

# 2022 ESG Report

飛捷科技股份有限公司

永續報告書



**FLYTECH**

# 目錄

contents

<b>前言</b>	關於本報告書	3	<b>4</b>	<b>員工關係</b>	
	董事長的話	4		4-1 人才管理	56
	飛捷價值	6		4-2 友善職場	70
	永續績效及榮耀	7		4-3 防疫專案	79
	永續目標與願景	9			
	永續管理架構	10			
	SDGs 聯合國永續發展目標	12			
<b>1</b>	<b>關於飛捷</b>		<b>5</b>	<b>客戶服務與供應商管理</b>	
	1-1 公司簡介	14		5-1 優質的客戶服務	84
	1-2 營運概況及績效	15		5-2 品質的承諾	90
	1-3 提供的產品服務	17		5-3 供應鏈管理	94
<b>2</b>	<b>與利害關係人的對話</b>		<b>6</b>	<b>綠色營運</b>	
	2-1 利害關係人鑑別與議合	22		6-1 環境保護政策	100
	2-2 重大議題評估流程	23		6-2 綠色產品	101
	2-3 重大議題邊界	30		6-3 能源與溫室氣體	105
	2-4 重大議題與價值鏈	31		6-4 產品碳足跡盤查及『碳管理專案』	109
	2-5 重大議題管理方針及評估	32		6-5 日常營運的溫室氣體排放減量措施	110
				6-6 從產品出發的溫室氣體排放減量措施	111
<b>3</b>	<b>公司治理與風險管理</b>		<b>7</b>	<b>社會參與</b>	
	3-1 公司治理	37		7-1 公益活動費用及用途	114
	3-2 風險管理	43		7-2 2022 辦理活動一覽	115
	3-3 稅務政策	52		7-3 繁星培訓營	116
				7-4 Design for Taiwan	118
				7-5 飛捷愛公益	121
				<b>附錄索引</b>	
				GRI Standards 指標索引	124
				SASB 指標	132

## 關於本報告書

飛捷科技股份有限公司 (以下簡稱「飛捷」或「本公司」) 發行第四本『ESG 永續報告書』，具體呈現本公司在企業社會責任方面的持續努力與績效，並回應利害關係人的期望與需求，期待透過溝通，了解彼此的期待，與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，持續落實永續發展社會共融，邁向更美好的未來。

### 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，報導本公司在公司治理、企業承諾、環境保護、社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題；報告邊界以台灣飛捷科技股份有限公司為主體，如有額外揭露，請參閱「重大議題邊界」章節。

### 報告書依據原則

本報告書由本公司『ESG 永續發展委員會』推動辦公室策劃編撰，依循 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)2021 年版、SASB 準則及 TCFD 指引進行編製，並考量與利害關係人議合的結果，以及對本公司可能的潛在衝擊，鑑別出與營運價值鏈相關的重大議題，揭露本公司的策略、理念、措施及績效，本報告書揭露的財務數據來自於經會計師查核簽證之財務報告，其他資訊和數據由本公司自行統計，環安衛相關績效指標則以國際通用之計算方式為基準，如有推估或假設條件，會於各相關章節註明。

### 報告書的發行

為落實綠色環保，本報告書以電子書型式公告於本公司網站。

- 前次發行版本：2022 年 6 月發行
- 本次發行版本：2023 年 7 月發行
- 下一發行版本：預計 2024 年 6 月發行

<https://www.flytech.com.tw/csr.php>

### 聯絡資訊

對於本報告書如有任何意見或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

飛捷科技股份有限公司

- 地址：台北市內湖區行愛路 168 號
- 電話：+886-2-8791-4988 分機 6206
- 傳真：+886-2-2791-4666

- 聯絡人：謝勝文 副總經理
- Email：publicrelationship@flytech.com.tw
- 聯絡人：ESG 推動辦公室
- Email：flytechESG@flytech.com.tw



## 董事長的話

2022 年後疫情時代的來臨，隨著各國解封帶來市場復甦，電子行業上半年仍然面臨電子材料短缺及貨物塞港運輸斷鏈的影響；而全球氣候變遷的生存危機及臺灣 2050 淨零排放目標，不僅引領碳管理的風潮，更迫使企業加大加快落實節能減碳作為，面對以往不曾遭遇之營運問題，如何做好永續管理是所有企業必須面對的問題。飛捷位居 POS 機全球前三大及台灣區第一大的市場地位，從 2020 年自願發布永續報告書以來，已做好永續承諾與規劃，在持續推動下已產出豐碩成果，並將成果及目標彙整於今年永續報告書中。

### 穩健經營，持續獲利

隨著客戶新領域的拓展、新專案的完成，再加上 Non-POS 提高出貨比重的產品策略的成效，2022 年度創下飛捷歷史最高的毛利額，合併營收較前一年度成長 16%，母公司稅後淨利達新台幣 10.4 億元，較前一年度成長 53%。除了財務績效表現亮眼，為提高公司治理資訊透明度，2022 年首度自願公布英文版財務季報，也因此獲得外部肯定，包括公司治理評鑑連續第五年位居全體上市公司前 6~20%、2022 天下永續公民獎首次越級挑戰中堅企業組即獲得第十一名的佳績。

### 顧客承諾，永續供應鏈

客戶服務方面，飛捷除了執行已取得驗證的品質相關國際管理系統 ISO 9001、ISO 13485 及 IATF 16949，提供客製化且穩定度高的高品質產品選擇，並持續導入新技術與新材質，使產品能夠更友善環境，2022 年已針對特定產品從研發設計源頭著手，為客戶降低產品的使用能耗，2023 年更進一步著手評估導入再生塑膠、紙塑包材作為綠色產品的選用材料。飛捷一向致力於在地採購，2022 年向台灣供應商採購金額佔比高達 90.11%，且已有超過半數的供應商簽回 ESG 相關承諾書，持續向供應商宣導飛捷的永續政策與理念，期待與上游供應商共同建立完整的綠色供應鏈。

### 碳管理平台，友善環境

自 2050 淨零排放目標公布以來，氣候變遷因應已成為企業必修課，飛捷已提前於 2021 年完成母公司第一本 110 年度溫室氣體盤查報告並取得 ISO 14064-1 查證聲明書，2022 年下旬更啟動產品碳足跡盤查並建立碳管理平台，目標於 2023 年完成系統化檢視管理企業碳排放及減少產品碳足跡，為後續碳管理計畫打下堅實的第一步。打造「安全、環保、永續」的友善環境企業，是飛捷的永續承諾之一，自 2001 年通過 ISO 14001 環境管理系統至今，已持續 22 年未曾違反環境相關法規。

## 員工關懷，落實公益

飛捷根據 2021 年第一屆員工大會提出之需求新增多項福利制度，包括彈性上下班制度、優於勞基法之特休假、舒壓按摩及員工協助方案 (EAP)，從身體到心靈的全方位保障，讓員工能樂活工作。2022 年第二屆員工大會更與淨灘做結合，宣達飛捷在環境保護的承諾，帶動更多員工一同環保愛地球。持續落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統規定，保障全體員工職場健康安全，COVID-19 疫情逐漸趨緩，但飛捷仍執行員工每週或雙週執行快篩，並購買試劑提供全體員工及訪客進行免費快篩。

社會公益方面，飛捷文教基金會深耕教育領域，持續 7 年以上不同年齡段專案，藉由啟發思維及跨領域團隊合作，培養適應快速變遷社會能力之人才，從高中職獎學金及『企業心旅行』企業參訪活動就學方向引導、大學及碩士生的『繁星培訓營』認識產業及職能發展規劃，到解決社會問題的『Design for Taiwan』的社會創新工作坊及公益活動專案，擴展年輕人解決問題視野與方法，為台灣培育更多的全方位人才。基金會每年也與飛捷員工社團共同續舉辦多項公益活動，包含淨灘、募款送物資給獨居長輩等。

展望未來，飛捷以『共進卓越，永續創新』為核心願景，在『ESG 永續發展委員會』帶領下，與利害關係人密切溝通，將重要永續議題的承諾、執行成果及目標揭露在每年度永續報告書，期望在變革快速的環境中，與全體利害關係人共同成長、克服難關，達成永續營運的目標。



# 『共進卓越，永續創新』

董事長

許士弘

1

2

3

4

5

6

7

A

5

## 飛捷價值

永續 x 發展 | 飛捷科技秉持著「唯有創新、才能永續」的精神，持續精進產品開發技術與客戶服務。

### 需求

了解客戶需求，  
進而掌握社會需求。

### 合作

策略性聯盟，  
提升供應鏈合作價值。

### 技術

持續導入更具效能，  
的製程技術與流程。

### 產品

從單點產品視角提升為全  
面場域解決方案開發。

### 行銷

持續導入數位化，  
思維的行銷經營概念。

## 客戶應用領域



## 產品解決方案



點餐機



自助服務  
Kiosk



得來速



廚房面板 /  
控制盒



平板電腦



醫療 / 工業  
觸控電腦



嵌入式電腦



數位電子  
看板系統



AI 智能運算



統一端點管理

## 永續績效及榮耀

### 經濟面



- 全球前三大及台灣第一大 POS 供應商。
- 自 1984 年成立以來持續獲利，並將獲利回饋股東，自 2013 年起股票配息率皆超過 80%。
- 2007 年迄今獲得五次德國 iF 設計大獎。
- 2019~2022 年在地採購均超過 85%。

- 2018 年起連續五年名列公司治理評鑑上市公司組前 6% ~ 20%，2022 年位居市值 50~100 群組前 6%~10%。
- 2015 年起選任一位女性董事，增進董事成員多元性。
- 2021 年首度參加即榮獲《天下雜誌》2021 年「天下永續公民獎」小巨人組第八名。
- 2022 年榮獲《天下雜誌》2022 年「天下永續公民獎」中堅企業組第十一名。

### 治理面



- 2019~2022 年均無違反產品與服務的健康和安全法規之重大裁罰事件。
- 2019~2022 年均無違反勞安全衛法規之重大裁罰事件。
- 2022 年底女性員工比例 44%，女性主管佔比 31%。
- 2022 年度健檢參與計 294 人次 (二年度辦理一次)。
- 2020~2022 年期間並無因 COVID-19 疫情而實施裁員、減薪、減班、無薪假，保障同仁工作權及收入。
- 已舉辦 8 年共 16 屆『繁星培訓營』，累積參與超過一千多位大專以上學生報名，讓大專院校同學了解產業經營模式，至今共培訓了 534 位大專院校生。
- 2022 年飛捷文教基金會及飛捷員工社團共舉辦七場活動共有超過 745 人次參與。基金會已舉辦 6 屆『Design For Taiwan』工作坊，累計邀請了 11 位國際講者以及 37 位國內講師授課，共培訓了 534 位大專院校生，累積舉辦 6 場實體或線上社會設計展，吸引了超過 35,000 名社會大眾前往參觀，並且辦理 42 場不同主題的創新講座，發揮社會影響力。

### 社會面





## 環境面

- 2019~2022 年均無違反環保法規的重大裁罰記錄。
- 2019~2022 年零排放廢污水。
- 2022 每單位營業額用電量較 2021 年減少 3%。
- 2022 年廢棄物重量較前一年度增加 3.4%，係因疫情回穩，產能及工時隨訂單增加，故廢棄物增加所致。
- 2022 年人均用水度數較前一年度減少 6%，全體員工節水行動有效。
- 2022 年度開始規劃導入產品碳足跡盤查及碳管理制度，將在 2023 年度完成一件產品的 ISO 14067 查證及建立碳管理平台。

- ISO 9001 品質管理系統：2015 年版  
(換證審查通過，效期 2022 年 8 月 24 日至 2025 年 8 月 23 日)
- ISO 13485 醫療器材品質系統：2016 年版  
(換證審查通過，效期 2021 年 4 月 19 日至 2024 年 4 月 18 日)
- ISO 14001 環境管理系統：2015 年版  
(換證審查通過，效期 2022 年 9 月 22 日至 2025 年 9 月 21 日)
- ISO 45001 職業安全衛生管理系統：2018 年版  
(首次驗證，效期 2020 年 12 月 1 日至 2023 年 11 月 30 日)
- IATF 16949 汽車業品質管理系統：2016 年版  
(首次驗證，效期 2021 年 12 月 12 日至 2024 年 12 月 11 日)
- 2021 年通過勞動部勞動力發展署「TTQS 人才發展品質管理系統評核」
- 2022 年完成 2021 年度溫室氣體盤查報告，並取得 ISO 14064-1：2018 年版查證聲明書



## 認證



## 永續目標與願景

### 永續發展核心願景

飛捷自 1984 年成立至今，始終專注本業並堅持誠信經營，我們深切瞭解，要追求永續經營除了憑藉自身的競爭力，更需要員工、供應商、客戶、投資人、社區及非營利組織等利害關係人的共同合作，基於“取之於社會，應用之於社會”的中心思想，我們深信，企業應負的責任不僅是獨善其身，為股東創造最大利益，更應該兼善天下對經濟、環境、社會人群的永續發展做出貢獻，因此，飛捷參考全球永續性報導準則 (GRI Standards)、SASB 準則、TCFD 指引、聯合國永續發展目標 (SDGs)、標竿企業、及利害關係人關注的議題，為自己定下 ESG 永續發展核心願景是『共進卓越，永續創新』，為股東創造最大利益，並兼顧利害關係人的需求和權益。對內，我們重視員工權益、建立平等無歧視的聘任獎酬制度及升遷管道、打造友善職場與安全環境、提供完善的福利照顧制度、並規劃專業培訓課程協助員工學習成長提昇自我價值；對外，我們積極與客戶、投資人、供應商、社區、及非營利組織溝通，瞭解他們的訴求，藉以檢視調整及回應我們在環境永續、社會參與、及公司治理等領域的管理方針與承諾；飛捷注重責任商業行為，嚴格要求自己符合法律與規範、尊重人權以及保護環境與公眾的健康與安全。嚴禁任何形式的貪腐行為、遵守納稅義務、建立風險控管預警制度、執行盡職調查據以鑑別、預防、減緩與承擔對經濟、環境與人群（包含其人權）的負面衝擊責任，以善盡身為企業公民的責任。

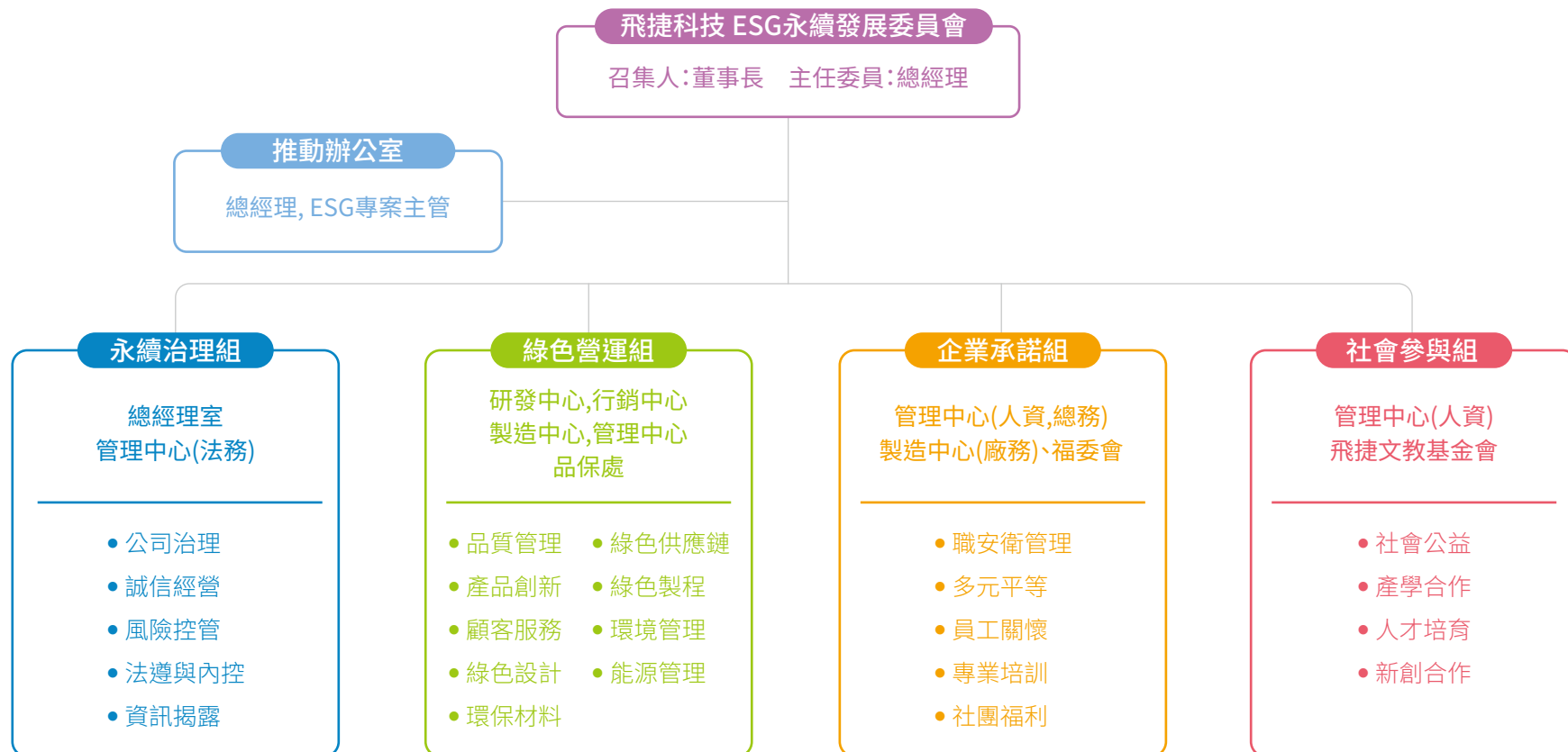
### 永續發展政策與執行方針

為達成『共進卓越，永續創新』的核心願景，飛捷遵循主管機關法令與國際標準和倡議，制定了「企業永續發展守則」、「公司治理守則」及「誠信經營守則」等管理規章，作為飛捷的永續發展政策，我們從五大管理主軸『公司治理與風險管理、員工關係、客戶服務與供應商管理、綠色營運、社會參與』出發，作為落實永續發展政策的執行方針，透過完整的核決權限及內部控制制度建立良好的公司治理環境，形成內部共同遵守的企業文化，及與利害關係人公平往來的責任商業行為，並透過追蹤考核評鑑程序以確保其持續有效。飛捷期許能和全球合作夥伴共同努力，建立永續經營的優良企業，與全體利害關係人“共利、共享、共榮、共好”。



## 永續管理架構

董事會是飛捷永續發展最高治理機構，督導『ESG 永續發展委員會』推動飛捷的永續任務，飛捷設置『企業社會責任委員會』隸屬董事會多年（2022 年改名『ESG 永續發展委員會』），由董事長擔任召集人，總經理為主任委員，推動辦公室負責依據核心願景『共進卓越，永續創新』，持續分析市場脈動、科技及法規的變遷、公司治理趨勢、環境與社會人群的永續議題、蒐集利害關係人關注事項，以及結合本公司的營運模式，鑑別重大永續議題並訂定永續發展策略，並安排跨單位溝通管理，主導四個分組各自擬定管理方針及績效目標，透過各分組向對部門同仁布達應執行、改善、及優化的事項，再透過持續的例行月會定期追蹤、溝通協調達成共識，確保永續策略得以落實與資源有效配置，讓全體同仁朝向一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合為飛捷競爭力的一環。推動辦公室不定期向委員會報告，並定期於每年上半年董事會中提報推動成果及與利害關係人互動情形，由董事會核准年度重大永續議題，下半年則是提報「ESG 永續報告書」經董事會通過，以確保持續落實企業永續責任，2022 年度報告日期分別為 3 月及 11 月。



## 永續治理組主要職責

1. 推動公司治理各項政策及落實運作。
2. 推動誠信經營及永續經營環境及落實運作。
3. 強化風險管理架構及落實運作。
4. 推動內控內稽制度及落實運作。
5. 強化董事會職能 ( 審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理單位 ) 。
6. 關注及保障利害關係人權益。
7. 遵循法規。
8. 提昇資訊透明度。
9. 建立及落實符合 ISO 27001 資安管理系統、個資及智財管理系統的管理要求。

## 綠色營運組主要職責

1. 建立及落實符合 ISO 9001、ISO 13485、ISO 16949 品質系統的品質管理制度，並持續宣導訓練建立全員品管的企業文化。
2. 建立及落實符合 ISO 14001 環境管理系統，維護「安全、環保、永續」的環境與衛生安全的政策。
3. 開發品質優異、交期快速、節能減碳的高附加價值的客製化創新產品，提高客戶滿意度。
4. 開發符合客戶需求的客製化差異化產品，提高客戶競爭優勢。
5. 從研發階段開發使用環保材料／綠色製程／環保設計的綠色產品，並建立綠色供應鏈，減少對環境的衝擊。
6. 建立低碳低能耗的綠色營運環境，落實環境管理，遵守國際標準與政府法規。
7. 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，減少溫室氣體及碳排放量，節約水資源及用電量。
8. 建立廢棄物管理與資源回收制度，切實做好垃圾分類及廢棄物管理，增加資源再利用。
9. 導入產品碳足跡盤查及碳排管理制度，透過盤查分析，執行減低碳排放及節能管理計劃。

## 企業承諾組主要職責

1. 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁們的日常並且確保無勞動檢查糾紛，提供優良並且具有吸引力的工作場所。
2. 建立及落實本公司「人權政策」，提供員工多元平等的聘僱、薪獎、考核、獎懲及升遷制度。
3. 建立方便友善的員工溝通管道及申訴舉報機制。
4. 定期安排專家講座及專業培訓課程，提昇員工專業技能增加職場競爭力。
5. 定期舉辦員工育樂活動或聚會、贊助員工成立社團，促進員工身心平衡。
6. 建立及落實符合 ISO 45001 職業安全衛生管理標準的友善職場。
7. 透過系統化訓練發展方式如 TTQS，以多元管道舉辦課程供同仁隨時學習。並針對潛力人才進行專案訓練及 IDP，培養潛力幹部。

## 社會參與組主要職責

1. 定期舉辦各類關懷弱勢及環保公益活動，或贊助社服單位及學術活動，回饋社會。
2. 定期與學校合作舉辦在學學生繁星培訓營，分享產業經驗及最新技術與知識，協助學生未來職涯規劃及培育學子提升自我競爭力。
3. 定期舉辦各類推廣科技或設計創新的營隊活動，及邀請國內外專家舉辦講座，提供參與大眾創新思維。
4. 配合工商團體安排參訪及活動，促進產官學界交流及專案合作，提昇產業核心競爭力。
5. 定期舉辦『種子計劃』招募優秀人才，透過完整培訓計劃讓深具潛力的種子成長茁壯，成為跨領域的優秀人才。
6. 定期辦理獎學金活動，鼓勵偏鄉優秀及清寒學生。

## SDGs 聯合國永續發展目標

飛捷經營企業的永續核心信念是『共進卓越，永續創新』，而這份信念，也讓飛捷為整體社會的福利做出貢獻，而其中許多作為也與聯合國的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 所關注的議題有所關聯，因此，飛捷從出版第一份企業社會責任報告書的 2021 年開始，藉由審視目前的作為與聯合國永續發展目標的切合程度，以及未來的發展目標後，訂定我們未來所要專注實踐的聯合國永續發展目標。

飛捷『ESG 永續發展委員會』決議選定 5 個發展重點、6 個 SDGs 作為主要目標、並展開 17 個預計 2025 前完成的子目標。5 個發展重點包括『以誠信為本、資訊透明的公司治理；多元、無歧視、安全、具包容性的友善職場；優良的客戶服務，支持在地採購、並協助供應商符合誠信經營並遵守環保職安規範；綠色永續的企業價值鏈；偏鄉的教育及創新人才的培育』、6 個 SDGs 包含：優質教育、淨水及衛生、可負擔的潔淨能源、合適的工作及經濟成長、氣候行動、多元夥伴關係。而藉由達成 17 個子目標，飛捷期待能與全體內外部利害關係人及價值鏈中的全球夥伴們，共同打造『共進卓越，永續創新』的美好未來。

5 個發展重點 → 6 個 SDGs → 17 個 2025 年前完成的目標





chapter

## 關於飛捷

---

1-1 公司簡介

1-2 營運概況及績效

1-3 提供的產品服務

## 1-1 公司簡介

董事長林大成先生於 1984 年創立了飛捷科技股份有限公司，以「掌握核心技術、創新產品價值」為核心理念。創立初期以設計 8088XT 主機板、I/O 介面卡、通訊介面卡、工業控制卡及 PC 周邊等為主要產品。1990 年，飛捷成功研發全球第一台最迷你書本型電腦，獲得 Cebit 最佳設計獎的榮譽，並得到德國及 CNN 專訪而揚名國際，為飛捷的發展茁壯立下了堅實的基礎。

1989 年飛捷設立海外子公司作為銷售及服務據點，成立美國、上海與香港分公司拓展國際市場；1999 年，我們達成了兩項里程碑，通過 ISO 9001 驗證並以 ODM 的生意模式進入端點銷售系統 POS(Point of sales) 產業，這是飛捷從消費性電子產業轉型到工業電腦產業的重要轉捩點。當年飛捷成功開發了引領零售餐飲業結帳系統 All-in-one Touch POS，陸續獲得「第二屆國家品質金牌獎」、「第四屆小巨人獎」、「第九屆創新研究獎」、「第十一屆國家磐石獎」、「第四屆工業永續精銳獎」及經濟部多項「台灣精品證書」的殊榮，並在 2001 年掛牌上櫃進入資本市場 ( 股票代號：6206)。2004 年，內湖企業總部落成，以高科技類股轉上市，並將產品線範圍擴大從端點銷售系統 Point of sales 到端點服務系統 Point of service。2012 年，製造中心遷入自建的林口華亞新廠，產能全面開出，紮根台灣放眼天下。

在 Point of service 的策略下，我們持續擴展不同的新產品線，陸續獲得國際知名大廠合作專案，取得國內便利超商和北美連鎖餐飲店使用的 KIOSK 獨家專案。此外我們開發工業等級平板電腦 Panel PC，邁入醫療產業市場，取得國內外大型專案。這些年以來我們的獲獎紀錄豐碩，尤以設計獎項方面最為亮眼，除了歐洲產品設計獎、台北電腦展創新設計獎，屢屢獲得全球知名的 iF 及 Red Dot Design Award。

目前飛捷穩站全球前三大與台灣第一大的 POS 系統製造商，飛捷產品的應用場域橫跨餐飲零售、醫療照護與工業自動化，顧客遍及全球。在這變化多端的時代，我們帶入了新的解決方案，除了遠端監控、影像辨識等技術外，我們逐步開發 Non-POS 及 Non-hardware 產品服務。2019 年，成立子公司華捷智能，深耕於人工智慧與機器學習等技術，結合飛捷母公司在零售餐飲業豐富的通路關係提供智能解決方案予客戶。2021 年，飛捷推出訂閱制的雲端監控 UEM 軟體服務 Inefi，藉由提供監控硬體的軟體服務來解決客戶維修產品時的痛點、減少系統整合客戶需到現場維修的時間，藉此減少客戶碳排放的機會，這款新產品可監控遠端機台包括重要週邊設備，服務範圍優於市面上同類型軟體，推出後頗受好評，隨著後疫情時代的來臨，各國逐漸解封，客戶訂單放量以迎來終端的需求，子公司華捷智能及英諾菲的嶄新的軟體應用服務預期將開花結果，除了挹注營收，亦為減少飛捷產品的碳足跡做出貢獻。此外，飛捷也持續與外界新創公司合作，提供更高效率及價值給各型態的企業體，持續往發展 AIoT 方案的集團目標邁進。

本公司參與作為會員的產業或其它公協會組織包括：台北市電腦商業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華公司治理協會、中華民國企業經理協進會、中華民國青年創業協會，期盼透過參與及分享資訊、知識、及經驗實務，發揮影響力共同提昇產業水準。

## 1-2 營運概況及績效

### 1-2-1 營運據點

飛捷科技股份有限公司成立於 1984 年，全球營運總部及製造中心分別位於台北市內湖區及桃園市，經營迄今在全球已有超過 650 名員工，自創立初期就窺見全球化浪潮，除了一開始以歐美地區為主要開拓市場，並站穩優越的銷售實績外，在亞太、大中華、及台灣地區也是我們持續深耕的目標；為了提供全球客戶更好更快速的服務，我們在香港、中國、美國、英國等地均設有子公司或服務據點，提供產品銷售及技術支援服務。在研發製造方面，我們的產品均由台灣營運總部研發團隊及製造中心設計及生產，100% Made in Taiwan 的堅持就是為了帶給客戶 100% 的滿意及安心，我們以此自豪並持續往全球各處紮根發展，追求永續的提升及成長。

### 1-2-2 營收概況

飛捷以完整的硬體系統搭配多樣化周邊，堅持讓全球客戶享有高品質的產品，集團合併報表的產品及地區別營收如下：

最近三年度產品別營收比重 (合併報表)

單位：新台幣千元

項目	2020 年		2021 年		2022 年	
	金額	百分比 %	金額	百分比 %	金額	百分比 %
產業電腦	3,591,909	81%	4,158,331	80%	4,848,810	87%
週邊產品及其他營業收入	841,052	19%	1,026,824	20%	695,415	13%
合計	4,432,961	100%	5,185,155	100%	5,544,225	100%

最近三年度地區別營收比重 (合併報表)

單位：新台幣千元

地區	2020 年		2021 年		2022 年	
	金額	百分比 %	金額	百分比 %	金額	百分比 %
內銷	118,747	3%	142,457	3%	571,250	10%
外銷						
美洲	1,698,518	38%	2,148,694	41%	2,789,023	50%
歐洲及非洲	1,832,485	41%	2,258,670	44%	1,700,882	31%
亞洲	783,211	18%	635,334	12%	483,070	9%
小計	4,314,214	97%	5,042,698	97%	4,972,975	90%
合計	4,432,961	100%	5,185,155	100%	5,544,225	100%

### 1-2-3 營運績效

為了對全體利害關係人負責，獲利及成長是企業營運的最基本宗旨，飛捷最自豪的是穩健的財務結構和創立以來持續獲利，並且持續投入研發創新，讓研發的動能不斷，獲利的成長不止。

最近三年度營運績效數據(個體)如下，隨著全球疫情趨緩，客戶訂單湧入，飛捷 2022 年度的財務表現十分亮眼：

單位：新台幣千元

項目		年度		
		2020 年	2021 年	2022 年
財務收支	營業收入	3,278,733	3,846,939	4,827,119
	營業成本	2,147,158	2,608,184	3,138,287
	營業毛利	1,131,575	1,238,755	1,688,832
	稅前淨利	725,899	797,666	1,223,979
	稅後純益	581,107	667,530	1,043,153
獲利能力	每股盈餘(元)	4.12	4.77	7.29
員工薪資與福利	薪資總額	346,352	369,088	468,131
	福利總額	50,608	51,845	56,838
向出資者支付款項	股利(元)	4.0	4.0	5.5
向政府支付款項	營利事業所得稅	136,255	114,602	180,826
研發支出	研發費用占營業收入(%)	4.84%	4.40%	3.76%

### 1-2-4 經營團隊

飛捷科技於 2020 年 1 月首次實施雙總經理制，轄下四大中心分別為：行銷中心、研發中心、製造中心及管理中心，由製造中心資深副總卓君弘與行銷中心副總徐嘉宏出任雙總經理制之總經理，共同領導飛捷，經營團隊介紹請參閱 2022 年度年報第 15~16 頁。

### 1-2-5 專利與智慧財產管理

飛捷科技在技術上堅持創新突破，立志成為智慧時代下的領先及創新者，我們在 2017 年建立了符合 TIPS 標準的智慧財產管理制度，主要是以 ISO 9001 品質管理制度的「規劃 - 執行 - 檢查 - 行動 (Plan-Do-Check-Action)」為基礎，建構智慧財產權的管理機制，以提升全體員工對於智財權的認知及保護本公司智財權產出，同時結合營運目標與願景，以利永續經營發展。為了促使公司內部創新能量不中斷，我們鼓勵同仁申請專利，以此方式積累屬於飛捷珍貴的智慧資產；我們也依據智慧財產法規(含著作權法、營業秘密法、商標法、專利法)及本公司管理需求，制定了「營業秘密資訊管理辦法」，定義應列管的營業秘密資產範圍及管理方式，藉以妥善保護飛捷的營業秘密。

#### 目前飛捷專利狀況如下：

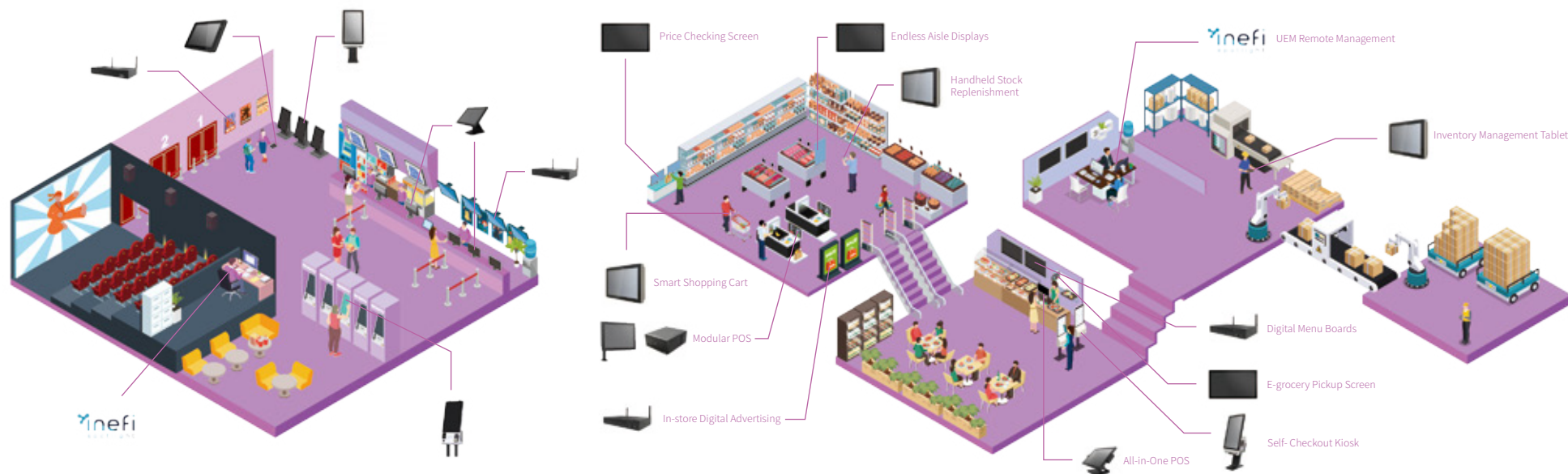
- 全球專利總數量及同業間排名：  
本公司現持有 **134 件專利**，占同業間第一名。
- 近三年專利申請數量及同業間排名：  
本公司申請有 **49 件專利**，占同業間第一名。
- 本公司現存全球專利數目：  
台灣 **60 件**、中國 **24 件**、美國 **25 件**、歐洲 **24 件**、日本 **1 件**。



## 1-3 提供的產品服務

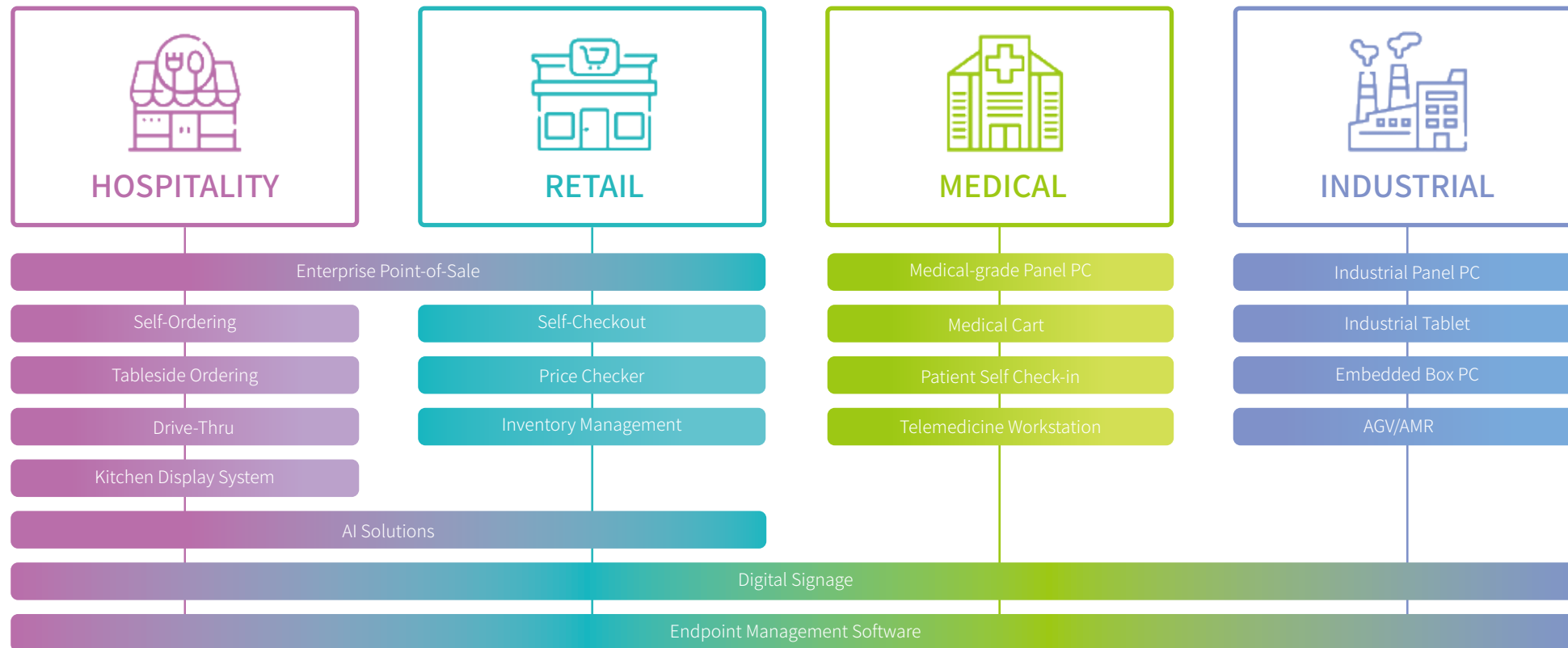
### 1-3-1 各場域的應用專家

飛捷科技自 1984 年成立以來，始終秉持著追求卓越的產品設計精神，透過創新的研發技術和市場研究的核心能力，主動為客戶量身打造應用於不同場域的系統及解決方案，提供高附加價值的服務，我們的營業型態為 B2B，從上游零組件供應商購入原材料後，自行設計製造主機板 MB 並組裝為機台，再賣給下游經銷商為終端使用者裝機。飛捷的主要市場領域包括餐飲、零售、醫療和工廠自動化，應用於世界各地知名的速食餐廳、百貨公司、便利商店、大型販賣店、醫院、機場、遊樂園、健身房、工廠、倉庫等等。未來，我們將繼續深入研究不同的市場領域，以更好地為客戶提供符合其需求的產品和解決方案。



本公司的商業模式價值鏈如下圖，飛捷的客戶為系統整合商，為 B2B 營業模式並未直接面對終端消費者，2022 年度延續以往營業模式並無重大變化，營收金額比較請參閱 1-2-2 營收概況，上游供應鏈說明請參閱第五章 5-3 供應鏈管理。

## Our Business Lines



2022 年，由於疫情得到減緩，加上景氣復甦，飛捷陸續接到了許多來自國內外的大型專案。其中一項成功案例是為一家國內知名連鎖零售商提供硬體設計服務。該連鎖商店因即將進入換機期，希望升級結帳機台並提供更便利的自助結帳服務。飛捷的產品以簡約的外觀和使用者友好的設計為特點，能夠同時作為 POS 結帳系統和顧客自助結帳 Kiosk，因此成功贏得了專案。在 2022 年底，我們完成了國內全數店面的安裝，並確認了產品符合客戶的需求。我們期許此產品的新設計能夠為使用者帶來更快速的服務和更便利的購物體驗。

## 1-3-2 價值導向的產品設計

飛捷科技的產品線包括：Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、其他客製化系統、Non-POS 機台及 Non-hardware 雲端監控 UEM Inefi 軟體服務...等。透過理解客戶需求以及自身對於市場、材料、設計的掌握，提供客戶更具有附加價值的產品。其中一種價值是減少電子產品的浪費，由於飛捷機台屬工業電腦領域，產品壽命約 5~7 年，較一般消費型產品 (1~3 年) 長許多，也因此提供客戶更加耐用、長壽、及品質好的產品，進而減少全球電子產品的浪費。實際上來看，飛捷許多客戶都從購買一般消費性電子產品進而轉向飛捷購買工業電腦類產品。



## 1-3-3 產品獲頒獎項與驗證

飛捷設計的產品在國際上屢獲獎項肯定，我們優異的設計能力源自於對客戶承諾的堅持，更是為了回應客戶的期待。在這樣的理念之下，我們對設計的要求不斷精益求精努力不懈，飛捷期許自己可以成為受到各方肯定的設計專家，並朝此目標不斷的追求，讓客戶獲得的不只是產品，更是完美切合自身需求的最佳精品。



### 產品設計能力

飛捷科技開發的產品受到多項國際設計大獎的肯定，其中包含 iF 設計獎、歐洲產品設計大獎、紅點設計大獎及創意設計 d&i 獎。

### 國際標準驗證

高品質的產品源自於高品質的研發設計與製造生產體系，除了所有產品均通過客戶所在國家的安規驗證外，我們於 1999 年取得 ISO 9001 驗證，2009 年取得 ISO 13485 驗證，並於 2021 年取得 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證，以嚴謹的研發製造流程打造優質產品。除了品質管理系統，飛捷也陸續取得 ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001 等管理系統的驗證，及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查報告查證，以輔助產品製造及營運管理過程中的各項環境安全衛生、職業安全、資通安全、及溫室氣體管理的的良好環境。



chapter

# 與利害關係人的對話

2-1 利害關係人鑑別與議合

2-2 重大議題評估流程

2-3 重大議題邊界







2-4 重大議題與價值鏈

2-5 重大議題管理方針及評估



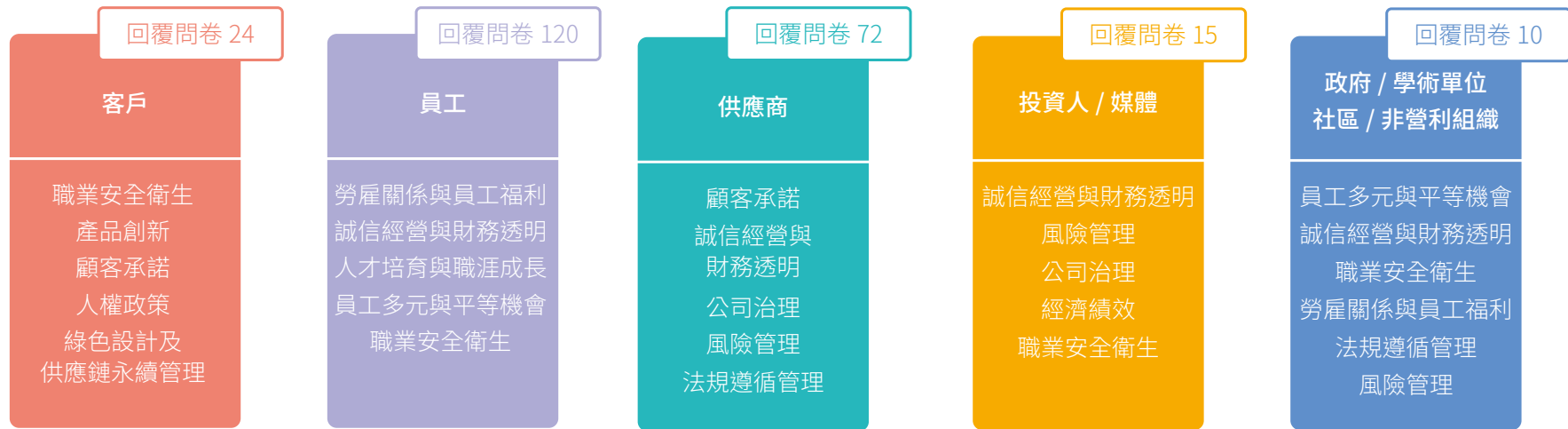
## 2-1 利害關係人鑑別與議合

飛捷『ESG 永續發展委員會』經由分析內外部營運影響範圍，鑑別出六大類利害關係人，包括：客戶、員工、供應商、投資人 / 媒體、政府 / 學術單位、社區 / 非營利組織，除了透過會議、拜訪、電話、Email、及 teams 線上即時平台等方式溝通交流外，本公司亦於官網公告各類利害關係人的負責窗口及聯絡方式，持續努力互動議合來回應利害關係人的需求、期許及關注主題，以檢討精進內部管理、回饋對應作為、及採取行動，藉以落實負責任的企業經營。

利害關係人	 客戶	 員工	 供應商	 投資人 / 媒體	 政府 / 學術單位	 社區 / 非營利組織
重要性	提供創新卓越產品是飛捷對客戶的承諾，為客戶量身打造高品質的產品，提供迅捷的售後服務，以建立互信長遠的商業關係	員工是公司最重要的基石，飛捷提供優厚的薪酬福利，關懷員工身心健康，建置完善的教育制度，期許與員工共同成長	飛捷將供應商視為重要夥伴，建置完善的供應商管理政策，嚴選品質良好信譽廠家，並在綠色永續一同持續努力	外部投資人 / 媒體的支持是飛捷永續營運重要的一環，飛捷以穩健的經營策略及完善的公司治理結構，爭取更多的外部支持與信賴	飛捷承諾遵循營運所在地政府相關規範，並與在地學術單位合作，深耕當地永續發展	企業成長與在地發展緊密相關，飛捷成立基金會，透過科技教育、關懷弱勢及藝文推廣，帶動當地社會發展，落實企業回饋之理念
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查 / 每年</li> <li>• 官網申訴信箱 / 不定期</li> <li>• 客戶會議 / 不定時</li> <li>• 電話、e-mail / 不定時</li> <li>• 出差拜訪 / 不定時</li> <li>• 客戶來訪 / 不定時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞資會議 / 每季</li> <li>• 內部網站公告 / 不定期</li> <li>• 官網申訴信箱 / 不定期</li> <li>• 員工滿意度調查及大會 / 每年</li> <li>• 部門會議 / 週、月</li> <li>• 電話、e-mail / 不定時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商評鑑 / 每季</li> <li>• 官網申訴信箱 / 不定期</li> <li>• 供應商會議 / 不定時</li> <li>• 電話、e-mail / 不定時</li> <li>• 出差拜訪 / 不定時</li> <li>• 供應商來訪 / 不定時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東會 / 每年</li> <li>• 官網申訴信箱 / 不定期</li> <li>• 法說會 / 每年</li> <li>• 投資人、媒體聚會 / 不定期</li> <li>• 電話、e-mail / 不定時</li> <li>• 出差拜訪 / 不定時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公文往來 / 不定期</li> <li>• 說明會 / 不定期</li> <li>• 電話、e-mail / 不定時</li> <li>• 出差拜訪 / 不定時</li> <li>• 學術單位訪談 / 不定時</li> <li>• 政府稽查 / 不定時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公文往來 / 不定期</li> <li>• 電話、e-mail / 不定時</li> <li>• 出差拜訪 / 不定時</li> <li>• 參與活動 / 不定時</li> <li>• 會議 / 不定時</li> <li>• 說明會 / 不定時</li> </ul>

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A

本報告書亦是與利害關係人議合的管道之一，每年透過發放問卷了解利害關係人關心的永續議題，將議題作為重大議題鑑別來源之一，並於報告書中回應說明，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續共同邁向更美好的未來。



註：政府 / 學術單位及社區 / 非營利組織因回應人數少，故一併統計問卷回覆分數。

## 2-2 重大議題評估流程

本公司依循 GRI 3：重大主題 2021 版決定重大主題流程，透過四大步驟鑑別與【經濟、環境、人群】三大構面相關之重大永續議題。



## 2-2-1 了解組織脈絡

### 選出 19 個永續議題

『ESG 永續發展委員會』每年度啟動專案，委員會轄下的推動辦公室於 2022 年第四季召集各單位成員，了解利害關係人平時溝通關注之議題，並審視公司行業特性、營運活動範圍、價值鏈關係及永續性脈絡，參考 GRI standards、SASB 準則及 TCFD 指引、產業趨勢、內部經營目標、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及過去揭露的永續資訊等，彙整出 19 個與飛捷最相關之永續議題，相較於去年將不同性質議題拆分呈現，並將較無相關之議題不列入今年永續議題考量，以更準確回覆永續議題之管理成果。

19 個永續議題



### 經濟面

#### 永續經營與公司治理

1. 公司治理
2. 風險管理
3. 誠信經營與財務透明
4. 經濟績效
5. 產品創新
6. 顧客承諾
7. 法規遵循管理



### 環境面

#### 綠色營運與環境永續

8. 綠色設計及供應鏈永續管理
9. 綠色營運
10. 氣候變遷的影響及策略
11. 能源管理
12. 溫室氣體盤查與產品碳足跡



### 社會面

#### 社會共好與友善職場

13. 勞雇關係與員工福利
14. 員工多元與平等機會
15. 人才培育與職涯成長
16. 職業安全衛生
17. 人權政策
18. 社會公益
19. COVID-19 疫情管理

註：議題變動說明原因詳 2-2-3 重大議題列表



### 2-2-2 鑑別實際及潛在衝擊並評估衝擊顯著性

#### 評估衝擊度及重大性

##### 1. 對飛捷之正、負面衝擊度

推動辦公室評估在營運活動、供應鏈變化及參考 SASB 準則行業要求等永續風險或機會，判斷每個永續議題對飛捷之潛在與實際衝擊，同時分別計算正面衝擊度及負面衝擊度，衝擊度分兩個因子”規模及範圍”及”可能性”，每個因子以 10 級分給分，兩個因子分數相乘後得出”對飛捷正面衝擊度”及”對飛捷負面衝擊度”(衝擊度)分數，分數正值越高或負值越低代表衝擊度越高，正、負面衝擊兩者分數不得相互抵消。

##### 2. 對經濟、環境及人群之重大性

永續成長離不開利害關係人的支持與回饋，飛捷將利害關係人意見作為重大議題評估之一環，每年發放關注議題調查問卷給六大利害關係人，並依據其回填之各議題之關注度，作為評估對外部經濟、環境及人群之衝擊程度，各議題之問卷平均分數經過利害關係人重要性加權計算相加後，得出利害關係人判斷永續議題”對經濟、環境及人群之重大性”(重大性)分數。

### 2-2-3 排定最顯著衝擊的優先報導順序

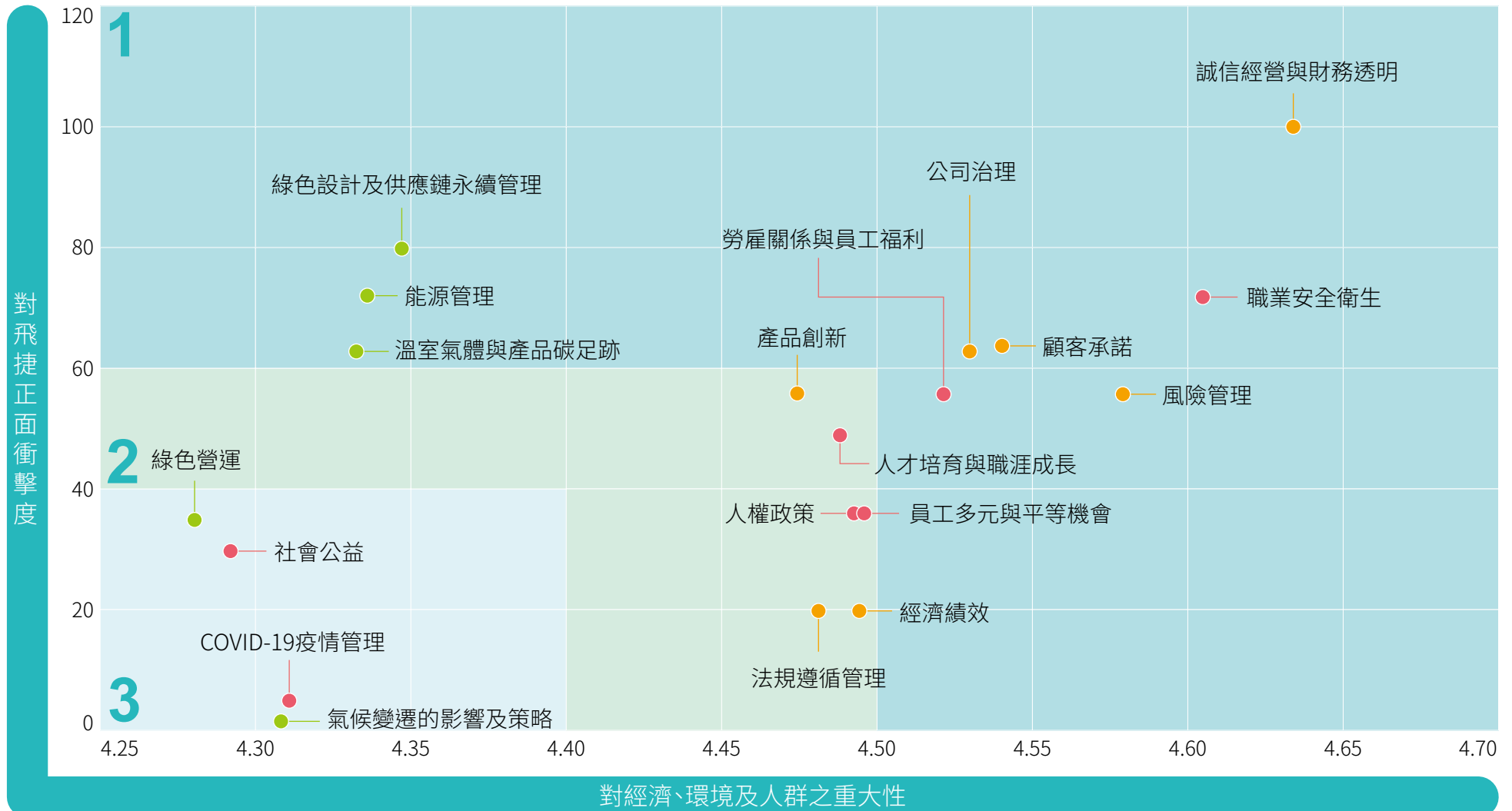
#### 10 個重大議題

#### 3 個自願揭露永續議題

推動辦公室以“飛捷正面衝擊程度；對飛捷負面衝擊程度”及“利害關係人判斷對經濟、環境及人群之重大性程度”製成矩陣圖呈現永續議題的優先順序，送『ESG 永續發展委員會』審議重大性 4.5 分以上、正面衝擊度 60 分以上或負面衝擊度 -60 以下為重大議題門檻(第 1 區)，統計結果第 1 區共 10 個重大議題，其中非重大 3 個永續議題「產品創新」、「人權政策」、「社會公益」，經過內部專家討論後選定為自願揭露永續議題。

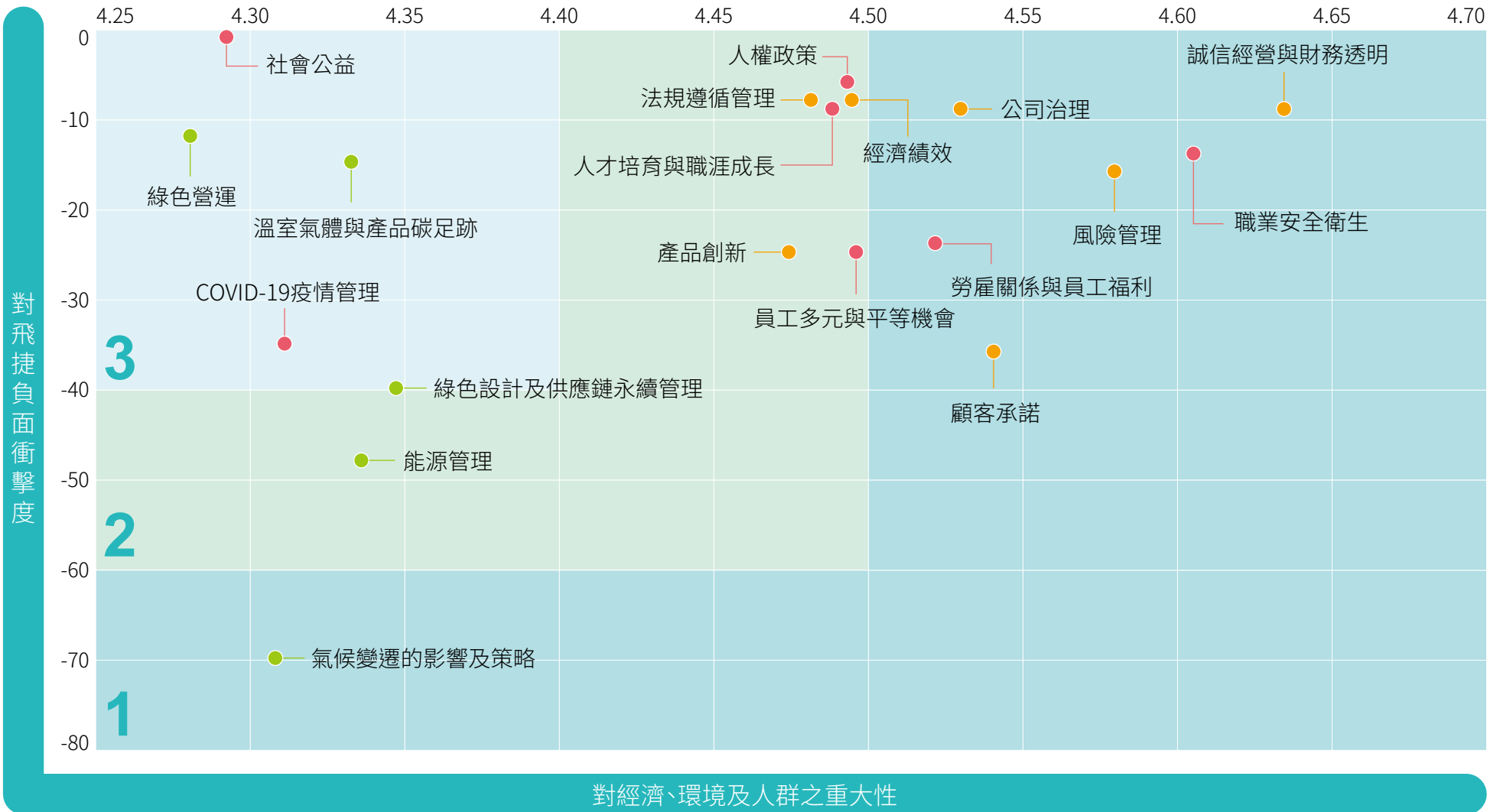
矩陣分為三區如下兩圖【第1區：非常重要、第2區：普通重要、第3區：不大重要】；永續議題分為【永續經營與公司治理、綠色營運與環境永續、社會共好與友善職場】三大構面，以顏色區分如下：

正面衝擊矩陣圖



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A

負面衝擊矩陣圖



對飛捷負面衝擊度

對經濟、環境及人群之重大性

- 永續經營與公司治理 Sustainable Operation and Corporate Governance
- 綠色營運與環境永續 Green Operation and Environmental Sustainability
- 社會共好與友善職場 Co-prosper with Society and Friendly Workplace

1

2

3

4

5

6

7

A

## 2-2-4 重大議題列表

### 列表及變動

『ESG 永續發展委員會』最終決議 10 個重大議題及 3 個自願揭露永續議題列表如下，均會在本報書中加強及全面報導，並擬定重點管理方針及策略，透過追蹤考核評鑑程序以持續確保其有效性，作為年度的進步目標，永續議題列表及變動說明如下：

2021 年		2022 年		變動說明
重大議題	重大性排序	重大議題	優先順序 / 變動	
1. 治理架構與風險管理	2 普通重要	1. 公司治理 ( 拆分 )	1 非常重要 ↑	近年公司治理為較受矚目之議題，故衝擊度及重大性皆較高
1. 治理架構與風險管理	2 普通重要	2. 風險管理 ( 拆分 )	1 非常重要 ↑	近年風險管理為較受矚目之議題，故重大性較高
2. 誠信經營與財務透明	1 非常重要	3. 誠信經營與財務透明	1 非常重要 -	
3. 經濟績效	1 非常重要	4. 經濟績效	2 普通重要 ↓	本公司穩健經營並持續獲利，故衝擊度較低
4. 產品創新與顧客承諾	2 普通重要	5. 產品創新 ( 拆分 )	2 普通重要 -	( 自願揭露 ) 考量產品創新除能帶來商機，還能帶動公司營收，正面衝擊影響較高，經內部專家討論，列為自願揭露之永續議題
4. 產品創新與顧客承諾	2 普通重要	6. 顧客承諾 ( 拆分 )	1 非常重要 ↑	達成對顧客承諾是永續經營重要依據，故衝擊較高
5. 法規遵循管理	1 非常重要	7. 法規遵循管理	2 普通重要 ↓	近年本公司並無發生違反法規之重大事項，故影響衝擊較低
6. 供應鏈管理 / 10. 綠色營運與綠色產品	2 普通重要 / 2 普通重要	8. 綠色設計及供應鏈永續管理 ( 合併 )	1 非常重要 ↑	環境保護涉及從源頭綠色設計到加強供應鏈永續要求，為近年備受關注之重要部分，故衝擊較高
10. 綠色營運與綠色產品	2 普通重要	9. 綠色營運 ( 拆分 )	3 不大重要 ↓	公司已持續投入節能減碳及資源回收，且無違反環保相關法規事件，故重大性及衝擊較低。綠色設計因與供應鏈相關，故合併為一個議題
7. 氣候變遷的風險與機會	1 非常重要	10. 氣候變遷的影響及策略 ( 變更 )	1 非常重要 -	
8. 能源效率與溫室氣體管理	1 非常重要	11. 能源管理 ( 拆分 )	1 非常重要 -	
8. 能源效率與溫室氣體管理	1 非常重要	12. 溫室氣體與產品碳足跡 ( 拆分 )	1 非常重要 -	

1

2

3

4

5

6

7

A




2021 年		2022 年		變動說明
重大議題	重大性排序	重大議題	優先順序 / 變動	
11. 勞雇關係與員工福利	1 非常重要	13. 勞雇關係與員工福利	1 非常重要 -	
12. 員工多元與平等機會	2 普通重要	14. 員工多元與平等機會	2 普通重要 -	
13. 人才培育與職涯成長	2 普通重要	15. 人才培育與職涯成長	2 普通重要 -	
14. 職業安全衛生	1 非常重要	16. 職業安全衛生	1 非常重要 -	
15. 人權政策	2 普通重要	17. 人權政策	2 普通重要 -	(自願揭露) 本公司自 2020 年通過「人權政策」，要求母子公司杜絕侵犯及違反人權的行為，除內部不斷宣導教育，近年更擴及要求供應商簽署人權相關承諾，經內部專家討論，列為自願揭露之永續議題
16. 社會公益	1 非常重要	18. 社會公益	3 不大重要 ↓	(自願揭露) 本公司自 2015 年成立飛捷文教基金會以來，持續透過關懷弱勢、科技教育、社會創新、人才培育、社會服務及公益活動等回饋台灣，經內部專家討論，列為自願揭露之永續議題
9. 廢汙水與廢棄物管理 (減少)	2 普通重要	19. COVID-19 疫情管理 (新增)	3 不大重要	(減少) 因飛捷製程不會產生有毒廢汙水及大量廢棄物問題，故 2021 年【9. 廢汙水與廢棄物管理】不列入今年永續議題考量； (新增) 考量 COVID-19 疫情影響整體經濟環境巨大，新增永續議題【19. COVID-19 疫情管理】



## 2-3 重大議題邊界

推動辦公室召集內部專家逐一評估 10 個重大議題及 3 個自願揭露永續議題，討論在組織內外部是否發生影響，決議每個議題的組織內外邊界如下表，經『ESG 永續發展委員會』核准，本報告書最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。

●在本報告全部揭露 ●在本報告部份揭露

構面 / 重大議題編號	邊界	組織內			組織外
		飛捷台灣	子公司 Box(註)	供應商	
 <p>經濟面 永續經營與公司治理</p>	1. 公司治理	●	●		
	2. 風險管理	●	●		
	3. 誠信經營與財務透明	●	●		
	5. 產品創新 (自願揭露)	●			
	6. 顧客承諾	●			
	 <p>環境面 綠色營運與環境永續</p>	8. 綠色設計及供應鏈永續管理	●		
10. 氣候變遷的影響及策略		●			
11. 能源管理		●			
12. 溫室氣體盤查與產品碳足跡		●			
 <p>社會面 社會共好與友善職場</p>	13. 勞雇關係與員工福利	●	●		
	16. 職業安全衛生	●			●
	17. 人權政策	●	●		
	18. 社會公益 (自願揭露)	●			

註：Box Technologies Ltd. (以下簡稱 Box)

1

2

3

4

5

6




7

A

## 2-4 重大議題與價值鏈

推動辦公室內部專家針對 10 個重大議題及 3 個自願揭露永續議題，評估影響本公司價值鏈之範疇，判定 13 個議題對飛捷及上、下游利害關係人的衝擊程度後，表列說明與 GRI 準則及國際倡議之相關內容，提報『ESG 永續發展委員會』核准。

●直接衝擊 ●間接衝擊

構面	重大議題	GRI 準則及國際倡議主題	上游 供應鏈	飛捷 營運	下游 客戶	社會 影響
 <p>經濟面 永續經營與公司治理</p>	1. 公司治理	GRI 2：一般揭露 -3. 治理	●	●	●	●
	2. 風險管理	GRI 403：職業安全衛生；TCFD：氣候相關風險、機會和財務影響；SASB：材料採購	●	●	●	●
	3. 誠信經營與財務透明	GRI 2：一般揭露 -3. 治理、GRI 205 反貪腐	●	●	●	●
	5. 產品創新	GRI 416：顧客健康與安全		●	●	
	6. 顧客承諾	GRI 416：顧客健康與安全、GRI 418：客戶隱私；SASB：產品生命週期管理、SASB：產品安全		●	●	
	8. 綠色設計及供應鏈永續管理	GRI 308：供應商環境評估、GRI 204：採購實務、GRI 301：物料；SASB：材料採購	●	●	●	
 <p>環境面 綠色營運與環境永續</p>	10. 氣候變遷的影響及策略	GRI 302：能源；TCFD：氣候相關風險、機會和財務影響	●	●	●	●
	11. 能源管理	GRI 302：能源；TCFD：氣候相關風險、機會和財務影響	●	●	●	●
	12. 溫室氣體與產品碳足跡	GRI 305：排放	●	●	●	●
	13. 勞雇關係與員工福利	GRI 401：勞雇關係、GRI 402：勞 / 資關係		●		
 <p>社會面 社會共好與友善職場</p>	16. 職業安全衛生	GRI 403：職業安全衛生	●	●		●
	17. 人權政策	GRI 405：員工多元化與平等機會 GRI 406：不歧視 GRI 408：童工 GRI 409：強迫或強制勞動	●	●	●	●
	18. 社會公益	SASB：社會公益捐助		●		●

1

2

3

4

5



6

7

A

## 2-5 重大議題管理方針及評估

『ESG 永續發展委員會』推動辦公室負責召開會議，布達經委員會通過的重大永續主題給各相關部門，由相關部門分析研討，訂定管理目標、管理方針及作業程序；推動辦公室透過內部的目標達成追蹤及利害關係人的回饋，持續進行績效評量，監控管理方針程序的有效性，及檢討改善持續精進，以落實重大議題管理與回應，並作為明年度報告書重大議題評估的重要參考，2022 年度重大議題與管理方針表列如下：

重大議題	1. 公司治理 2. 風險管理 3. 誠信經營與財務透明	SDGs
報告書章節	第 3 章	
重大性原因	誠信經營是永續治理的最重要關鍵，透過風險管理建立有效的治理架構並落實經營者責任，可增進公司價值，避免觸法影響營運及商譽，並兼顧股東及其他利害關係人的權益，達成“共利、共享、共榮、共好”的永續經營願景。	
管理策略	以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能。配合稽核制度建立健全的治理架構。	
2023 年短期目標	1. 公司治理評鑑維持前 20%。 2. 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大爭訟裁罰事項。	
2025 年目標	持續維持好成績。	

重大議題	5. 產品創新 6. 顧客承諾	SDGs
報告書章節	第 5 章	
重大性原因	產品創新是飛捷的核心競爭力，持續研發符合客戶需求的創新產品，並提供客戶最佳技術、品質、交期及服務，擴大飛捷價值。	
管理策略	1. 取得多樣化品質體系認證，以符合客戶期望，提供品質良好的產品。 2. 持續監控與降低返修率、監控與落實 MTBF 執行。 3. 持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作，共同成長。	
2023 年短期目標	1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作。 2. 返修率 AFR<0.9%、MTBF > 60,000 小時。 3. 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品。 4. 每年進行客戶滿意度調查，平均分達 > 85 分，並持續提升客戶滿意度分數。	
2025 年目標	1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作。 2. 持續維持返修率 AFR<0.9%、MTBF > 60,000 小時。 3. 每年進行客戶滿意度調查，平均分達 > 90 分，並持續提升客戶滿意度分數。	



重大議題	8. 綠色設計及供應鏈永續管理	SDGs
報告書章節	第 5、6 章	
重大性原因	為減輕對生態、環境之影響，飛捷開發低碳節能新產品，建構品質優良、交期穩定、且符合環保政策的供應鏈，善盡環保永續的社會責任，以取得客戶認同。	
管理策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 支持在地採購，扶植優良的本地供應商。</li> <li>2. 透過供應商評等與績效追蹤，確保供應商重視環保永續議題、且遵循法規。</li> <li>3. 從設計階段評估環境生態設計及節能效益，選用可回收再利用及綠色素材，並導入節能設計及軟體服務新產品。</li> </ol>	  
2023 年短期目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在地供應商採購金額佔比 90%。</li> <li>2. 供應商 100% 繳交「品質承認書」、供應商 70% 簽署「環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書」、「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」及簽署 / 發佈「不使用衝突礦產政策聲明書」。</li> <li>3. 100% 車用供應商符合 ISO 9001 及 ISO 14001 標準。</li> <li>4. 部分塑膠材料評估使用再生塑膠。</li> <li>5. 主機板電源設計提高效率、減少能耗。</li> </ol>	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在地供應商採購金額佔比 90%。</li> <li>2. 持續提升供應商簽署 ESG 相關承諾書 / 聲明書比例。</li> <li>3. 維持 100% 車用供應商符合 ISO 9001 標準。</li> <li>4. 30% 供應商取得 ISO 9001、ISO 14001 或 45001 驗證。</li> <li>5. 擴大使用環保永續材料。</li> <li>6. 持續開發節能設計新產品。</li> </ol>	

重大議題	10. 氣候變遷的影響及策略 11. 能源管理 12. 溫室氣體與產品碳足跡	SDGs
報告書章節	第 3、6 章	
重大性原因	氣候變遷帶來的影響是全人類及企業永續發展必須關注及因應的重要課題，飛捷辨認風險與機會並積極管理，持續執行綠色營運的環境管理目標。為達到 2050 淨零排放的國家政策目標，飛捷落實節能管理，並開始計算溫室氣體排放量及產品碳足跡，透過分析結果，控制減量運營所產生的碳排放，減少對氣候的衝擊，樹立行業典範的責任。	
管理策略	<p>建立溫室氣體管理平台、制度及減量規劃</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，妥善管理溫室氣體並提高能源使用效率，並逐步將子公司納入盤查。</li> <li>2. 以董事會擔任最高治理機構，督導執行氣候變遷因應策略規劃。</li> <li>3. 導入溫室氣體管理平台，逐步提高產品 ISO 14067 產品碳足跡蒐集與計算比例。</li> </ol>	  
2023 年短期目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年持續進行 ISO 14064-1 盤查及查證，妥善管理溫室氣體及提高能源使用效率。</li> <li>2. 溫室氣體盤查情形及因應措施每季提報董事會。</li> <li>3. 建置系統化溫室氣體管理平台，導入 ISO 14067 產品碳足跡盤查並取得查證。</li> <li>4. 內湖總部年度總用電度數下降 1%。</li> <li>5. 林口工廠年度耗電均量減少 1%。</li> <li>6. 溫室氣體每年減少 1% 產出（機台平均）。</li> </ol>	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續每年落實 ISO14064-1 查證，並輔導合併財報全體子公司導入 ISO14064-1 制度進行盤查。</li> <li>2. 溫室氣體排放量相較 2021 年減少 5%。</li> <li>3. 單位營業額用電量相較 2021 年減少 3%。</li> </ol>	

1

2

3

4

5

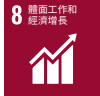
6

7

A

重大議題	13. 勞雇關係與員工福利	SDGs
報告書章節	第 4 章	
重大性原因	員工是公司最重要的資產，也是最重要的利害關係人，飛捷提供具競爭力得薪酬福利，並透過關懷及聆聽員工建議，創造勞資和諧的工作環境。	
管理策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁們的日常、並且確保無勞動檢查糾紛，提供優良並且具有吸引力的工作場所。</li> <li>2. 提供多元的投遞履歷的管道，並且提供性別友善、注重人權、身心障礙友善、升遷管道順暢的無歧視工作環境。</li> </ol>	
2023 年短期目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理員工大會及員工滿意度調查，創造高階主管與同仁們的溝通管道，並且持續的改善同仁所提問題及意見。</li> <li>2. 維持無重大爭訟裁罰事項。</li> <li>3. 當年度種子 ( 儲備幹部 ) 留任率達 80%。</li> <li>4. 女性主管比例達 33%。</li> <li>5. 提升雇主形象持續吸引優秀人才加入，碩士以上學歷佔比提高 15%。</li> </ol>	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高員工留任率 10%。</li> <li>2. 員工滿意度達進步 20%。</li> <li>3. 女性主管達 35%。</li> <li>4. 建立完整的接班人計畫。</li> <li>5. 維持無重大爭訟裁罰事項。</li> </ol>	

重大議題	16. 職業安全衛生	SDGs
報告書章節	第 4 章	
重大性原因	「安全、環保、永續」是飛捷維護環境與衛生安全的政策，除符合環安衛管理法規，飛捷更通過 ISO 45001 驗證，避免員工及廠內供應商人員的職業傷害與職業病發生，建構安全職場文化。	
管理策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年鑑別重大環境衝擊及建立環安衛目標，並檢討達成狀況。</li> <li>2. 持續落實職安衛教育宣導。</li> <li>3. 緊急應變演練。</li> <li>4. 重視員工健康。</li> </ol>	
2023 年短期目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員。</li> <li>2. 維持無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>3. 法定傳染病之預防及控制低於疾管局公布之平均。</li> <li>4. 員工可記錄之職業災害發生率低於 0.5%。</li> <li>5. 人臉辨識門禁管制。</li> </ol>	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續維持無發生重大職安衛事件。</li> <li>2. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>3. 法定傳染病之控制低於疾管局公布之平均數。</li> <li>4. 員工可記錄之職業災害發生率低於 0.5%。</li> </ol>	

重大議題	17. 人權政策	SDGs
報告書章節	第 4 章	
重大性原因	保障人權是普世價值，飛捷尊重內部員工及外部利害關係人的人權，並將這些承諾內化到企業文化及商業關係中，以落實我們的人權政策。	
管理策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續落實飛捷人權政策及教育宣導。</li> <li>2. 持續落實 ISO 45001 職安衛管理，提供安全健康身心平衡的工作環境。</li> <li>3. 從人力資源政策內化人權保障。</li> <li>4. 提供申訴管道及檢舉信箱。</li> </ol>	
2023 短期目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>2. 禁用童工、無強迫勞動、避免職場性騷擾、提供安全健康身心平衡的工作環境。</li> <li>3. 人力資源任用及管理多元化不歧視且機會均等。</li> <li>4. 申訴管道通暢。</li> </ol>	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>2. 持續禁用童工、無強迫勞動、避免職場性騷擾、提供安全健康身心平衡的工作環境。</li> <li>3. 人力資源任用及管理多元化不歧視且機會均等。</li> <li>4. 申訴管道通暢。</li> </ol>	

重大議題	18. 社會公益	SDGs
報告書章節	第 7 章	
重大性原因	台灣為飛捷的成長提供良好基礎，我們堅信企業的成長與國家的發展緊密相連，因而成立飛捷文教基金會一起投入社會公益服務，期透過「科技教育」、「關懷弱勢」及「藝文推廣」三大關心主軸之活動，落實企業回饋社會之理念，發揮更大影響與改善問題，讓社會更臻良善美好。	
管理策略	如期辦理四大活動「飛捷公益日、獎學金、繁星培訓營、Design for Taiwan 工作坊」，並且參與人數持續成長，配合『飛捷愛公益社團』落實企業回饋社會責任。	
2023 短期目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續每兩個月舉辦公益活動。</li> <li>2. 持續辦理優秀向學獎學金並且頒發超過 30 人次。</li> <li>3. 辦理繁星培訓營超過 50 名同學參加。</li> <li>4. DFT 目標累計參與人數達：課程參與 80 人、展覽參與人次 6,000 人次、提案數 15 案，並帶領 DFT 學員前往美國進行交流。</li> </ol>	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續定期辦理四大活動。</li> <li>2. 擴大社會影響力，增加公司及集團同仁投入公益活動的人數。</li> <li>3. 結合 Design Thinking 與公司場域研究，增加公司同仁參與協助學生腦力激盪的活動人數。</li> </ol>	

chapter

## 公司治理與風險管理

3-1 公司治理

3-2 風險管理

3-3 稅務政策

### 2022 年亮點

6%~20%

連續五年公司治理評鑑

第 11 名

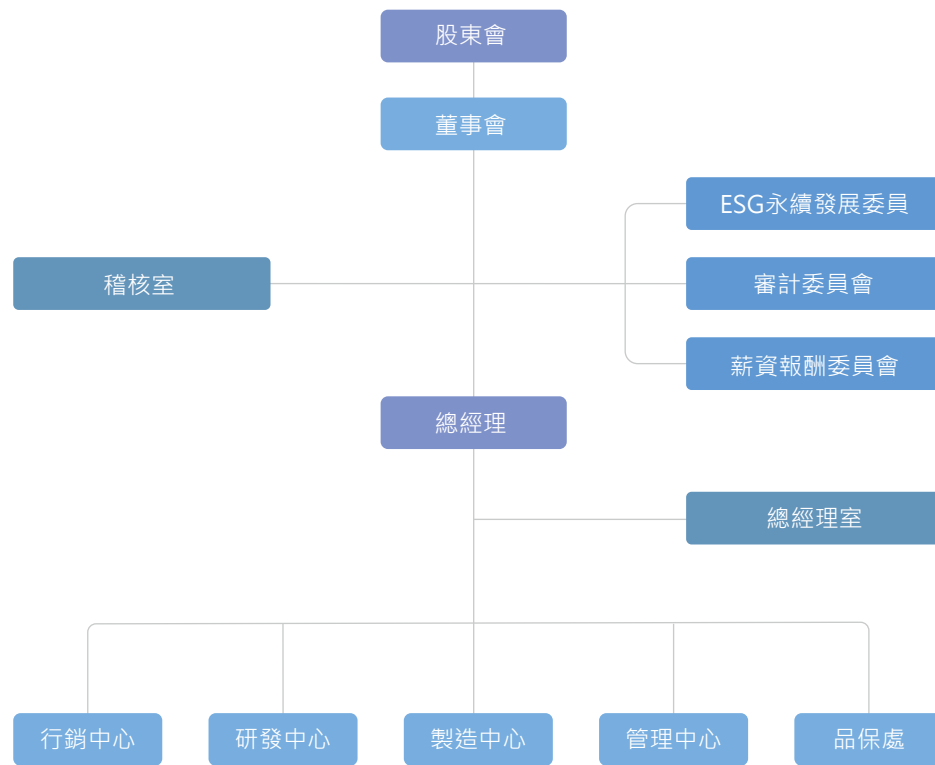
2022 年「天下永續公民獎」中堅企業組

>80%

2013 年起至今股票配息率



### 3-1 公司治理



飛捷深刻瞭解，公司治理是企業永續經營的最重要核心，透明、公開、效率、守法的優良治理架構，得以協助企業的健全管理，並可建立有效的監督機制，以提升營運績效與市場競爭力；經由建立與落實公司治理制度，不僅得以保障股東權益，亦能兼顧員工、客戶、投資人、供應商、社區、及相關非營利組織等全體利害關係人共同利益，建立共利共贏關係。

本公司依據主管機關發佈的公司治理藍圖 3.0，從『強化董事會職能及提升企業永續價值、提高資訊透明度及促進永續經營、強化利害關係人溝通及營造良好互動管道、接軌國際規範及引導盡職治理、深化公司永續治理文化及提供多元化商品』五大推動主軸著手，建構本公司及子公司 Box 的治理架構，最高治理機構均為董事會，飛捷已設置公司治理主管、審計委員會及薪資報酬委員會，共同協助董事會的治理過程更為深入完整。

在實際運作方面，本公司係透過風險評估來制定內部控制制度，本公司內控制度包括：九大營運循環、管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 標準作業程序、作業流程 SOP 等規範、及 ERP 管控系統 SAP 等，透過核決權限制度，分層授權各層級員工，各司其職運作管理，並經由內部稽核單位的查核以監督內控制度落實執行，子公司 Box 則透過建立各作業循環的核決權限制度作為內控管理主軸；此外，本公司設置中英文官網，揭露公司治理相關資訊包括：董事會、經營團隊、重要規章、內部稽核組織、財務報表、股東會資料、法說會資料等，以協助本公司達成營運績效目標、保障資產安全、財務報導及時可靠且透明、以及確實遵循相關法令，落實公司治理。

飛捷的治理成果也具體呈現在主管機關『公司治理評鑑』的成果上，本公司 2022 年已連續第五年名列全體上市公司 6-20% 級距的好成績，在市值 50~100 億的上市櫃公司群組也位居前 6%~10%。繼 2021 年獲得天下永續公民獎小巨人組第八名的佳績後，在 2022 年挑戰中堅企業組，並榮獲第十一名。

有關董事會、誠信經營推動小組、功能委員會、公司治理主管及內部稽核運作情形請詳以下說明。

### 3-1-1 董事會

#### 董事會運作



依本公司章程應設置七名董事，任期三年，採候選人提名制度，由股東（投資人）就董事候選名單中選任，2021 年 7 月股東會選出第十二屆董事，新任董事係由董事會提名（本屆並無持股 1% 以上股東提名），由於董事會是公司最高治理機構，提名人選除了基本的學經歷，也考量全體利害關係人關注之多元專業能力，第十二屆董事延續前屆的組成結構，包含三位獨立董事及一名女性董事。2022 年度計開會七次，相關作業均依本公司『董事會議事規則』辦理，內部稽核主管均列席全部會議，並無應迴避之議案，在出席率方面，除其中一位董事受 COVID-19 影響之兩案隔離無法回國、董事總經理因出差故委託出席外，其餘董事（包含全體獨董）出席率均為 100%，且積極議事執行職務，對議案並無反對或保留意見。

#### 董事會多元性、專業性、群體智識及成員簡介



本公司第十二屆董事會組成之性別及專業背景多元化，在營業判斷、財會分析、經營管理、危機管理、產業經驗、國際市場觀、領導決策能力等各方面各有所長，且具備碩士以上學歷或為上市公司專業經理人，均具備完整的專業能力執行董事會議案之討論評估與決策，且全體董事每年均由公司治理主管規劃，安排在各自專業能力以外之範圍，每年至少進修 6 小時多元化課程，相關作業均依本公司「董事會議事規則」、「獨立董事之職責範疇規則」及相關法令辦理。各董事專業及簡介請參閱 2022 年度年報第 10~14 頁詳細說明，專業進修請參閱年報第 37 頁。



#### 董事會成員無利益衝突

第十二屆董事七名董事中包含三位獨立董事，其餘四位董事中，董事長未兼任公司職務，兩位董事兼任本公司總經理，係屬管理高層參與董事會治理之合理安排，三位獨立董事兼任之他公司職務，均與本公司無重大財務業務往來，四位非獨立董事兼任之他公司職務均為集團子公司董事。全體董事均無與供應商或其他利害關係人交叉持股狀況，除二位董事為本公司大股東外，其餘董事持股均非具控制力股東，董事兼任明細請參閱 2022 年度年報第 10~11 頁詳細說明。在制度方面，本公司「董事會議事規則」第十五條『董事之利益迴避制度』已明定如下，2022 年度七次董事會並無董事應迴避之議案。

1. 董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。
2. 董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。
3. 本公司董事會之決議，對依前二項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第四項準用第一百八十條第二項規定辦理。

#### 董事會溝通關鍵重大事件



本公司官網設置利害關係人專區及申訴信箱，利害關係人除了透過郵件 / 電話亦可透過其他管道與本公司處長級以上之管理階層溝通（請參閱第二章 2-1 利害關係人鑑別與議合之列表），管理階層收到利害關係人意見後，會先評估議題重大性，非重大事項會直接處理回覆，或召開會議研議後回答，並做記錄作為內部改善精進的參考，若屬重大議題則會向總經理報告並於每月定期 VP 會議中報告，並決議是否提報董事會，2022 年度與利害關係人溝通順暢，並無重大申訴事件，亦未發生需提報董事會之關鍵重大事項，成果已彙總提 2023 年 3 月董事會報告。



### 績效評估

本公司訂有「董事會績效評估辦法」，每年年底對董事成員及董事會整體運作進行績效評估，包括董事成員就六大構面自評（公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制），及董事會整體評分，由總經理室彙整報告後，於次年第一季董事會報告，2022 年度評估結果超過 90 分係屬優等（請參閱 2022 年度年報第 24 頁詳細說明），2022 年度營運績效延續飛捷成立以來無虧損之好成績，在治理及法遵方面亦表現優異，無重大爭訟事項，已提 2023 年 3 月日董事會報告。

### 3-1-2 審計委員會

本公司於 2018 年設置審計委員會，由全體獨立董事組成，2021 年股東會改選第十二屆董事後，全體審計委員推舉謝漢章獨董為召集人；審計委員均具備高學歷及豐富的專業經驗，詳細說明請參閱董事會成員簡介，相關作業均依本公司「審計委員會組織規程」及相關法令辦理，2022 年度開會五次，全體委員出席率均為 100%，對議案並無反對或保留意見，本委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，審議事項包括：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

2022 年度審計委員會工作重點包括：審閱 2021 年度合併及個體財務報告、審閱 2022 年第一、二、三季合併財務報告、考核內部控制制度設計及執行之有效性、審核成立重要轉投資子公司、審閱對子公司背書保證案、評估財報簽證會計師獨立性及公費案等，審議內容請參閱 2022 年度年報第 25~26 頁詳細說明。



### 獨立董事與簽證會計師及內部稽核溝通

本公司內部稽核主管係透過每季定期審計委員會及不定期會外聯絡與獨立董事溝通，溝通內容包含稽核計劃、稽核成果、及其他重大事項，以協助獨立董事善盡職責，並促進董事會更有效率運作；每年度亦定期安排至少二次與財報簽證會計師會議，針對本公司及子公司財務報告查核結果及內控制度查核發現、法令更新與因應建議等進行報告，並溝通瞭解本公司之營運概況與重大事項，2022 年溝通明細請參閱 2022 年度年報第 26~27 頁詳細說明。

### 3-1-3 薪資報酬委員會

本公司於 2011 年設置薪資報酬委員會，2021 年股東會改選第十二屆董事後，委任三位獨立董事為第五屆薪資報酬委員，並推舉謝漢章獨董為召集人；三位薪酬委員均具備高學歷及豐富的專業經驗，詳細說明請參閱董事會成員簡介，相關作業均依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，2022 年度開會三次，全體委員出席率均為 100%，對議案並無反對或保留意見，薪酬委員會旨在以善良管理人之注意履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討本規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

#### 最高治理單位及高階管理階層薪酬政策



##### 1. 董事薪酬

董事之薪酬包括年度酬金及出席車馬費，車馬費為固定金額之出席費，董事酬金總額係依飛捷『公司章程』規定”本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞”為原則，各董事個別酬金金額，則由人資單位根據總經理室依『董事會績效評估辦法』完成之績效考核成果擬案，根據『薪資報酬委員會組織規程』提報薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放，績效評估方式請參閱 2022 年度年報第 24 頁之說明。

##### 2. 高階管理階層

高階經理人之薪酬包括固定薪資、年終獎金及員工酬勞，固定薪資標準係由人資單位根據各職位之職責範圍，依管理規章『職稱職等職級管理辦法』、『薪資獎金管理辦法』及『薪資報酬委員會組織規程』，並參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定；年終獎金以二個月為基礎；員工酬勞總額則前段所述相同，以年度獲利之 3%~15% 為原則，人資單位根據各經理人之年度 KPI 達成率考核結果，根據『薪資報酬委員會組織規程』提報薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放。

本公司係由薪資報酬委員每年定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，並無外部顧問或利害關係人參與。



### 3-1-4 誠信經營

飛捷實施責任商業行為的政策和實際執行情形如以下 4 點說明



#### 1. 誠信經營推動小組

飛捷成立至今，始終堅守『正派經營、專注本業、遵守法令、公平交易、創新產品、反貪腐反行賄、妥善管理智慧財產、審慎保護公司資產』的誠信經營原則為責任商業行為政策，亦是集團全體子公司的治理目標；飛捷訂有內部規章包括「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範誠信經營之作法、不誠信行為定義、提供、收受、承諾利益時應遵循之程序、內部宣導、考核獎懲、申訴制度等規範，本公司已依該指南設置『誠信經營推動小組』為專責單位，隸屬於董事會，負責定期評估較高風險之營業活動，據以修訂、執行、解釋守則及指南，並提供諮詢及監督，以防範不誠信行為傷及利害關係人權益及本公司商譽，本公司亦依據該指南訂定「檢舉作業辦法」，辦法包括受理（檢舉方式包括匿名及具名）、保密、申訴、審查、記錄及資訊揭露等機制，由『誠信經營推動小組』為受理檢舉之專責單位，小組負責人為總經理、行政組負責推動 / 收件 / 管理 / 記錄、初審組負責初步調查、複審組由總經理 / 全體獨立董事 / 公司治理主管負責審核及判定處理方式，本公司官網及內網均設置檢舉信箱，提供利害關係人申訴管道，溝通管道及頻率請參閱第二章 2-1 利害關係人鑑別與議合之列表，2022 年度本公司並無內外部利害關係人之重大申訴情事。

『誠信經營推動小組』定期辦理內部推動宣導，以持續宣達誠信行為之重要性及應遵循之規則，本公司 2022 年度對在職員工及新進同仁所舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練（課程內容包含：誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、內部控制制度、違反誠信經營案例探討等）以一人次一小時訓練為原則。推動小組於每年第一季定期向董事會報告，自設置推動小組至今，均未發生重大影響本公司誠信經營之情事。本公司 2022 年度誠信經營情形，已提 2023 年 3 月董事會報告，2022 年度本公司及集團子公司均無違反社會及經濟領域法規的重大事件或罰款，亦無發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。



#### 2. 財務透明

本公司為上市公司，每月合併營收、每季合併財務報告、年度中英文合併及個體財務報告、中英文股東會年報等財務資訊，均依照法令規定公告於公開觀測站及中英文官網，以透明公開態度提供利害關係人充足正確的資訊，本公司成立至今從未重編財報或受到裁罰。



#### 3. 關係人交易管理

本公司訂有「集團企業公司、特定公司暨關係人之交易管理辦法」、「轉投資公司營運管理辦法」、「核決權限一覽表」及管理子公司之「子公司核決權限一覽表」，以集團公司管理規範及交易別金額的分層授權手法，得以健全控管本公司及各子公司包括普達與 Box 的交易往來與營運管理，以杜絕不誠信經營的風險。



#### 4. 防範內線交易

本公司於訂有「內部重大資訊處理作業程序」，適用對象為董事、經理人、及受僱人，規範重大資訊之保密防火牆（人與物）、資訊彙整、會簽、審核、及發佈的權責單位及作業流程，以確保本公司公開發佈之資訊均經過適當之核准程序，且正確、完整並遵循法令，無內線交易之情事。

### 3-1-5 公司治理單位及公司治理主管

董事會為飛捷公司治理的最高單位，『ESG 永續發展委員會』轄下的『永續經營推動組』為執行單位，飛捷於 2019 年董事會通過由財務長兼任公司治理主管，負責督導由總經理室及管理中心組成的『永續經營推動組』，辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、其他依公司章程或契約所訂定之事項、安排董事與內部稽核主管及簽證會計師會議以瞭解公司、安排公司各事業處主管與董事會議以瞭解公司、檢視營運及公司治理相關法令更新情形並提供董事參考等，除了協助董事會盡職責，公司治理主管及『永續經營推動組』另一個重要任務，即是蒐集、研擬、推動與公司治理相關之各項政策，評估影響公司治理及永續經營環境之風險及推動改善計劃等，以推動落實公司治理與誠信經營。

### 3-1-6 內部控制制度及內部稽核

#### 內部控制制度

本公司經由風險評估程序建立內部控制制度，包括：銷售收款、採購付款、生產製造、薪工、投資、融資、固定資產、研發、資訊處理的九大循環，以及輔助九大循環內控架構內執行細節的管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 9001/13485/14001/45001/27001 等規範、作業流程 SOP 等規範、及 ERP 管控系統等，日常運作由各部門依前述規範及授權制度執行及監督，並透過定期內控自我評估來檢查制度有效性，以持續精進改善，落實公司治理。

#### 內部稽核

本公司稽核室直接隸屬董事會，主要功能是協助各部門，瞭解所屬業務是否符合法規、公司規定、及營運管理績效，以持續檢討預防改善對策及優化方向，並協助董事會盡責公司治理。

稽核方式包括定期稽核及專案稽核，定期稽核是依據相關法令、以往稽核頻率、以往發現之異常或缺失評估風險、營運模式及組織狀況等因素，計算風險值後排定稽核計劃後執行，如有特定需求或重大異常，則隨時進行專案稽核。

稽核結果或異常發現，除了與受查單位溝通確認及討論改善措施外，並定期向獨立董事及董事會報告；內部稽核單位亦需覆核各作業部門每年度內控自評結果，核對稽核報告以確認內控制設計之有效性及實際運作是否遵循制度辦理，本公司定義重大違規事項為：裁罰金額超過新台幣 10 萬元或訴訟事件，2022 年度持續未發生重大之經濟、環保、社會違規或爭訟裁罰事項，本年度內部控制制度之設計及執行均未發現重大異常，均屬有效。

## 3-2 風險管理

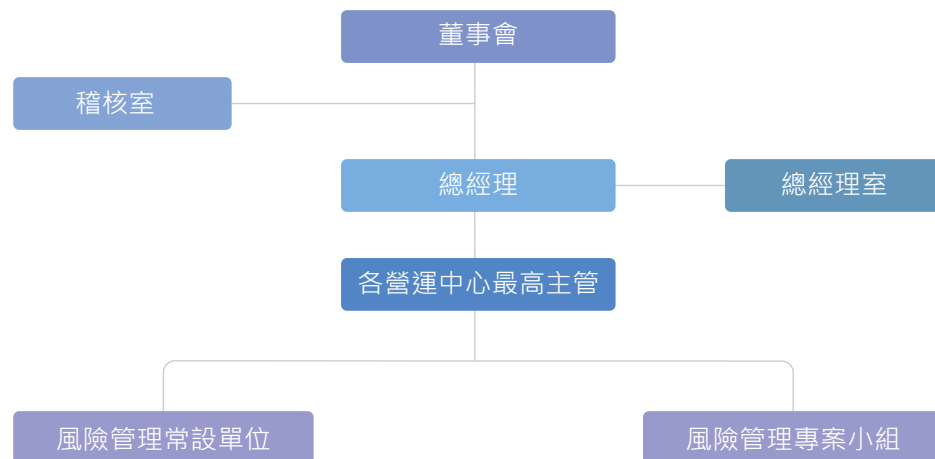
### 3-2-1 風險管理架構

為持續關注內外部可能影響本公司營運之各項潛在風險，建立適當之管理措施與因應準備，為所有利害關係人提供適當的風險管理，以協助在發生事故時，可持續進行關鍵營運活動，確保持續營運，本公司已於 2021 年初董事會通過「風險管理政策及作業辦法」（最新版本為 2023 年 1 月配合主管機關公版修訂），建立風險管理架構，風險管理政策及組織職責說明如下：

#### 風險管理政策

本公司董事會及風險管理推動與執行單位，應依據法令、國內外企業風險管理机制之發展及公司整體營運目標，辨認分析風險類別及可承受之風險胃納，制定及執行風險管理程序，並監督落實施行，以維持業務的持續運作及預防可能的損失，以達成永續經營目的。

#### 風險管理組織及職責



#### 1. 董事會

為風險管理最高治理單位，負責核准風險管理政策、程序及架構，確保營運策略方向與風險管理政策一致，確保已建立適當之風險管理机制與風險管理文化，監督並確保整體風險管理机制之有效運作，分配與指派充足且適當之資源，並負責風險管理有效性的最終責任。

#### 2. 總經理及各營運中心最高主管

負責擬定風險管理政策、核定風險胃納並建立質化與量化之量測標準，確保風險管理机制能充分處理公司所面臨之風險，核定風險控管的優先順序與風險等級、依據董事會之風險管理決策訂定公司營運目標及督導建立適當之風險管理措施，定期檢討措施之適用性及有效執行，如發生未預期之重大危害事件（天災、公共設施中斷、或重大傳染病等）時成立專案小組啟動風險應變程序，並定期（至少一年一次）向董事會報告，2022 年度本公司風險管理制度及實際因應得宜，已提 2023 年 3 月董事會報告。

#### 3. 風險管理常設單位（各營運單位）

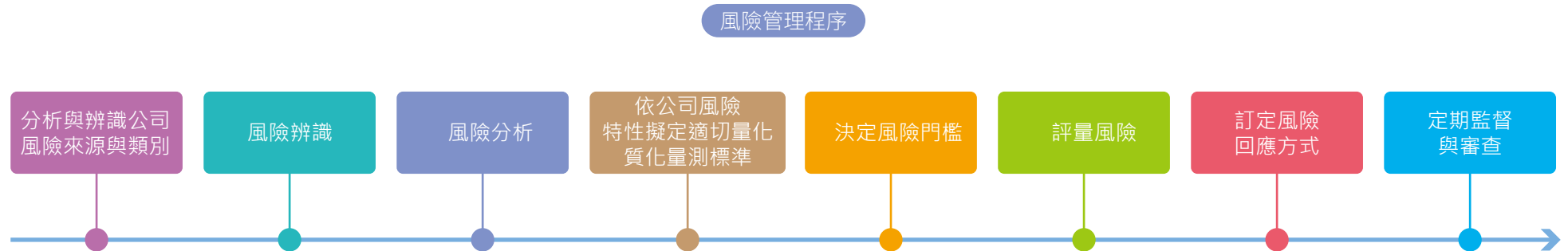
負責依據董事會之風險管理決策與總經理之督導，分析影響標達成的內外部環境因素及利害關係人需求，擬定風險管理程序與架構，並定期檢討其適用性與執行效能，辨識無法達成的風險與機會時分析及規劃回應機制，依據『轉投資公司營運管理辦法』及轉投資公司核決權限制度，管理與子公司之交易往來風險，透過內控程序審核機制持續監督日常作業風險，規劃相關訓練以提升整體風險意識與文化，並定期（至少一年一次）向營運單位最高主管及總經理彙報風險管理執行情形。

#### 4. 風險管理專案小組

配合發生未預期之重大危害事件時成立之專案，定義管理範疇、專案期間、管理程序、工作職掌、監督方式、及結案方式；執行任務至專案結束。

#### 5. 稽核單位

監督執行單位及專案小組執行任務，稽核各項風險管理措施之有效性及協助異常矯正。



#### 2022 年度實際運作情形及風險地圖

延續 2020 年度疫情，2022 年對飛捷來說最重大的風險仍是 COVID-19 疫病，影響全球經濟活動交通運輸及消費模式，台灣地區也在第二季迎來確診數量高峰，隨著 2022 年全球疫苗接種普及，各國開始邊境解封及解除接觸禁令，人群活動逐步恢復，市場回溫，致貨運能量滿載及原物料需求攀昇，對於以外銷為主的飛捷來說，疫病帶來的風險從訂單衰退，轉變為訂單湧入帶來的缺料／缺航班／缺工風險，因應方式如下；本公司總經理於 2020 年初即督導管理中心成立專案小組持續運作至今，主要因應措施如下：

1. 在缺料／缺航班／缺工方面，總經理領導的專案應變小組，整合各相關部門團隊，以提供供應商 forecast 平台／安全庫存採購／高共用性材料長期採購計劃／2nd source／專案採購模式等與供應商合作，共同克服全球原物料緊張的狀況，並與客戶合作安排海空運航班，共同因應運輸能量的困境，此外，製造單位適時安排人力派遣及委外代工以因應缺工問題；在團隊共同合作下，完成客戶的訂單需求，順利渡過疫情危機，見到回溫的曙光，營收亦達到疫情請以來的新高。
2. 在內部管理方面，專案應變小組持續進行防疫管控包括：染疫同仁依法規在家隔離並視病況 WFH 以維護工作權益／發放獎金鼓勵全體員工接種疫苗／全員每週疫調／全員出入檢疫及戴好口罩／作業環境通風定期消毒／減少出差／以視訊取代群聚會議／員工分流避免接觸／並持續購買快篩試劑免費提供全體同仁及訪客快篩，由於疫苗接種率優於全國統計及防疫管控得當，2022 年度並無同仁染上中重症。

### 為 2022 年度優先關注處理之風險事項



### 3-2-2 財務風險管理

#### 物價風險

本公司受到原物料價格波動影響的材料成本包括電子料、機構料及 Key component，由於本公司產品型態屬客製化生產，而非同質性高的標準化規格品，係配合客戶需求量身訂作之差異化產品，因此對產品定價及與客戶議價時具有較佳優勢。在進料成本方面，為降低物價變動對本公司獲利的衝擊，因應措施包括：從研發階段加強 design for cost 成本控制並導入模組化設計並收斂材料規格、對於共用或預期市場價格波動之原物料規劃長期採購或專案採購以妥善控制成本，雖然 2022 年在全球性零件缺料的情況下，飛捷也面臨了缺料及材料漲價的危機，我們透過計劃/專案採購提前備料、與供應商合作、設計變更、產品漲價等措施，儘量降低缺料造成的材料價格上揚衝擊，2022 年度毛利率較 2021 年上升，控管得宜。

#### 庫存風險

為因應 COVID-19 疫後市場復甦引發的海空運航班壅塞及全球缺料，本公司為供應滿載的客戶訂單，以 forecast 平台/安全庫存採購/高共用性材料長期採購計劃/專案採購模式等維持供應鏈供貨順暢，也因此帶來庫存升高，惟多備之零組件均為本公司產品線之必須原材料，因此至 2023 年第一季止已逐漸下降至合理水位，而飛捷財務狀況穩健，庫存增加產生的財務支出並未對公司造成風險。

#### 利率風險

利率波動對本公司的影響分為收益及資金成本兩部份，在利息收入方面，本公司以低風險高流動性為投資評估要點，大部份剩餘資金運用於銀行定存，以保守穩健操作原則降低利率變動之衝擊作為因應措施，未來之財務管理政策亦無重大改變。在資金成本方面，本公司主要係以自有資金經營，2022 年截至年底並無浮動利率之付息債務，且所持有之金融資產價值受利率變動之影響並不重大，故本公司之管理階層認為本公司之利率風險並不重大。

#### 匯率風險

本公司外銷比重約佔營收九成，產品報價多以美元為主，其次為英鎊，由於部份進口之 Key component 多以美元計價，因此美元及英鎊匯率走勢與本公司匯兌損益變化息息相關，匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、應收(付)票據及帳款(含關係人)及按攤銷後成本衡量之金融資產等，因應措施包括：對客戶報價及議定採購條件時考量匯率變動因素以保障合理利潤及成本、對持有之外幣淨部位建立相對應之部位作自然避險、並定期評估外幣之進出口淨部位需求並分析外匯市場走勢，用遠期外匯合約避險，該項衍生性商品目的係將匯兌損益鎖在一定範圍內，避免匯市波動時之不可預期風險，2022 年度在新台幣持續波動情形下控制得宜。

### 信用風險

信用風險係本公司因金融資產交易對方未履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於現金及約當現金、應收客戶之票據及帳款（含關係人）等金融資產。本公司金融資產之總帳面金額代表最大信用暴險金額。本公司現金及約當現金之交易對象為信用良好之金融機構，不致產生重大信用風險。本公司已訂定『客戶授信辦法』針對每一客戶個別分析其信用狀況以決定其信用額度，且定期持續評估客戶財務狀況並透過保險以降低信用風險。應收票據及帳款之信用風險部份，2022 年度經評估皆不須提列備抵損失。

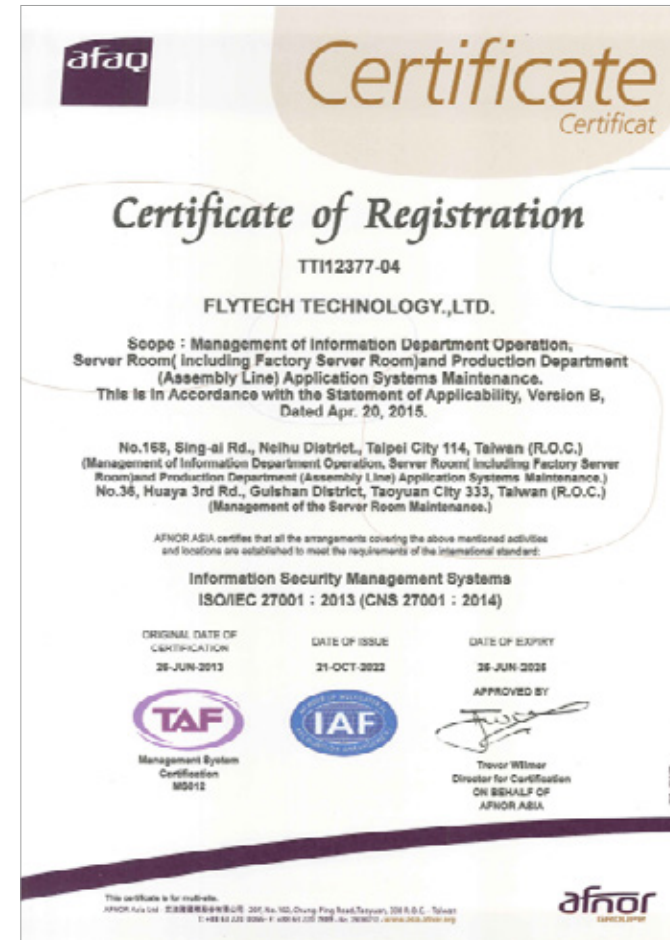
### 流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險，本公司定期監督當期及預計中長期之資金需求，並透過維持足夠的現金及約當現金及銀行融資額度，以管理流動性風險，本公司已建立妥善之風險管理架構，由財務處定期評估現金及約當現金狀態，以因應可能的資金需求，本公司 2022 年度流動比率為 444%。



### 3-2-3 資訊風險管理

本公司為執行資訊安全管理制度 (ISMS) 需達成之資安目標，已建立相關資安管理作業程序，並於 2015 年取得 ISO 27001 驗證。



1

2

3

4

5

6

7

A

### 資訊安全政策

為建立安全、可信賴之資訊系統服務，並符合相關法令、法規之要求，維持業務持續運作，降低資訊作業風險，保障客戶之權益。

本政策至少一年評估一次，並於每年第一季董事會彙總報告資安管理情形。

### 資訊安全宣言

推動本公司資訊安全工作，目的在制訂完善資訊安全管理制度，依過程導向（建立、實施、審查及持續改善）的管理循環，建立合適的資訊安全管理框架，達成資訊安全管理目標，確保資訊處理作業能安全有效地運作。

建立系統化資訊安全管理及風險評估作業，以管理及技術並重為原則，並由全體同仁落實於日常工作中，共同努力達成下列目標，以實現資訊安全工作之目標：

- 安全：公司資訊之保護
- 穩定：資訊系統與服務之不間斷
- 持續改善：持續改善資訊安全

所有資訊安全管理相關同仁、約聘人員、委外廠商、系統硬軟體維護之簽約廠商，應有合適的保密措施，使其瞭解本公司相關資訊資產重要性，且不被允許使用於未授權之用途。

若發現違反本政策或危及資訊安全之行為，應依公司內部相關懲處規範處理，或訴諸適當法律行動。

為反映資訊安全政策、法令、技術及機關業務之最新狀況，將適時修訂本宣言，確保資訊安全作業之安全性、有效性及持續改善。

### 資訊安全管理程序

資訊安全推動組係依據資訊安全管理委員會決議與『資訊安全管理程序』，進行資訊安全管理制度之規劃、建立、實施、維護、審查與持續改善，讓全體同仁落實遵循，轄下包括三個分組：事故通報處理分組、資訊安全工作分組、內部稽核分組。

1. 資訊安全工作分組以『資訊安全政策』為最高指導原則，依據 ISO 27001 控制要項與『資訊安全管理程序』建立「ISMS 有效性量測表」及「資訊安全適用性聲明書」，依『資訊安全適用性聲明書』所選控制項目執行各項風險控制措施，審視資訊資產之風險，經風險管理委員會核准後實施各項風險控制機制。
2. 資訊安全事件依『資訊安全事故管理程序』由事故通報處理分組進行處理。
3. 資訊安全管理制度之實施與運作情形，由內部稽核分組依『內部品質稽核作業程序』『管理責任審查程序』進行監視與審查，以維持資訊安全管理制度各項活動之有效性、預防風險、與持續改善，每年至少進行一次稽核。
4. 每年定期彙整資訊安全報告，提次年第一季董事會報告，2022 年度並未發生重大資安事故，已提 2023 年 3 月董事會報告。此外，本公司已於 2021 年制定『營業秘密資訊管理辦法』進行風險評估、造冊盤點、及稽核，以加強保護公司之營業秘密及資訊安全。

### 3-2-4 供應鏈風險管理

為妥善因應無法預期之天災、市場供需變化、法令法規、供應商產能因素，以及 2022 年度 COVID-19 疫後市場復甦引發的海空運航班壅塞及全球缺料情況，導致本公司訂單滿載而交期難以控制的供應鏈風險，飛捷因應措施包括：提供供應商 forecast 平台／安全庫存採購／高共用性材料長期採購計劃／2nd source／專案採購模式等與供應商合作，採購單位透過週會及定期報表隨時掌控最新訊息以調整採購策略，順利因應缺料風險完成訂單，營收亦達到疫請以來的新高。

### 3-2-5 重大災害風險管理

為妥善因應《已知的未知》意外事故 ( 火災、水災、震災、傳染病等 )，本公司因應措施包括預防及緊急應變如下：

#### 預防措施



本公司於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，2020 年再取得 ISO 45001 職安衛管理系統驗證，已建立完整的環安衛管理體系，持續實施相關管理包括：空氣品質水質管理、飲用水管理、廢棄物管理、噪音管制、危害性化學物質管理、辦公室環保管理、勞工健康保護、環安衛矯正預防以建立預防措施，於意外發生時降低衝擊的影響。

#### 緊急應變



本公司已制定 ISO「緊急事件應變管理程序」，設置緊急應變小組及處理程序，包括：分組編制 ( 避難指導組、防災搶救組、通訊組、應變指揮主管 )、任務與職掌、通報方式、應變中心位置與措施、安全防護器材及急救藥品、應變處理流程、疏散程序、復原程序、定期演練計劃、事故檢討及計劃修正程序等，以減少意外災害造成的人員財產損害及環境衝擊。

若發生《未知的未知》重大意外事件，由總經理當責，成立專案小組負責應變管理，最確切的應用案例，就是從 2020 年初開始在全球爆發的 COVID-19 疫情，總經理指揮成立緊急應變防疫專案小組，進行防疫宣導及配套管控，以妥善維護員工及訪客安全，進入 2022 年中，台灣疫情邁入高峰，雖然疫苗接種普及，中重症患者亦漸減少，而本公司為保護同仁及訪客的健康，仍維持高規格的防疫規範，主要因應措施如下，並依疫情變化公告滾動調整，分別由內湖總部及林口工廠各部門主管督導執行。

構面	防疫措施
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>上班期間全天候戴口罩</li> <li>每日上班前測量額溫，手部消毒，紀錄</li> <li>每週日回填健康疫調申報書</li> <li>每週定期免費提供員工快篩，並隨疫情變化調整增加快篩次數</li> </ul>
減少接觸	<ul style="list-style-type: none"> <li>疫情嚴峻期間，以識別證帶顏色，區別分艙分流路線，全員上下班動線依指定之分艙分流路線，使用不同的電梯樓梯前往及離開工作樓層，上班期間不得跨越工作樓層，緩和期間，避免跨越樓層</li> <li>以電子方式交換文件，於指定區域放置交換各分艙區域的紙本文件</li> <li>暫停使用員工餐廳及外出用餐，員工團體訂餐或自備餐食於個人座位用餐</li> <li>暫停使用會議室，會議及教育訓練以視訊為主</li> <li>疫情嚴峻期間，暫停客戶拜訪及會客，緩和期間，減少外訪及會客</li> <li>疫情嚴峻期間，外部人員於指定區域放置快遞 / 進貨 / 送餐，不得進入公司，緩和期間，限縮活動範圍</li> <li>上班時間暫停廠商入內，改假日施工</li> </ul>
居家上班	<ul style="list-style-type: none"> <li>疫情嚴峻期間啟動居家上班機制，分組或全員在家工作</li> <li>安排專業的健身教練以視訊互動方式，帶領遠距辦公的同仁進行線上運動。維持運動良好的身體狀態</li> </ul>
防疫關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>總經理成立的緊急應變專案小組依疫情變化調整防疫措施，並依每週疫調情形關懷同仁身心狀況</li> <li>發放獎金鼓勵全體員工接種疫苗</li> <li>安排疫情關懷相關講座以視訊方式，與員工互動諮商，協合同仁以理性與正向的心態來適應抗疫生活</li> </ul>
環境管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>每日專人實施各區域消毒 / 啟用消毒毯</li> <li>各樓層配置消毒水供個人工作區消毒</li> <li>客貨梯調整成指定樓層停靠及膠帶管制，規定限乘人數及站立面向</li> <li>關閉空調開啟循環扇 ( 室溫達 28 度以上方可開啟空調 )、上班期間一律開窗通風</li> </ul>



### 3-2-6 氣候變遷風險管理

中研院「台灣氣候變遷科學報告 2017」指出，過去百年來，台灣平均溫度上升了 1.3°C，乾濕季差異也愈發明顯，在極端氣候部分，極端高溫的天數可能由 20 天上升到 100 天、極端降雨量可能增加 20%、乾旱事件的強度至少增加 12%、颱風帶來的降雨強度也會增強超過 20%，世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 於 2023 年 1 月初公布的 2022《全球風險報告》全球風險感知調查排名如下，顯示，短期（未來二年內）及長期（未來十年內）的前十大風險中，氣候環境面向的風險超過五成，氣候變遷對資源供給的影響暨低碳轉型的速度的因應，已是全球不可避免的責任與義務。氣候變遷風險的衝擊包括：極端氣候現象頻率與強度增加帶來的災害、降雨型態改變帶來的水資源問題、災害破壞維生管線與關鍵基礎設施如輸油 / 輸電 / 輸水 / 輸氣或道路橋樑設施、生態系統改變對農 / 林 / 漁 / 牧的影響、以及氣溫上升及供水問題帶來的公衛健康問題，在在影響人類的的生活，顯見氣候風險已是企業永續發展必須關注及因應的重要元素。

#### 短期風險排名

- 2 自然災害及極端天氣事件
- 4 氣候變遷減緩失敗
- 6 大規模環境破壞事件
- 7 氣候變遷調適失敗
- 9 自然資源危機

#### 長期風險排名

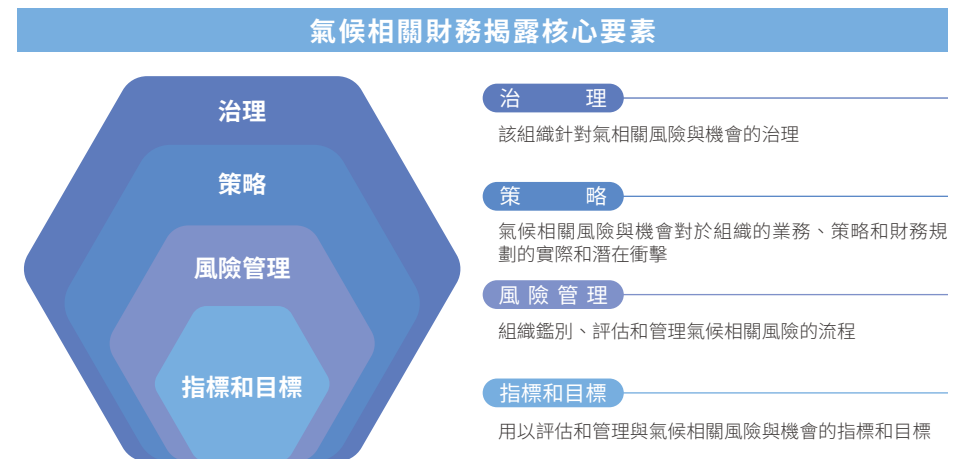
- 1 氣候變遷減緩失敗
- 2 氣候變遷調適失敗
- 3 自然災害及極端天氣事件
- 4 生物多樣性流失與生態系統失衡
- 6 自然資源危機
- 10 大規模環境破壞事件

### 飛捷科技氣候相關財務揭露報告

飛捷科技致力因應氣候變遷風險與機會，秉持著企業永續成長與降低環境衝擊的信念，期望透過實踐綠色創新、綠色設計、綠色供應鏈、綠色製造，生產綠色產品，並持續落實能源管理、水管理、廢棄物管理於日常營運中，積極促進全球永續發展，飛捷『ESG 永續發展委員會』透過以下四大方向推動：

1. 評估與公司價值鏈相關的氣候變遷重大議題並核定減緩與調適的目標，每季向董事會報告。
2. 召集轄下各組佈達策略與目標，由各執行分組擬定落實目標之具體管理措施，帶領供應鏈提升綠色競爭力。
3. 量化氣候變遷之風險與機會的財務衝擊，訂定績效指標與量化目標，定期評估成效以提報董事會。
4. 持續關注衡量氣候變遷嚴重度與國際趨勢，適時調整策略與目標。

#### 飛捷科技 TCFD 氣候相關財務揭露的核心元素



核心元素	揭露事項
 <p>治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 飛捷已成立『ESG 永續發展委員會』多年（前身為『企業社會責任推動小組』及『企業社會責任委員會』）隸屬董事會，委員會由董事長與高階管理階層組成，負責核定氣候變遷願景、策略與長期目標，推動相關具體作為，每半年定期向董事會報告，由董事會監督；2022 下半年開始，『ESG 永續發展委員會』每季向董事會報告本公司及子公司溫室氣體之盤查計劃及實際進度。</li> <li>• 總經理帶領之『ESG 推動辦公室』帶領轄下的『綠色營運組』，依循董事會核定之氣候變遷因應策略及目標，擬定各部門應執行之績效目標，定期會議追蹤執行成效，並持續評估風險與機會向管理階層報告。</li> </ul>
 <p>策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 飛捷由總經理帶領之『ESG 推動辦公室』評估風險與機會，針對溫室氣體盤查管理、營運活動節能、購買綠電、產品設計導入節能設計及環保再生材料、協助供應商共同建構低碳價值鏈、建立節能管理監控平台、提升能資源使用效率等，訂定短中長期目標。</li> <li>• 氣候相關風險與機會對飛捷可能造成的影響請參閱下表。</li> <li>• 面對不同氣候情境的彈性策略包括減緩及調適，減緩活動：減少溫室氣體排放、營運活動節電、生產製程節電、購買綠電、環保再生原料等；調適活動：強化以上各項活動之因應活動韌性。</li> </ul>
 <p>風險管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 『ESG 推動辦公室』依據飛捷「風險管理政策及作業辦法」針對價值鏈氣候鑑別氣候相關風險與機會。</li> <li>• 『ESG 推動辦公室』整合跨部門合作，針對鑑別出的氣候相關風險與機會，評估財務衝擊與擬定管理對策。</li> <li>• 『ESG 推動辦公室』帶領相關部門執行氣候相關風險與機會之管理對策，定期月會追蹤落實。</li> </ul>
 <p>指標與目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 『ESG 永續發展委員會』核定氣候相關績效指標與量化目標，提董事會核定後，『ESG 推動辦公室』定期月會追蹤達成度及揭露。</li> <li>• 範疇一、二、三之溫室氣體排放量請參閱第六章綠色營運 6-4-2 之說明。</li> <li>• 範疇一、二、三之溫室氣體排放之目標和達標程度請參閱第六章綠色營運 6-4-2 之說明。</li> </ul>

1

2

3

4

5

6

7

A

### 氣候風險與機會鑑別與因應作為

	氣候風險	潛在財務影響	氣候機會	潛在財務影響	2022 年作為
轉型風險	<b>政策和法規風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放定價</li> <li>能源費率提高</li> <li>能源管制限用</li> <li>歐盟 CBAM 徵收</li> <li>美國碳費徵收</li> <li>中華民國碳費徵收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>盤查溫室氣體排放及碳足跡之驗證成本</li> <li>營運成本上升</li> <li>能源管制致產能下降，進而喪失部分營收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動低耗能、低碳排放的綠色生產</li> <li>更新設備，提高能源使用效率</li> <li>申請政府節能補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過節約用電用水減少成本</li> <li>申請節能補助，增加業外收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 ISO 14064-1 規範，盤查 2021 年度溫室氣體完成報告書，制定管理節能方法，持續推動各項節能措施</li> </ul>
	<b>技術風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>低碳技術轉型成本</li> <li>以低碳商品取代現有產品與服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現有設備提前報廢</li> <li>增購減碳設備導致營運成本增加</li> <li>開發新技術的研發成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保節能新產品</li> <li>以綠色製程及營運節能以提高能源使用效率</li> <li>提昇供應商環保管理等級，建立低碳綠色供應鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳綠色產品創造亮點吸引客戶提高營收</li> <li>節能產品提高產品附加價值吸引客戶提高營收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開始規劃遵循 ISO 14067 規範，盤查產品碳足跡，在產品開發階段導入節能設計新商品，並提供客戶可量測數據</li> <li>使用環境友善材料</li> <li>篩選符合國際環保標準的新供應商、輔導舊供應商改善提升環保管理</li> </ul>
	<b>市場風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶對低碳節能商品的需求增加</li> <li>客戶所在國家碳稅增加</li> <li>原物料成本上漲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發新技術的研發成本增加</li> <li>盤查溫室氣體排放及碳足跡之驗證成本</li> <li>材料成本上漲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保節能新產品，吸引客戶，增加競爭力</li> <li>盤查碳足跡提供客戶碳稅抵減，增加競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶</li> <li>節能商品提高產品附加價值吸引客戶</li> <li>開發新市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開始規劃遵循 ISO 14067 規範，盤查產品碳足跡，在產品開發階段導入節能設計新商品，並提供客戶可量測數據</li> <li>遵循 ISO 14064-1 規範，盤查 2021 年度溫室氣體完成報告書，並取得外部查證</li> <li>以專案策略採購與供應商合作</li> </ul>
	<b>名譽風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>市場偏好改變</li> <li>利害關係人關注日增</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場增加低碳節能商品需求，舊規格產品滯銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保節能新產品，吸引客戶，增加競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶</li> <li>節能商品提高產品附加價值吸引客戶</li> <li>開發新市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開始規劃遵循 ISO 14067 規範，盤查產品碳足跡，在產品開發階段導入節能設計新商品，並提供客戶可量測數據</li> <li>遵循 ISO 14064-1 規範，盤查 2021 年度溫室氣體完成報告書，並取得外部查證</li> <li>開始建立碳管理平台，將能耗記錄及持續優化融入日常管理，分析設備能耗進行改善</li> </ul>

1

2

3

4

5

6

7

A

	氣候風險	潛在財務影響	氣候機會	潛在財務影響	2022 年作為
實體風險	<b>立即性</b> • 颱風、洪水	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源採購費用增加</li> <li>• 公司工廠受到災損</li> <li>• 庫存受到災損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推行節約用電</li> <li>• 推行節約用水</li> <li>• 提高能源使用效率</li> <li>• 進行水資源回收再利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有效管理能源，節約用水用電減少費用支出</li> <li>• 循環利用水資源，減少水費支出</li> <li>• 鑑別選擇品質好交期佳的優良供應商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵循 ISO 14064-1 規範，盤查 2021 年度溫室氣體完成報告書，制定節能減碳目標及執行策略，以獎勵策略持續推動各項節能活動</li> <li>• 開始建立碳管理平台，將能耗記錄及持續優化融入日常管理，分析設備能耗進行改善</li> <li>• 持續透過 ISO 供應商資格認定程序、及供應商評等與追績效追蹤程序，遴選優秀供應商</li> <li>• 採用雨水回收，減少自來水使用</li> <li>• 降低水龍頭出水量、加裝省水隔板</li> </ul>
	<b>長期性</b> • 電費持續上漲 • 水資源供應短缺 • 能源供應不穩（斷電、限水） • 平均氣溫上升 • 極端氣候熱浪天數增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產能中斷影響出貨</li> <li>• 勞動力安排受影響</li> <li>• 供應鏈中斷</li> <li>• 能源費用增加</li> <li>• 基礎設施成本提高</li> <li>• 資產保險費用增加</li> </ul>			

### 3-3 稅務政策

飛捷科技自成立至今始終堅守財務透明及優良治理的誠信經營理念，所有營運活動均遵守營運據點的稅務法律與規定辦理，據以致力於資訊透明及永續發展。

#### 3-3-1 飛捷的稅務承諾

1. 遵守營運據點所在國家所有的稅務法規，絕不逃漏稅。
2. 財務報告資訊透明，稅務揭露遵循營運據點所在國家的法規規定要求辦理。
3. 合法使用營運據點所在國家的租稅優惠，不進行僅以避稅為目的之交易。
4. 營運據點所在國家稅務法規改變或公司有重要決策或時，均考慮租稅影響並進行風險評估。

#### 3-3-2 稅務風險管理及治理

飛捷為有效管理稅務風險及機會，避免法規變動增加稅務支出、或未適用優惠租稅法規，進而影響飛捷的有效稅率，由財務處負責依內部控制程序進行鑑別、評估法規變更對營運活動產生之影響，並適時尋求外部機構的諮詢顧問服務，以強化稅務治理的管控，董事會則負責監督及審查相關會計制度、財務報告、內部控制的品質及誠信度，並對風險管理有效性負最終責任。

#### 3-3-3 有效稅率

2022 年度飛捷科技繳納營利事業所得稅計新台幣 180,826 千元，有效稅率 14.77%，低於中華民國營利事業所得稅率之 20%，主要是投入研發支出依法「研究發展支出適用投資抵減辦法」及產業創新條例「實質投資適用未分配盈餘減除及申請退稅辦法」取得的租稅優惠。

chapter

## 員工關係

4-1 人才管理

4-2 友善職場

4-3 防疫專案

### 2022 年亮點

500 多萬元

免費快篩劑提供同仁、訪客及廠商篩檢

第一屆共 465 人

全體員工大會 (含子公司)

>60% 員工

符合資格員工參與持股信託會

啟動員工協助方案  
(EAP)

提供免費線上心理諮商服務

>PR50

全體員工滿意度調查較同產業表現佳



### 管理方針

員工是飛捷科技最重要的資產，也是我們最關鍵的利害關係人。飛捷創立以來持續成長的優秀成績都是來自於全體員工的高度向心力和努力。我們期許能與員工共同成長，一齊打造卓越的飛捷。2022年，我們透過推展各項專案，提升員工的工作體驗。在組織面，完成了薪資調查與薪資調整，確保員工薪資的市場競爭力；將核心職能列為招募面談時的評核項目，並針對主管進行職能行為面談教育訓練，將公司的核心職能加以落實深化，具體塑造飛捷人的樣貌。此外，2022年開始推行彈性上下班制度、優於勞基法的特別休假，實施工工協助方案 (EAP) 與員工舒壓按摩等，提供員工更友善幸福的職場環境。

人才發展方面，下半年針對關鍵人才導入數位學習平台，提供更多元的學習資源，協助員工打造客製化培訓方案，也讓自主學習的彈性最大化。試行後廣受同仁歡迎，因此預計 2023 年針對全體員工導入，透過線上教育資源培育人才，除了可減少碳足跡，落實 ESG 指標，也有助於塑造飛捷成為學習型組織，厚植長期競爭力，實踐永續發展。防疫方面，2022 年隨著政府相關政策逐漸放寬，飛捷仍採滾動式調整的全員防疫專案，定期實施免費快篩、環境清潔消毒，全年維持正常營運及薪資福利，提供同仁們安全的工作環境。展望未來，我們將持續關懷同仁的學習發展，聆聽員工的意見與心聲，打造優良的雇主品牌，營造平等、多元、友善、安全且得以長期成長深耕的職場環境。

### 關鍵成果及管理方針

管理策略	2022 年目標	2023 年目標	2022 年達成情形
以提高員工留任為出發點，定期確認員工薪資福利是否具有市場競爭力、聆聽員工的意見建議、關懷同仁們的日常、並且確保無勞動檢查糾紛，提供一個優良並且具有吸引力的工作場所。	<ol style="list-style-type: none"> <li>參與 2022 年度薪資調查，並且依據結果檢核及調整員工薪資。</li> <li>推動員工關懷專案，如「員工協助計畫 (EAP)」，管理規章修訂、以及各項活動辦理。</li> <li>維持無重大爭訟裁罰事項。</li> <li>離職率較前一年度減少 10%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>辦理員工大會及員工滿意度調查，創造高階主管與同仁們的溝通管道，並且持續的改善同仁所提問題及意見。</li> <li>維持無重大爭訟裁罰事項。</li> <li>當年度種子 ( 儲備幹部 ) 留任率達 80%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>薪資調查辦理完畢，均屬同產業合理範圍，並依據調查結果完成員工薪資調整。</li> <li>推動多項員工關懷專案，包含員工協助方案 (EAP)、員工舒壓按摩、員工旅遊、員工大會。檢視管理規章並完成辦法修訂。</li> <li>無重大爭訟裁罰事項。</li> <li>離職率較前一年度減少 22%。</li> </ol>
提供多元的投遞履歷的管道，並且提供性別友善、身心障礙友善的工作環境。提升雇主形象，持續吸引優秀人才加入。	女性主管比例達 32%。	<ol style="list-style-type: none"> <li>女性主管比例達 35%。</li> <li>提升雇主形象持續吸引優秀人才加入，碩士以上學歷佔比提高 15%。</li> </ol>	女性主管比例達 31%。

管理策略	2022 年目標	2023 年目標	2022 年達成情形
透過系統化的教育訓練發展方式，如 TTQS，依據公司目標及職能需求於飛捷學苑開課，並以多元管道方式辦理課程使同仁們可以隨時隨地進行學習。針對公司潛力人才進行專案式訓練及 IDP，重點式培養潛力幹部。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動飛捷職能系統。</li> <li>2. 辦理高階幹部培訓計畫、潛力幹部培訓計畫。</li> <li>3. 人均教育訓練時數成長率 10%。</li> <li>4. 於其他數位平台提供多元課程管道。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續推展 ESG 相關訓練，以鞏固永續發展競爭力。</li> <li>2. 以職能導向的教育訓練課程，50 位以上同仁完成度達 80%。</li> <li>3. 幹部培訓計畫的參與人中有 50% 進行升遷或職務輪調。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將核心職能列入面試評分項目。</li> <li>2. 2022 年度高階幹部與潛力幹部培訓已完成並結案。</li> <li>3. 受疫情影響，部分實體課程（如產線上機訓練）無法辦理，導致整體人均教育訓練時數較去年微幅降低 5%，但各部門人均受訓時數普遍較前一年度增加。</li> <li>4. 下半年啟動數位學習平台，提供多元彈性的培訓管道。</li> </ol>
<b>環安衛管理</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年鑑別重大環境衝擊及建立環安衛目標，並檢討達成狀況。</li> <li>2. 持續落實職安衛教育宣導。</li> <li>3. 緊急應變演練。</li> <li>4. 重視員工健康。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員。</li> <li>2. 維持無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>3. 挑高辦公區天花板防震改善。</li> <li>4. 法定傳染病之控制低於疾管局公布之平均數。</li> <li>5. 員工可記錄之職業災害發生率低於 0.5%。</li> <li>6. 提升廠區用電安全。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員。</li> <li>2. 維持無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>3. 法定傳染病之預防及控制低於疾管局公布之平均。</li> <li>4. 員工可記錄之職業災害發生率低於 0.5%。</li> <li>5. 停車場更裝自動感應節能照明燈具。</li> <li>6. 林口廠屋頂裝置太陽能光電板規劃。</li> <li>7. 人臉辨識門禁管制。</li> <li>8. 購買再生能源（綠電）。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ISO 14001 及 ISO 45001 稽核無重大缺失。</li> <li>2. 無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>3. 挑高辦公區天花板防震已完成改善。</li> <li>4. 2022 年統計傳染病人數為 0。</li> <li>5. 2022 年職業災害 0 件。</li> <li>6. 針對延長線的使用確認需有合格標章及製作標籤標示。</li> </ol>
<b>人權政策</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續落實「人權政策」及教育宣導。</li> <li>2. 持續落實 ISO 45001 職安衛管理，提供安全健康身心平衡的工作環境。</li> <li>3. 從人力資源政策內化人權保障。</li> <li>4. 提供申訴管道及檢舉信箱。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>2. 禁用童工、無強迫勞動、避免職場性騷擾、提供安全健康身心平衡的工作環境。</li> <li>3. 人力資源任用及管理多元化不歧視且機會均等。</li> <li>4. 申訴管道通暢。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>2. 禁用童工、無強迫勞動、避免職場性騷擾、提供安全健康身心平衡的工作環境。</li> <li>3. 人力資源任用及管理多元化不歧視且機會均等。</li> <li>4. 申訴管道通暢。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無重大裁罰事項或爭訟事件。</li> <li>2. 無雇用童工、無強迫勞動、無職場性騷擾事件。</li> </ol>

## 4-1 人才管理

### 4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況

#### 人力組成結構

飛捷集團視人才為最重要的資產，我們以多元化無歧視為聘雇員工的宗旨，著重工作表現，而非年齡、學歷、種族、或性別等因素。

人力組成主要以正職員工為主，如遇特殊專案時增聘部分工時員工以滿足人力需求。因產業屬性，男性比例高於女性，占比分別為 56% 與 44%。截至 2022 年底飛捷母公司總人數為 427 人，較去年同期增加 4.7%。2022 年度人力結構明細請參閱下表。

#### 員工組成

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
營運地點	內湖總部	107	55%	86	45%	193	45%
	林口工廠	130	56%	104	44%	234	55%
員工類型	正職員工	237	56%	190	44%	427	100%
	兼職員工	0	0%	0	0%	0	0%
契約類型	不定期契約	237	56%	189	44%	426	99.8%
	定期契約	0	0%	1	100%	1	0.2%
職務	研發	75	69%	33	31%	108	25%
	行銷	16	31%	36	69%	52	12%
	管理	20	47%	23	53%	43	10%
	製造	126	56%	98	44%	224	53%

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
年齡	30 歲以下	42	45%	51	55%	93	22%
	30~50 歲	147	60%	100	40%	247	58%
	50 歲以上	48	55%	39	45%	87	20%
學歷	博士	0	0%	0	0%	0	0%
	碩士	49	67%	24	33%	73	17%
	學士	92	61%	59	39%	151	36%
	專科	43	62%	26	38%	69	16%
國籍	高中 (以下)	53	40%	81	60%	134	31%
	中華民國	204	58%	147	42%	351	82%
	海外地區	33	43%	43	57%	76	18%

總計 2022 年底飛捷科技總人數 427 人

註 1：因應專案訂單需求，2022 年共聘僱 33 名部分工時員工，以滿足生產製造所需之人力。部分工時員工聘僱期間為專案起始至結束止，年底已無專案僱用之兼職部份工時員工。部分工時員工任職期間之勞動權益均與正職員工相同。  
 註 2：飛捷無僱傭無時數保證之員工。  
 註 3：非員工之工作者部分，2022 年內湖、林口兩地共有 8 位來自承包商之保全與清潔人員。合作前均與承包商簽訂合約，確保所有勞動條件符合法規要求。  
 註 4：海外地區包含：荷蘭、法國與越南等地。



### 2022 年新進員工及離職員工狀況

#### 1. 新進員工比率 (不含試用期離職) :

類別	項目	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
新進員工	30 歲以下	23	56%	18	44%	41	43%
	30~50 歲	37	73%	14	27%	51	54%
	50 歲以上	1	33%	2	67%	3	3%

#### 2. 離職員工比率 :

類別	項目	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
離職員工	30 歲以下	16	55%	13	45%	29	43%
	30~50 歲	22	59%	15	41%	37	55%
	50 歲以上	1	100%	0	0%	1	2%

註 1：飛捷 2022 年新進 95 名員工，其中包含 33 名任職於林口的外籍同仁。本年度一共 67 名員工離職，其中包含 2 名三年期滿返國之外籍員工。

註 2：離職人數不包含試用期離職、退休、工讀生、轉任子公司之員工。

### 勞資關係

飛捷訂有「勞資會議實施辦法」提供勞資協商機制，且本公司組織係採扁平化管理，經理人與員工在日常營運作業時，均可經由會議或晤談進行雙向溝通，公司成立迄今勞資雙方關係和諧，並未發生勞資糾紛。本公司並未成立工會（團體協約）。本公司若有影響員工權益之重大營運變化，最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。飛捷成立至今均未發生影響員工權益之重大營運變化。

飛捷「職工福利委員會」定期辦理各項活動、社團、福利給付照顧員工，我們的內部控制制度及管理規章亦明確規範各部門各職級員工的職責及應有權益，並透過每年兩次定期全體員工績效考核，提供獎金、紅利、調薪、升遷等鼓勵，提供更多的保障及福利。



### 聆聽策略 ( 申訴機制與溝通管道 )



績效考核面談

飛捷鼓勵管理職主管與部屬溝通，公司的扁平組織文化有助於常態互動交流。此外，透過每年兩次定期的自我評估與績效考核，也能適時讓員工與主管對焦工作期待並進行意見討論。



員工滿意度調查

2022 年中首次針對全體員工進行滿意度調查，公司整體滿意度為 PR 52。未來將持續定期透過匿名問卷調查，了解員工對於公司、工作、主管與同儕的想法，以及任何問題與建議。員工的回饋亦作為公司相關措施調整、規章制度修訂的參考。



員工大會

2022 年 7 月舉辦 38 週年廠慶暨全體員工大會，現場由高階主管說明營運願景與策略方針，並親自回答事前所蒐集的員工匿名提問，藉此提供直接與經營層雙向溝通的機會。



工廠例會

每月舉辦全廠例會，除了由主管佈達工作事項，讓全廠員工了解當前生產情況，現場亦歡迎同仁進行發問，提供員工一個定期表達意見的機會。會中另公開表揚優秀員工，除了讓員工感受被認同與肯定，激發工作熱情，亦可促進各部門間員工互相認識和交流。



申訴管道

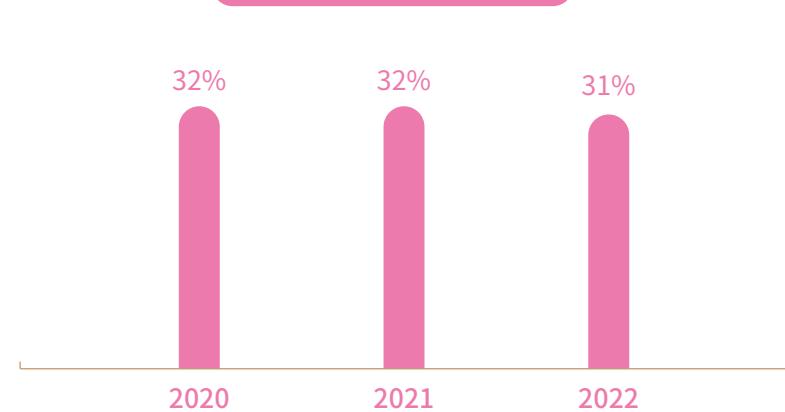
申訴辦法皆公告於內部網站，所有同仁可透過申訴信箱：[hr@flytech.com.tw](mailto:hr@flytech.com.tw) 向人資單位提出意見。

### 4-1-2 多元聘雇與包容

#### 性別友善

1. 設置供員工使用之育嬰哺集乳室，並鼓勵支持哺餵母乳政策。
2. 提供生育禮金，激勵員工為公司長期發展全力以赴。
3. 提供多元無歧視的公平透明升遷管道，截至 2022 年底女性主管比例達 31%。

2020-2022 年女性主管比例

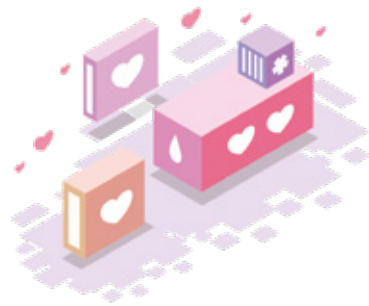


近三年女性主管比例無大幅度變動，占比皆超過 30%。

4. 為使員工安居樂業，依法令提供員工育嬰留職停薪的權利外，並提供完善的假別管理制度，讓員工能彈性運用育嬰假照顧子女。
5. 如有服役、重大傷病等情事需長期休假的同仁，可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。

### 身心障礙同仁

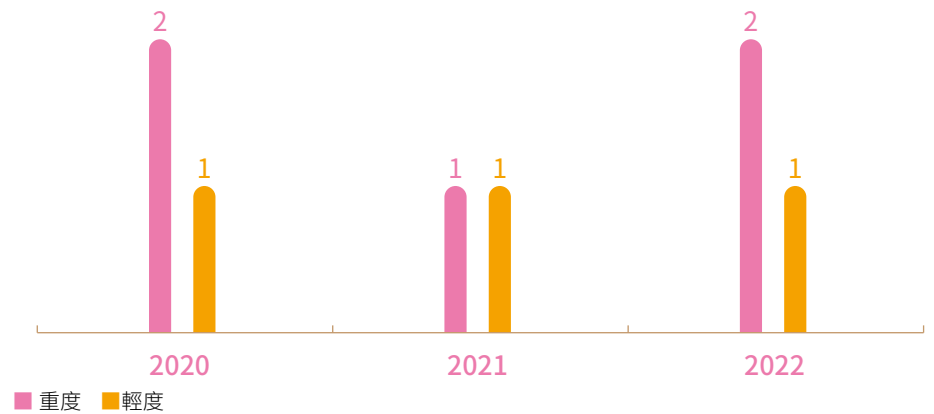
飛捷科技關注社會弱勢，配合法規提供身障人士就業機會，2022 年內湖企業總部與林口工廠共聘用重度身心障礙者 2 人，輕度身心障礙者 1 人，進用人數符合身心障礙者權益保障法規定。其中一名為視障按摩師，提供內湖、林口兩地員工免費紓壓按摩服務。未來將繼續評估工作內容提供職缺，以協助身心障礙者投入社會。



### 消除歧視、禁用童工、禁止強迫或強制勞動

飛捷參考世界人權宣言、聯合國全球盟約、國際勞工組織 (ILO)《關於跨國企業和社會政策的三方原則宣言》等國際公認之人權標準，制定了本公司之「人權政策」，以杜絕侵犯及違反人權的行為。除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待之外，飛捷集團反對任何歧視行為 (含年齡、學歷、種族、性別、宗教、或弱勢族群等)，且禁止本公司及集團全體子公司雇用童工或強迫強制勞動，若有發現將進行懲處。飛捷維持暢通的勞資溝通管道，並恪遵勞動法令，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以持續精進員工與公司的競爭優勢。2022 年辦理友善職場宣導，所有員工須完成 1 小時的教材觀看與測驗，藉此讓員工建立起正確的性別平等觀念，並了解職場性騷擾與霸凌的預防及應對方式，提升職場安全和尊重意識。2022 年透過稽核機制及申訴管道均未發現任何歧視相關的事件，無雇用童工、亦無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點。

2020-2022 身心障礙聘僱人數



### 提供新鮮人舞台 - 種子計畫 (飛捷儲備人才)

飛捷種子計畫於 2014 年啟動，招募對象為高潛力的社會新鮮人，提供優秀人才嶄露頭角的舞台。每位種子於加入公司後的前期會接受高強度的課程培訓，以及跨單位輪調，以快速建立飛捷知識並熟悉職務的上下游運作流程。三年後進行客製化職涯規劃，依據個人對管理職或專業技術職的發展意願，提供多元的培育管道與資源。此外，種子擁有許多機會可參與、協助公司重要專案，紮實累積經驗值，並挑戰跨領域的工作性質，也有機會與高階管理人合作，拓展自己的視野格局，站在巨人的肩膀，成為飛捷未來的儲備人才。

### 4-1-3 合理薪酬制度

#### 薪酬制度

##### 1. 總經理及副總經理

飛捷 2022 年度高階經理人 ( 總經理及副總經理 ) 的薪資內容已於 2022 年年報第 19 頁中揭露，其薪酬標準 ( 包括薪資、獎金、及員工紅利酬勞等 ) ，薪資標準係由人資單位根據各職位之職責範圍，依據管理規章『職稱職等職級管理辦法』、『薪資獎金管理辦法』及『薪資報酬委員會組織規程』，並參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定；實際發放年度獎金及酬勞紅利時，則依據『公司章程』規定”本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞”為原則，再審核經理人對公司整體營運績效指標之個人 KPI 達成率後提案至薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放；另薪資報酬委員會亦每年度定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，2022 年度總經理及副總經理薪酬佔當年度稅後純益比例 2.66 % 係屬合理。

##### 2. 其他員工

飛捷依據管理規章「職稱職等職級管理辦法」、「薪資獎金管理辦法」及「考績管理辦法」，確保員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇；此外，飛捷建置薪資檢核系統，透過應徵者的學歷、經歷、面試表現、預估未來的潛力核定適當的薪酬，並透過外部專業機構的薪資調查，定期檢視員工薪資與外部市場之平衡。我們每年度均依據同仁的定期績效考核結果、當年度獲利、市場經濟情況，給予表現優異的同仁調薪、紅利、獎金等激勵。

#### 退休金

飛捷為妥善照顧員工退休後的生活，藉以提高在職期間之服務精神，依據勞基法規定訂有退休撫卹的管理規章，並依法成立『勞工退休準備金監督委員會』，每月按照已付薪資總額百分之二提撥退休準備金，以勞工退休準備金監督委員會之專戶名義存入中央信託局，並由該委員會管理。另自 2005 年 7 月 1 日起實施勞工退休新制後，退休金之給付由本公司按月以每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶，並得由員工在每月工資百分之六範圍內隨時自費增加提撥退休金。

本公司依勞動基準法提撥之退休基金，係由勞動基金運用局統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益；國外子公司採確定福利退休計畫者，依當地法令規定提撥退休金至退休金管理事業。2022 年 12 月 31 日止，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額為 26,368 千元。



### 績效考核

為使全體員工目標一致、向同一方向邁進，飛捷高階經營階層每年十月定期召開策略會議，擬定次年度的營運策略方向與公司整體目標後，由四大中心主管布達給各部門，各部門主管及部屬依據公司整體目標擬定部門目標及個人目標 KPI、執行方法及評分標準，呈主管核准後作為部門執行目標。全體同仁均於每年年中及年末依據「考績管理辦法」進行定期績效考核，考核係由員工自我評估 KPI 達成狀況（產線作業員則以日常工作表現進行考核），並與直屬主管進行績效面談溝通，主管應於面談中說明工作績效自評的審核結果，給予員工直接的回饋及輔導、同時也聆聽員工對公司之建議，達成雙方對達成目標的共識。藉由面談制度更有效地提升員工工作效能，同時確保員工對公司策略目標的了解及是否有偏差。於績效考核表現好之同仁，會連結至當年度的紅利、獎金、及調薪晉升，達到績效與獎勵結合。2022 年全體員工績效考核之比例為 100%，係依據員工類別採不同方式進行，間接員工係年中與年底進行考核，直接員工係依當月產出、良率與出勤率進行考核，並發給績效獎金，所有同仁均於指定日期前完成績效考核作業。

### 升遷留任

飛捷提供透明的升遷制度與機會，以利人才與企業發展並行永續之路。我們秉持公平客觀的理念，以個人能力及多元化，拔擢優秀人才。每年依據績效考核結果、主管推薦、人力盤點所分析之人才資訊及人資單位提供的職能檢測，擬案可升遷人才供高階主管審核，並於每年定期發布升遷公告，確保優秀人才獲得適當之獎勵，留住人才與飛捷共創未來。



完成績效考核的間接員工依職務類別分類如下

人員類別	男性		女性		組別合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	二組合計佔比
研發	75	69%	33	31%	108	37%
行銷	16	31%	36	69%	52	18%
管理	20	47%	23	53%	43	15%
製造	69	78%	19	22%	88	30%

1

2

3

4

5

6

7

A

### 4-1-4 教育訓練及關鍵人才培育

一直以來，飛捷致力於將內部打造為學習型組織，規劃完善的訓練體系，從深化員工企業文化的共識營、核心與管理職能的培養、各部門專業知識的提升，到軟性的講座型課程，提供同仁充足多元的資源持續學習與發展。

#### 飛捷學苑 - 訓練發展架構



#### 職能架構

#### 飛捷職能架構

#### 核心職能

主動積極

團隊合作

正向思考

認真負責

執行力

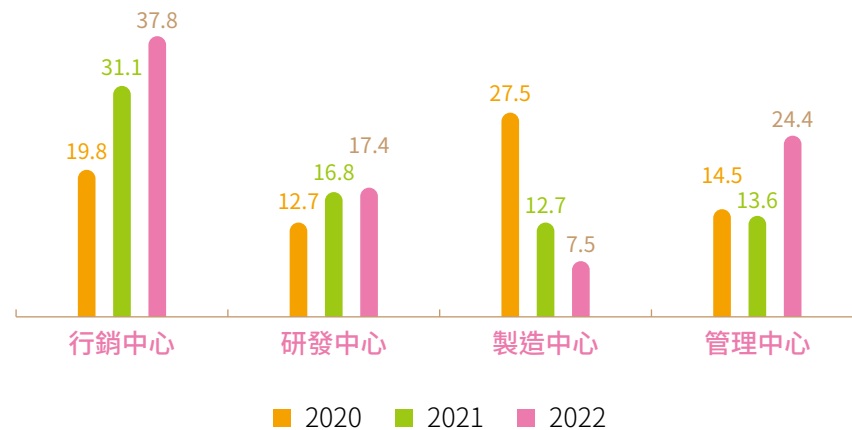
透過高階主管訪談，歸納出飛捷全體員工的核心職能以及各管理階層的管理職能，作為人才培育的運作主軸。2022 年將核心職能列入招募的評估標準中，不論哪種職位，都藉由職能行為面談找到與公司核心價值相符，與我們共同成長的夥伴。預計自 2023 年起，將職能列為績效考核項目。

### 2022 年員工訓練時數

2022 年 COVID-19 漸趨穩定，除了 4~6 月期間因本土案例急遽上升而影響部分實體課程外，多數教育訓練恢復正常辦理。本年度全體人均受訓時數為 15.3 小時，較去年微幅降低 5%，但各部門人均受訓時數普遍較前一年度增加，僅林口工廠因多為產線的實體上機訓練，且配合專案性訂單的產能需求及內部分流等防疫規定，人均訓練時數較去年下降。

部門別	行銷中心	研發中心	製造中心	管理中心
實際進修人次	745	564	862	308
實際進修時數	1,851	1,810	1,699	1,171
部門人數	49	104	226	48
部門人均受訓時數	37.8	17.4	7.5	24.4

2020-2022 年各部門人均受訓時數



### 2022 年訓練發展執行與成果

#### 訓練項目：關鍵人才培訓



#### 執行與投入

- 針對重點培育人才進行職能盤點，並透過 360 評鑑與性向測驗找出訓練缺口
- 因材施教 - 提供客製化的個人培訓規劃
- 除參與內部實體課程，亦透過數位學習平台，進行更彈性多元的進修
- 培訓資源：  
實體管理課程、數位學習平台、讀書會



#### 成果 / 效益

- 2022 年接受培訓的員工留任率 100%
- 完訓率達 75%

### 訓練項目：種子 (儲備幹部) 培訓



#### 執行與投入

- 入職後的第一個月安排透過高密度、高強度的通識課程培訓，讓新進種子快速建立飛捷知識
- 第二個月展開跨單位的工作輪調，認識上下游窗口與運作流程，有助於之後工作的執行
- 三個月後開始於專業領域深耕發展，累積經驗值，成為該領域的專家
- 三年後進行客製化職涯規劃，依據個人對管理職或專業技術職的發展意願，提供不同的培育規劃
- 儲備幹部每半年會進行專案報告，主題包含創新提案、流程改善或是產業新知分享，高階主管現場聆聽，彼此交流並給予回饋與建議

#### 成果 / 效益

- 2022 新進種子 100% 完成課程培訓與工作輪調，並於正式進入所屬單位前進行結訓報告
- 2022 新進種子留任率 100%

### 訓練項目：管理課程



#### 執行與投入

- 邀請專業管理顧問擔任講師與 HR 內部講師，分享管理實務做法與新知，提升主管的領導力。2022 年辦理課程如下：
  - » 主管的 HR 思維 - 看懂員工的需求
  - » 問題分析與解決
  - » 生態系設計與競爭
  - » 招募實戰分享與職能行為面試技巧
  - » 用人主管不能不知道的事
  - » 績效面談好好談

#### 成果 / 效益

- 開課時數 16 小時
- 參與人次超過 150 人次
- 平均滿意度：4.61





### 訓練項目：知識+



#### 執行與投入

- 平均每兩個月舉辦一次「知識+」講座型的軟性課程，邀請外部專家分享他們的專業。課程主題主要包含：產業新知與趨勢、投資理財、法律分享、健康人生、心靈激勵等。
- 2022 年共辦理 7 堂課程：
  - » 中年危機
  - » 敏捷管理
  - » 營業秘密之要件
  - » 無毒一身輕
  - » Excel 商務圖表製作技巧
  - » 工作壓力因應之道
  - » 時間管理養成攻略

#### 成果 / 效益

- 參與人次：377
- 平均滿意度：4.57



### 訓練項目：新人訓練



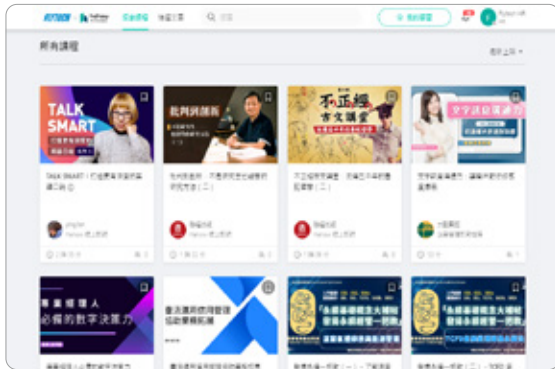
#### 執行與投入

- 飛捷安排新進人員於到職當日進行基礎課程訓練，確保新人於加入飛捷初期可以迅速接收團隊理念及文化。
- 新人訓練課程包含：
  - » 組織架構
  - » 公司基本規範
  - » 內部控制制度及管理辦法宣導
  - » ISO 宣導
  - » 資安政策
  - » 法務知識等
- 每季另會舉辦半日新人訓，除了安排更深入的訓練課程，強化員工對於組織運作的認識，亦提供當期新人跨部門交流的機會，提升彼此的凝聚力。每位新人在 90 天內將接受最少八小時的必修課程，以及其他的選修課程。

#### 成果 / 效益

- 2022 年共 78 位新進人員進行新人訓練並通過測驗，達成率 100%

### 訓練項目：數位學習平台



#### 執行與投入

- 2022 年首次導入外部數位學習平台，主要提供 25 位重要訓幹部使用。藉由良善多元與客製化的學習環境，提升同仁自主學習力。
- HR 依同仁的專業背景、關鍵人才培訓計畫進行課程指派 (7 堂)、課後測驗 (7 堂)。

#### 成果 / 效益

- 累積觀看時數 188 小時，平均每人觀看時數 7.85 小時
- 線上 + 線下混成學習：除了線上課程學習外，另辦理 3 場線下讀書會，邀請平台使用學員進行心得分享與知識交流。

### 訓練項目：共識營



#### 執行與投入

- 為凝聚員工向心力，理解「飛捷人」精神，每年舉辦「飛捷健走共識營」，邀請董事長、高階主管、各部門的中階幹部及新進員工共同參與。希望透過軟性的健走活動，讓同仁們更加認識彼此，並建立共同克服難關的革命情感，在未來的工作中進行更好的跨團隊合作。
- 2022 年的共識營為期三天兩夜，共 27 名同仁參與。活動內容分為北橫公路健走以及高低空設施體驗。

#### 成果 / 效益

- 健走里程約 20 公里

### 4-1-5 幸福企業 - 福利

飛捷自創立以來，一直奉行員工第一的信念，視員工為公司之重要資產，且重視勞資雙方之溝通協調。我們提供完善的福利制度且關心同仁的身心健康，並設有「職工福利委員會」，由員工自行選出之福利委員每年定期規劃與辦理各項福利活動，與公司攜手落實照顧員工之理念，持續致力於打造讓員工樂在工作的幸福職場。

2022 年新增多項福利措施，主要依據前一年度員工大會員工所提出的建議與回饋進行規劃。

新增福利包含：

1. 彈性上、下班
2. 優於勞基法之特休假
3. 員工協助方案 (EAP)
4. 員工舒壓按摩



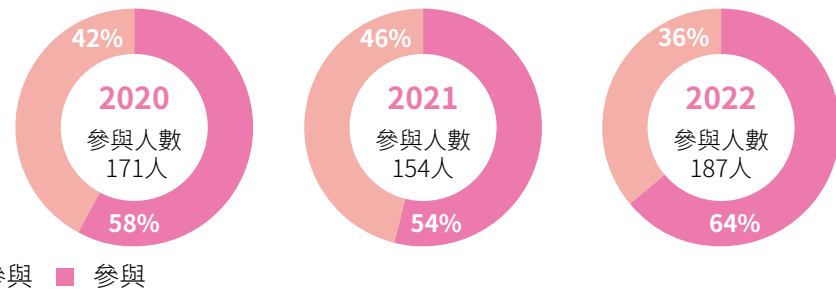
#### 友善的職場環境

- 彈性工時：內湖總部實行彈性上班一小時
- 優於勞基法的特休假：到職滿三個月即可享有 10 天特休假
- 勞保、健保、團保：提供員工完整的工作保障
- 工廠團膳午餐

#### 多元的工作激勵

- 年度獎金紅利
- 持股信託：員工每月可自薪資提撥一定金額購進公司股票，公司亦提撥對等金額

參與持股信託比例



近三年皆有超過一半的同仁參與持股信託會

註 1：參與持股信託比例的計算方式為：當年度參與人數 / 符合入會資格人數

註 2：因 COVID-19 影響，2020 年 4 月至 2021 年 3 月暫停提撥與入會申請，故參與人數有所減少

- 年資獎：公開表揚任職滿 5 / 10 / 15 / 20 年的同仁，並致贈紀念幣。
- 專利獎：凡提出專利申請並通過相關審查的同仁，可獲得專利獎金，2022 年度專利申請獎與核准獎總計 22 件，共 32 人次獲獎。

### 樂活的工作生活

- 國內旅遊 ( 每年 )、國外旅遊 ( 每兩年 )
- 社團活動補助
- 部門聚餐補助
- 定期健康檢查
- 醫師 / 護理師駐診諮詢
- 生育補助
- 生日禮品
- 婚喪喜慶補助 / 禮金
- 三節及五一勞動節禮品

### 守護身心靈健康 - 2022 年全新福利

- 員工紓壓按摩：  
聘請專業按摩師，內湖與林口兩地同仁於預約後，皆可於上班時間進行舒壓按摩，釋放壓力與疲勞後再回到工作崗位上。2022 年總計超過 700 人次使用。
- EAP 員工協助方案：  
與心理諮商所合作，由專業心理師提供多元面向且免費的線上諮商服務，包含：職涯發展、工作壓力、人際溝通、情感問題、憂鬱焦慮、家庭與親子教養等議題。全體員工皆可使用，且諮詢過程與內容完全保密。



### 持續的學習發展

- 教育訓練補助
- 飛's BOOK 圖書室：提供多元書籍與雜誌借閱

### 年終聚餐

每年歲末，福委會皆提供補助金，並由各部門自行籌備聚餐。各單位員工一齊享用美食，歡慶聖誕節與新年的到來。



### 社團活動

員工可自行成立社團，由福委會提供補助。目前組成以運動性社團為主，如：高爾夫球社、籃球社、壘球社、桌球社、羽球社、拳擊有氧社及烘焙社等。



### 員工旅遊

2022 年舉辦國內二日遊，由福委會規劃五種不同行程供員工自由選擇，並歡迎同仁攜家帶眷同樂。本次二日遊合計約 400 人參與。



### 4-2 友善職場

為員工打造安全整潔的工作環境，是飛捷當仁不讓的責任之一，安全的環境讓員工安心，整潔的環境讓員工開心，雙管齊下自然讓工作效率提升，也讓員工對公司有更多的歸屬感。飛捷成立至今均未發生勞動主管機關裁罰之情事，我們已於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，更進一步在 2020 年通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證，透過國際標準體系持續精進管制措施，努力降低員工的職業傷害與職業病風險，致力打造「安全、環保、永續」的友善職場；並將維持無發生重大職安衛事件及無重大裁罰事項或爭訟事件作為重點策略管理。

#### 4-2-1 建立職業安全衛生管理系統



依據「職業安全衛生法」第 23 條及「職業安全衛生管理辦法」第 12-2 條規定，第一類事業勞工人數在 200 人以上者，建置適合該事業單位之職業安全衛生管理系統，有鑒於此，飛捷自 2019 年開始積極導入並於 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，並對全體同仁進行培訓與宣導，及針對工作者作業環境執行危害鑑別與風險控管，以建立完善的職業安全衛生管理體系。

#### 系統所涵蓋之工作者、活動及工作場所的範圍

ISO 45001 所涵蓋之工作者包含：飛捷員工、承攬商、職業醫生護士，稽核驗證範圍共 437 人如下表 (共 427+10 人)，工作場所僅在飛捷內湖總部與林口工廠內，活動包含研發、設計、製造以及承攬商工作清潔、維安，目前尚無工作者於工作場所外工作。

	工作受組織管控	比例	工作不受組織管控	比例
工作場所 受組織管控	飛捷員工		醫生 (同 1 人)	
	內湖：193 人	44.2%	內湖及林口：1 人	0.2%
	林口：234 人	53.5%		
承攬商 (保全、打掃清潔人員):	內湖：3 人	0.7%	護理師 (同 1 人)	
	林口：5 人	1.2%	內湖及林口：1 人	0.2%
工作場所 不受組織管控	無		無	

### 職業安全專業人員設置

人員類別	廠區	防火管理人		急救人員		職業安全衛生人員		堆高機 操作人員
		法規要求	飛捷設置	法規要求	飛捷設置	法規要求	飛捷設置	
設置人數	內湖	1人	2人	4人	4人	甲種職業安全衛生業務主管：1人 職業安全衛生管理員：1人	甲種職業安全衛生業務主管：1人 職業安全衛生管理員：1人	0人
	林口	1人	1人	5人	7人	甲種職業安全衛生業務主管：1人 職業安全衛生管理員：1人	甲種職業安全衛生業務主管：2人 職業安全衛生管理員：1人	5人
均符合或優於法規要求								

### 系統持續改善方法

飛捷遵循 ISO 45001 系統 PDCA 循環管理方法，參考危害鑑別之結果，於每年年底訂定職業安全衛生目標，參考危害鑑別之評鑑結果與政府法令法規之要求，提出改善方案並執行。為了落實 ISO 45001 作法與精神，飛捷除了每年接受第三方驗證機構稽核（外部稽核），品保單位也每年制定內部稽核計畫，內部稽核員必須接受 6 小時以上的條文訓練方可執行稽核，透過稽核一方面能檢視職安衛目標績效、危害鑑別之控制措施、安全設備點檢是否如期執行，一方面更要求公司能依照政府法規執行以保障工作者之權益，最後藉由召開管理審查會議檢視職安衛目標是否達成，並確認矯正措施是否有效執行。

## 4-2-2 環境安全衛生委員會

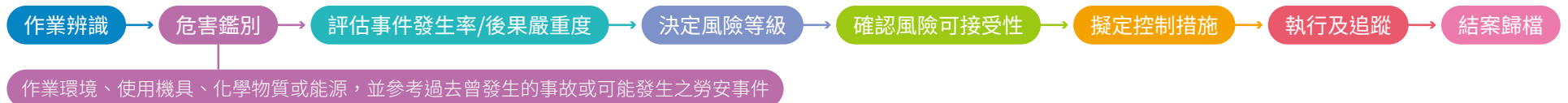
### 工作者參與

飛捷除了透過每年度定期的內外部稽核，來辨識職業安全衛生管理體系的不足及持續改善外，2021 年將職業安全衛生之議題納入『環安衛委員會』討論，並以各部門工作者為組成成員，透過此委員會得以即時處理環境與勞安之緊急狀況。『環安衛委員會』除每季召開一次會議探討與環安相關的主題外，也設有通訊軟體群組以達即時溝通，使工作者的每一次回饋都可兼顧即時及有效性。

### 例行流程

#### 1. 危害鑑別

為確保有效預防職業災害發生，飛捷制定安全衛生危害鑑別風險與機會評估管理程序，並於每年四月由各部門之風險評估員，針對內湖與林口廠作業環境、製程、活動、產品進行安全衛生危害鑑別及風險評估作業。風險評估員需接受至少 3 小時以上的職安衛訓練且熟悉現場工作者，必要時在評估的過程中應諮詢工作者代表。

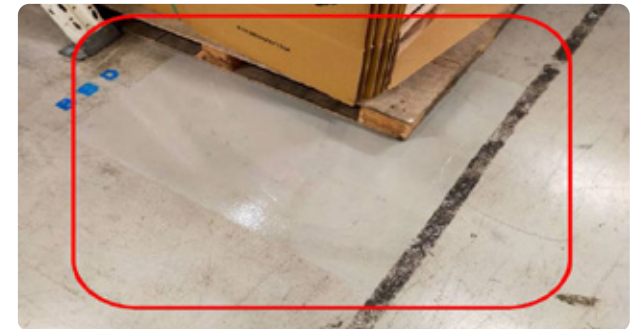


評估嚴重程度與發生可能程度，評分後若為高度風險或重大風險之項目將列入不可接受風險，單位負責人必須找出適當且有效的控制方法以降低危害至中度風險以下，並於『環安衛委員會』提出討論後，在管理審查會提出其成果。2022 年實施危害鑑別有 4 項評為高風險，除將其列入不可接受風險管控外，亦經評估後放入下年度的環安衛目標，以確保該風險被有效掌控並確實設立相關的防護措施。舉例來說，2022 年危害鑑別列為高風險項目之一的出貨碼頭地面破損，於當年度立即進行降低風險改善措施，以避免人員發生跌倒的工安意外。飛捷導入 ISO 45001 至今，並未發生重大事故。

改善前



改善後



1

2

3

4

5

6

7

A



### 2. 日常巡檢

飛捷建立自動檢查管理作業辦法並依據自動檢查計劃執行巡檢，以及早發現異常，預防作業環境之潛在危害及強化作業環境之安全與衛生，防範意外事故發生。經巡檢所發現的危害或可能危害均需登錄於自動檢查表單，並由安衛人員依危害嚴重度分類管理及改善進度追蹤，有立即危險之虞馬上停止作業，並通知相關單位進行改善措施，而後連結至危害鑑別風險與機會評估表直到危害完全消滅。

### 3. 門禁管控

為保障員工安全及出入管控，在各樓層及電貨梯出入口均設有門禁管制刷卡裝置，依人員權限制出入區域，員工於廠區內佩帶識別證以供辨認。客戶、供應商等相關訪客做詳細時間、目的及人數紀錄，管制可活動區域。若需進入製造現場則需經過廠長簽核同意放行，除保障廠內員工安全、也確保訪客在安全且全權陪同情況下進入現場。

飛捷設有 24 小時警衛保全人員輪值，內外廠區日夜間巡檢，掌握尚未離廠的訪客及加班人員動態、車輛進出查驗、體溫測量及交通安全管制。

### 非例行流程

#### 1. 變更與事故處理

飛捷已建立環安衛變更管理程序，凡涉及製程之設施、公用設施、生產設備、設備操作程序、工作者作業流程、工作環境監測影響工作者健康之變更，提出單位須填寫變更管制表並納入危害鑑別評估中評估其潛在的環境、安全衛生衝擊，牽涉重大變更時應諮詢工作者或將議題於『環安衛委員會』提出，評估完成後方可執行變更。對變更後在環境衝擊或危害影響的工作者健康，應通知相關人員並展開教育訓練，以降低變更作業所產生的風險。

#### 2. 事故調查

飛捷遵守安全衛生事件調查及處理管理程序，辨識作業活動之潛在傷害與疾病，確認事實和情況、鑑定原因，進而採取有效的改善行動，藉以達到預防傷害與疾病再發生。若事故發生，事故發現人或當事人採必要措施防止災害擴散而導致二次災害，現場的主管或承攬商的主管應給予傷者必要醫療協助。不論是職災或是潛在虛驚事件若發生在工作現場，須納入危害鑑別評估風險。2020~2022 年並未發生職業災害或工安意外。



事故類別	通報期限 / 單位		事故調查
職災事故	發生後 1 小時內	通報管理中心主管與人資	24 小時內實施調查與分析改善對策
重大職災	8 小時內	通報勞檢機構	
承攬商事故	-	通報管理中心	發生事故之員工或職務代理人填寫虛驚事故調查表
虛驚事故	-	通報管理中心	

### 3. 暴露監控

飛捷每半年定期委託 TAF 認證之第三方檢驗公司針對工作者作業環境進行監測，檢測後結果均為正常如下表。

項目		2020 上半年	2020 下半年	2021 上半年	2021 下半年	2022 上半年	2022 下半年
化學性因子 作業環境監測	甲醇、異丙醇	未超過容許濃度	未超過容許濃度	未超過容許濃度	未超過容許濃度	未超過容許濃度	未超過容許濃度
	二氧化碳濃度	未超過法令標準	未超過法令標準	未超過法令標準	未超過法令標準	未超過法令標準	未超過法令標準
物理性因子 作業環境監測	噪音	未超過法令標準	未超過法令標準	未超過法令標準	未超過法令標準	未超過法令標準	未超過法令標準
	控制風速	目前法令無最低標準	目前法令無最低標準	目前法令無最低標準	目前法令無最低標準	目前法令無最低標準	目前法令無最低標準

### 4. 工作者保護免於處分之政策與流程

飛捷在安全衛生事件調查及處理管理程序中，明訂保護工作者免於處分之政策，工作者有拒絕或停止不安全或不健康工作的權利，當工作者認為將導致他們或其他人受傷或疾病的工作狀況發生，工作者可迅速離開，不得因此向工作者進行處分，但同時工作者在離開工作崗位後，應立即告知主管，由主管進行判斷為虛驚事件或職業災害，並納入危害鑑別中進行風險與機會的評估。



### 4-2-3 職業安全教育訓練

#### 勞安宣導與消除語言隔閡

飛捷為了讓全體外籍同仁了解自身 ISO 45001 職業安全衛生管理體系的權益，廠務處發放環安衛小卡給林口工廠全體員工，小卡記載中文與越南文之飛捷職安衛政策與承諾事項，並提供禁止性騷擾之公司申訴專線。每月初於上班期間透過工廠月會向本籍與外籍同仁宣導勞工安全資訊，並講解如何降低危害安全的方法，作業現場也配置多位精通中文的外籍同仁協助翻譯，並佐以大圖片消除語言溝通障礙，每月也會透過仲介在非上班期間向外籍工作者加強勞安注意事項與生活管理，以促進上班能放心工作、下班能安全抵達。此外，我們定期邀請勞安講師至公司宣導 ISO 45001 的條文與精神，並透過電視牆與內網播放政府宣導之文宣，包含火災、颱風、電器使用以及公司的防疫政策，使公司同仁能時時具備危機意識，並且保護自己免於暴露在危險之中。

#### 職安衛教育訓練實務

新進人員入職後立即安排教育訓練，包括消防訓練、勞安總覽、總務環安、職業安全專業人員回訓等重要訓練課程：

##### 1. 消防演練

本公司設有消防暨緊急事故應變小隊及消防暨緊急應變組織，分別為通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班、救護班、機電搶救班，在課程中會介紹組織職責、介紹火災種類與應變措施、消防設備宣導、逃生宣導及本公司 ISO 相關程序，除了消防局每年定期抽檢外，飛捷也每年進行消防宣導，並針對不同狀況的消防逃生演練及滅火器使用演練。

項目	時間	備註
自衛消防編組訓練	2022/12/07	上半年因疫情分艙分流，延至下半年舉辦
消防局來廠抽檢消防設施	2022/10/07	



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A

### 2. 勞安總覽

職業 ( 勞工 ) 安全衛生法之說明，並解釋職業傷害、職業疾病、過勞、職災、健檢及內部進出入安全及本公司相關勞安衛管理辦法等，也會每年定期進行 AED 訓練，勞檢處每年定期安排 2 次例行性勞動檢查。

項目	時間	備註
勞動檢查	2022/01/20	定期抽檢
勞動檢查	2022/10/26	定期抽檢

### 3. 總務環安

課程包括本公司與環境、衛生、勞工安全相關的 ISO 程序及管理辦法，並告知異常處理步驟及應變程序。

#### 外部供應商之職安衛教育

除了每年向原料供應商發放環安衛調查表，傳達飛捷對於職安衛議題的重視外，我們也注重承攬商在飛捷工作場所進行維修、清潔時的施作安全，例如：飛捷規定承攬商於合約簽訂後應填寫「廠商環境安全管理保證書」，以確保承攬商確實遵循環境安全衛生法規，並於施工前三日完成申請一般施工申請單；現場施作時由總務或廠務單位告知工作場所危害因素並記錄，並於每日施工前承攬商需召開工具箱會議，確實宣達相關危害及對應措施、工具裝備，以提升承攬商對於工作環境的危機意識。

## 4-2-4 員工健康

### 員工健康檢查

飛捷提供本國籍在職員工優於勞工健康保護規則之健檢次數，每兩年對所有員工進行一次健康檢查，由合格健檢中心於上班時間到公司服務，員工健康檢查報告由人資單位保存並依照本公司個人資料管理制度管控調閱，不會以健康檢查報告作為工作上升遷、異動或聘雇之依據。外籍員工則依衛福部「受聘僱外國人健康檢查管理辦法」規定，於入國後 3 日，與入國工作滿 6 個月、18 個月及 30 個月之日前後 30 日內，由仲介協助帶至指定醫院接受健康檢查，並通知公司移工體檢日，體檢報告由仲介保管，如體檢結果有異常會通知公司追蹤員工健康狀況。

### 4. 職業安全專業人員回訓

專業人員定期安排在職教育訓練，透過訓練確保了解政府新修法令或政策以及維持證書有效性。

項目	回訓時間	2020 年	2021 年	2022 年
防火管理人	3 年 1 訓 6 小時	3 人	-	2 人
急救人員	3 年 1 訓 3 小時	2 人	5 人	1 人
甲種職業安全衛生業務主管	2 年 1 訓 6 小時	-	-	1 人
職業安全衛生管理員	2 年 1 訓 12 小時	-	1 人	-
堆高機操作人員	3 年 1 訓 3 小時	-	4 人	1 人

### 健康促進

飛捷依政府勞工健康保護規則，於內湖總部與林口工廠設置特約醫師與護理師，醫師一年六次、護理師每月六次到場提供健康諮詢與勞工體格分析與評估，員工可在上班時間前往諮詢。此外，本公司針對所有員工身體狀況進行預防管理及風險評估，除每兩年一次的定期健康檢查，綜合評估出負荷等級（低、中、高負荷），篩選出建議面談及需要面談人員，安排臨場健康服務職業醫學醫師進行面談指導，亦針對高危險群勞工危害預防，由醫護人員針對勞工進行面談指導，藉由四大辦法調查表向全員工進行健康訪談，包含：執行職務遭受不法侵害預防管理作業辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法、預防人因性危害標準作業辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法，訪談記錄結果均由護理師保管，醫護人員評估出來的風險等級進行相關時間調整、縮短及工作內容更換等措施，並持續以健康檢查、成效評估做進一步追蹤。本公司 2020~2022 年度無員工發生職業傷害及職業病。



### 工作環境衛生

飛捷雇用清潔公司定期打掃內湖總部及林口工廠內部及周邊環境，另於內湖總部每層樓配置掃地機器人及無線吸塵器，鼓勵同仁自動自發維護環境整潔，並定期安排專業廠商進行全棟大樓室內外消毒作業、空調清潔保養、飲水機細菌數量檢測等。

1

2

3

4

5

6

7

A

### 身心靈健康缺一不可

飛捷每年皆規劃了一系列與健康促進主題有關的軟性講座，邀請專業講師透過生活化的課程內容，達到調劑同仁身心與衛教的目的。例如，2021年「疫變下的口罩人生」講座中，心理諮商師跟大家分享如何改變社會心理生活模式，由諮商師帶領員工進行「減壓」與「正念」練習，透過口訣、靜坐與冥想，提升心理耐力，以理性與正向的心態來適應和病毒馬拉松賽跑的抗疫生活。

2022年「工作壓力因應之道」講座，心理諮商師分享如何減少內在心理壓力及外在工作壓力，由諮商師帶領員工分析壓力形成的路徑，透過對壓力的認知及提升正念，並以正向的心態來面對壓力及降低壓力的累積，2021~2022年度舉辦的講座如下：

日期	主題	參與人數
2021/04/04	減重飲食怎麼吃	35
2021/09/30	疫變下的口罩人生	49
2021/12/16	為什麼總是睡不著	21
2022/2/12	中年危機，自性的轉機	49
2022/7/12	無毒一身輕	61
2022/8/25	工作壓力因應之道	51



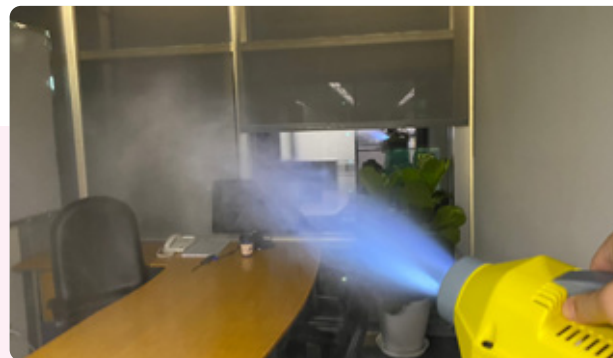
## 4-3 防疫專案

2020 年開始的 COVID-19 疫情肆虐全球，影響飛捷的全球客戶及供應商，反觀台灣在 2020 年並無受到重大影響，所以飛捷 2020 年重點在協助許多客戶共同防疫，包含提供口罩、共同開發醫療相關產品線，並由總經理在第一季成立緊急應變防疫專案，進行防疫宣導及配套管控，以妥善維護飛捷員工及訪客安全。2021 年台灣疫情逐漸升溫嚴峻，並於 5 月至 7 月進入三級封城，飛捷防疫專案也因應疫情變化加嚴調整，於公司環境、各類防疫措施、員工關懷、疫苗補助、參展取消...等方面提供許多對應措施，2022 年政府防疫政策調整放寬，飛捷依舊維持全員防疫專案，分別由內湖總部及林口工廠各部門主管督導執行，主要的因應措施如下。

### 4-3-1 環境管理與因應措施

#### 完善且周延的環境管理

為提供員工安全的工作環境，每日皆有專人實施例行的各區域消毒，並視疫情狀況進行全棟大規模消毒，2022 年即使政策放寬飛捷依舊安排消毒 53 次。在各樓層皆有配置消毒水與酒精供個人工作區消毒，同時啟用消毒毯，讓防疫措施更加完整。在分艙分流路線方面，透過讓員工佩戴不同顏色的識別證帶來區別所屬樓層，全體人員上下班動線皆需依指定之路線，使用不同的電梯或樓梯。各座電梯亦調整成指定樓層停靠及膠帶管制，規定限乘人數及站立面向。



### 落實員工與訪客自主管理 - 免費快篩

所有人員進入公司及工廠前均須執行體溫量測、手部消毒，全程配戴口罩、填寫紀錄資料、同行人數。並且嚴格執行社交距離，員工用餐時需於個人座位上進行，不得群聚。另視疫情變化，規範員工每週或雙週執行快篩，2022 年安排員工進行快篩共 63 次，而訪客及供應商進入公司工廠前亦須執行，疫情趨緩期間仍然不鬆懈，以保障每位員工的健康與維護職場環境的安全。

飛捷購買快篩試劑以提供全體同仁及訪客免費快篩，在 2021 年支付新台幣 1,995,260 元，2022 年又再投入 3,533,340 元，截至目前為止共投入了 5,528,600 元。

	數量	快篩費用
2021 年	9,694	1,995,260
2022 年	24,132	3,533,340
小計	33,826	5,528,600





### 人員安全與健康最高原則

為確保同仁安全，飛捷倡導以線上會議取代實體會議，並嚴格執行分艙分流，規劃人員進出廠及日常活動範疇，以降低風險可能性。另外，每週由管理中心嚴格落實疫調，員工在週日需透過通訊軟體回報身體狀況，狀況正常者方可在週一進入公司，若有異常由管理中心主動聯絡關懷。每週一進入辦公區域前，全體人員皆會進行體溫量測與手部消毒，並於指定地點執行快篩。快篩地點的安排與配置均考量安全間隔距離、人數上限及動線的安全流暢，並通告同仁於上班期間若覺得身體異常，可隨時取得快篩試劑進行篩檢，以保障全體人員的安全。

### 以員工權益為首要目的

COVID-19 為全球性的疫情災害，各行各業幾無倖免，在眾多行業因疫情採行無薪假及裁員的情況下，飛捷在面臨到可能的衝擊之下，仍將員工權益視為第一優先，堅定與同仁共體時艱的決心，不因疫情關係而採行無薪假及裁員，堅守 0 裁員、0 減班、0 減薪、0 無薪假，且備有完善與彈性的防疫照顧和疫苗接種假機制，讓員工可以無後顧之憂地兼顧家庭與工作。



### 4-3-2 防疫關懷

#### 疫苗施打獎勵金

為守護同仁身體健康，共同維護安全的工作環境，同時響應政府 COVID-19 疫苗施打政策，飛捷提供員工「疫苗施打獎勵金」，鼓勵全體同仁盡早完成接種，提升企業內部整體疫苗覆蓋率，疫苗施打獎勵金總計發出 718,600 元。

日期	說明	數量	補助金額
2021/10/28	第一劑補助	295	295,000
2021/12/29	第一劑補助	82	49,200
2021/12/29	第二劑補助	332	332,000
2022/3/7	第一、二劑補助	50	42,400
	小計	759	718,600





chapter

## 客戶服務與供應商管理

5-1 優質的客戶服務

5-2 品質的承諾

5-3 供應鏈管理

### 2022 年亮點

**高度客製化**

接單／設計／生產

**完善的客戶  
服務制度**

快速交期／優異品質／台灣設計及生產／完善的售後服務

**90.11%**

2022 在地採購金額

### 管理方針

客戶服務與供應商管理，一直是飛捷科技最重視的課題，在客戶服務方面，我們除了傾聽客戶的意見與需求，於產品的四大面向 - 技術、品質、交期、服務方面努力精進，提供創新且具市場競爭力的優質產品外，持續擴充各大管理系統的驗證，更是給信賴專業的客戶最好的服務，多年來飛捷持續不間斷地強化品質、資安、環境、勞安等管理體系，並取得具公信力的外部驗證，包括基本 ISO 9001 品質管理系統驗證、針對醫療場域的 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證、對應資訊電子化安全的 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證、標準化廢棄物與環境管理的 ISO 14001 環境管理系統驗證、以及守護勞工安全的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，並在 2021 年度針對車用車載場域通過了嚴格 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證。

飛捷在供應商管理方面，一向支持在地採購，以扶植本地供應商為採購重點，2022 年度我們的國內供應商採購金額佔比 90.11%，持續符合佔比 85% 目標，也積極要求供應商應遵循政府環保法規、提供有危害性物質限制之報告以符合國際環境相關法令之規定，並在選擇新供應商時將 ISO 9001 與 ISO 14001 的規範納入評比，建立屬於飛捷的責任供應鏈，與供應商一起為環保、人權、工安全作環境竭心盡力。

以上說明在顯示客戶與供應商所在意的，都是飛捷身於領導企業所關心並積極布建的永續價值鏈環節，另外針對全球各國高度重視的氣候變遷影響議題，我們於 2021 年下旬成立專案著手建置溫室氣體盤查管理制度，2022 年取得 ISO 14064-1 外部查證，這也是飛捷身為企業公民所表現出自主管理與積極參與的展現。

### 關鍵成果及管理方針

管理策略	2022 年目標	2023 年目標	2022 年達成情形
取得及遵循多樣化國際品質體系驗證，以符合客戶期望，提供品質良好的產品。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續每年落實 ISO 9001 及 ISO 13485 品質管理系統良好運作。</li> <li>2. 取得 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證。</li> </ol>	持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作。	ISO 9001 及 ISO 13485、IATF 16949 稽核無重大缺失。
持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作共同成長。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、其他客製化系統新產品。</li> <li>2. 開發 Non-POS 新產品。</li> <li>3. 開發 Non-hardware 軟體服務新產品。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品。</li> <li>2. Non-POS 及 Non-hardware 軟體營收比例提高。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發完成 P335X2、P337X2、P625、P627、P657、P615N2、P617N2、P5000N2、P655N、PC57、K717、K73B 等新產品。</li> <li>2. 全面推廣雲端監控 UEM Inefi 軟體。</li> </ol>

管理策略	2022 年目標	2023 年目標	2022 年達成情形
<p>扶植優良的本地供應商</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過供應商評等與績效追蹤，確保供應商遵循環保法規、不使用危害性物質、不使用衝突礦產材料、且符合國際環境相關法令。</li> <li>2. 選擇管理優良製程穩定的供應商。</li> <li>3. 選擇新供應商時將 ISO 9001 與 14001 的規範納入評比。</li> <li>4. 衝突礦產調查。</li> <li>5. 關鍵供應商符合永續經營管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在地供應商佔比 85%。</li> <li>2. 供應商 100% 繳交品質承認書。</li> <li>3. 宣示飛捷環保永續的經營信念，與供應商共同建立綠色永續供應鏈。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在地供應商佔比 90%。</li> <li>2. 供應商 100% 繳交品質承認書。</li> <li>3. 50% 供應商簽署環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書。</li> <li>4. 50% 供應商簽署企業社會責任暨誠信廉潔承諾書 (RBA 責任商業聯盟行為準則)。</li> <li>5. 50% 供應商簽署 / 發佈不使用衝突礦產政策聲明書。</li> <li>6. 100% 車用供應商符合 ISO 9001/14001 標準。</li> <li>7. 輔導供應商取得 ISO 9001 or 14001 or 45001 驗證。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在地供應商佔比 90.11 %。</li> <li>2. 供應商 100% 繳交品質承認書。</li> <li>3. 已宣示飛捷環保永續的經營信念布達給供應商。</li> <li>4. 發布不使用衝突礦產的採購政策布達給供應商。</li> </ol>
持續監控與降低返修率 AFR。	返修率 AFR<0.9%	返修率 AFR<0.9%	返修率 AFR 0.55%
監控與落實 MTBF 平均無故障時間執行。	MTBF 平均無故障時間整機經測試平均保持 > 60,000 小時。	MTBF 平均無故障時間 > 60,000 小時。	MTBF 平均無故障時間 > 60,000 小時。

## 5-1 優質的客戶服務

飛捷早期以 ODM 為主要商業模式，藉由與客戶建立合作關係來開發市場，也因此累積豐富的客製化經驗與精實的產品設計能力。

### 5-1-1 優質的客製化服務

滿足客戶高客製化的設計與客製化的接單生產需求

1. 為客戶量身打造兼具實用性與設計感、且具備高附加價值有市場競爭力的產品。
2. 提供模組化產品設計簡易拆裝、維修讓客戶在不同的應用領域選配各種周邊，自由選擇大量具通用性的選配裝置，用較低的成本達到半客製化的目的。

### 5-1-2 快速的出貨交期

#### 快速的交期下維持優異的產品品質

飛捷所有產品 100% 來自台灣企業總部的研發團隊及全製程工廠，從設計開發、MB 主機板生產、整機組裝到出貨一氣呵成，在最短的交期下提供客戶高品質、客製化且穩定度高的產品服務。2021 年受全球 COVID-19 疫情影響，缺料缺航班狀況十分嚴峻，因此影響飛捷出貨交期，隨著 2022 年度疫情漸趨平穩，客戶滿意度也回升，我們將持續維持快速交期的優質服務。

### 5-1-3 全面性售後服務

#### 快速確實、面面俱到的服務

成立專業的客服與維修服務團隊，並建立多元暢通的溝通管道，務求快速、即時來協助客戶解決問題。若客戶在市場面、技術面、應用面有諮詢需求時，客服人員會主動瞭解，並透過跨部門團隊合作提供資訊，確保能夠給客戶最大的支援及最好的服務。

#### DOA & RMA 政策與客訴處理

飛捷的 DOA 到貨即損與 RMA 回修審查政策，是承諾在保固期內如有非屬客戶人為因素的不合格或缺陷，均提供產品返廠維修或更換服務。若客戶有延長保固的需求，亦提供付費延長服務。發生客訴事件時，飛捷會啟動專案小組，從客戶使用的場所至 5M1E (人、機、料、法、環、測) 進行分析，積極複製不良現象追蹤真因分析，必要時會至使用現場進行考察並維修，確保能提供客戶最佳的支援與服務。

#### EOL 產品停產與材料備品管理

飛捷依照標準品的生命週期或客製產品的需求狀況進行停產程序。一旦決定停產，會提前與客戶溝通後發出 EOL letter 停產通知書，並協助客戶在 6 個月內完成整機 last buy 最後一次購買以及停產後 service 材料需求規畫。



### 5-1-4 客戶滿意度調查及回饋

飛捷的客戶滿意度調查方式，是由產品開發與客戶服務處每年在六月發出「顧客滿意度調查表」給主要客戶，以期了解客戶對於「產品滿意度」、「訂單交期」、「產品品質」、「產品設計」、「售後服務」、「產品成本」等六個面向的滿意程度。並將客戶滿意度調查結果，訂為相關單位的績效衡量指標之一，針對評價較差之項目，會請相關單位提出改善計畫，由客服單位追蹤改善情況，以期在規定時間內完成改善。2021~2022 年客戶滿意度調查方式，是針對佔年度總營收 80% 以上的客戶進行調查，2021 年度客戶評分有 58.38% 超過 8 分的目標值，2022 年有 79.79% 超過 8 分，2022 年雖尚未全面達成 8 分以上的目標，但是相較 2021 年已大幅提升。在六大調查項目中，與前一年度相比，除了「產品品質」滿意度略降之外，其他五個項目的分數都比前一年度明顯提升，詳見下表說明。但仍有「貨到不良」、「產品/備品交期/時程」、「返修品交期」、「新產品開發時程」及「產品成本」等項目分數未達滿意，分析是受到缺料及材料價格上升等因素影響，導致這些項目的滿意度偏低。將針對這些項目積極改善，提昇客戶的評分達滿意程度 8 分以上。

#### 2020-2022 年客戶滿意度調查結果

年度	2020 年	2021 年	2022 年
1. 參與調查客戶營收佔年度總營收百分比	NA	74.6%	77.6%
2. 參與調查客戶達成百分比 (滿意度目標為≥ 8 分)	未評比	58.38% ≥ 8 分	79.79% ≥ 8 分

#### 2021~2022 年客戶滿意度調查細項平均分數 (滿分 10 分)

年度	品質	成本	交期	服務	設計	產品
2021 年	8.3	6.6	6.2	8.1	7.0	7.3
2022 年	8.1 ↓	7.8 ↑	7.3 ↑	8.9 ↑	8.1 ↑	8.4 ↑

未來目標：逐年提高客戶滿意度，並維持平均滿意度達 8 分以上。  
滿意度 ≥ 8 分目標設定：2023 > 85%    2025 > 90%

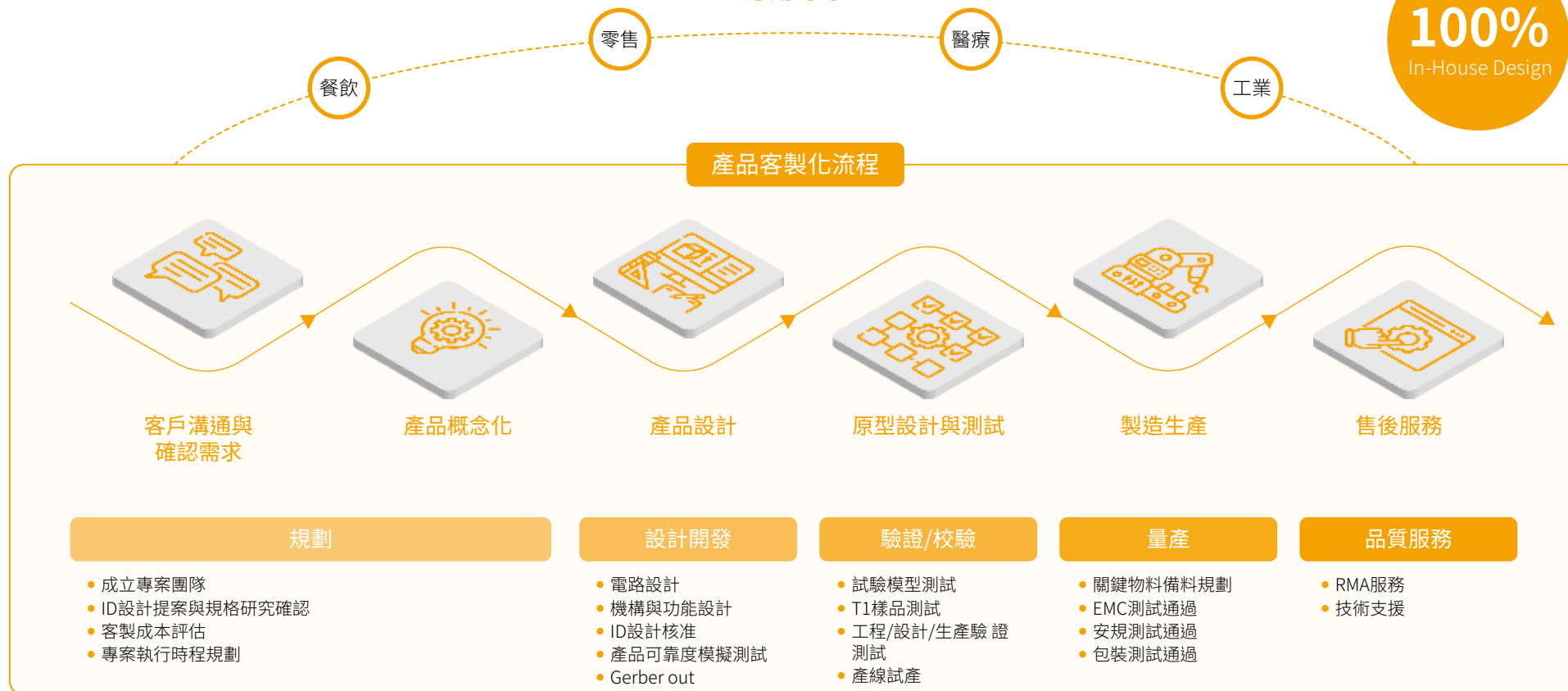


5-1-5 增值 / 創新產品 - 落實的設計

客製化服務

應用專家

100%  
In-House Design



飛捷具備高客製化 in-house 的設計製造能力，從產品規劃、機構及電子設計、系統驗證、使用及安裝情境測試、物料採購、品管、生產製造到售後服務，均透過本公司 ISO 9001 程序所規範的五個開發流程層層把關，確認產品的設計及品質皆無可挑剔之後，我們才會將之交至顧客手中。

### 設計到量產的流程



#### 設計概念確認

在開始設計之前，飛捷會站在客戶的角度，即以使用者為中心，了解其需求、預想的應用場域、及市場競爭狀況，並進行可行性評估，為客戶量身打造開發最適合客戶的產品規格。



#### 原型設計

在原型系統設計的階段，飛捷即導入對品質和開模後量產的風險及可行性評估；進行原型展示對市場進行推廣時，會指派囊括來自機構、電子及軟體等部門的成員，組織一專案小組，在獲得完整的市場回饋後，確保能進行即時的改進。



#### 設計驗證

飛捷對於組裝後的原型系統，會進行包含高低溫、落下、震動等的測試驗證，並針對不完善的部分進行模具的檢討，確保產品設計沒有疑義後，方可進入試產階段。



#### 試產驗證

飛捷為確保機台的生產效率能達到最佳，會進行包含製造及測試效率的整體流程優化，同時在有特殊需求場域的產品上，會進行批量性極限測試與環境測試，以確保產品能夠進行快速的量產的同時，也滿足客戶端對高品質，高穩定性的需求。



#### 量產

飛捷具有共 6 條 24 小時 SMT 線及自動化流水線的林口工廠，能夠提供每年最大 660K 的產量。通過試產驗證後，產品即可量產，飛捷擁有足夠的產品產量，能在時限內滿足客戶的需求。

### 製造能力

#### PCBA



Monthly Output

Plan **70000** pcs

Current **27000** pcs

Panasert Line **18000** pcs

Yamaha Line **9000** pcs



High Speed SMT Line\*1



Middle Speed SMT Line\*2



Stencil Cleaner\*1



AOI\*2



Wave Soldering \*2



Solder Thickness Measurement\*1



Baking Oven\*11



Vacuum Packing Machine

#### SYSTEM



Monthly Output

Plan **66000** units

Current **22000** units

Daily Output **400** units/Line



Auto Packing\*4



Free Flow Line\*6



Clean Room \*2



Burn In Room\*2



### 5-1-6 新技術導入

對於原物料的應用與搜尋，飛捷的採購及前瞻技術團隊會定期審視原物料狀況、市場變化、以及會影響產業的新技術，定期提出技術報告給予管理層參考。2020-2021 年開始研發 Non-PC 產品，例如以智慧水池智慧監控產品，可透過物聯網技術優化整體居家水池 (包含游泳池、三溫暖泡澡池與景觀池) 的使用體驗，讓水池的各式維護操作可以更即時、更節能與更省錢，這個專案產品已在北美裝機頗獲好評。另外，飛捷也開始深耕智能數位看板系統開發，為了將精準營銷之效果達到最大化，除了以深度學習來進行資料分析及預測，並與硬體系統、內容軟體、外掛程式、運營服務等不同構面相結合，成為具備軟硬體的物聯網架構。智能數位看板與雲端控制平台系統的相結合，與未來之核心變革相符，也正因為如此，飛捷透過將兩者結合，大幅提高產品系統的價值及未來發展的可能及運用性。

在電子硬體新技術導入方面，預計於 2023 年導入 PIH 通孔回流焊製程，好處是免去人工焊接或波焊等不穩定的製程並進而節省焊接的作業工時，同時也可以提昇焊接的品質，減少焊接短路或空焊的機會，增加整體系統的穩定性。新材料的評估規畫方面，預計將於 2023 年評估導入再生塑膠、紙塑包材作為綠色產品的選用材料。此外，飛捷集團也設有專門團隊負責搜尋新知訊息及彙整發行電子報，其中包含業界的最新趨勢、科技資訊、以及同業動態，讓同仁能及時了解第一手的市場消息。

### 5-1-7 制度化的隱私保全政策

飛捷已於 2018 年依據中華民國【個人資料保護法】及歐盟 General Data Protection Regulation (GDPR) 建立符合本公司業務型態的個人資料管理制度，避免本公司所蒐集、處理、利用的個人資料遭受內外部威脅，以保障個資當事人的權利。由於飛捷的營運型態屬 B2B，主要接觸個資範圍為員工及人力招募或活動報名的人員，客戶方面則以經由官網洽詢服務及溝通往來的聯絡人為主。飛捷的個人資料管理制度重點如下：

1. 飛捷已制定中英文版「隱私權政策聲明 Privacy Policy Statement」並公告於官網。
2. 個資的蒐集處理、利用應有特定目的並充分告知當事人期限與利用方式，處理及利用應有適當安全維護措施。
3. 若當事人請求於停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料、或請求停止自動化決策時，本公司應確認後並通知當事人。
4. 各相關部門應妥善管理核准之「個人資料檔案清冊」資料檔案、紀錄使用狀況、留存軌跡資料及保存證據。
5. 定期進行個資盤點及風險評鑑程序，持續進行缺失改善及矯正預防措施，以維護個資管理制度之有效性。

2022 年度飛捷並未發生客戶投訴或侵犯顧客隱私之情事。

## 5-2 品質的承諾

飛捷導入國際驗證的品質管理系統 ISO 9001、ISO 13485 及 IATF 16949 後，透過持續的教育宣導、自我監控稽核，在公司內建立承諾品質的企業文化。在堅信優良的產品能獲得客戶的認可與信賴的前提下，飛捷從研發設計階段就導入品質概念，並建立預防措施及矯正除錯機制，採用進料檢驗、工廠自動化設備、多項功能測試站、電子系統追蹤品質異常等方式進行全面的品質控管。而飛捷對客戶的品質承諾不侷限於廠內製造體系，更擴及產品的售後服務，藉由提供依照客戶需求而調整的保固政策，實現對客戶最完整的品質承諾。

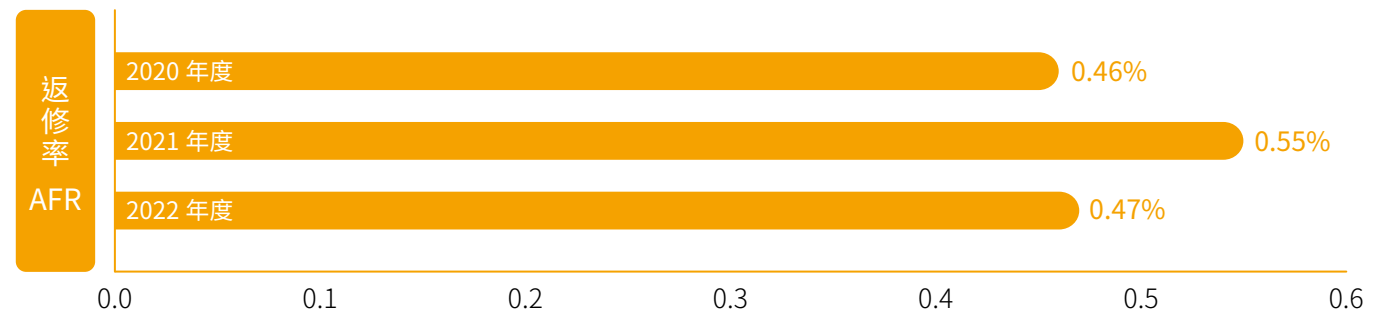
飛捷於 2021 年第三季斥資更新 ERP 導入 SAP 作業系統，除了在 SAP 建立標準化訂單至生產所有資訊 E 化的串連外，更提供強大的資訊追溯與流程管控機制，確保一貫化生產的同時，更在排程，交期與管理上有更即時的資訊與回饋，藉以因應從疫情以來，缺工、缺料、缺航班的問題，讓客戶的需求得以有更完整與妥善的安排。

### 5-2-1 品質規劃

「追求卓越」是董事長及總經理為飛捷定下的品質政策。本著一次就把事情做好的態度，我們研發團隊在設計開發階段即進行全面性的評估，打造高品質的產品，並堅守 ISO 及各行業準則的品質管理規範與精神，以標準化作業維持產品品質的穩定度，達到持續生產高品質的產品從而提高顧客的滿意度的目標。

### 5-2-2 品質管理

為實現「追求卓越」品質政策並提升國際競爭力，飛捷遵循國際品質管理標準規範，建立了完整的品質管理系統，分別在 1999 年及 2009 年，取得了 ISO 9001 品質管理系統驗證與 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證，並且在 2021 年取得業界更嚴格的 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證。除了每年進行的內部稽核及第三方驗證機構稽核外，飛捷也透過持續的內外部監督查核及管理高層參與的管理審查會議，確保品質管理制度能夠說寫做一致，並持續改善各項管理的品質過程。我們的品質目標是 AFR 返修率  $\leq 0.9\%$  及平均故障間隔時間 MTBF 60,000 小時以上；2021 年度實際返修比率 0.55%，2022 年度實際返修比率 0.47%，比率每年持續下降，遠優於訂定的品質目標標準；MTBF 整機經測試 2021 及 2022 年度平均保持在 60,000 小時以上，皆有達到品質目標標準，整體而言，飛捷產品的退回返修機率低、產品故障少，品質穩定且保持不間斷的加強要求，飛捷的品質管理系統說明如下：



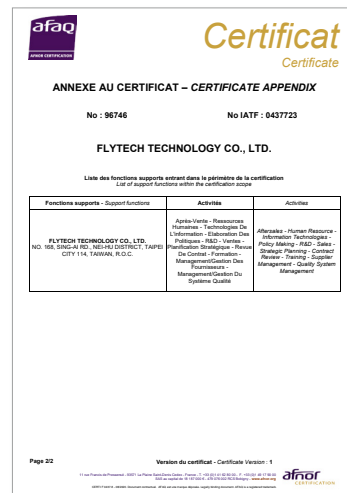
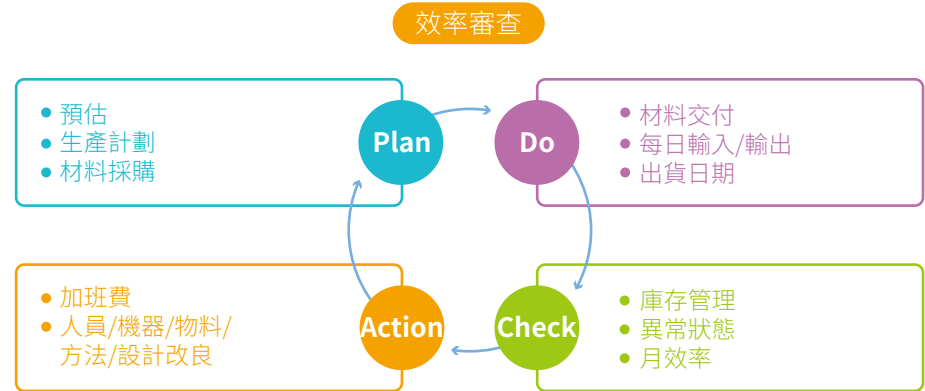
### PDCA 循環式品質管理

品質系統由品保處啟動執行，每年依計畫展開全面性的內部稽核，確保程序與部門日常操作一致，範圍包含內湖企業總部與林口工廠，一旦發現不符合事項即開立矯正措施追蹤表實施改善，並追蹤檢討其有效性直至無不符合再發生的可能性。除此之外，飛捷每年均邀請高階主管參與管理審查會議，除了檢討稽核缺失及改善成效，更深入鑑別品質達成率、組織內外部議題、顧客滿意度與供應商績效之機會與風險等，規劃長期預防風險的措施或增進機會的行動，期能再放大內外部效益以達到持續改善之目的。舉例來說，2022 年第二次執行稽核發現 3 件主要不符合事項，皆與前次不符合事項不同，矯正措施為重新修訂控制計畫管理程序及控制計畫檢查表，增加作業一致性要求，所有缺失均在時限內全數改善完成，持續改進以執行系統優化。

### 國際品質系統驗證 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949

飛捷以導入多年的 ISO 9001 作為品質管理系統的基礎，持續改善並維持品質管理系統的穩健。除此之外，為了能夠增進硬體的製造技術，搶進醫療設備的市場，我們 2009 年取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證，具備生產符合醫療規定產品設備的能力。經過多年的努力與精進，飛捷在 2021 年取得與客戶認同，終於打進車用產品市場，並取得嚴格的 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證，將車用系統管理模式導入飛捷，以更嚴謹的流程架構持續精進飛捷的品質管理系統。

### 效率審查



### 5-2-3 品質管制

為落實 ISO 品質管理系統，預防品質異常，飛捷研發團隊在產品設計規畫階段，即考量利害關係人的建議與導入可製造性設計 DFM(Design for Manufacturing) 的理念，對於品質要求更高的醫療產品，更會進行設計與製造的失效模式分析以降低後續製造體系的異常風險。此外，林口工廠在製造過程中也設立 5M1E(Man, Material, Machine, Method, Measure, Environment) 相關規範來降低品質異常的發生頻率，並且設定各站目標 GOAL，包含生產組裝直通率 (FPY)>97.5%。以下為飛捷的異常管理及品質檢驗的方法：

#### 異常處理

飛捷 ERP 系統具備自動偵測功能，若偵測到連續性品異或該批工單良率低於設定值時，即自動發送 email 通知相關單位。品保處每週的定期品質會議會針對 ERP 系統記錄的事件進行追蹤並制定相關對策，例如：針對人員問題持續進行教育訓練、於 SOP 上加註注意事項，予以降低異常發生率；在林口工廠方面，每週三次會有定期部門早會，對於生產排程、物料管控、品質短期對策進行討論。針對品質異常的情形，飛捷遵循 PDCA 的管理方法，從庫存管理、交期管理到品質管理，對於 5M1E 採取滾動式的管理方法，力求達成兼顧交貨準時與產品品質優良的目標。

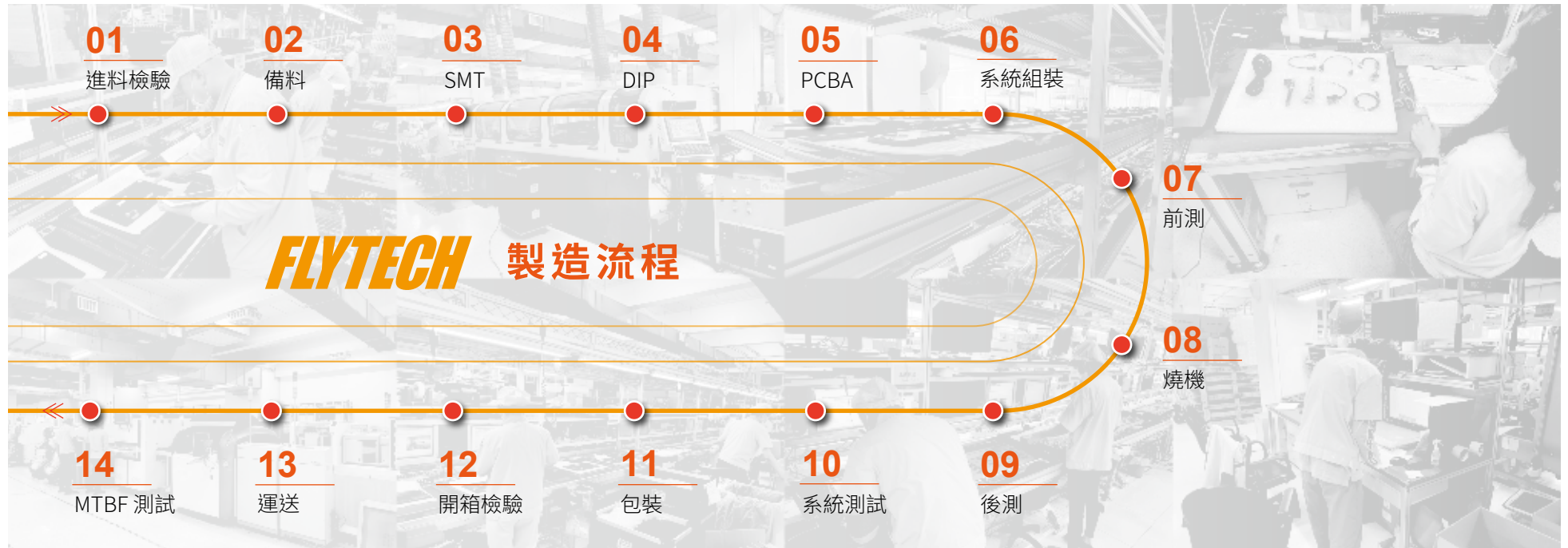
#### 進料檢驗與先進先出管理

品保處的進料檢驗結果會上傳至 ERP 系統，並依照廠商的交貨品質與交易頻率記錄，自動調整檢驗的嚴謹寬鬆度；倉管人員收料時也會依據 IQC 合格章及日期順序依序擺放，以利落實先進先出原則，此方法一方面能夠降低物料閒置而導致損壞的風險，提供客戶品質穩定的優質產品，另一方面也能提升內部工作效率，可確保物料的追溯性，確保庫存物料的使用符合產品的規格要求，並減少不必要的重驗程序及損失。

#### 製程管制與工廠設備

飛捷的生產製程包含 PCBA 與系統組裝，在生產的過程中須通過多項檢驗及 100% 功能測試，從 PCB 打件、板測、至組裝段的系統測試、前測、燒機、後測至開箱檢驗 OBA(Out-of-box Audit)，多層的品質管控點就是為了確保最終產品品質值得客戶信賴。





為管控制程品質，飛捷的 ERP 系統提供多項管控系統偵錯功能以預防人為疏失，例如製程管理系統 Shopfloor、中央標準作業指導書系統、品質自動警示系統、設備參數管制系統等，所有作業人員均嚴謹地在相關管理系統下作業，以確保產品品質的一致性。

此外，工廠的組裝流線採自動化設備，能大幅度提升生產的穩定度與產能，在產線組裝時配合 Shopfloor，可產生任何時段區間之管理報表，以強化製程計劃與排程管理。所有組裝後的機台會透過流線進入燒機室進行測試，並且所有的生產紀錄與測試、維修結果也會同時登錄至 Shopfloor 系統中，因此在面對品質異常時能迅速的追溯產品的組成以利後續分析與對策的導入。

除了品管檢驗，員工的紀律和對組裝的熟練度是確保品質的另一個重要環節，除將 5S 整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE) 做為日常例行公事外，飛捷也藉由通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，來更加落實第 6 個 S(Safety)。在員工紀律方面，直接人員在進入產線時必須戴上靜電環、穿上靜電鞋，利用靜電報到台排除多餘的電，在工作站接地線配置並定期檢驗，藉以避免對電子產品造成損害；在執行正確度方面，林口工廠的組裝作業指導書已全面 E 化，每位直接人員的前方皆有一台電腦顯示作業工單的 SOP，且能透過刷卡機制，驗證該員已完成機種的教育訓練才得以進行操作，E 化作業除了提升產能，也能減少人為導致的品質異常。

## 5-3 供應鏈管理

飛捷於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，擔負起對環境與工作者安全的責任，我們鼓勵供應商遵循政府環保與職安衛相關法規，飛捷會定期發放供應商環安衛調查表，提倡降低環境衝擊、做好廢棄物的處置、遵守法規，並經由持續改善來完善各項環境與工作者場所安全之目標，經調查，2022 年回收的供應商環安衛調查表並無發現異常事項。除此之外，飛捷致力於建立綠色供應鏈，於評選新供應商時將 ISO 9001 與 ISO 14001 納入評比，從源頭管理；亦要求合格供應商提交危害性物質限制報告以符合國際環境相關法令，以及提供衝突礦產調查表以遵循國際人權趨勢。飛捷亦對供應商宣示環保永續的經營信念，2021 年至今並未發現違反誠信或貪腐的事件，並於 2022 年取得 57.41% 供應商簽署「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」(RBA 責任商業聯盟行為準則)。未來，我們將持續輔導供應商取得國際品質、環境及職安衛系統之驗證，並共同開發低碳環保的原物料素材、製程與運輸模式，致力打造環保永續的飛捷價值鏈。

### 5-3-1 供應商管理

#### 新供應商資格認定流程

飛捷對產品原料供應商的資格審查方式，是由研發、品保、採購單位組成跨部門評鑑小組，依各部門專業，針對多方面進行綜合評分，除了生產基地位於國外的供應商或是國外製造商的本地代理商，可藉由提供國外製造商的 ISO 品質、環境系統驗證給評鑑小組後，經核可後納入合格供應商之外，其餘均應由跨部門小組審查文件及勘查製造現場，評鑑內容包含符合 ISO 9001 之範圍，如進料品質檢驗 IQC、製程品質檢驗 IPQC、成品品質檢驗 FQC、不合格品管制、倉管、採購，適用時審核設計、試驗能力，此外針對新供應商 100% 使用 ISO 14001 環境驗證作為評分標準依據之一，並依照各單位負責之權重綜合 70 分以上，方可納入合格廠商資格名冊。

#### 供應商績效

飛捷依據 ISO 9001 供應商評等與績效追蹤程序，每季針對全體有交易實績的合格廠商進行考核，評核項目包含「品質」、「價格」、「交期」、「成本」四個面向彙總分數，並分為 A~D 四級，其中評級 C、D 級之供應商，由飛捷專責單位跟供應商針對評價較差之項目共同討論改善方向，若供應商持續未改善達標準，經評估後會終止交易。除了定期評鑑，品保單位每週的品質會議，也會針對連續性品異立即向供應商執行監督與輔導，2022 年有 8 家供應商未達合格標準，經由飛捷專責單位溝通後皆已改善完成。

#### 供應商評鑑調查結果如下：

年度	參與評鑑供應商總家數	C、D 級總家數	未達標比例	改善比例	終止交易家數
2020	584	8	1.36%	100%	0
2021	317	10	3.15%	100%	0
2022	310	8	2.58%	100%	0

註 1：參與評鑑供應商總家數為每季供應商評鑑家數加總。

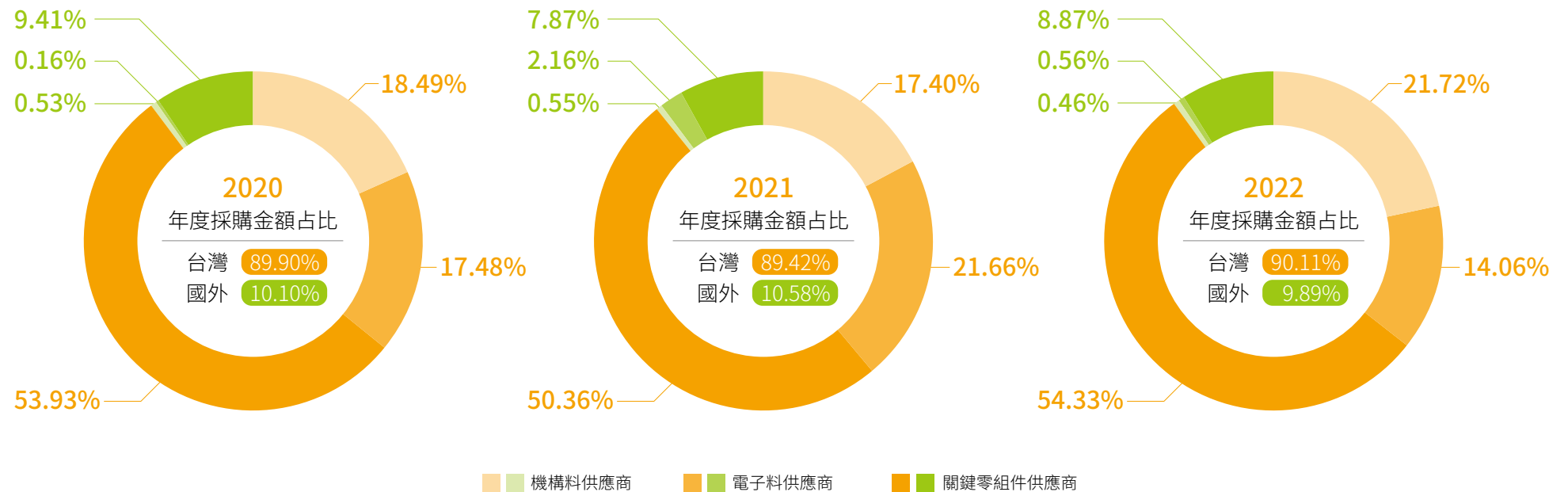
註 2：未達標比例 = C、D 級總家數 / 參與評鑑供應商總家數。

註 3：改善比例 = 改善家數 / C、D 級總家數。

### 5-3-2 永續供應鏈

#### 原物料使用與在地採購

飛捷主要專注於工業電腦的設計與生產，產品主要組成元素包括關鍵零組件 (Panel, Touch 等)、機構件 (鐵件、塑件、壓鑄件)、電子件 (PCB、IC 零件)，2022 年飛捷總採購金額共新台幣 2,631,559 仟元，具交易實績之合格供應商共 313 家。飛捷一向致力於在地採購，支持本地供應商共創營收及就業機會，此舉一方面便於實地稽核供應商的品質與環境、同時也利於設計與交期的彈性調整。飛捷最近三年度的產品原料採購金額比率如下表，2022 年向台灣供應商採購金額佔比 90.11%，不但超過每年在地採購的 85% 的目標，更首次超過九成，持續加深對在地供應商的支持。



### 供應商行為準則要求—企業社會責任、環境保護

飛捷明白自身在創造利潤的對股東負責的同時，也必須承擔起對勞動者、消費者、環境等利益相關方的責任。於是自 2021 年起，在社會責任方面，本公司依 RBA(Responsible Business Alliance) 頒布的「責任商業聯盟行為準則 7.0 版」制定了「企業社會責任暨廉潔承諾書」，並要求供應商簽署之，內容規範供應商需謹守保護勞動者的合法權益、不歧視勞動者、不使用童工等承諾，截至 2022 年底已有 57% 供應商回簽完成；此外，飛捷每年也固定發出供應商環安衛調查表，針對有交貨實績的供應商（含有工廠）進行調查，要求供應商符合當地政府環保法規，同時宣導飛捷的環境政策與理念，2022 年度我們一共發出 75 份調查表且全數回收，並無發現須中斷合作的重大實際異常事項。

環境保護方面，供應商在申請零組件承認及進貨前，皆須提供危害性物質限制指令 (RoHS 2.0) 檢驗報告，並陸續簽署「環保暨禁用物質及減碳承諾聲明書」，旨在確保廠商能在交易獲利同時，也檢視自身行為、產品，是否符合環保法規，不得使用對環境有害之原、物料，以及「不使用衝突礦物聲明書」，以確認供應商使用的錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co) 金屬材料，並非來自自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之衝突區域所開採的衝突礦產，但同時也不排除使用來自上述地區的「非」衝突礦產，以支持該區域的有責採礦作業。截至 2022 年底，前者有 54.57% 的簽回率，後者則有 56.78%，預計 2023 年雙雙會成長至 60%。

### 供應商溫室氣體及產品碳足跡調查

為因應台灣 2050 年淨零排放目標，目前金管會規定應分別於 2028 年及 2029 年完成母公司及合併報表子公司溫室氣體外部查證，飛捷已提前於 2022 年完成母公司 2021 年度溫室氣體盤查報告及 ISO 14064-1 外部查證，並啟動子公司盤查訓練，另於 2022 年第四季規劃『碳管理專案』，著手調查原材料與供應商運輸碳足跡以及設備能耗，以計算產品機台的碳排數據，除了計劃完成部份產品碳足跡盤查並取得 ISO 14067 外部認證，也期待透過資訊系統管理平台的建置，聚焦高碳排熱點的節能改善，並進行供應商進行材質及運輸的碳足跡調查，期待整個供應鏈都能共同向永續發展的目標努力（請參閱 6-4 產品碳足跡盤查及『碳管理專案』說明）。

### 永續供應鏈—環保油墨、森林管理委員會 FSC 認證

為了能更加落實永續供應鏈的理念，飛捷在 2022 年起，針對環保油墨的使用做了一系列的調查，環保油墨以大豆、蔬菜油為主要材料製成，相對以石油、礦物油為主要成分的傳統油墨，可以減少揮發性有機化合物 VOC 的排放，同時植物油為一種可持續生產且可被生物分解的資源，不同於石油有限的特性，更能達到永續發展的目的，飛捷目前正在積極評估部分、甚至是全面性的，導入環保油墨印製印刷品，來為地球盡一份心力。

除了環保油墨外，在 2022 年，飛捷也針對包裝材料常見的紙箱，訂定時程要求廠商須使用來自森林管理委員會 FSC 認證的原料，一但有一認證，表示原料來源為被認可的「良好管理森林」，而非濫墾濫伐的森林，進而實現永續經營 & 生態保護，預計 2023 年會至少有一家廠商取得此一認證，目前市場上多數廠商尚未導入 FSC 認證，期望透過飛捷的宣導以及輔導，可以有越來越多供應廠商關注此一議題，支持永續森林的發展。



chapter

## 綠色營運

6-1 環境保護政策

6-2 綠色產品

6-3 能源與溫室氣體

6-4 產品碳足跡盤查及『碳管理專案』

6-5 日常營運的溫室氣體排放減量措施

6-6 從產品出發的溫室氣體排放減量措施

### 2022 年亮點

↓ 18.44%

2022 年度單位營業額平均耗電量減少

↓ 19.55%

2022 年度單位營業額平均二氧化碳排放當量減少

導入 ISO 14067  
及建立碳管理平台

2022 年度開始產品碳管理

提前 ISO 14064-1  
查證

母公司第一本 2021 年溫室氣體盤查報告書查證



### 管理方針

飛捷秉持與生態環境共存共榮的理念來經營企業，將綠色營運的基因植入日常營運作業。在 2021 年，飛捷投入新台幣 1,500 萬元全面更換內湖總部的空調系統，讓內湖總部用電量大幅減少，也降低了二氧化碳的年度排放當量。2022 年，因歐美地區 COVID-19 疫情影響漸緩，客戶的需求回溫訂單湧入，產能利用率上升致工廠用電量增加，但以營業額產量耗電量計算之溫室氣體產出則是減少。

飛捷提前於 2022 年完成第一本溫室氣體盤查報告書並經過第三方 ISO 14064-1 查證，為保證數據準確性，將溫室氣體及電量管理基準年由以往的 2019 年改為 2021 年與報告書年度一致，並不間斷地採行各種的節電節能措施，期盼能有效為日益嚴峻的氣候變遷影響盡一份心，預計在 2025 年時，能較 2021 年減少 3% 的單位營業額用電量、減少 5% 的年度二氧化碳排放當量 (CO<sub>2</sub>e)。

### 關鍵成果及管理方針

管理策略	2022 年目標	2023 年目標	2022 年達成情形
建立溫室氣體管理制度及溫室氣體減量。導入 ISO 14064-1 盤查管理制度，研議減量對策及制定目標，妥善管理溫室氣體並提高能源使用效率，由董事會擔任最高治理機構，督導執行。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入 ISO 14064-1 盤查制度並取得查證，妥善管理溫室氣體及提高能源使用效率。</li> <li>2. 溫室氣體盤查情形每季提報董事會。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年持續進行 ISO 14064-1 盤查及查證。</li> <li>2. 溫室氣體盤查情形每季提報董事會。</li> <li>3. 導入 ISO 14067 產品碳足跡盤查並取得查證。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成 ISO 14064-1 盤查及查證。</li> <li>2. 溫室氣體盤查情形每季提報董事會。</li> </ol>
建立子公司溫室氣體管理制度。	與合併報表內全體子公司討論辨識應管理的溫室氣體及管理方式。	持續進行全體子公司管理溫室氣體及盤查。	輔導子公司進行溫室氣體盤查。
溫室氣體減量 – 節電 更換內湖總部空調系統選用省電節能效果高的冷氣機種，及調整林口工廠冰水主機溫度，減少（範疇二）用電產生之排放。 全員節約用電觀念內化到企業文化。 定期檢視最新法規及評估影響。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內湖總部年度總用電度數下降。</li> <li>2. 林口工廠年度耗電均量減少 1%、溫室氣體每年減少 1% 產出（機台平均）。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內湖總部年度總用電度數下降 1%。</li> <li>2. 林口工廠年度耗電均量減少 1%。</li> <li>3. 整體溫室氣體每單位生產碳排放量每年減少 1%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內湖總部年度總用電度數增加 4.65%。</li> <li>2. 林口工廠年度耗電均量增加 1.73%。</li> <li>3. 整體溫室氣體每單位生產碳排放量減少 0.24%。【註】</li> </ol>
遵循國際環境管理系統驗證。	持續每年落實 ISO 14001 環境管理系統驗證。	持續每年落實 ISO 14001 環境管理系統驗證。	ISO 14001 稽核無重大缺失。

管理策略	2022 年目標	2023 年目標	2022 年達成情形
輔導供應商建立 ISO14001 環境管理系統。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續維持 100% 車用供應商取得 ISO 14001 驗證。</li> <li>2. 輔導供應商建立 ISO 9001 or 14001 or 45001 驗證，預計 2025 年達到 30%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續維持 100% 車用供應商取得 ISO 14001 驗證。</li> <li>2. 輔導供應商建立 ISO 9001 or 14001 or 45001 驗證，預計 2025 年達到 30%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 100% 車用供應商取得 ISO 14001 驗證。</li> <li>2. 55% 供應商取得 ISO 9001、29% 供應商取得 14001 驗證。</li> </ol>
<b>廢棄物與水資源管理</b> 1. 廢棄物分類與回收、廢棄物產出分析、資源回收再利用、每月盤點水資源。 2. 全員節約用水及廢棄物減量觀念內化到企業文化。 3. 定期檢視最新法規及評估影響。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生活廢棄物及事業廢棄物重量較前一年度減少 3%。</li> <li>2. 人均用水量較前一年度減少 1%。</li> <li>3. 廢汙水排放量 0。</li> <li>4. 回收雨水及資源回收再利用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不可回收之生活廢棄物及事業廢棄物重量較前一年度減少 3%。</li> <li>2. 人均用水量較前一年度減少 3%。</li> <li>3. 廢汙水排放量 0。</li> <li>4. 回收雨水及資源回收再利用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不可回收之生活廢棄物及事業廢棄物重量較前一年度增加 3.39%。</li> <li>2. 人均用水量較前一年度減少 6%。</li> <li>3. 廢汙水排放量 0。</li> <li>4. 固定使用雨水回收澆灌植栽。</li> </ol>
<b>綠色設計</b> 1. 採用整合型設計，以抽換式模組延長產品壽命，減少整機更換頻率、精簡包裝，運輸體積減量。 2. 從設計階段評估環境生態設計及節能效益，選用可回收再利用及綠色素材，並導入節能設計及軟體服務新產品。 3. 執行 REACH、RoHS。 4. 開發可減少碳足跡的軟硬體產品。 5. 定期檢視最新法規及評估影響。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 規劃並評估導入紙包材。</li> <li>2. 設計評估綠色材料，硬體設計加入節能概念。</li> <li>3. 開發完成並推廣可減少碳足跡的雲端監控 UEM Inefi 軟體。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品碳足跡蒐集與計算。</li> <li>2. 部分塑膠材料評估使用再生塑膠。</li> <li>3. 主機板電源設計提高效率、減少能耗。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 70% 以上產品機種為整合型設計。</li> <li>2. 已完成部分機種評估紙塑包材。</li> <li>3. 雲端監控 UEM Inefi 全面推廣。</li> <li>4. 開發節能主機板 F34 導入機台替換 D36。</li> <li>5. 落實 REACH、RoHS 認證執行。</li> </ol>

註：2022 年度用電度數較前一年度高，因歐美地區 COVID-19 疫情影響漸緩，客戶的需求逐漸提升訂單量回溫，進而影響人員工時及機器設備營運時間增加，空調維持時間也增加，但以單位營業額或是每單位產量平均來計算，2022 年度溫室氣體排放量較前一年度減少。

1

2

3

4

5

6

7

A

## 6-1 環境保護政策

「安全、環保、永續」是飛捷維護環境與安全衛生的政策，除了已建立符合法規的勞安衛管理辦法外，我們也在 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證後，整合 2001 年取得驗證的 ISO 14001，建置了完整的環境安全衛生管理系統；依主管機關訂定上市櫃公司溫室氣體盤查資訊揭露時程，應於 2028 年完成母公司外部查證，飛捷已於 2022 年超前進度完成了 2021 年度溫室氣體盤查報告書及取得 ISO 14064-1 外部查證，並已開始著手規劃 ISO 14067 產品碳足跡盤查。

本公司及子公司 Box 均致力善盡企業永續責任、保護環境及追求綠色營運，並承諾遵守國際標準與我國政府機關環境法規，推動綠色環境及落實環境管理，經由持續改善完善各項環境工作。對內，我們透過內部網路宣導、教育訓練及目標管理，將環境政策、法規法令傳達給全體員工；對外，飛捷向供應商宣傳環境政策與理念，並透過新供應商篩選與定期評鑑持續協輔供應商，期待獲得員工、客戶、供應商、投資人、政府機關等全體利害關係人的信賴。

飛捷從研發階段便導入綠色設計、使用綠色材料，及綠色無鉛製程，並確實做好垃圾分類及廢棄物管理，降低環境衝擊、善盡環保責任以提供員工安全與健康的工作環境，我們每年遵循 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查進行內部稽核及接受第三方驗證機構稽核或查證，並透過盤查環境考量面鑑別出重大環境考量面，評估如何降低對環境的風險。此外，每半年定期執行環境法令法規的鑑別以符合政府的環境政策，經查核 2022 年度本公司及子公司 Box 均無違反環保法規紀錄。



## 6-2 綠色產品

### 6-2-1 綠色設計

為減少對環境的間接衝擊，飛捷設計團隊在初期構思設計時，新產品 100% 會採用環境生態設計效益評估表進行原料的選用，以檢視全新機種之設計是否達到綠色設計與環境友善。產品整體綠色設計的原則包含：採用綠色驗證之材料、使用模組化共用設計、使用可回收再利用的產品材料、對環境衝擊最小及最節省能源的製程與產品，例如加強物理散熱功能，採用無風扇的設計或低耗能的 CPU 以達到節能省電的綠色設計。評估產品從生產、製造到運輸、消費者使用、回收再利用，到廢棄處理等各階段對於環境的衝擊，並符合國際法規及客戶需求，設計創新綠色產品。

為遵守歐盟 WEEE( 電子與電氣設備廢棄物指令 ) 與 REACH( 化學品的註冊、評估、授權和限制法 ) 中規定 SVHC( 產品高度關切物質 )，飛捷會將最終產品送至合格廠商進行產品拆解與化學物質分析，兩者分析報告皆納入產品開發的審核項目，一方面能確保最終產品的處置在客戶端能有效回收，另一方面能減少對人體與環境的化學危害。值得一提的是，目前飛捷廠內之產品皆為符合 RoHS( 有害物質限定 ) 歐盟規範之產品，並無造成產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件。

除了硬體綠色設計及評估，飛捷 2021 年已研發完成 Non-hardware 軟體服務產品，並於 2022 年正式向客戶推廣，除了提供整合成硬體製造、應用領域、軟體管理於一身之完整解決方案外，也思考如何從軟體服務方面，提供節能減排的環保價值。

### 6-2-2 綠色設計實例

#### 硬體設計

飛捷每年都會選擇部分產品進行評估與優化設計，新產品開發設計時，針對全新機種 ( 為需開發新機構及新主機板專案 )，進行綠色設計評估，以產品生命週期、原料、製造、運送、使用與廢氣與回收等循環，於產品設計階段，進行設計評估，並於產品試產階段完成新產品綠色設計效益評估作業及驗證結果，用以檢核環境生態設計之成效。飛捷有七成以上的產品機種採用整合型設計，範圍涵蓋 Touch POS、Panel PC、Tablet、PC box.. 等，當客戶有升級系統或是更新世代的需求，無須重新更換整機，可藉由抽換式設計，直接更換主機板或通用模組的方式提升產品性能並延長產品壽命，藉此達到有效利用、環保、避免無謂浪費的目的。飛捷始終與客戶站在同樣的角度，思考機台應用的實用性和方便性，並從保護環境著手將產品的效益與貢獻最大化。

飛捷產品系列主要是工業電腦，主要的產品核心【主機板】即是由飛捷自行設計及製造，我們致力於主機板電源設計效率的提高以及減少能耗，自 2021 年起，運用自身的研發能量，將舊 CPU 平台的主機板產品逐漸轉換成新一代的高效能 CPU 主機板，例如將主機板 D36 逐步汰換為搭配新 CPU 的 F34，導入 P337 系列機種，加速客戶產品汰舊換新以增加新訂單，並對客戶在產品使用上達成節能之綜效。根據 2022 年度實際安裝新節能主機板的機台數量及產品使用周期計算，可為客戶節省

能耗達 469,194 度電 (kWh)，若以 2022 年度安裝舊主機板的機台出貨量為基礎，推估未來五年安裝新主機板的機台銷量及產品使用周期計算，預估累計可為客戶節電 18,197,308 度電 (kWh)，對於客戶端能源管理以及能源費用節省具有相當大的貢獻，也有顯著的外溢效應。

為因應國際環保趨勢，飛捷致力達成精簡包裝、航運減量與最大運送容積的政策，從主流及部份外銷歐洲產品機型開始 (如 K737, POS337N2 等) 進行緩衝包材的減量設計，確保在相同運輸標準的測試下 (ISTA)，達成「最小化包材體積，最大化緩衝設計」的目的，除了保證產品受到周全的保護外，也達成環保，減廢，最大化運送效益三贏的局面。

上述的包裝優化設計已經在減廢 (包材) 減碳 (運輸) 上達成顯著的效益，但不環保的 EPE 緩衝材終究是必須面對的問題，因此飛捷著手研究利用天然無害，更環保與更容易回收的材料「紙」，來設計整機的緩衝材料，藉以取代使用頻繁的 EPE。紙包材除減少拆箱後所需要的包材堆疊空間外，也可簡化廢棄物的分類並更易於回收或燃燒，由於紙的特性，要維持與 EPE 相同的保護，且通過相同條件的可靠度與運輸測試，並不容易。同時，我們也期望我們使用的油墨印刷和包裝材料等原材，皆能符合國際認證的材料，未來，我們將偕同合作廠商取得森林管理委員會 FSC 認證，以支持永續森林的發展。

此外，於產品機構設計方面，飛捷也開始著重於機構材料使用可回收之原物料等綠色素材的考量，在不影響產品可靠度性能及結構之下，加入再生塑膠的原材料評估，綠色設計從來不是口號，在飛捷的永續經營思考邏輯中，更是首要！

### inefi – 軟體即服務，節能急先鋒

飛捷子公司，英諾菲數位科技 (inefi Incorporation) 在 2021 年推出訂閱制的雲端統一端點管理平台 inefi Spotlight，採取以雲為中心的方式進行設備管理，藉由提供遠端監控硬體的高附加價值軟體服務，大幅減少客戶需要親到現場檢測維修的時間；上述雲端數位管理平台，除了善用智慧洞悉能力與自動化機制，為全球客戶提供完整嶄新的統一端點管理解決方案，也透過大幅降低實地檢修人員交通往返及機台返修的運送過程，減少交通運輸產生的溫室氣體 CO<sub>2</sub> 排放。

透過 inefi Spotlight，客戶可以根據營業時間來調節端點設備的功能，包括螢幕亮度的調節等。例如，在非營業時間，系統可以自動降低螢幕亮度，減少能源的使用。此外，我們未來將利用 AI 人工智能技術，進行更細緻的設備電源管理 (Power Management)，進一步降低能源浪費，達到節能減碳的效果。

這些功能設定不僅為客戶提供了便利性和節能效益，還讓他們能夠積極參與減少碳排放的努力。inefi Spotlight 通過提供節能減碳的解決方案，協助客戶實現環境永續經營的目標。

inefi Spotlight 統一端點管理解決方案的優勢如下，透過營運面的市場拓展，同步也在環保方面提供節能減排的實質貢獻：

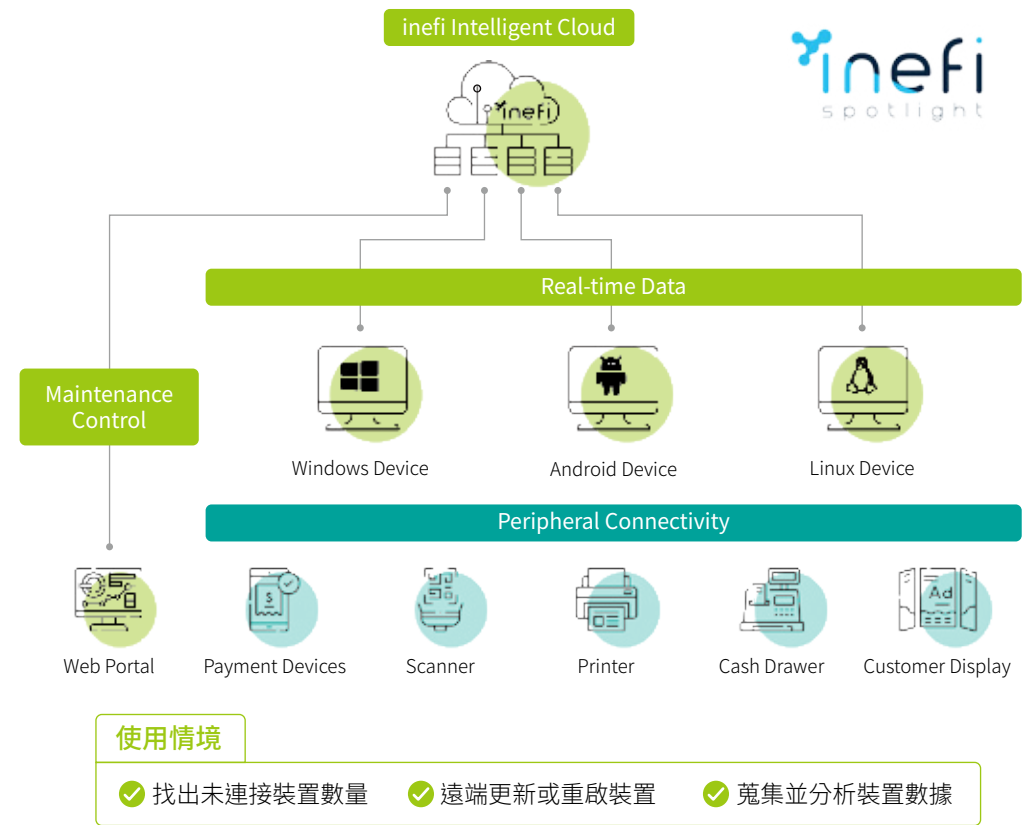
- 提升遠程管理效率與端點裝置能見度
- 全面監控功能，能預先偵測問題與追蹤端點上的所有可疑活動
- 應用程式自動修補管理與部署
- 透過單一控制平台管理大量多樣化的週邊設備
- 支援跨平台整合式端點管理 (Windows, Linux, Android)
- 客戶可以根據營業時間來調節端點設備的功能，包括螢幕亮度的調節
- 未來將利用 AI 人工智能，進行更細緻的設備電源管理，為節能減碳盡一份心力

### 軟體解決方案

UEM 統一端點管理

飛捷科技為提供全球客戶更完整的軟硬體垂直整合服務，正式推出 inefi UEM 統一端點管理軟體解決方案。透過一個雲端平台就能連接、配置、監控場域中的各類端點設備，協助企業提升遠端管理效率與端點裝置能見度；透過全面監控功能，預先偵測問題以降低現場維修成本，有效地幫助企業達到最佳化 IT 投資報酬率與員工生產力。

 簡化裝置管理	 提升營運效率
 優化裝置運行時間	 降低營運成本



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A

### 6-2-3 廢棄物處理

飛捷 2021 年開始將工業垃圾與生活垃圾的另做分類，因訂單量回溫進而增加工業垃圾及事業廢棄物的總重量；飛捷也要求各員工將可回收之廢棄物進行正確分類，再由委外廠商回收再利用處理，近兩年已大幅降低一般垃圾的總重量。

1. 飛捷委託合格廠商處理廢棄物，並確保最終處置者以合法的方式處置如下：

分類	廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式
生活廢棄物	塑膠瓶	寶特瓶	委外回收	回收再利用
	鐵鋁罐	飲料瓶		
	廢紙	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 紙箱等		
	生活垃圾	一般垃圾	焚化、掩埋	
	其他	碳粉夾	影印公司回收	循環使用
事業廢棄物	一般事業廢棄物	廢塑膠、廢鐵件	委外回收	金屬提煉回收再利用
	有害事業廢棄物	PCB 廢料、廢電子零件、廢錫渣	委託專門廠商處理	



2. 最近三年度廢棄物的總重量統計 (公噸)：

內湖總部		2020 年	2021 年	2022 年	年度增 (減) %
生活廢棄物	一般垃圾	6.3	11.75	4.35	(62.98%)
林口工廠		2020 年	2021 年	2022 年	年度增 (減) %
生活廢棄物	一般垃圾【註】	41.74	11.36	8.81	(22.45%)
	資源回收	121	119.97	165.39	37.86%
事業廢棄物	一般事業廢棄物	1.9	1.75	2.02	15.43%
	工業垃圾【註】	—	18.17	29.31	61.31%
	錫渣回收	2.4	2.48	1.69	(31.85%)
林口工廠廢棄物合計 (公噸)		167.04	153.73	207.21	34.79%
內湖總部 + 林口工廠		2020 年	2021 年	2022 年	年度增 (減) %
不可回收廢棄物		49.94	43.03	44.49	3.39%
可回收廢棄物		123.4	122.45	167.07	36.44%
合計 (公噸)		173.34	165.48	211.56	27.85%

註：2021 年開始，工業垃圾與生活一般垃圾的另做分類。



## 6-3 能源與溫室氣體

### 6-3-1 能源使用

#### 電力

1. 飛捷僅使用電力能源，無使用燃燒汽油及天然氣等其他能源設備，2022 年度用電度數較前一年度高，因歐美地區 COVID-19 疫情影響漸緩，客戶的需求逐漸提升訂單量回溫，進而影響人員工時及機器設備營運時間增加，空調維持時間也增加，但以營業額或是人均來計算 2022 年用電比例下降；飛捷在節能措施方面進行內湖總公司停車場加裝感應燈，以減少無人車行經時的電力浪費，並期望能從各個方面展開來達到節能的效果。

#### 2. 最近三年度內湖總部及林口工廠用電比較表

年度	2020 年	2021 年	2022 年	年度增 (減) %
內湖年度用電度數	842,237	752,035	787,023	4.65%
林口年度用電度數	2,089,214	2,814,132	2,862,709	1.73%
年度總用電度數	2,931,451	3,566,167	3,649,732	2.34%

#### 3. 最近三年度總用電比較表

年度	2020 年	2021 年	2022 年	年度增 (減) %
年度用電度數	2,931,451	3,566,167	3,649,732	2.34%
百萬焦耳	10,553,223	12,838,201	13,139,035	
每單位營業額耗電量 (百萬焦耳 / 營業額) 【註】	3.22	3.34	2.72	(18.56%)
每單位產量耗電量 (百萬焦耳 / 個) 【註】	53.6	61.11	57.09	6.58%
人均用電量 (百萬焦耳) 【註】	27,772	31,466	30,771	(2.21%)

註：

年度 (以下均為母公司數據)	2020 年	2021 年	2022 年
年度產量 (台)	190,662	207,244	209,741
年度營業額 (新台幣千元)	3,278,733	3,846,939	4,827,119
年底人數	380	408	427

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A

### 水資源

飛捷內湖企業總部為研發、行銷及管理中心，並未產生有毒廢(汙)水；林口工廠是製造中心，製程包括主機板的生產以及電腦系統組裝，在主機板生產過程中需要清理殘留在鋼板上的錫膏而產生的廢水，可經由工廠所設置專門清理殘留錫膏鋼板的清洗機，將清理鋼板產生的廢水加入不汙染環境的可揮發藥劑做初步處理，因此林口工廠亦不會排放有毒廢水。由於林口工廠位於桃園華亞科學園區，園區也會定期監查管理廢(汙)水之流量，飛捷從未檢出不符合華亞科學園區規定的事項，並無排放廢(汙)水影響自然環境之情事。

在節約用水方面，飛捷積極宣導愛護水資源，在林口工廠藉由回收雨水方式進行周邊植物澆灌，並藉由減少內湖總公司及林口工廠水龍頭的出水量、加裝節水裝置的方式減少用水，以持續為保護環境資源做努力。

#### 1. 內湖總部最近三年度用水比較表：

年度	2020年	2021年	2022年	年度增(減)%
年度用水總度數	4,136	3,307	3,079	(6.89%)
人均用水度數【註】	22.36	16.96	15.95	(5.93%)
人均用水(公升)	22,357	16,959	15,953	

#### 2. 林口工廠最近三年度用水比較表：

年度	2020年	2021年	2022年	年度增(減)%
年度用水總度數	7,450	7,792	7,840	0.62%
人均用水度數【註】	38.21	36.58	33.50	(8.41%)
人均用水(公升)	38,205	36,582	33,504	

#### 3. 最近三年度合計用水比較表：

年度	2020年	2021年	2022年	年度增(減)%
年度用水總度數	11,586	11,099	10,919	(1.62%)
人均用水度數【註】	30.49	27.20	25.57	(6.00%)
人均用水(公升)	30,489	27,203	25,571	

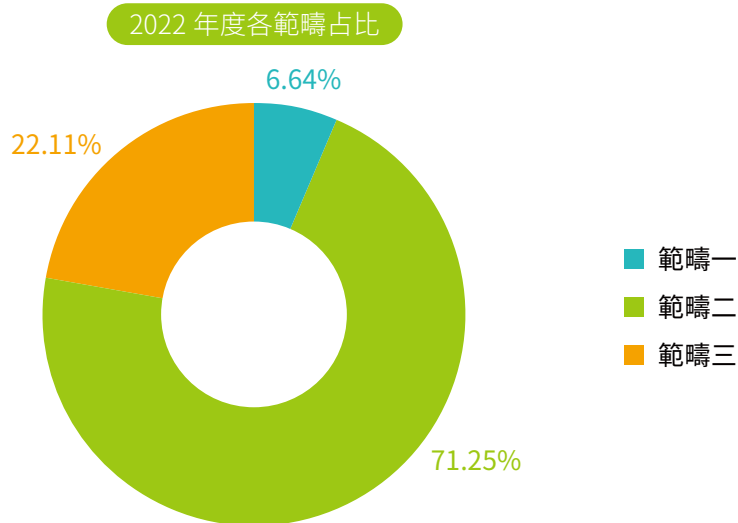
註：

年度	2020年	2021年	2022年
內湖人數	185	195	193
林口人數	195	213	234
總人數	380	408	427

### 6-3-2 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查

飛捷始終不懈地努力因應氣候變遷帶來的影響，秉持著降低環境衝擊與環境永續的信念，除了在價值鏈各環節減少溫室氣體排放，也致力於提高能源使用效率。飛捷在 2021 年下半年成立專案，建置符合 ISO 14064-1 的溫室氣體盤查制度，我們盤查得知，飛捷營運過程中產生的溫室氣體主要是能源間接（範疇二）排放，少量來自冷氣空調產生的冷媒逸散（範疇一）、差旅交通運輸產生柴油燃燒排放、廢棄物燃燒以及電力上游開採、紙張、廢棄物焚燒排放（範疇三）。下表是取用聯合國氣候變遷專門委員會（IPCC）第六次評估報告、環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4、產品碳足跡資訊網、經濟部能源局之排放係數。

飛捷依據 EPA 管制盤查登錄之溫室氣體種類包含為二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>) 及三氟化氮 (NF<sub>3</sub>) 等七種溫室氣體，但不包含已納入蒙特婁議定書 (Montreal Protocol) 規範之氫氟碳化物，另包含其他經中央主管機關公告之物質。



#### 範疇一：直接排放

飛捷科技盤查的（範疇一）排放，主要是內湖總部以及林口工廠冷氣冷媒的 HFCs 含氟氣體排放。

飛捷內湖總部主要使用 R410-A、R-404A、R-134a 冷媒，而林口工廠主要使用 R410-A、R-404A、R-23、R507、R-134a 冷媒，在設備投資方面，飛捷 2021 年投入新台幣 1,500 萬元，更新內湖總部全部空調設備，更換 R22 冷媒為環保的 R410-A 冷媒，舊 R22 冷媒在臭氧層破壞指數 (ODP) 上為 0.055，新式冷媒 R410-A (ODP) 的數值為 "0"，在相同冷量，相同冷凝溫度的系統中，R410-A 製冷劑的系統能效比 (COP) 較 R22 高出 6%，這意味著在相同條件的運行範圍下，壓縮機耗電更少，效率比更高。近二年度（範疇一）排放比較表：

年度及營運據點	2021 年		2022 年		年度增(減)%
	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	
個別排放當量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	22.81	154.25	20.98	152.06	
合計排放當量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	177.06		173.04		(2.27%)
占年度總量比例	6.85%		6.64%		-

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A  
107

### 範疇二：間接排放

飛捷的（範疇二）溫室氣體排放，來自於能源採購用電。

根據統計，2022 年度內湖總部用電 787,023 度，林口廠用電 2,862,709 度，依據能源局 2022 年公告能源局電力碳排放係數基準 0.509 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 度，經計算後得知，內湖總部排放當量為 400.59 公噸 CO<sub>2</sub>e，林口排放當量為 1,457.12 公噸 CO<sub>2</sub>e，2022 年因業績回溫訂單增加，排放當量較 2021 年度增加 2.34%，飛捷（範疇二）的溫室氣體排放如下表：

年度 營運據點	2021 年		2022 年		年度 增(減)%
	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	
電力(度)	752,087	2,814,080	787,023	2,862,709	
公噸 CO <sub>2</sub> e	382.81	1,432.37	400.59	1,457.12	
合計排放當量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	1,815.18		1,857.71		2.34%
占年度總量比例	70.28%		71.25%		-

### 範疇三：價值鏈排放

飛捷的（範疇三）溫室氣體排放，主要來自於一般廢棄物的燃燒、交通車廢氣、員工通勤以及商務差旅排放。

#### 1. 廢棄物處理

2021 年內湖總部委外處理 11.75 噸生活廢棄物，林口工廠處理 29.53 噸廢棄物（一般垃圾 + 工業垃圾）；2022 年內湖總部共委外處理 4.35 噸生活廢棄物，林口工廠共處理 38.12 噸生活廢棄物（一般垃圾 + 工業垃圾），依據產品碳足跡資訊網柴油垃圾車運輸 - 係數計算。

#### 2. 員工通勤及商務差旅排放

飛捷於每週一至五的上班日，均提供往返台北車站及林口工廠的交通車接駁服務（單趟 21.3KM），係外包統聯 Scania 的巴士作為接駁車，一個月接送平均 20 趟；2022 年員工通勤新增火車、電動車、電動機車、油電混合車四項通勤交通工具；2022 年因疫情減緩新增商務差旅盤查，並根據產品碳足跡資訊網係數計算最近二年度（範疇三）的溫室氣體排放。

#### 3. 電力上游開採、紙張、廢棄物焚燒排放

根據產品碳足跡資訊網係數計算最近二年度範疇三的溫室氣體排放，電力間接碳足跡係數 2021 年為 0.0000923，2022 年下修為 0.0000882，用電度數提高但與係數相乘後碳排當量相對減少。

年度 營運據點	2021 年		2022 年		年度 增(減)%		
	內湖 總部	林口 工廠	內湖 總部	林口 工廠			
1. 廢棄物處理	小計(公噸 CO <sub>2</sub> e)		0.23	1.98	0.09	2.55	
	合計(公噸 CO <sub>2</sub> e)		2.21		2.64		19.46%
2. 員工通勤及 商務差旅(註)	合計(公噸 CO <sub>2</sub> e)		240.53		233.81		(2.79%)
	小計(公噸 CO <sub>2</sub> e)		75.74	272.16	72.63	267.5	-
3. 電力上游開採、紙張、 廢棄物焚燒排放	合計(公噸 CO <sub>2</sub> e)		347.9		340.13		(2.23%)
	合計排放當量(公噸 CO <sub>2</sub> e)		590.64		576.58		(2.38%)
占年度總量比例		22.87%		22.11%		-	

註：2022 年新增盤查項目：2. 商務差旅。

二氧化碳排放當量

目前計算碳足跡是採用二氧化碳排放當量 (CO<sub>2</sub>e) 進行計算，經計算得知飛捷的 CO<sub>2</sub>e 如下表：

年度	2021 年	2022 年	年度增 (減) %
範疇一	177.06	173.04	(2.27%)
範疇二	1,815.18	1,857.71	2.34%
範疇三	590.64	576.58	(2.38%)
合計排放當量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	2,582.88	2,607.33	0.95%
每單位生產碳排放量 (kgCO <sub>2</sub> e) 【註】	12.46	12.43	(0.24%)
每單位營業額碳排放量 (kgCO <sub>2</sub> e) 【註】	0.67	0.54	(19.4%)

註：

年度 (以下均為母公司數據)	2021 年	2022 年
年度產量 (台)	207,244	209,741
年度營業額 (新台幣千元)	3,846,939	4,827,119

2022 年度平均排放當量 (kgCO<sub>2</sub>e) 較前一年度增加 0.95%，係因歐美地區疫情趨緩，客戶訂單與產量同步增加致平均值提高，故人力工時及機器主機運轉時間延長，以及新增盤查項目，而飛捷主要的溫室氣體來源是在 (範疇二) 的間接用電排放，導致用溫室氣體排放量增加；若以每單位生產機台數量計算排放量較前一年度減少 0.24%，每單位營業額計算排放量較前一年度減少 19.4%。

6-4 產品碳足跡盤查及『碳管理專案』

隨著歐盟實施碳邊境調整機制 (CBAM)、美國開徵碳稅及中華民國開徵碳費，飛捷雖不屬於首波開徵對象的能源密集產業，為了因應國際趨勢，我們已提前規劃各種節能減碳專案，以管控營運成本並提供客戶節能產品提高市場競爭優勢，除了在 2022 年建立 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查制度，完成了第一份 2021 年度溫室氣體盤查報告及取得外部查證外，更進一步領先同業，從第四季開始規劃遵循 ISO 14067 規範建立『碳管理專案』，專案內容包括盤查產品碳足跡，以及建立可記錄計算營運及產品碳排的資訊平台，除了計算機台碳足跡數據以協助客戶規劃應用場域，資訊系統也可協助快速分析高碳排的製程／設備／產品，讓管理單位針對這些熱點找出解決或替代方案，訂下改善績效目標，並持續監控改善能耗管理。

除了製程及設備的碳足跡盤查，飛捷的 B2B 營運模式必須納入原材料及供應鏈碳足跡，自 2022 第四季起，飛捷選定 180 家主要供應商展開原物料材質及運輸工具的調查，其中不乏有許多在地廠商，是第一次聽見碳足跡這個名詞，在飛捷同仁耐心地說明及輔導後，大多數都願意配合與我們一起進行調查，最後提供出相關資料，至 2023 年 5 月底已取得 6 成 5 供應商回覆質調查資料，以及 177 家回覆運輸載具距離調查資料。

產品碳足跡盤查及『碳管理專案』的目標為數據化能耗管理從 2022 年第四季開始啟動，包括以下：

目標	預計時程
1. 建立數據化的碳排管理資訊平台	2023 年第三季完成
2. 建立碳排熱點／產品能耗的分析管理模式	2023 年第三季完成
3. 完成部份產品碳足跡盤查，並取得 ISO 14067 外部查證	2023 年第四季完成
4. 建立產品碳足跡自行盤查作業方式	2023 年第三季完成
5. 建立碳足跡資料庫	2023 年第三季完成
6. 輔導供應商共同建立永續供應鏈	2022 年下旬開始

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A

## 6-5 日常營運的溫室氣體排放減量措施

### 6-5-1 節電節水規劃

1. 配合『碳管理專案』找出高碳排熱點，規劃更換節能新設備或導入節電輔助設備。
2. 在兩台空壓機、兩台冷卻水塔，以及兩台冰水主機內加裝感應器，用以紀錄各主機用電歷程並蒐集用電數據後，分析各主機的用電模式，以擬定可行的節電方案。
3. 持續舉辦各樓層的節電競賽，一方面能降低能源的使用以及環境汙染，另一方面讓同仁養成好的使用能源習慣，進一步在生活中做好節能減碳。
4. 在各樓層電視牆持續播放節電宣導影片，推廣各種生活中節電的方法，以及節約能源的重要性。
5. 降低水龍頭出水流量。
6. 安裝水龍頭省水墊片，減少水資源的浪費。
7. 持續研議採用各種節能設備，以達到省水、省電，進而減少碳排放的結果。
8. 持續研發各種環保設計產品，降低在生產運銷過程中的碳排放。
9. 針對林口廠冰水主機調節溫度及控制其運轉時長，以達成節能減碳成果。



### 6-5-2 日常活動節能減碳

1. 內湖企業總部使用節能玻璃 (三層結構：一公分玻璃中間一公分中空夾上 LOW-E 膜，再加上 1.2 公分玻璃，減少室內溫室效應及空調損耗)。
2. 林口工廠回收雨水澆灌廠區附近的樹木，藉由減少自來水的使用來減少水資源的浪費。
3. 持續更換照明設備為節能 LED 燈管或 LED 崁燈。
4. 積極推廣視訊線上會議，一方面節省人員交通時間，也少交通往返所產生的能源浪費與溫室氣體排放。
5. 裝設遮陽窗簾及循環電扇降低室內溫度，以減少冷氣使用，配合室內空調定溫，避免能源的浪費。
6. 設定事務機器節電模式，減少因為閒置未使用所造成的電力浪費。
7. 文件紙張回收再利用，減少紙張資源的浪費。
8. 文件表單電子 E 化，並持續推動 ERP 表單 E 化功能，逐步減少實體紙張。
9. 配合主管機關 E 化作業 (例：E mail 發放股利通知)，逐步減少實體紙張。
10. 午休熄燈、閒置會議室關燈、下班時間關燈巡檢。
11. 確實做好垃圾分類與資源回收，減少整體垃圾量。
12. 內湖 B1~B3 停車場照明加裝感應燈，分為兩種模式，車道：無車輛行經時照明設定微亮、有車輛行經時改為全亮；車位：無人車經過時照明設定全暗、人車經過時改為全亮，以減少電力的浪費。

1

2

3

4

5

6

7

A

## 6-6 從產品出發的溫室氣體排放減量措施

除了日常營運的溫室氣體排放減量措施，我們也檢視飛捷的價值鏈，思考從產品面節能減排的核心改善方案，在硬體方面，飛捷致力於主機板電源設計效率的提高以及減少能耗，我們自 2021 年起，逐步更換新一代的高效能 CPU 主機板導入各種機台，可為客戶節省能耗及能源費用；飛捷採用綠色驗證之材料、使用模組化共用設計、使用可回收再利用的產品材料，並努力執行縮小包裝的優化設計及開發環保緩衝包材（請參閱 6-2-2 綠色設計實例之說明）。

除了硬體設計導入環保永續概念外，飛捷也從軟體方面著手，2021 年，飛捷推出訂閱制的雲端監控 UEM 軟體服務 Inefi，這是我們在 SaaS 服務市場的新一步，將結合飛捷的硬體服務優勢與子公司英諾菲新創團隊的 SaaS 軟體開發能力，為全球系統商客戶提供最豐富的統一端點管理平台與安全性功能。傳統的營運設備管理方式是項繁重的工作，客戶訂閱軟體服務 Inefi 能夠採取以雲為中心的方式進行設備管理，藉由提供系統商客戶從遠端監控硬體的軟體服務，來解決客戶維修產品時的痛點，以及減少機台返修的運輸過程，可大幅降低客戶需要親到現場檢測維修的時間。除了為客戶省下可觀的維運成本，達到提高維修效率與降低問題判斷的複雜度，同時也減少客戶與機台往返產生的交通運輸溫室氣體排放。

飛捷除了低能耗產品設計、綠色硬體設計、環保永續供應鏈、及營運過程方面的節能減碳改善計劃，軟體服務 Inefi 可減少人與物的運輸產生的碳排放，更是我們從本業核心出發的節能設計，對飛捷來說，Non-hardware 產品是嶄新的應用，我們成功開發的 UEM 軟體服務 Inefi 除了提供客戶更便捷的維修模式，以及優於同業可適用不同廠牌週邊配備的產品優勢，可整合成硬體製造、應用領域、軟體管理於一身之完整解決方案，預期將進攻企業物聯網設備管理市場，提供全球客戶軟硬體垂直整合服務平台，協助客戶搶佔多元化市場，隨著訂閱規模擴大，預期將為客戶降低許多運輸產生的溫室氣體排放，完成飛捷從產品核心價值付出的永續貢獻。



chapter

## 社會參與

7-1 公益活動費用及用途

7-2 2022 辦理活動一覽

7-3 繁星培訓營

7-4 Design for Taiwan

7-5 飛捷愛公益

### 2022 年亮點

>750 萬元

2022 年辦理社會參與活動

909 人次  
3,222 小時

2022 年企業志工

6 場

2022 年飛捷社團定期公益活動

>160 名學子  
9 場對外講座 590 人次

培訓學子，辦理講座

7 年 ↑

公益活動持續辦理累積影響力





### 關鍵成果及管理方針

2022 年度活動項目、參與人數及其成果、及 2023 年目標如下：

管理策略	活動	2022 年目標	2023 年目標	2022 年達成情形
如期辦理四大活動，並且參與人數持續成長，配合『飛捷愛公益社團』落實企業回饋社會責任。 1. 飛捷公益日 2. 獎學金 3. 繁星培訓營 4. Design for Taiwan 工作坊	飛捷公益日	持續每兩個月舉辦公益活動，因應疫情設計新型態公益日。	持續辦理公益活動，年度參與人數達 700 人次。	共舉辦六場次活動，其中四場活動為不需實體參與，參與人次 739 人。
	優秀向學獎學金	合併兩項獎學金，新增飛捷同仁子女獎學金。	持續辦理優秀向學獎學金並且頒發超過 30 人次。	選出優秀向學獎學金得主 30 人並且全員參與企業心旅行(三天的企業參訪活動)。
	繁星培訓營	辦理兩次繁星培訓營共 60 名同學參加。	辦理繁星培訓營超過 50 名同學參加。	舉辦兩梯次繁星培訓營活動共 50 名學員參與，並獲得綜合 4.8/5.0 滿意度成績。
	Design for Taiwan 工作坊	2022 年度參加人數達： • 課程 85 人 • 展覽人次 8,000 人次 • 提案數 15 案	2023 年度參加人數達： • 課程 80 人 • 展覽人次 6,000 人次 • 提案數 15 案 以及成功帶領 DFT 學員前往美國進行交流。	2022 年參與人數： • 課程 52 人 • 展覽人次 2,000 人次 • 提案數 10 案 由於疫情影響，展覽及報名人數未達預期，影響整體提案數減少。



1

2

3

4

5

6

7

A

## 7-1 公益活動費用及用途

飛捷科技於 2015 年 3 月成立了財團法人飛捷文教基金會，以達成自然人文的永續發展為宗旨，致力於主辦各項回饋社會專案，幫助弱勢團體及為台灣的未來世代培育盡一份心力，基金會主辦的專案分為「關懷弱勢」及「科技教育」兩大主軸。

### 關懷弱勢

飛捷文教基金會辦理「飛捷愛公益」活動，除了每年根據狀況舉辦各種公益專案，更與專業的公益基金會攜手解決社會問題，從關懷長幼到環境保護，帶領飛捷同仁實際到社區的各角落進行服務，讓愛心公益變簡單，鼓勵更多員工共同參與回饋社會。

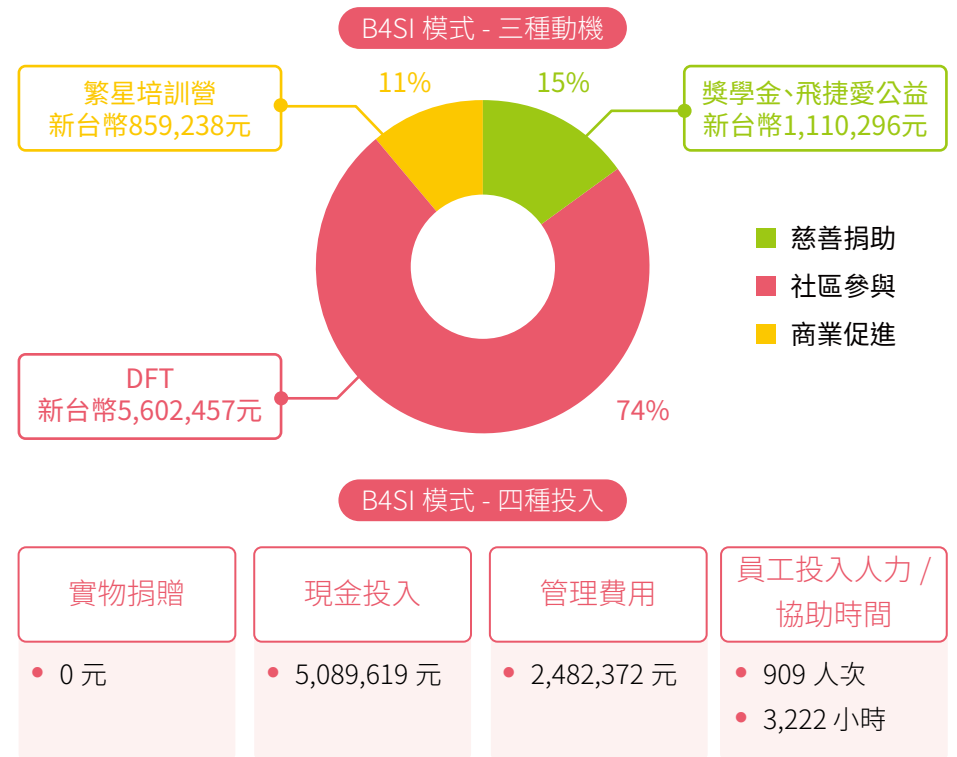
### 科技教育

打造不同年齡段的全方位的培訓計畫，從提供高中生的「獎學金」及拓展視野的企業參訪行程「企業心旅行」；學子學習跨領域合作、創新思考及關心社會的一年期「Design for Taiwan」；為減少產學落差為目的，使學子們理解產業的營隊「繁星培訓營」。希望透過飛捷辦理的活動，培養未來的世代擁有可以快速適應這個變化多端的年代的能力，並且提醒學子們同理及關懷社會的重要性。

### 效益評估

為確保投入能有效達到公益目的，從 2022 年開始我們參考 London Benchmarking Group (LBG) 的 B4SI 模式評估各項社會參與專案的效益，並且將辦理的各項專案分為三種動機：「商業促進」、「社區參與」及「慈善捐助」，並且將所投入的各項資源分為四種投入：「實物捐贈」、「現金投入」、「時間貢獻」以及「管理費用」進行分析。

2022 年飛捷科技及基金會共投入費用新台幣 7,571,991 元、飛捷同仁超過共 909 人次 3,222 小時投入於社會公益活動。雖然投入金額有限，但每項活動皆為飛捷及基金會同仁規劃、宣傳及執行，親自將各項活動帶給學生們及社區團體，同時也可以確保活動的品質及影響力。



註：除獎學金有含基金會人力小時外，其餘並無計算基金會投入人力小時。

## 7-2 2022 辦理活動一覽

活動項目	持續幾年辦理	活動月份	活動內容	本公司 參與人次	受幫助 / 參與活動人次
繁星培訓營	8	1,8	繁星暑訓營，七天活動	70	42
		4,6,7	繁星校友會，DIY 植栽 & 一日遊聯誼活動	15	83
飛捷愛公益	7	2	關懷獨居長輩 捐款送物資 華山基金會	69	44
		4	減少碳排放 無肉挑戰	28	-
		6-7	創世基金會 捐發票救救植物人	27	-
		7	飛捷 38 攜手淨灘趣 786kg	465	-
		10	北觀處協辦「找回藍藍海」淨灘 143kg	37	-
		11-12	送愛到偏鄉 聖誕禮物募集	113	125
優秀向學獎學金	7	7	台東高中(職) 校清寒及優秀學生獎學金	15	30
Design for Taiwan	7	1,3,4,5,9,10,11,12	『DFT 工作坊』共 8 次 2~3 天工作坊 『DFT 線上講座』5 月	30	660
		7	『DFT 工作坊』 成果展	40	2,149

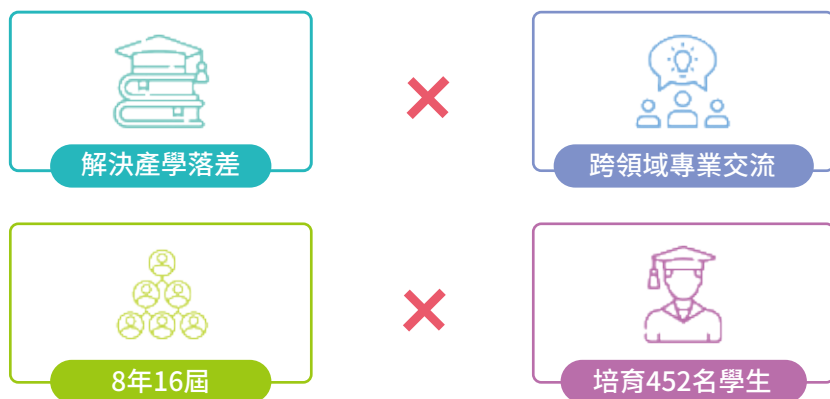
更多的活動內容及成果請至飛捷文教基金會官網 (下方 QRcode) 了解，也歡迎學生、社會人士、公益團體共襄盛舉。



### 7-3 繁星培訓營

	Inputs 投入	Outputs 效益	Impact 影響力
<b>What is Contributed?</b> 貢獻	科技教育 產業體驗	Community Outputs 社會效益： • 舉辦兩期，一期七天的營隊 • 50 名學員參與 • 舉辦三次校友會活動並且達 83 人次參與	對於學生： • 學習工業電腦產業知識 • 學習各種工作職掌的工作內容 • 跨領域合作的經驗 • 人脈連結
<b>How it is Contributed?</b> 方式	現金投入：49 萬 管理費用：37 萬 員工投入人力：85 人次 員工協助時間：165 小時	Business Outputs 商業效益： • 提升飛捷對外形象 • 提升學生對於產業了解 • 訓練同仁擔任講師，2022 年達 70 人次	對於飛捷： • 培訓內部同仁成為講師 • 同仁投入超過 165 小時 • 共 70 人次擔任講師
<b>Why?</b> 動機	社區參與 ( 減少產學落差 ) 商業倡議 ( 教育商業知識 & 商業提案 )		自開辦以來： • 自 2015 年開始辦理共舉辦了 16 屆的營隊，培育超過 450 名學子，並且透過校友會的方式持續連結學生與各產業。
<b>Where?</b> 地區	台灣		

#### 繁星培訓營介紹



飛捷 1984 年成立並投入科技產業以來，觀察到社會新鮮人初入職場時，會花費許多時間理解工作內容及公司運作並發現工作內容與預想中不同，為解決產學落差，飛捷文教基金會每年寒暑假舉辦「繁星培訓營」，寒暑假各進行一梯，每梯次均超過 30 名同學齊聚一堂，不同地區、領域、專長及背景的學生們，在這 7 天的課程中共同學習、一同成長，密集地培訓活動中，除了讓國內優秀學子了解工業電腦產業經營模式與產品，更促進跨領域、跨專業的同儕交流。繁星培訓營已持續辦理 8 年，總共 16 屆吸引了超過 1,000 多名大三以上的學生報名，至今已累計培育 452 名學生。

在 7 天的營隊活動期間，為了能讓同學們快速了解產業趨勢，並且對於工業電腦的應用場域有更直接的認識，我們設計豐富的課程內容如下：



### 1. 企業經營實務運作

實務運作介紹、組織介紹、市場 & 產品分析、業務概述、研發概論、財務基礎等，透過高階主管及優秀種子，我們將只在課本上、個案中聽過的例子，以活生生的案例直接告訴同學們，來自各不同部門中的同仁們以自身經驗做分享，旨在傳達出最真實的資訊讓以消弭產學之間的落差。除了總公司，我們也不吝分享我們子公司的狀況，期待能讓參與的大家有滿滿收穫。

### 2. 工廠產線製造流程

了解產業只從間接端去了解是遠遠不夠的，為了讓同學們可以完整了解產業鏈，我們特地安排去工廠進行參觀，讓他們能夠切身體會到，一件優秀的產品，需要經過重重關卡才能交至顧客手中，而飛捷更是為了這點不遺餘力，也同時希望讓同學了解飛捷在設計時的核心理念：為品質、為製造、為服務而設計。

### 3. 使用者觀察活動

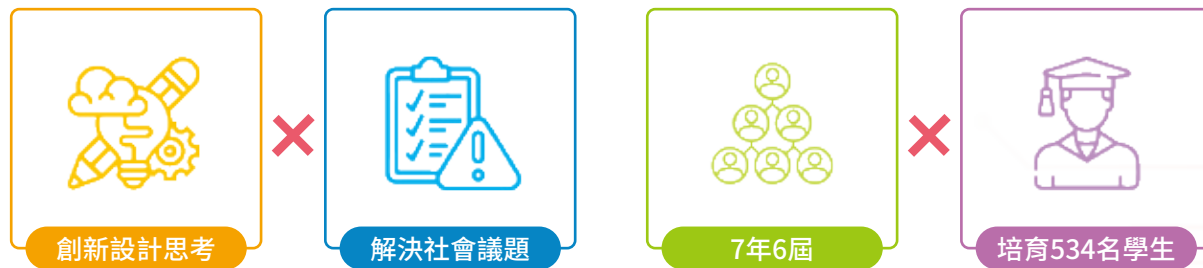
創新是企業不斷成長的原動力，而創新最重要的事情，就是要有能夠從外界獲得資訊的敏銳度，故我們的課程設計中，特別安排同學們到不同的場域進行觀察，除了考驗各自的觀察能力以外，透過來自不同背景人的想法激盪，在小組內產生不同的想法，從彼此身上獲取自己所沒有想到的觀點，旨在使大家的思考可以更加地全面，對於創新的敏銳度持續的培養茁壯。

營隊活動不僅僅是上課，在每梯次課程的第一天，我們都會提出針對未來趨勢的團體報告題目，讓同學在幾天的課程下來能夠融會貫通並學以致用，而來自同學們創意的想法也可以讓飛捷獲得不一樣的啟發，並加之予以回饋，創造一個正向的創新循環。

### 7-4 Design for Taiwan

	Inputs 投入	Outputs 效益	Impact 影響力
<b>What is Contributed?</b> 貢獻	創意教育	Community Outputs 社會效益： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 共辦理 6 次工作坊，參與人數 100 人，超過 300 人次</li> <li>• 共辦理 9 場對外講座，參與人數達 590 人</li> <li>• 於南港瓶蓋工廠舉辦為期四天展覽共 2,140 人次參與</li> <li>• 10 項提案</li> </ul>	<p>對學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學習設計思考、使用者研究</li> <li>• 透過一年期專案發現問題，解決問題，落實設計</li> <li>• 學習跨領域合作</li> <li>• 深入探討某項社會議題</li> </ul> <p>自開辦以來：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 自 2016 年起已完成六屆的設計思考工作坊，累計邀請了 11 位國際講者以及 37 位國內講師授課，共培訓了 534 位大專院校生，累積舉辦 6 場實體或線上的社會設計展吸引了超過 35,000 名社會大眾前往參觀，並且辦理 42 場不同主題的創新講座超過 595 名聽眾參與。</li> </ul>
<b>How it is Contributed?</b> 方式	現金投入：411 萬 管理費用：149 萬 員工投入人力：70 人次 員工協助時間：2,240 小時	Business Outputs 商業效益： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 飛捷獲得天下永續公民獎並得媒體報導</li> <li>• 飛捷 LinkedIn 貼文</li> <li>• 員工投入達：70 人次 (展覽課程其他協助)</li> <li>• 員工參與課程數：7 人並產出 2 項 ESG 專案</li> </ul>	
<b>Why?</b> 動機	社區參與 (解決社會問題) 商業倡議 (成就社會企業)		
<b>Where?</b> 地區	台灣		

#### Design For Taiwan 介紹



## 緣起

飛捷科技林大成董事長在創立飛捷文教基金會的前兩年，看到了美國有一個『Design For America』組織，成員是來自全美各地的大學生，運用創新設計思考（Design Thinking）的訓練，來學習解決偏鄉、弱勢、環保等社會問題。這些學員在學校成立社團把設計思考帶到美國各個地區大學，這種精神與飛捷文教基金會的推動創新教育與關懷地方的理念不謀而合，因此決定引進『Design For America』的做法，於 2016 年正式推出適合台灣教學環境的『Design For Taiwan』（DFT）計畫。DFT 延續著 Design for America 的精神，透過設計思考讓學生們發揮創意解決社會議題，一年六次工作坊練習設計由各大專院校徵收不同的學生團隊針對各種社會議題提出解決方法。

『Design For Taiwan』從 2016 至 2022 年 7 月已完成六屆的設計思考工作坊，至 2022 年底累計邀請了 11 位國際講者以及 37 位國內講師授課，共培訓了 534 位大專院校生，累積舉辦 6 場實體或線上的社會設計展吸引了超過 35,000 名社會大眾前往參觀，42 場不同主題的創新講座超過 4,000 名聽眾參與。第 7 屆也於 2022 年九月正式啟動，不同於往年，第七屆特別開放社會人士報名，期許看到社會人士與學生共同擦撞的火花。第 7 屆於年底舉辦完 4 場實體工作坊、1 場講座，本屆錄取 45 名學員及 7 名飛捷同仁組成 10 組團隊，即將邁入第二階段的社會影響力課程。

## 創新設計思考教育 / 使用者研究

設計思考其中兩個重要的核心分別是『以人為本』及『跨領域團隊運作』。以人為中心的設計行為緣自於解決需求或是改善現況，有別於以往對於設計就是美工的錯誤觀念，它是一個以使用者的需求為核心價值的設計方法，從觀察使用者行為，發掘使用者需求，到測試使用者喜好，都是以人為出發點去探討產品 / 服務與人的關係、人與人的關係、人與環境的關係、以及產品與環境的關係。

設計思考的方法常常被應用在複雜的商業或社會問題，而這樣的問題很難僅靠個人或單一的專業領域來解決。因此，在實做設計思考時，往往是由跨領域的團隊組成。跨領域的組成雖然能夠讓團隊有更全面的思維及更多元的激盪，相對地在溝通合作上也會面臨更大的挑戰。設計思考所扮演的角色，就好像是一種共通的語言，讓設計師、工程師、管理師在同一個頻道，用同一種語言溝通。

## 關懷社會問題 / 迭代落實

設計思考另一大核心『動手做』，雖然它叫做設計思考，但卻是一門必須動手做的學問。事實上，設計思考的每一個步驟，都必須用行動來實踐。與其絞盡腦汁的設想需求，不如走進場域，直接尋找 / 觀察使用者，並且快速地將想法實做成簡易的原型（prototype）測試，進行迭代。結合飛捷文教基金會宗旨希望透過關懷弱勢，科技教育、社會服務，來替台灣的偏鄉教育以及創新人才培育盡一份心力。Design For Taiwan 設計初期便已設定不給學生限定方向，由各組自發性的觀察周遭所面對的問題或社會議題來進行設計解決方案。也設定與坊間同質性工作坊不同，時間為期一年，讓各組能實際的進入場域觀察測試進行迭代。再實行創新教育的同時，也讓年輕學子更深入的關心生長的环境。

### 商業模式 / 創業育成輔導

上述的『創新設計思考教育 / 使用者研究』及『關懷社會問題 / 迭代落實』兩單元結合設計思考核心理念去設計 Design For Taiwan 課程，但在創新設計的過程中如何發揮社會影響力，讓創新能夠持續並實際影響，商業模式的導入則是 Design For Taiwan 課程設計中的另一個重點，在進入第二階段的組別除了持續的進入場域進行迭代設計外，同時需要針對專案進行商業模式的規劃；除了以使用者為設計核心外，也同時需要把利害關係人一起放入思考中。

2022 年 4 月，Design For Taiwan 邀請 BMI 全球設計顧問公司的台灣團隊，帶領各組從價值主張，到盤點利害關係人，以致設計各組的商業模式計畫，透過兩天的實體工作坊讓各組重新檢視進度。

來自第一屆的『居家整聊室』，在結束 Design For Taiwan 後即成立公司，2020 年底公司營收已突破兩千萬，即便 2021 在疫情的衝擊下有些許影響，但還是維持前一年度的營業成績。有著上述的案例，『Design For Taiwan』也開始著手創業育成輔導計畫，讓結束一年『Design For Taiwan』的組別或學生，能後持續的用創新設計思考改變社會。



1

2

3

4

5

6

7

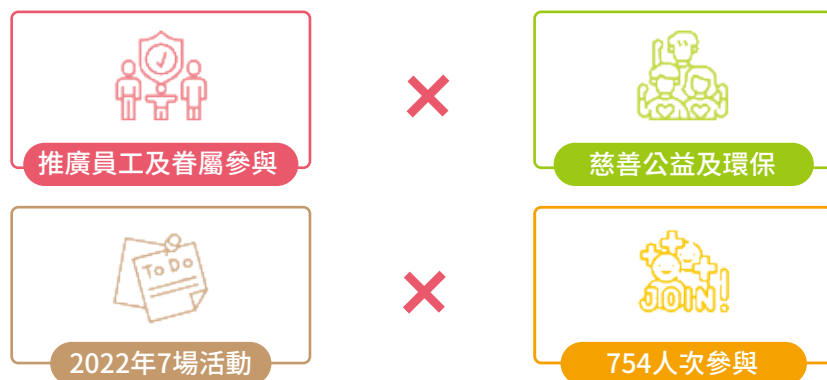
A



## 7-5 飛捷愛公益

	Inputs 投入	Outputs 效益	Impact 影響力
<b>What is Contributed?</b> 貢獻	慈善公益 教育 環保	Community Outputs 社會效益： <ul style="list-style-type: none"> <li>活動辦理：7 場活動</li> <li>淨灘垃圾：929kg</li> <li>捐贈禮品：125 件</li> <li>吃素減少碳排：129kg</li> <li>關懷長輩：44 人</li> <li>受獎學金者：30 人</li> </ul>	對於關懷對象： <ul style="list-style-type: none"> <li>受到實物或是現金捐贈使得生活可以有所提升</li> <li>對於獎學金受助學生可以透過企業參訪拓展視野瞭解未來學系選擇性</li> </ul> 對於飛捷同仁： <ul style="list-style-type: none"> <li>了解各項社會議題的現況，包含環境議題、長者議題、氣候變遷等。</li> </ul>
<b>How it is Contributed?</b> 方式	現金投入：49 萬 管理費用：62 萬 員工投入人力：754 人次 員工協助時間：817 小時	Business Outputs 商業效益： <ul style="list-style-type: none"> <li>員工投入人次：754 人次</li> </ul>	
<b>Why?</b> 動機	慈善捐款 ( 物資贊助、獎學金、募款 ) 社區參與 ( 淨灘 )		
<b>Where?</b> 地區	台灣北部地區、台東地區		

### 飛捷愛公益介紹



飛捷愛公益是透過每兩個月舉辦一次公益日號召同仁及眷屬們共同參與，深入台灣社會各領域需要幫助的角落進行服務，期待能帶更多溫暖給需要的人們。2022 年共舉辦七場活動共有超過 739 人次參與，包含與華山基金會合作送物資給獨居長輩、發起全公司吃素挑戰了解肉與碳排放的相關性、集結發票送給植物人與五所台東特偏鄉小學合作向公司同仁募集聖誕禮物，以及兩場合計超過 500 人次的淨灘體驗。

2016年開始每年一至兩次幫助偏鄉高中(職)優秀及清寒學生，減少因家庭經濟困難而無法就學或升學之遺憾，鼓勵其向上精神，依照學生提供的成績、自傳、家庭的經濟狀況，清寒證明與是否為單親或隔代等，選擇就學困難但努力學習之學生，提供台東縣高中(職)優秀及向學獎學金共30名。



集發票救救植切人



集發票救救植切人



飛捷38淨灘活動



桃園竹圍漁港465人淨灘



吃素大挑戰

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A



聖誕禮物大募集 - 送愛到偏鄉



送愛到偏鄉



獎學金



獎學金



獎學金



獎學金



善款送切愛純獨居長輩

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
A

## GRI Standards 指標索引

使用聲明	飛捷已依循 GRI 準則報導 2022 年 ESG 報告書，報導期間為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

\* 為重大議題相關主題

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
<b>GRI 2：一般揭露</b>				
	1. 組織及報導實務			
	2-1 組織詳細資訊	1-2-1 營運據點	-	15
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	-	3
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	-	3
	2-4 資訊重編	關於本報告書	-	3
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	-	3
	2. 活動與工作者			
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1-2-2 營收概況	-	15
		1-3-1 各場域的應用專家	-	17
	2-7 員工	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況	-	56
	2-8 非員工的工作者	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況	-	56
	3. 治理			
	2-9 治理結構及組成	3-1 公司治理	-	37
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3-1-1 董事會	-	38
	2-11 最高治理單位的主席	3-1-1 董事會	-	38
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理架構	-	10

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
GRI 2：一般揭露 2021	2-13	衝擊管理的負責人	永續管理架構	-	10
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續管理架構	-	10
	2-15	利益衝突	3-1-1 董事會	-	38
	2-16	溝通關鍵重大事件	3-1-1 董事會	-	38
	2-17	最高治理單位的群體智識	3-1-1 董事會	-	38
	2-18	最高治理單位的績效評估	3-1-1 董事會	-	39
	2-19	薪酬政策	3-1-3 薪資報酬委員會	-	40
	2-20	薪酬決定流程	3-1-3 薪資報酬委員會	-	40
			4-1-3 合理薪酬制度	-	60
	2-21	年度總薪酬比率	-	薪酬屬公司機密不予揭露	-
	4. 策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	-	4
	2-23	政策承諾	永續目標與願景	-	9
	2-24	納入政策承諾	永續目標與願景	-	9
	2-25	補救負面衝擊的程序	3-1-4 誠信經營	-	41
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-1-4 誠信經營	-	41
	2-27	法規遵循	3-1-6 內部控制制度及內部稽核	-	42
			5-3 供應鏈管理	-	94
			6-1 環境保護政策	-	100
	2-28	公協會的會員資格	1-1 公司簡介	-	14
	5. 利害關係人議合				
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與議合	-	22
	2-30	團體協約	-	本公司未成立工會，亦無與員工簽訂團體協約	-

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
<b>GRI 3：重大主題</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	2-2 重大議題評估流程	-	23
	3-2	重大主題列表	2-2-4 重大議題列表	-	28
<b>特定標準揭露－經濟</b>					
<b>* 經濟績效 (氣候變遷的影響及策略)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	33
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2-3 營運績效	-	16
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-2-6 氣候變遷風險管理	-	49
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4-1-3 合理薪酬制度	-	60
<b>* 採購實務 (綠色設計及供應鏈永續管理)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	33
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5-3-2 永續供應鏈	-	95
<b>* 反貪腐 (誠信經營與財務透明)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	32
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-1-4 誠信經營	-	41
			5 客戶服務與供應商管理 - 關鍵成果及管理方針	-	84
			5-3 供應鏈管理	-	94
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-1-4 誠信經營	2022 年度本公司及供應商並未發現違反誠信經營之貪腐事件	41
5-3 供應鏈管理		94			

GRI 準則		揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
<b>反競爭行為</b>					
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-1-4 誠信經營	2022 年度並未發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為	41
<b>稅務</b>					
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	3-3-1 飛捷的稅務承諾	-	52
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3-3-2 稅務風險管理及治理	-	52
<b>* 風險管理 ( 風險管理 )</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	32
非 GRI 要求	無	風險項目	3-2 風險管理	-	45
<b>* 產品創新 ( 產品創新 - 自願揭露 )</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	32
非 GRI 要求	無	新技術導入說明	5-1-6 新技術導入	-	89
<b>特定標準揭露—環境</b>					
<b>* 綠色設計 ( 綠色設計及供應鏈永續管理 )</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	33
非 GRI 要求	無	新產品採用環境生態設計效益評估表進行原料的選用比例	6-2-1 綠色設計	-	101
<b>* 能源 ( 能源管理 )</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	33
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6-3-1 能源使用	-	105
	302-3	能源密集度	6-3-1 能源使用	-	105
	302-5	降低產品和服務的能源需求	6-2-2 綠色設計實例	-	101
			6-6 從產品出發的溫室氣體排放減量措施	-	111

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
<b>* 排放 (溫室氣體與產品碳足跡)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	32	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6-3-2 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	-	107	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6-3-2 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	-	108	
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6-3-2 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	-	108	
	305-4 溫室氣體排放強度	6-3-2 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	-	109	
	305-5 溫室氣體排放減量		6-3-2 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	-	107
			6-4 產品碳足跡盤查及『碳管理專案』	-	109
			6-5 日常營運的溫室氣體排放減量措施	-	110
		6-6 從產品出發的溫室氣體排放減量措施	-	111	
<b>廢棄物</b>					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6-2-3 廢棄物處理	-	104	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	6-2-3 廢棄物處理	-	104	
	306-3 廢棄物的產生	6-2-3 廢棄物處理	-	104	
	306-4 廢棄物的處置移轉	6-2-3 廢棄物處理	-	104	
	306-5 廢棄物的直接處置	6-2-3 廢棄物處理	-	104	
<b>* 供應商環境評估 (綠色設計及供應鏈永續管理)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	33	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	5-3-1 供應商管理	-	94	

1

2

3

4

5

6

7

A



GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
<b>特定標準揭露－社會</b>					
<b>* 勞雇關係 (勞雇關係與員工福利)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	34
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況	-	57
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4-1-5 幸福企業 - 福利	-	67
<b>* 勞 / 資關係 (勞雇關係與員工福利)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	34
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況	本公司未與員工簽訂團體協約	57
<b>* 職業安全衛生 (職業安全衛生)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	34
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4-2-1 建立職業安全衛生管理系統	-	70
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-2-2 環境安全衛生委員會	-	71
	403-3	職業健康服務	4-2-4 員工健康	-	76
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-2-2 環境安全衛生委員會	-	71
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-2-3 職業安全教育訓練	-	75
	403-6	工作者健康促進	4-2-4 員工健康	-	76
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-2-3 職業安全教育訓練	-	75
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-2-1 建立職業安全衛生管理系統	-	70
	403-9	職業傷害	4-2-4 員工健康	2022 年度無員工發生職業傷害及職業病	77
	403-10	職業病	4-2-4 員工健康	同上	77

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
<b>訓練與教育</b>					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1-4 教育訓練及關鍵人才培育	-	63
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4-1-4 教育訓練及關鍵人才培育	-	62
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-1-3 合理薪酬制度	-	61
<b>* 員工多元化與平等機會 (人權政策 - 自願揭露)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	35
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況	-	56
<b>* 不歧視 (人權政策 - 自願揭露)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	35
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-1-2 多元聘雇與包容	-	59
<b>* 童工 (人權政策 - 自願揭露)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	35
GRI 408：童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-1-2 多元聘雇與包容	-	59
			5-3 供應鏈管理		96
<b>* 強迫或強制勞動 (人權政策 - 自願揭露)</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	35
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-1-2 多元聘雇與包容	2022 年度並無歧視事件，無雇用童工、無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點及供應商。	59
			5-3 供應鏈管理		96

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
<b>* 顧客健康與安全</b> (顧客承諾、產品創新 - 自願揭露)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	32
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	6-2-1 綠色設計	-	101
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6-2-1 綠色設計	2022 年度並無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	101
<b>* 客戶隱私</b> (顧客承諾)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	32
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5-1-7 制度化的隱私保全政策	2022 年度並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料情事	89
<b>* 社會公益</b> (社會公益 - 自願揭露)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-5 重大議題管理方針及評估	-	35
非 GRI 要求	無 公益專案效益評估	7-1 公益活動費用及用途	-	114

## SASB 指標

### 永續揭露主題與會計指標

指標編號	指標內容	報告章節	頁碼	補充說明
<b>Product Security 產品安全</b>				
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	3-2-3 資訊風險管理 5-1-7 制度化的隱私保全政策	46 89	-
<b>Employee Diversity &amp; Inclusion 員工多元化和包容性</b>				
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況	56	-
<b>Product Lifecycle Management 產品生命週期管理</b>				
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品佔營收比例	6-2 綠色產品	101	飛捷產品均符合 RoHS/REACH 要求 目前未執行 IEC 62474 管理系統
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA		飛捷非屬於 EPEAT 登錄列表中之要求產品，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR R 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA		飛捷非屬於 ENERGY STAR R 登錄列表中之要求產品，目前是依此標準自行測試，客戶若有需求再送查驗，2022 年度並無案例。
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	6-2 綠色產品	101	飛捷所有機種在 C4 試產階段時均會送新機做 WEEE 實驗分析，飛捷量產機種均有九成以上為可回收及可重複利用的材料。
<b>Supply Chain Management 供應鏈管理</b>				
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠 (b) 高風險工廠	NA		飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	NA		飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
<b>Materials Sourcing 材料採購</b>				
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	5 客戶服務與供應商管理 - 關鍵成果及管理方針 5-3 供應鏈管理	84 94	-

1

2

3

4

5

6

7

A