化物 HFCs
內湖總部	414.6 噸	---	---	---
林口工廠	1,028.3 噸	---	---	---

範疇三：價值鏈排放

飛捷於範疇三的碳排放主要來自於一般廢棄物的燃燒，2020年內湖總部委外處理 6.3 噸生活廢棄物，林口工廠處理 41.7 噸生活廢棄物。根據環保署所公佈的移動源溫室氣體排放係數，每公斤廢棄物燃燒排放 0.7792 kg CO₂；0.000255 kg CH₄；0.000034 kg N₂O 計算，飛捷範疇三的溫室氣體排放如下表：

範疇三排放	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氟氯碳化物 HFCs
內湖總部	4.9噸	1.6 kg	0.2 kg	---
林口工廠	32.5噸	10.6 kg	1.4 kg	---

二氧化碳排放當量

不同的溫室氣體將對全球暖化造成不同的影響，因此在計算溫室氣體對環境造成的影響時，必須要有統一的標準。目前計算碳足跡是採用二氧化碳排放當量 (CO₂e) 進行計算，該計算模式將二氧化碳對環境的影響力訂為 1，進而估算其他溫室氣體相對於同單位二氧化碳對環境的影響程度。根據美國國家安全保護局公布的資訊，一單位 CH₄ 的排放對環境的影響相當於 28-36 單位的碳排放；一單位 N₂O 對環境的影響相當於 265-298 單位的碳排放。飛捷計算 CH₄ 及 N₂O 的碳排放採取平均值的方式，設定一單位 CH₄ 等同 32 單位碳排放；一單位 N₂O 等同 281.5 單位碳排放；一單位的 R22 HFCs 排放等同 1,810 單位碳排放；一單位 R134-a HFCs 排放約等於 1,300 單位碳排放。經計算得知飛捷科技的 CO₂e 如下表：

年度	2019	2020	年度增(減) %
飛捷總CO ₂ e			
範疇一	128.6噸	128.6噸	0 %
範疇二	1,533噸	1,443噸	(5.9 %)
範疇三	31.8噸	38.2噸	20.1 %
總計	1,693.4公噸	1,609.8公噸	(4.9 %)
每單位生產碳排放量	7.4 kg	8.17kg	10.4%



6-5 溫室氣體排放減量的具體措施

6-5-1 節電節水規劃

1. 內湖總部將在 2021 年度更換空調系統，使用更環保的冷媒，屆時將可降低探排放量並且節省電費。
2. 工廠機台馬達運轉控制最佳化，以最有效率的方式運轉馬達，以達到減少電力使用的目標，進而減少能源浪費及溫室氣體的產生。
3. 在兩台空壓機、兩台冷卻水塔，以及兩台冰水主機內加裝感應器，用以紀錄個主機用電歷程並蒐集用電數據後，分析各主機的用電模式，以擬定可行的節電方案。
4. 持續舉辦各樓層的節電競賽，一方面能降低能源的使用以及環境汙染，另一方面讓同仁養成好的使用能源習慣，進一步在生活中做好節能減碳。
5. 在各樓層電視牆持續播放節電宣導影片，推廣各種生活中節電的方法，以及節約能源的重要性。
6. 降低水龍頭出水流量。
7. 安裝水龍頭省水隔板，減少水資源的浪費。
8. 持續研議採用各種節能設備，以達到省水、省電，進而減少碳排放的結果。
9. 持續研發各種環保設計產品，降低在生產運銷過程中的碳排放。

6-5-2 日常營運節能減碳

1. 內湖企業總部使用節能玻璃（三層結構：一公分玻璃中間一公分中空夾上 LOW-E 膜，再加上 1.2 公分玻璃，減少室內溫室效應及空調損耗）。
2. 林口工廠回收雨水澆灌廠區附近的樹木，藉由減少自來水的使用來減少水資源的浪費。
3. 持續更換照明設備為節能 LED 燈管。
4. 積極推廣視訊線上會議，一方面節省人員交通時間，也少交通往返所產生的能源浪費與溫室氣體排放。
5. 裝設遮陽窗簾及循環電扇降低室內溫度，以減少冷氣使用，配合室內空調定溫，避免能源的浪費。
6. 設定事務機器節電模式，減少因為閒置未使用所造成的電力浪費。
7. 文件紙張回收再利用，減少紙張資源的浪費。
8. 文件表單電子 E 化，並持續推動 ERP 表單 E 化功能，逐步減少實體紙張。
9. 午休熄燈、閒置會議室關燈、下班時間關燈巡檢。
10. 確實做好垃圾分類與資源回收，減少整體垃圾量。



· 裝設循環電扇



· 垃圾確實分類





第7章、 社會參與

飛捷科技於 2015 年 3 月成立了財團法人飛捷文教基金會，希望透過關懷弱勢，科技教育、社會服務，來替台灣的偏鄉教育以及創新人才培育盡一份心力。基金會主辦的活動包括：『飛捷愛公益社團』每兩個月舉辦一次公益日號召同仁及眷屬們共同參與，每次活動也與不同單位合作，我們深入台灣社會各領域需要幫助的角落進行服務，期待能帶更多溫暖給需要的人們，『優秀及向學獎學金』協助台東優秀及清寒學生的獎學金、以及帶領獎學金得主探索職涯發展的「企業心旅行」。

為推動創新科技教育，飛捷舉辦了已邁入第五屆的『Design For Taiwan』設計思考工作坊，從全台大專院校招募不限學校、科系、年級的同學，透過設計思考來觀察生活週遭的社會問題，利用跨域合作、腦力激發創意來共同解決發現的問題，更在每學期結束後舉辦『Design For Taiwan』社會設計展及社會創新講座。

最後，辦理已進入 13 屆的『繁星培訓營』，同樣不限學校、科系的學生，於每年寒暑假舉辦為期七天的科技教育營隊，透過飛捷科技各部門主管的授課，讓學生瞭解產業界的實際運作，減少學用落差的現象，同時也成立『繁星校友會』串連每屆學員培養新世代青年人才的人脈網絡。

2020 年受到 COVID-19 影響，許多公益活動、心旅行、及課程活動延期，無法順利進行，公益日方面我們也改由線上的方式，進行線上二手物品拍賣活動，希望藉由數位化的方式傳達同仁們的愛心及物資寄送給需要的單位，讓愛延續。針對創新科技教育方面，Design for Taiwan 部分講座及工作坊改由線上進行，邀請知名國外講師辦理工作坊與學生分享循環經濟商業模式。於繁星培訓營方面，公司以最嚴格的防護標準保護參與同學的健康。

關鍵成果及管理方針

2020 年度活動項目、參與人數及其成果、及 2021 年目標如下：

活動	月份	活動內容	參與人數	2021年目標
飛捷公益日	1	華山基金會合辦「送暖到老家」致贈物資	40	持續每兩個月舉辦公益活動
	3	關愛之家合辦「愛一起長大」	因疫情停辦	
	5	二手物品 線上競標 做公益	150	
	7	二手物品 拍賣競標 做公益	150	
	9	八里動保協會舉辦「浪我保護你」	30	
	11	觀音山「翻山越嶺 淨山有你」淨山活動	65	
優秀向學獎學金	2, 8	優秀獎學金	30	獲獎30人
	2, 8	向學獎學金	30	獲獎30人
	7	企業心旅行	20	參與60人
繁星培訓營	1, 8	繁星培訓營	71	累計超過500人參加 (目前424人)
	6, 12	繁星校友會	96	
Design for Taiwan	3.4.5.7.8 10.11.12	DFT一年工作坊 (3.4.5月為線上)	87	累計參與人數達530人 (目前462人次)
	9	觸及人數 (成果展+講座)	6,694	累計人次超過 35,000 人次 (目前30,000人次)
	6	社會創新提案數	17	累計提案數達105案 (目前89案)

7-1 飛捷公益日

7-1-1 送暖到老家 – 獨居老人送餐

獨居長輩關懷訪視活動，帶著暖暖的熱食至長輩家中拜訪，付出最直接的關懷與問候，讓身處社會角落的他們，也可以感受到來自飛捷的濃濃熱情。

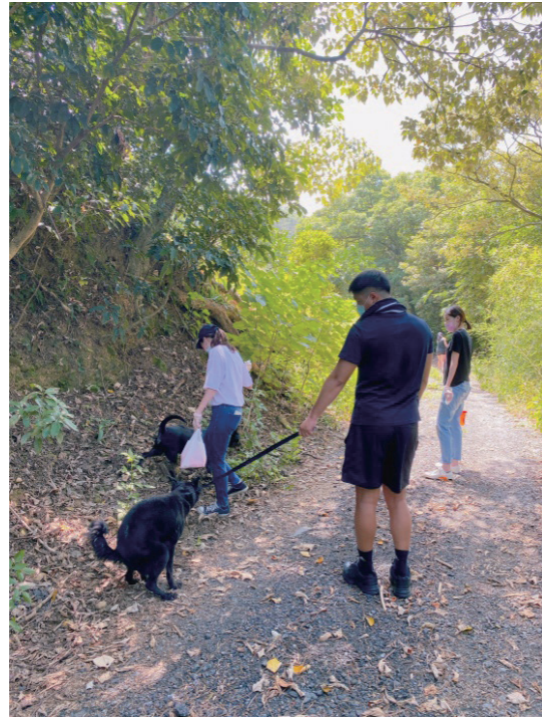




7-1-2 二手競標拍賣

號召公司所有員工將家中二手物品，如生活用品、文具用品、美妝小物、小 3C 捐贈出來，再將蒐集之物品用線上競標及現場拍賣之方式將所得做公益。共有 300 人次參與，200 件物品參與競標。





7-1-3 浪我保護你 – 八里動保協會

至動物保護協會八里保育場關懷被遺棄的毛小孩，陪伴、及清理毛小孩排泄物及生活環境，希望可以用愛終止流浪。



7-1-4 觀音山淨山 – 翻山越嶺 淨山有你

由飛捷科技董事長帶領，員工們一起動手撿垃圾不僅還給觀音山原本美麗的樣貌，也希望透過這個淨山的活動為土地付出一點的回饋，影響週遭的每一個人，並為土地盡一份心力，拉近我們與大自然最原始的距離。





7-2 優秀向學獎學金

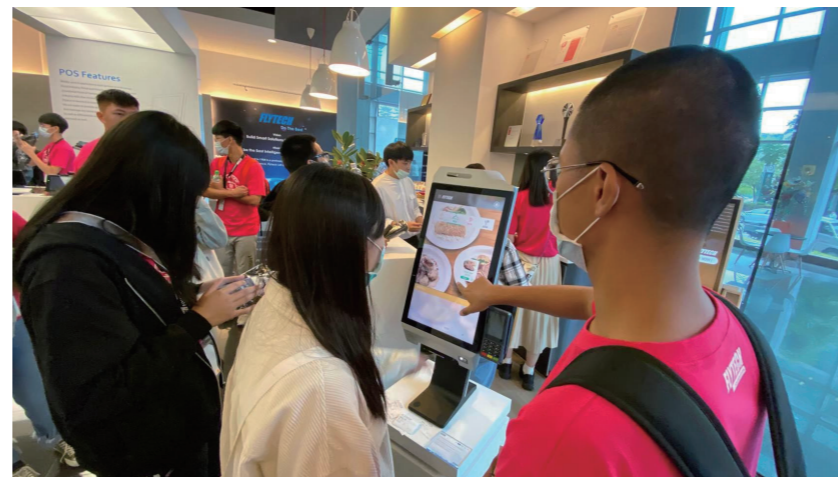
『飛捷文教基金會』成立後每年兩次幫助偏鄉高中（職）優秀及清寒學生，減少因家庭經濟困難而無法就學或升學之遺憾，鼓勵其向上精神，依照學生提供的成績，自傳，家庭的經濟狀況，清寒證明與是否為單親或隔代....等，並依照標準評分後排序得分高者錄取，2020 年度提供台東縣高中（職）優秀及向學獎學金各 30 名共 60 名，歷年來成果如下：

年度	優秀獎學金		向學獎學金	
	報名人數	得獎人數	報名人數	得獎人數
2018年第1期	21	15	24	15
2018年第2期	25	15	26	15
2019年第1期	18	15	20	15
2019年第2期	19	15	20	15
2020年第1期	15	15	20	15
2020年第2期	35	15	24	15
自2015起總計	274	182	264	178

2020 年度台東各高中錄取比率：

學校	百分比	學校	百分比
臺東高中	10.86%	成功商水	11.69%
臺東女中	7.72%	關山工商	16.49%
臺東專科	15.24%	育仁中學	4.95%
臺東高商	33.19%	公東高工	0.21%

基金會每年二次邀請各期獎學金得主參與三天兩夜的「企業心旅行」，除進行企業參訪外，也帶領學生們進行公益活動，希望教導取之社會還之社會的理念，2020 年受 COVID-19 影響，兩梯次合併到下半年舉行。





7-3 Design For Taiwan

林董事長在創立飛捷文教基金會的前兩年，看到了美國有一個『Design For America』組織，成員是來自全美各地的大學生，運用創新設計思考（Design Thinking）的訓練，來學習解決偏鄉、弱勢、環保等社會問題。這些學員在學校成立社團把設計思考帶到美國各個地區大學，這種精神與飛捷文教基金會的推動創新教育與關懷地方的理念不謀而合，因此決定引進『Design For America』的做法，於2016年正式推出適合台灣教學環境的『Design For Taiwan』計畫。

『Design For Taiwan』從2016至2020年7月已完成4屆的設計思考工作坊，累計邀請了9位國際講者以及35位國內講師授課，共培訓了390位大專院校生，舉辦了4場社會設計展吸引了超過30,000名社會大眾前往參觀，30場不同主題的創新講座超過3,000名聽眾參與。第5屆於2020年底已舉辦完4場工作坊，本屆錄取85名大專院校生，組成17組團隊，即將邁入第二階段的社會影響力課程。



7-3-1 創新設計思考教育 / 使用者研究

設計思考其中兩個重要的核心分別是『以人為本』及『跨領域團隊運作』。以人為中心的設計行為緣自於解決需求或是改善現況，有別於以往對於設計就是美工的錯誤觀念，它是一個以使用者的需求為核心價值的設計方法，從觀察使用者行為，發掘使用者需求，到測試使用者喜好，都是以人為出發點去探討產品 / 服務與人的關係、人與人的關係、人與環境的關係、以及產品與環境的關係。

設計思考的方法常常被應用在複雜的商業或社會問題，而這樣的問題很難僅靠個人或單一的專業領域來解決。因此，在實做設計思考時，往往是由跨領域的團隊組成。跨領域的組成雖然能夠讓團隊有更全面的思維及更多元的激盪，相對地在溝通合作上也會面臨更大的挑戰。設計思考所扮演的角色，就好像是一種共通的語言，讓設計師、工程師、管理師在同一個頻道，用同一種語言溝通。

也因上述兩點核心，Design For Taiwan 招收的對象沒有學校、科系、年級之限制，第 4 屆 87 名學員來自全台 27 所大專院校不同科系組成，學校分佈全台東南西北，見下列圖表。

2020年 第四屆Design For Taiwan 錄取名單學校分佈

學校	人數	學校	人數	學校	人數	學校	人數	學校	人數
成大	19	台大	17	東吳	6	中興	5	北科大	5
北商	5	陽明	5	中正	4	高科大	3	大同	1
北市大	1	台科大	1	台師大	1	交大	1	東海	1
金大	1	長庚	1	政大	1	高大	1	勤益	1
實踐	1	彰師大	1	輔大	1	元智	1	英國華威	1
格拉斯哥	1	曼徹斯特	1	總計	87				

2020年 第四屆Design For Taiwan 錄取名單科系類別分佈

理工	商管	設計	社科	傳播	醫	其他	總計
12	33	15	9	5	8	5	87

7-3-2 關懷社會問題 / 迭代落實

設計思考另一大核心『動手做』，雖然它叫做設計思考，但卻是一門必須動手做的學問。事實上，設計思考的每一個步驟，都必須用行動來實踐。與其絞盡腦汁的設想需求，不如走進場域，直接尋找 / 觀察使用者，並且快速將想法實做成簡易的原型 (prototype) 測試，進行迭代。結合飛捷文教基金會宗旨希望透過關懷弱勢，科技教育、社會服務，來替台灣的偏鄉教育以及創新人才培育盡一份心力。Design For Taiwan 設計初期便已設定不給學生限定方向，由各組自發性的觀察周遭所面對的問題或社會議題來進行設計解決方案。也設定與坊間同質性工作坊不同，時間為期一年，讓各組能實際的進入場域觀察測試進行迭代。再實行創新教育的同時，也讓年輕學子更深入的關心生長的环境。進入第二階段的第 4 屆組別一共有 10 組，分別有針對環保、環境、長者、教育、文化等主題進行社會設計，見下圖：

組別	隊名	主題
1	Back to ㄋㄟ ㄊure	弱勢/新手媽媽哺乳
2	小人物	環保/藥物回收
3	現學現拜	文化/春節祭拜文化
4	TFD	教育/性別
5	神奇組合	文化/茶、在地
6	91445	系統/醫院輪椅
7	拆招牌	環保/共享餐盒
8	Mix	弱勢/視障
9	Meru	交通/疲勞駕駛
10	桃園寶貝	弱勢/偏鄉原住民長者

7-3-3 商業模式 / 創業育成輔導

上述的『創新設計思考教育 / 使用者研究』及『關懷社會問題 / 迭代落實』兩單元結合設計思考核心理念去設計 Design For Taiwan 課程，但在創新設計的過程中如何發揮社會影響力，讓創新能夠持續並實際影響。



商業模式的導入則是 Design For Taiwan 課程設計中的另一個重點，在進入第二階段的組別除了持續的進入場域進行迭代設計外，同時需要針對專案進行商業模式的規劃；除了以使用者為設計核心外，也同時需要把利害關係人一起放入思考中。





在 2020 年 9 月初舉辦的『Design Can Help, Design Is Helping 第四屆 Design For Taiwan 社會設計展』中也邀請了前三屆還在持續專案的組別進行參展，見下圖表。

組別	隊名	主題
1	腦力銀行	溝通/二元對立
2	Kami	環保/一次性餐具
3	共山曉KSS	文化/台語
4	居家整聊室	環境/居家
5	暗房中的人	弱勢/更生人

2020 年 4 至 5 月份，Design For Taiwan 邀請澳洲一家運用循環經濟加速轉型創新，協助客戶打造商業模式的創新顧問公司 Holonic 共同創辦人 - Andrew Thomson，帶領各組如何在懷抱理想解決社會問題的同時，又能夠設計好的社會創新商業模式。由於疫情關係 Andrew 無法來台授課，因此課程改成三次的線上視訊課程及討論時間分別為 4/25、5/16、5/30 三次。

隨著時間的推進，『Design For Taiwan』初衷是培養台灣年輕學子創新的設計思考能力，也讓我們發現了台灣學子的執行創造力，歷經 4 屆的創新旅程，造就了幾支社會新創團隊。

其中來自第一屆『共山曉』團隊，在歷經兩年多的迭代設計，於 2019 年 4 月份全台第一款台語桌遊正式誕生並上架嘖嘖募資平台，上架 8 小時即迅速達標，也在同年 7 月份正式出貨，並成立工作室。同樣來自第一屆的『居家整聊室』，在結束 Design For Taiwan 後即成立公司，2020 年底公司營收已突破兩千萬。

有著上述的案例，『Design For Taiwan』也開始著手創業育成輔導計畫，讓結束一年『Design For Taiwan』的組別或學生，能後持續的用創新設計思考改變社會。



7-4 繁星培訓營

飛捷科技投入科技產業 37 年來，觀察到社會新鮮人初入職場時，會花費許多時間理解工作內容及公司運作並發現工作內容與預想中不同，為解決這產學落差，飛捷文教基金會每年寒暑假舉辦了「繁星培訓營」。目的希望讓更多同學了解工業電腦產業經營模式與產品，並促進跨領域、跨專業的同儕交流砥礪。繁星培訓營已辦理超過 13 屆吸引了超過 1,000 多名大三以上的學生報名，至今已累計培育 424 名學生。



圖 8-3 一、學碩士比例

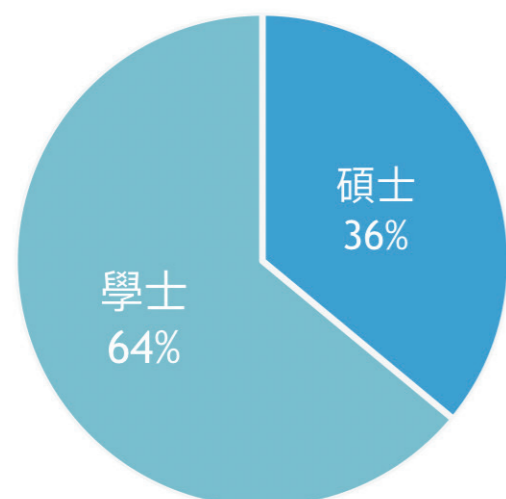
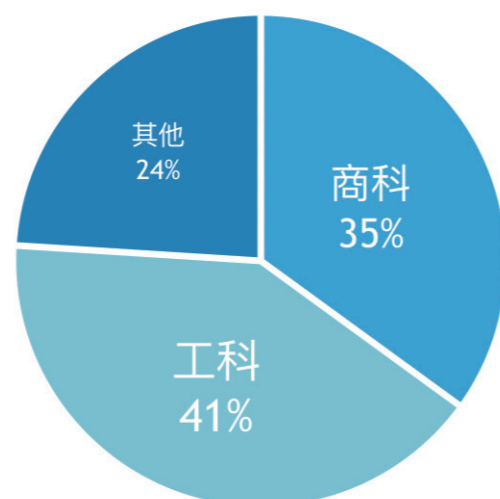


圖 8-3 二、參與學生科系比例



培訓營於每年的寒暑假各進行一梯，每梯次均有超過 30 名同學自北中南前來齊聚一堂，不同領域、專長及背景的學生們在這 7 天的課程中共同學習、一同成長，密集地培訓活動中，除了讓國內優秀學子了解產業的實務運作，更能夠讓彼此互相切磋交流、自我成長。



7-4-1 企業運作與創新提案

在 7 天的營隊活動期間，為了能讓同學們快速了解產業趨勢，並且對於工業電腦的應用場域有更直接的認識，我們設計豐富的課程內容如以下：

1. 企業經營實務運作介紹、組織介紹、市場 & 產品分析、業務概述、研發概論、財務基礎等。透過高階主管及優秀種子，我們將只在課本上、個案中聽過的例子，以活生生的案例直接告訴同學們，來自各不同部門中的同仁們以自身經驗做分享，旨在傳達出最真實的資訊讓以消弭產學之間的落差。除了總公司，我們也不吝分享我們子公司的狀況，期待能讓參與的大家有滿滿收穫。

2. 工廠產線製造流程

了解產業只從間接端去了解是遠遠不夠的，為了讓同學們可以完整了解產業鏈，我們特地安排去工廠進行參觀，讓他們能夠切身體會到，一件優秀的產品，需要經過重重關卡才能更交至顧客手中，而飛捷更是為了這點不遺餘力，也同時希望能傳達給同學們我們飛捷在設計時的核心理念：為品質、為製造、為服務而設計。



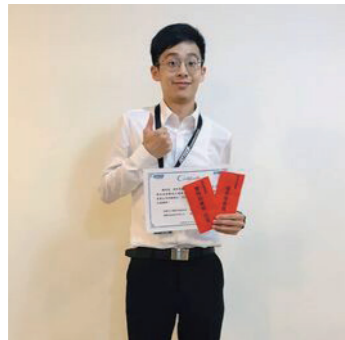


3. 使用者觀察活動

創新是企業不斷成長的原動力，而創新最重要的事情，就是要有能夠從外界獲得資訊的敏銳度，故我們的課程設計中，特別安排同學們到不同的場域進行觀察，除了考驗各自的觀察能力以外，透過來自不同背景人的想法激盪，在小組內產生不同的想法，從彼此身上獲取自己所沒有想到的觀點，旨在使大家的思考可以更加地全面，對於創新的敏銳度持續的培養茁壯。

而同學們來此也不僅僅是上課，在每梯次課程的第一天，我們都會提出針對未來趨勢的團體報告題目，讓同學在幾天的課程下來能夠融會貫通並學以致用，而來自同學們創意的想法也可以讓飛捷獲得不一樣的啟發，並加之予以回饋，創造一個正向的創新循環。

培訓學員心得節錄



Chien, Hsin-Ta / 成功大學 電機系

我的座右銘 "人生舞台這麼大，我若不表演，便永遠只是個觀眾"。為了不想只當個好用的工程師，所以報名了培訓營去做橫向的學習，期許未來能夠持續地 π 型 發展下去。

培訓過程中頗充實，算是把一家科技公司研讀了一番，產品、市場、PM、業務、R&D、採購、工廠、財務...etc，也瞭解了關於 POS 的相關知識。而其中最大的收穫便是認識了來自各個學校不同領域的人們，彼此腦力激盪發想專案，分享彼此的生活以及領域知識。

滿推薦飛捷的繁星培訓營，這期間不會只想著要單方面獲取，其實會期許自己也能帶給別人一些東西。真心推薦大家來報名，尤其真的要好好把握機會多問主管們問題，會有意想不到的收穫！

Kuo, Chien-Hsien / 中山大學 企研所

「繁星點點，我們在這一夏連成一片星海。」在飛捷繁星營裡，所見所聞和所獲得的，是關於「工業電腦與 POS 系統相關的產業知識」與「跨領域合作的機會」。產業知識方面，飛捷很用心地安排了各部門的資深專員甚至是重要主管，來向我們介紹他們的工作內容與實務經驗分享，RD、PM、財務、法務、業務、生管、品管，各單位一應俱全，是了解科技業很好的入門之道，也有助於自己的職涯探索。

跨領域合作方面，可以跟一群優秀的夥伴們，討論每堂課的問題、個案與準備最後一天的專題報告，是很難得可貴的經驗，也能看見每個人在自己的專業裡散發著光，能互相學習、成長是很快樂的事！而這群人正是來飛捷繁星營所收穫最好的禮物。





Chen, Tzung-You / 清華大學 物理所

如果問我在飛捷科技營可以學到什麼，"態度"是我會給你的答案。

這裡的每一位拿到麥克風的講者，每個工作人員，不對於工作、人生，以及對台下各式各樣的問題都有著自己的理解，你肯定也會因此被這個氛圍給影響的！

很慶幸這次有這個機會來飛捷，即使營隊已經結束了兩三個月，隊員們之間的連繫都還非常的緊密，這是在其他營隊裡沒有見過的。短短的一個多禮拜的日子，我會告訴你可以帶回比時間更寶貴的收穫，謝謝所有的講者與工作人員！在這營隊中我們收穫很多！



7-4-2 人脈網絡經營

繁星培訓營開始至今已有 6 年，420 多名學員如同飛捷的期許，像繁星般光芒耀眼，而我們也沒忘記各地的點點星光，在每次上課時，各個同學就會進入共同的 Facebook 社團，而這個社團目前則交由歷屆的繁星學員們進行管理，而同學們也發揮各自的長才在經營，無論是發揮創意辦理各式活動，或是將自身經驗回饋學弟妹，校友的存在讓繁星培訓營不止於在 7 天的營隊課程，更是將學習、砥礪的精神持續綿延，近三年的活動表列如下：

時間	活動名稱	活動內容
2018.06	繁星校友會	computex參觀
2018.12	飛捷校友P哩咻啦	共煮活動-手做披薩
2019.07	"ㄎㄨ"起來吧飛捷人	交流聚餐
2019.12	飛繁船說	遊艇派對
2020.07	捷煮先登	共煮交流
2020.11	飛農在天	農場烤肉歡樂聚



藉由以上的活動，透過自願擔任的幹部們，飛捷讓每位同學都有順暢的管道的與我們持續保持聯繫，讓形成的連結越發緊密，期許將來繁星們能持續茁壯發展，無論在何處都能有發光發熱的表現。

附錄、GRI Standards (2016 版本) 對照表

一般揭露

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
102-1	組織名稱	1-1公司背景	19
102-2	活動、品牌、產品與服務	1-1公司背景 1-3創新產品	19 29
102-3	總部位置	1-1公司背景 1-2營運概況及績效	19 23
102-4	營運活動地點	1-2營運概況及績效	23
102-5	所有權與法律行式	1-1公司背景	19
102-6	提供服務的市場	1-2營運概況及績效 1-3創新產品 1-4成功案例	23 29 32
102-7	組織規模	1-2營運概況及績效	23
102-8	員工與其他工作者的資訊	4-1人才管理	69
102-9	供應鏈	5-5供應鏈管理	117
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無	無
102-11	預警原則或方針	3-2風險管理	52
102-12	外部倡議	1-1公司背景	19
102-13	公協會的會員資格	1-1公司背景	19
102-14	決策者的聲明	董事長的話	7
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3-1公司治理	39
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	3-1公司治理	39
102-18	治理結構	3-1公司治理	39
102-35	薪酬政策	4-1人才管理	69
102-36	薪酬決定的流程	4-1人才管理	69
102-40	利害關係人團體	2-1利害關係人鑑別與議合	33
102-41	團體協約	無工會	無

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2-1利害關係人鑑別與議合 2-2重大主題評估流程	33 34
102-43	與利害關係人溝通的方針	2-1利害關係人鑑別與議合	33
102-44	提出關鍵主題與關注事項	2-2重大主題評估流程	34
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書 2-3重大主題邊界	4 37
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2-3重大主題邊界	37
102-47	重大主題表列	2-3重大主題邊界	37
102-48	資訊重編	無改變	無
102-49	報導改變	無改變	無
102-40	報告期間	關於本報告書	4
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	4
102-52	報導週期	關於本報告書	4
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	4
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	4
102-55	GRI Standards對照表	附錄	167
102-56	外部保證/確信	未經過外部保證/確信	無
103-1	解釋重大主題與其邊界	2-3重大主題邊界	37
103-2	管理方針及其要素	2-4重大主題管理方針及評估	38
103-3	管理方針的評估	4員工關係 5客戶服務與供應商管理 6綠色營運 7社會參與	67 101 121 139

重大主題 經濟面

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2營運概況及績效	23
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-2風險管理	52
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4-1人才管理	69
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1人才管理	69
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5-5供應鏈管理	117

重大主題 環境面

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
301-1	所用物料的重量或體積	6-2原物料	125
302-1	組織內部的能源消耗量	6-3綠色生產 6-4能源與溫室氣體	125 128
302-3	能源密集度	6-4能源與溫室氣體	128
302-4	減少能源消耗	6綠色營運 6-5溫室氣體排放減量的具體措施	121 135
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6-4能源與溫室氣體	128
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6-4能源與溫室氣體	128
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6-4能源與溫室氣體	128
305-4	溫室氣體排放密集度	6-4能源與溫室氣體	128

重大主題 環境面

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
305-5	溫室氣體排放減量	6綠色營運 6-4能源與溫室氣體 6-5溫室氣體排放減量的具體措施	121 128 135
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6綠色營運 6-1環境保護政策 6-3綠色生產	121 124 125
307-1	違反環保法規	5-5供應鏈管理 6-1環境保護政策	117 124
308-1	採用環境標準篩選新供應商	5-5供應鏈管理	117

重大主題 社會面

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	4-1人才管理	69
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4-1人才管理	69
402-1	關於營運變化的最短預告期	4-1人才管理	69
403-1	職業安全衛生管理系統	4-2友善職場	90
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-2友善職場	90
403-3	職業健康服務	4-2友善職場	90
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-2友善職場	90
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-2友善職場	90
403-6	工作者健康促進	4-2友善職場	90
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-2友善職場	90
403-9	職業傷害	4-2友善職場	90



重大主題 社會面

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
403-10	職業病	4-2友善職場	90
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1人才管理	69
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4-1人才管理	69
405-1	治理單位與員工的多元化	4-1人才管理	69
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-1人才管理	69
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-1人才管理	69
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-1人才管理 5-5供應鏈管理	69 117
412-2	人權政策或程序的員工訓練	4-1人才管理	69
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5客戶服務與供應商管理	101
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5-1客戶服務	103
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3-1公司治理	39



www.flytech.com