

FLYTECH

飛捷科技股份有限公司

2021 ESG Report

永 續 報 告 書



目錄



contents

前言	01
董事長的話	02
飛捷價值	03
永續績效及榮耀	04
永續目標與願景	05
永續管理架構	06
SDGs 聯合國永續發展目標	08

1	關於飛捷	
1-1	公司簡介	09
1-2	營運概況及績效	10
1-3	提供的產品服務	13

2	與利害關係人的對話	
2-1	利害關係人鑑別與議合	17
2-2	重大議題評估流程	17
2-3	重大議題邊界	20
2-4	重大議題與價值鏈	21
2-5	重大議題管理方針及評估	22

3	公司治理與風險管理	
3-1	公司治理	29
3-2	風險管理	36
3-3	稅務政策	43

4	員工關係	
4-1	人才管理	46
4-2	友善職場	57
4-3	防疫專案	62

5	客戶服務與供應商管理	
5-1	優質的客戶服務	67
5-2	品質的承諾	71
5-3	供應鏈管理	75

6	綠色營運	
6-1	環境保護政策	79
6-2	原物料	79
6-3	綠色產品	79
6-4	能源與溫室氣體	81
6-5	日常營運的溫室氣體排放減量措施	86
6-6	從產品出發的的溫室氣體排放減量措施	88

7	社會參與	
7-1	飛捷公益日	91
7-2	優秀向學獎學金	94
7-3	Design For Taiwan	95
7-4	繁星培訓營	97

●	附錄 - GRI Standards 指標索引	101
●	附錄 - SASB 指標	106

前言

關於本報告書

飛捷科技股份有限公司(以下簡稱「飛捷」或「本公司」)發行『ESG 永續報告書』目的,是具體呈現本公司在企業社會責任方面的持續努力與績效,並回應利害關係人的期望與需求,期待透過溝通,了解彼此的期待,與客戶及社會群體建立長期夥伴關係,持續落實永續發展社會共融,邁向更美好的未來。

報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日,報導本公司在公司治理、企業承諾、環境保護、社會參與之作法與績效,回應利害關係人的關注議題;報告邊界以台灣飛捷科技股份有限公司為主體,如有額外揭露,請參閱「重大議題邊界」章節。

報告書依據原則

本報告書由本公司『ESG 永續發展委員會』推動辦公室策劃編撰,依循全球永續性報導準則(GRI Standards)之核心選項(Core Option)、SASB 準則及 TCFD 指引進行編製,並考量與利害關係人議合的結果,以及對本公司可能的潛在衝擊,鑑別出與營運價值鏈相關的重大議題,揭露本公司的策略、理念、措施及績效,本報告書揭露的財務數據來自於經會計師查核簽證之財務報告,其他資訊和數據由本公司自行統計,環安衛相關績效指標則以國際通用之計算方式為基準,如有推估或假設條件,會於各相關章節註明。



報告書的發行

為落實綠色環保,本報告書以電子書型式公告於本公司網站。

- 前次發行版本:2021 年 6 月發行
- 本次發行版本:2022 年 6 月發行
- 下一發行版本:預計 2023 年 6 月發行

<https://www.flytech.com.tw/csr.php>

聯絡資訊

對於本報告書如有任何意見或建議,歡迎與我們聯絡,聯絡方式如下:
飛捷科技股份有限公司

- 地址:台北市內湖區行愛路 168 號
- 電話:+886-2-8791-4988 分機 6206
- 傳真:+886-2-2791-4666
- 聯絡人:謝勝文 董事長特助
- Email: publicrelationship@flytech.com.tw

董事長的話

2021 年是動盪的一年，全球各地 COVID-19 疫情持續延燒，台灣也首次面臨三級警戒，而全球市場電子材料短缺、貨物塞港運輸斷鏈、市場消費模式改變、以及氣候變遷帶來的災變和能源供應問題等等，對飛捷科技來說都是嚴峻的挑戰，我們與客戶、供應商、員工、投資人及全體利害關係人合作努力，共同克服了這些難關。在業務財務方面，飛捷 2021 年度的合併營收較前一年度成長了 17%，達到 51 億的好成績，稅後淨利也比 2020 年度上升了 16%。除了財務績效表現亮眼，我們也深刻瞭解在 ESG 各方面的努力是飛捷身為企業公民應負的責任，透過隸屬董事會『ESG 永續發展委員會』的督導，飛捷以『共進卓越，永續創新』為核心願景，持續關注重要的永續議題、落實執行管理對策並詳實報導，一步一腳印的落實飛捷的永續願景。

在『ESG 永續發展委員會』監督及分組執行下，飛捷在公司治理方面（Governance）致力以透明、公開、效率、守法的核心概念，維護完善的內部控制制度、風險控管制度及管理辦法，建立健全的治理架構，我們的努力已獲得了外界許多肯定，包括公司治理評鑑連續第四年位居全體上市公司前 6~20%，也在 2021 年初次報名，即獲得天下雜誌永續公民獎小巨人組第八名的佳績。

在社會參與方面（Social），飛捷已在 2020 年取得 ISO 45001 職安衛系統認證，除了用心維護安全衛生良好的工作環境，我們也注重人權與平等，提供多元共融無歧視的職場及員工培訓管道，女性主管比例已達 30%，透過繁星與種子計劃培育優秀學子加入飛捷，並配合飛捷文教基金會舉辦『Design for TAIWAN』社會創新工作坊及公益活動，雖然受到疫情影響，許多實體活動被迫取消，

但團隊因應快速改為線上方式辦理，使提供創新教育及關懷弱勢的意念得以順利延續。

在疫情期間，飛捷確實保持營運不中斷、同時提供員工最安全、健康的職場及訂定嚴謹的防疫政策，我們從 2021 年至 2022 年 6 月，總計支付新台幣 529 萬元購買試劑，為全部員工及訪客進行免費快篩，並為同仁代購試劑 301 萬元供家用需求，我們也提供疫苗施打獎勵金計 72 萬元，至 2022 年 6 月底止，二劑施打率 98%，三劑也達到 85%，除了健康保障外，飛捷也以 0 裁員、0 減薪、0 減班、0 無薪假來保障全體員工的工作權和收入。

在環境方面（Environment），飛捷除了落實良好的 ISO 14001 環境管理體系外，也從產品面努力節能減碳，包括研發綠色設計的節能新產品、採用綠色驗證材料、使用模組化共用設計延長機台壽命、使用可回收再利用的產品材料等對策，而飛捷產品本體也有高達 98% 為可回收及可重複利用的材料。在供應鏈端，我們也評選輔導在製程及環保方面優良的供應商，致力打造環保永續的飛捷價值鏈。除了硬體綠色設計外，飛捷 2021 年推出的雲端監控 UEM 軟體新產品 Inefi，得以透過線上遠端監控減少人機維修產生的交通運輸碳排，這是從產品核心價值開發的綠色設計。此外，飛捷重視氣候變遷的因應

管理，已超前主管機關的規定，在 2021 年成立專案小組規劃符合 ISO 14064-1 溫室氣體盤查的管理制度，預計於 2022 年取得外部查證，這些都是飛捷對於 ESG 全方位重視的成果展現。

展望未來，飛捷將持續以『共進卓越，永續創新』為願景，重視利害關係人關注的重大永續議題，深入分析衝擊影響，並制定管理方針及績效指標，善用各項資源，持續不斷地精進，為飛捷和所有利害關係人創造永續價值。



董事長

許士奇

飛捷價值

永續 x 發展 飛捷科技秉持著「唯有創新、才能永續」的精神，持續精進產品開發技術與客戶服務。

需求

了解客戶需求，
進而掌握社會需求。

合作

策略性聯盟，
提升供應鏈合作價值。

技術

持續導入更具效能，
的製程技術與流程。

產品

從單點產品視角提升為全
面場域解決方案開發。

行銷

持續導入數位化，
思維的行銷經營概念。

客戶應用領域



產品解決方案



點餐機



自助服務
Kiosk



得來速



廚房面板 /
控制盒



平板電腦



醫療 / 工業
觸控電腦



嵌入式電腦



數位電子
看板系統



AI 智能運算



統一端點管理

永續績效及榮耀

經濟面

- 全球前三大及台灣第一大 POS 供應商。
- 成立 37 年來持續獲利，並將獲利回饋股東，自 2013 年起股票配息率皆超過 80%。
- 2007 年迄今獲得五次德國 iF 設計大獎。
- 2019~2021 年在地採購均超過 85%。

治理面

- 2018 年起連續四年名列公司治理評鑑上市公司組前 6% ~ 20%。
- 2015 年起選任一位女性董事，增進董事成員多元性。
- 2021 年首度參加即榮獲《天下雜誌》2021 年「天下永續公民獎」小巨人組第八名。

社會面

- 2019~2021 年均無違反產品與服務的健康和安全法規之重大裁罰事件。
- 2019~2021 年均無違反勞安全衛法規之重大裁罰事件。
- 2021 年底男女員工比例分別為 53% 及 47%，女性主管佔比 30%。
- 2020 年度健檢參與計 348 人次 (二年度辦理一次)。
- 2020~2021 年 COVID-19 疫情期間 0 裁員、0 減薪、0 減班、0 無薪假，保障同仁工作權及收入。
- 已舉辦 14 屆『繁星培訓營』累積參與超過 400 人次，讓大專院校同學了解產業經營模式，並促進跨領域跨專業交流砥礪。
- 已舉辦 5 屆『Design For Taiwan』工作坊累積近 500 人次、社會創新提案累積超過 100 案、展覽與講座累積觸及超過 38,000 次，且在 2021 年疫情持續延燒下仍累計 300 餘人次參與公益活動。
- 發放偏鄉高中 (職) 優秀及清寒學生『優秀向學獎學金』累計 390 萬元。

環境面

- 2019~2021 年均無違反環保法規的重大裁罰記錄。
- 2019~2021 年零排放廢污水。
- 2021 年度全部廢棄物較前一年度減量 7.68%。
- 2021 年度人均用水量較 2020 年度減少 11.16%。
- 2021 年每單位生產 CO₂e 較 2020 年度增加 5.3%，係因下半年歐美地區疫情趨緩，客戶訂單與產量同步增加致平均值同步提高所致。

認證

- ISO 9001 品質管理系統：2015 年版 (效期至 2023 年 8 月 21 日)
- ISO 27001 資訊安全管理系統：2013 年版 (效期至 2022 年 6 月 25 日)
- ISO 13485 醫療器材品質系統：2016 年版 (效期至 2022 年 1 月 27 日)
- ISO 14001 環境管理系統：2015 年版 (效期至 2022 年 9 月 21 日)
- ISO 45001 職業安全衛生管理系統：2018 年版 (效期至 2023 年 11 月 30 日)
- IATF 16949 汽車業品質管理系統：2016 年版 (效期至 2024 年 12 月 11 日)
- 通過勞動部勞動力發展署「TTQS 人才發展品質管理系統評核」

永續目標與願景

永續發展核心願景

飛捷自 1984 年成立至今，始終專注本業並堅持誠信經營，我們深切瞭解，要追求永續經營除了憑藉自身的競爭力，更需要員工、供應商、客戶、社區等等利害關係人的共同合作，基於“取之於社會，應用之於社會”的中心思想，我們深信，企業應負的責任不僅是獨善其身為股東創造最大利益，更應該兼善天下對環境、社會、經濟的永續發展做出貢獻，因此，飛捷參考全球永續性報導準則 (GRI Standards)、SASB 準則、TCFD 指引、聯合國永續發展目標 (SDGs)、標竿企業、及利害關係人關注的議題，為自己定下 ESG 永續發展核心願景是『共進卓越，永續創新』，為股東創造最大利益，並兼顧利害關係人的需求和權益。

對內，我們重視員工權益、打造友善職場安全環境、規劃專業培訓課程協助員工學習成長提昇自我價值；對外，我們積極與客戶、投資人、供應商、社區、及非營利組織溝通，瞭解他們的訴求，藉以檢視調整及回應我們在企業承諾、環境永續、社會參與、及公司治理等領域的管理方針與承諾，以善盡企業公民責任。

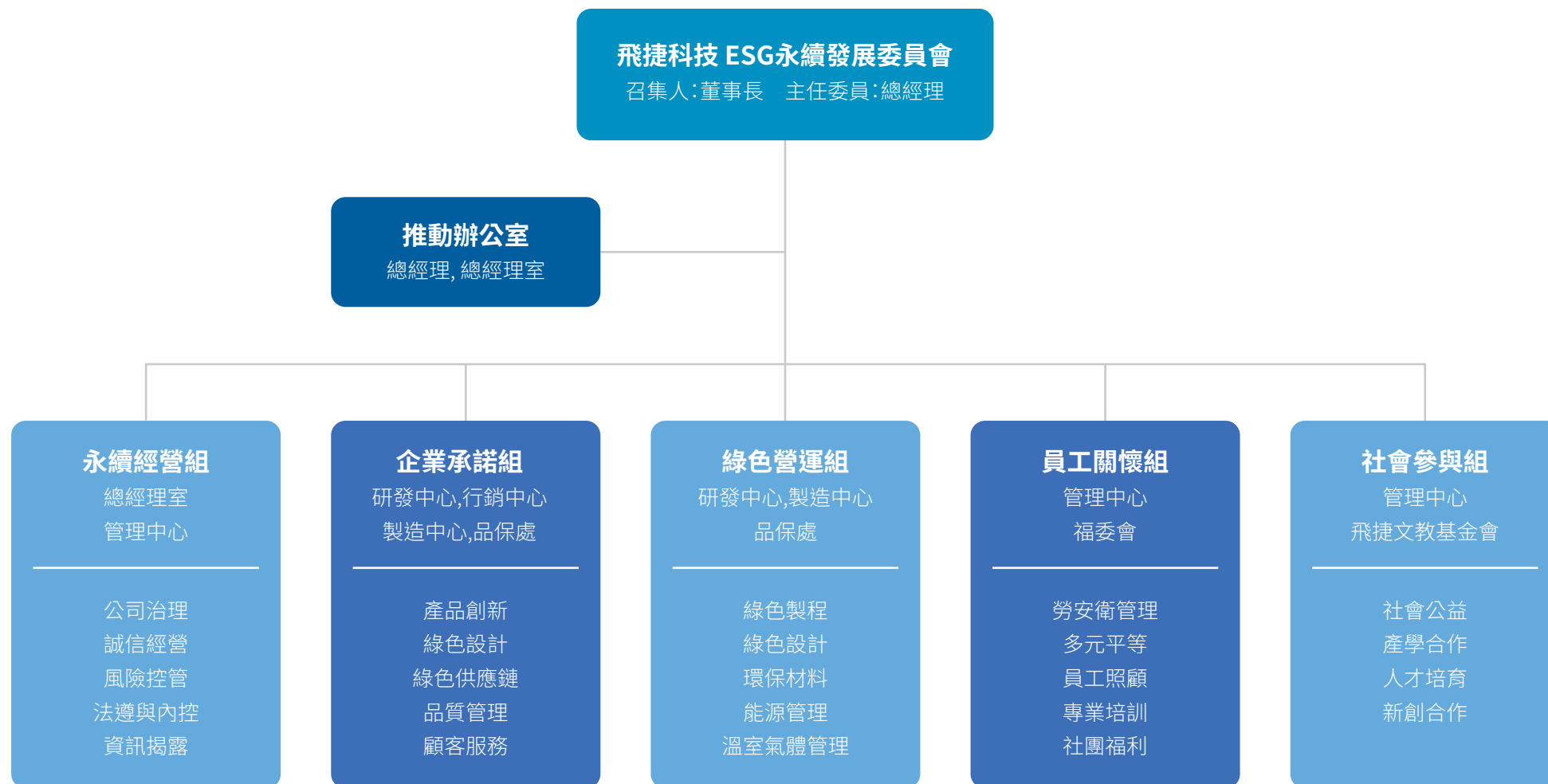
永續發展政策與執行方針

為達成『共進卓越，永續創新』的核心願景，飛捷遵循主管機關法令與國際標準和倡議，制定了「企業永續發展守則」「公司治理守則」「誠信經營守則」等管理規章，作為飛捷的永續發展政策，我們從五大管理主軸『公司治理與風險管理、員工關係、客戶服務與供應商管理、綠色營運、社會參與』出發，作為落實永續發展政策的執行方針，並透過追蹤考核評鑑程序以確保其持續有效。飛捷期許能和全球合作夥伴共同努力，建立永續經營的優良企業，與全體利害關係人“共利、共享、共榮、共好”。



永續管理架構

飛捷已設置『企業社會責任委員會』隸屬董事會多年（2022 年改名為『ESG 永續發展委員會』），由董事長擔任召集人，二位總經理為主任委員，轄下推動辦公室負責督導推動辦公室及各分組，以及安排資源及規劃管理方式，推動辦公室定期於每年上半年董事會中報告推動成果及與利害關係人互動情形，下半年報告「ESG 永續報告書」，以確保持續落實企業永續責任，2021 年度報告日期分別為 3 月 18 日及 11 月 4 日。



永續經營組主要職責

1. 推動公司治理各項政策及落實運作。
2. 推動誠信經營及永續經營環境及落實運作。
3. 強化風險管理架構及落實運作。
4. 推動內控內稽制度及落實運作。
5. 強化董事會職能 (審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理單位) 。
6. 關注及保障利害關係人權益。
7. 遵循法規。
8. 提昇資訊透明度
9. 建立及落實符合 ISO 27001 資安管理系統、個資及智財管理系統的管理要求。

企業承諾組主要職責

1. 開發高附加價值的創新產品，推動科技進步創造有經濟價值。
2. 開發符合客戶需求的差異化產品，提高客戶競爭優勢。
3. 開發綠色設計產品，減少環境衝擊。
4. 開發耐久使用產品，降低汰換產生之廢棄物。
5. 建立綠色供應鏈，減少對環境衝擊。
6. 快速交期及客戶服務，提高客戶滿意度。
7. 建立及落實符合 ISO 9001 及 ISO 13485 品質系統的品質管理制度。
8. 持續宣導訓練建立全員品管的企業文化。

綠色營運組主要職責

1. 保護環境及追求綠色營運，遵守國際標準與政府法規，推動綠色環境及落實環境管理。
2. 建立與維護「安全、環保、永續」的環境與衛生安全的政策。
3. 從研發階段便導入綠色設計、使用綠色材料，及綠色無鉛製程，減少對環境的衝擊。
4. 減少溫室氣體及碳排放量，節約水資源及用電量。
5. 建立廢棄物管理與資源回收制度，切實做好垃圾分類及廢棄物管理，增加資源再利用率。

6. 建立及落實符合 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 9001 品質系統的管理要求。
7. 持續宣導建立全員遵守環安衛政策及法規的企業文化。
8. 導入符合 ISO 14064-1 之溫室氣體盤查管理系統。

員工關懷組主要職責

1. 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁們的日常並且確保無勞動檢查糾紛，提供優良並且具有吸引力的工作場所。
2. 建立及落實本公司「人權政策」，提供員工多元平等的聘僱、薪獎、考核、獎懲及升遷制度。
3. 建立方便友善的員工溝通管道及申訴舉報機制。
4. 定期安排專家講座及專業培訓課程，提昇員工專業技能增加職場競爭力。
5. 定期舉辦員工育樂活動或聚會、贊助員工成立社團，促進員工身心平衡。
6. 建立及落實符合 ISO 45001 職業安全衛生管理標準的友善職場。
7. 透過系統化訓練發展方式如 TTQS，以多元管道舉辦課程供同仁隨時學習。並針對潛力人才進行專案訓練及 IDP，培養潛力幹部。

社會參與組主要職責

1. 定期舉辦各類關懷弱勢及環保公益活動，或贊助社服單位及學術活動，回饋社會。
2. 定期與學校合作舉辦在學學生繁星培訓營，分享產業經驗及最新技術與知識，協助學生未來職涯規劃及培育學子提升自我競爭力。
3. 定期舉辦各類推廣科技或設計創新的營隊活動，及邀請國內外專家舉辦講座，提供參與大眾創新思維。
4. 配合工商團體安排參訪及活動，促進產官學界交流及專案合作，提昇產業核心競爭力。
5. 定期舉辦『種子計劃』招募優秀人才，透過完整培訓計劃讓深具潛力的種子成長茁壯，成為跨領域的優秀人才。
6. 定期辦理獎學金活動，鼓勵偏鄉優秀及清寒學生。

SDGs 聯合國永續發展目標

飛捷經營企業的永續核心信念是『共進卓越，永續創新』，而這份信念，也讓飛捷為整體社會的福利做出貢獻，而其中許多作為也與聯合國的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 所關注的議題有所關聯，因此，飛捷從出版第一份企業社會責任報告書的 2021 年開始，藉由審視目前的作為與聯合國永續發展目標的切合程度，以及未來的發展目標後，訂定我們未來所要專注實踐的聯合國永續發展目標。

飛捷『ESG 永續發展委員會』決議選定 5 個發展重點、6 個 SDGs 作為主要目標、並展開 18 個預計 2025 前完成的子目標。5 個發展重點包括『以誠信為本、資訊透明的公司治理；多元、無歧視、安全、具包容性的友善職場；支持在地採購、並協助供應商符合誠信經營並遵守環保職安規範；綠色永續的企業價值鏈；偏鄉的教育及創新人才的培育』、6 個 SDGs 包含：優質教育、淨水及衛生、可負擔的潔淨能源、合適的工作及經濟成長、氣候行動、多元夥伴關係。而藉由達成 12 個子目標，飛捷期待能與全體內外部利害關係人及價值鏈中的全球夥伴們，共同打造『共進卓越，永續創新』的美好未來。

5 個發展重點 → 6 個 SDGs → 18 個 2025 年前完成的目標

3
Chapter
以誠信為本、資訊透明的
公司治理

4
Chapter
多元、無歧視、安全、具
包容性的友善職場

5
Chapter
支持在地採購、並協助供
應商符合誠信經營並遵守
環保職安規範

6
Chapter
綠色永續的企業價值鏈

7
Chapter
偏鄉的教育及創新人才的
培育

4
良便教育

6
清潔飲水
和衛生設施

7
經濟適用的
清潔能源

8
體面工作和
經濟增長

13
氣候行動

17
促進目標實現
的夥伴關係

4
良便教育

6
清潔飲水
和衛生設施

7
經濟適用的
清潔能源

8
體面工作和
經濟增長

13
氣候行動

17
促進目標實現
的夥伴關係

- 繁星培訓營：600 名 (目前 452 人)
- 獎學金：500 萬 (目前 390 萬)
- DFT 人數：700 人 (目前 482 人)
- DFT 創業提案：140 案 (目前 104 案)

- 保持廢污水排放量 0
- 單位產量用電量較 2019 年減少 5%
- 人均用水量較 2019 年減少 5%

- 單位產量用電量較 2019 減少 5%

- 每人每年誠信經營教育訓練 1 小時
- 新創投資或合作案 20 個以上
- 在地供應商占比 85% 以上

13
氣候行動

- 參與環保志工人次佔總員工比 45% 以上
- 二氧化碳排放當量 (CO₂e) 較 2019 年下降 5%

17
促進目標實現
的夥伴關係

- 供應商 100% 繳交品質承認書
- 70% 供應商簽署環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書
- 70% 供應商簽署企業社會責任暨誠信廉潔承諾書 (RBA 責任商業聯盟行為準則)
- 70% 供應商簽署 / 發佈不使用衝突礦產政策聲明書
- 30% 重要供應商具備 ISO 9001 / 14001 / 45001 系統認證

1

關於飛捷

1-1 公司簡介

1-2 營運概況及績效

1-3 提供的產品服務



1-1 公司簡介

董事長林大成先生於 1984 年創立了飛捷科技股份有限公司，以「掌握核心技術、創新產品價值」為核心理念。創立初期以設計 8088XT 主機板、I/O 介面卡、通訊介面卡、工業控制卡及 PC 周邊等為主要產品。1990 年，飛捷成功研發全球第一台最迷你書本型電腦，獲得 Cebit 最佳設計獎的榮譽，並得到德國及 CNN 專訪而揚名國際，為飛捷的發展茁壯立下了堅實的基礎。

1989 年飛捷設立海外子公司作為銷售及服務據點，成立美國、上海與香港分公司拓展國際市場；1999 年，我們達成了兩項里程碑，通過 ISO 9001 認證並以 ODM 的生意模式進入端點銷售系統 POS(Point of sales) 產業，這是飛捷從消費性電子產業轉型到工業電腦產業的重要轉捩點。當年飛捷成功開發了引領零售餐飲業結帳系統 All-in-one Touch POS，陸續獲得「第二屆國家品質金牌獎」、「第四屆小巨人獎」、「第九屆創新研究獎」、「第十一屆國家磐石獎」、「第四屆工業永續精銳獎」及經濟部多項「台灣精品證書」的殊榮，並在 2001 年掛牌上櫃進入資本市場 (股票代號：6206)。2004 年，內湖企業總部落成，以高科技類股轉上市，並將產品線範圍擴大從端點銷售系統 Point of sales 到端點服務系統 Point of service。2012 年，製造中心遷入自建的林口華亞新廠，產能全面開出，紮根台灣放眼天下。

在 Point of service 的策略下，我們持續擴展不同的新產品線，陸續獲得國際知名大廠合作專案，取得國內便利超商和北美連鎖餐飲店使用的 KIOSK 獨家專案。此外我們開發工業等級平板電腦 Panel PC，邁入醫療產業市場，取得國內外大型專案。這些年以來我們的獲獎紀錄豐碩，尤以設計獎項方面最為亮眼，除了歐洲產品設計獎、台北電腦展創新設計獎，屢屢獲得全球知名的 iF 及 Red Dot Design Award。

目前飛捷穩站全球前三大與台灣第一大的 POS 系統製造商，飛捷產品的應用場域橫跨餐飲零售、醫療照護與工業自動化，顧客遍及全球。在這變化多端的

時代，我們帶入了新的解決方案，除了遠端監控、影像辨識等技術外，我們逐步開發 Non-POS 及 Non-hardware 產品服務。2019 年，成立子公司華捷智能，深耕於人工智慧與機器學習等技術，結合飛捷母公司在零售餐飲業豐富的通路關係提供智能解決方案予客戶。2021 年，飛捷推出訂閱制的雲端監控 UEM 軟體服務 Inefi，藉由提供監控硬體的軟體服務來解決客戶維修產品時的痛點、減少系統整合客戶需到現場維修的時間，藉此減少客戶碳排放的機會，這款新產品可監控遠端機台包括重要週邊設備，服務範圍優於市面上同類型軟體，推出後頗受好評，預期將取得多個專案合作，除了挹注營收，亦為減少飛捷產品的碳足跡做出貢獻。此外，飛捷也持續與外界新創公司合作，提供更高效率及價值給各型態的企業體，持續往發展 AIoT 方案的集團目標邁進。

本公司參與的產業或其它公協會組織包括：台北市電腦商業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華公司治理協會、中華民國企業經理協進會、中華民國青年創業協會，期盼透過參與及分享資訊、知識、及經驗實務，發揮影響力共同提昇產業水準。

1-2 營運概況及績效

1-2-1 營運據點

飛捷科技股份有限公司成立於 1984 年，全球營運總部及製造中心分別位於台北市內湖區及桃園市，經營迄今在全球已有超過 650 名員工，自創立初期就窺見全球化浪潮，除了一開始以歐美地區為主要開拓市場，並站穩優越的銷售實績外，在亞太、大中華及台灣地區也是我們持續深耕的目標；為了提供全球客戶更好更快速的服務，我們在香港、中國、美國、英國等地均設有子公司或服務據點，提供產品銷售及技術支援服務。在研發製造方面，我們的產品均由台灣營運總部研發團隊及製造中心設計及生產，100% Made in Taiwan 的堅持就是為了帶給客戶 100% 的滿意及安心，我們以此自豪並持續往全球各處紮根發展，追求永續的提升及成長。

1-2-2 營收概況

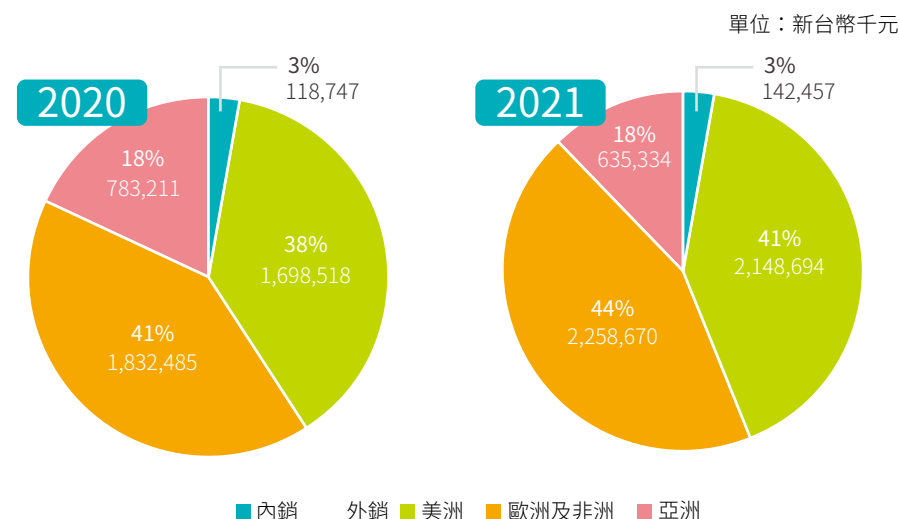
飛捷以完整的硬體系統搭配多樣化周邊，堅持讓全球客戶享有高品質的產品，集團合併報表的產品及地區別營收如下：

最近二年度產品別營收比重 (合併報表)

單位：新台幣千元

項目	2020		2021	
	金額	百分比 %	金額	百分比 %
產業電腦	3,591,909	81%	4,158,331	80%
週邊產品及其他營業收入	841,052	19%	1,026,824	20%
合計	4,432,961	100.00	5,185,155	100%

最近二年度地區別營收比重 (合併報表)



1-2-3 營運績效

為了對全體利害關係人負責，獲利及成長是企業營運的最基本宗旨，飛捷最自豪的是穩健的財務結構和創立以來持續獲利，並且持續投入研發創新，讓研發的動能不斷，獲利的成長不止。

最近二年度營運績效數據(個體)如下，隨著歐美地區疫情趨緩客戶訂單回溫，飛捷 2021 年度的財務表現十分亮眼：

單位：新台幣千元

項目	年度	2021	
		2020	2021
財務收支	營業收入	3,278,733	3,846,939
	營業毛利	1,131,575	1,238,755
	稅前淨利	725,899	797,666
	稅後純益	581,107	667,530
獲利能力	每股盈餘(元)	4.12	4.77
員工薪資與福利	薪資總額	346,352	369,088
	福利總額	50,608	51,845
向出資者支付款項	股利(元)	4.0	4.0
向政府支付款項	營利事業所得稅	136,255	114,602
研發支出	研發費用占營業收入(%)	4.84%	4.40%

1-2-4 經營團隊

飛捷科技於 2020 年 1 月首次實施雙總經理制，轄下四大中心分別為：行銷中心、研發中心、製造中心、及管理中心，由製造中心資深副總卓君弘與行銷中心副總徐嘉宏出任雙總經理制之總經理，共同領導飛捷，經營團隊介紹如下：

職稱	主要學經歷
雙總經理制 卓君弘 總經理	成功大學工程科學系、志合電腦(股)公司協理、佳必琪(股)公司協理、大乘電子公司副總經理
雙總經理制 徐嘉宏 總經理 (兼任行銷中心主管)	美國紐約大學電機碩士、聯發科技(股)公司處長
研發中心主管 劉運平 副總經理	中華工專電子工程計算機工程組、政治大學企家班、精英電腦資深協理
製造中心主管 馬琮泰 協理	台灣大學電機工程學系、鴻海精密股份有限公司資深經理、光寶科技股份有限公司處長
管理中心主管 李美惠 副總經理 (兼任財務長)	政治大學企家班、國立台北大學企管系 EMBA、飛捷科技(股)公司財務長

1-2-5 專利與智慧財產管理

飛捷科技在技術上堅持創新突破，立志成為智慧時代下的領先及創新者，我們在 2017 年建立了符合 TIPS 標準的智慧財產管理制度，主要是以 ISO 9001 品質管理制度的「規劃 - 執行 - 檢查 - 行動 (Plan-Do-Check-Action)」為基礎，建構智慧財產權的管理機制，以提升全體員工對於智財權的認知及保護本公司智財權產出，同時結合營運目標與願景，以利永續經營發展。為了促使公司內部創新能量不中斷，我們鼓勵同仁申請專利，以此方式積累屬於飛捷珍貴的智慧資產；我們也依據智慧財產法規 (含著作權法、營業秘密法、商標法、專利法) 及本公司管理需求，制定了「營業秘密資訊管理辦法」，定義應列管的營業秘密資產範圍及管理方式，藉以妥善保護飛捷的營業秘密。

目前飛捷專利狀況如下：

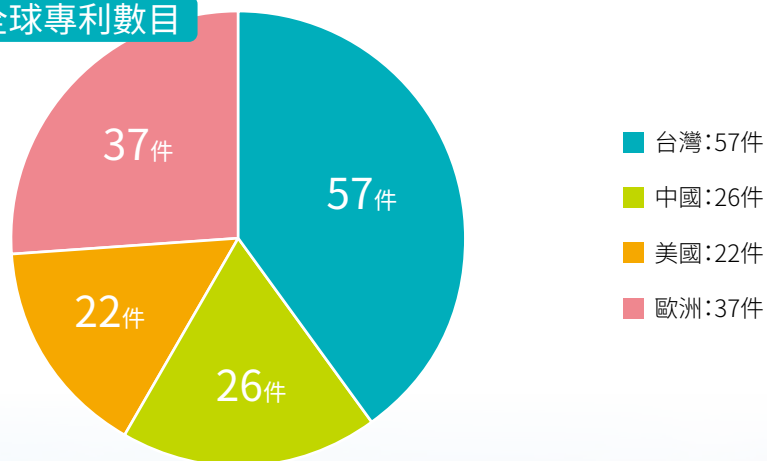
- 現況持有 **142 件專利**，在台灣工業電腦產業 **排名第一**。
- 近三年專利申請數量及同業間排名：

本公司申請 **51 件專利**，占同業間 **第一名**。

- 本公司現存全球專利數目：

台灣 57 件、中國 26 件、美國 22 件、歐洲 37 件。

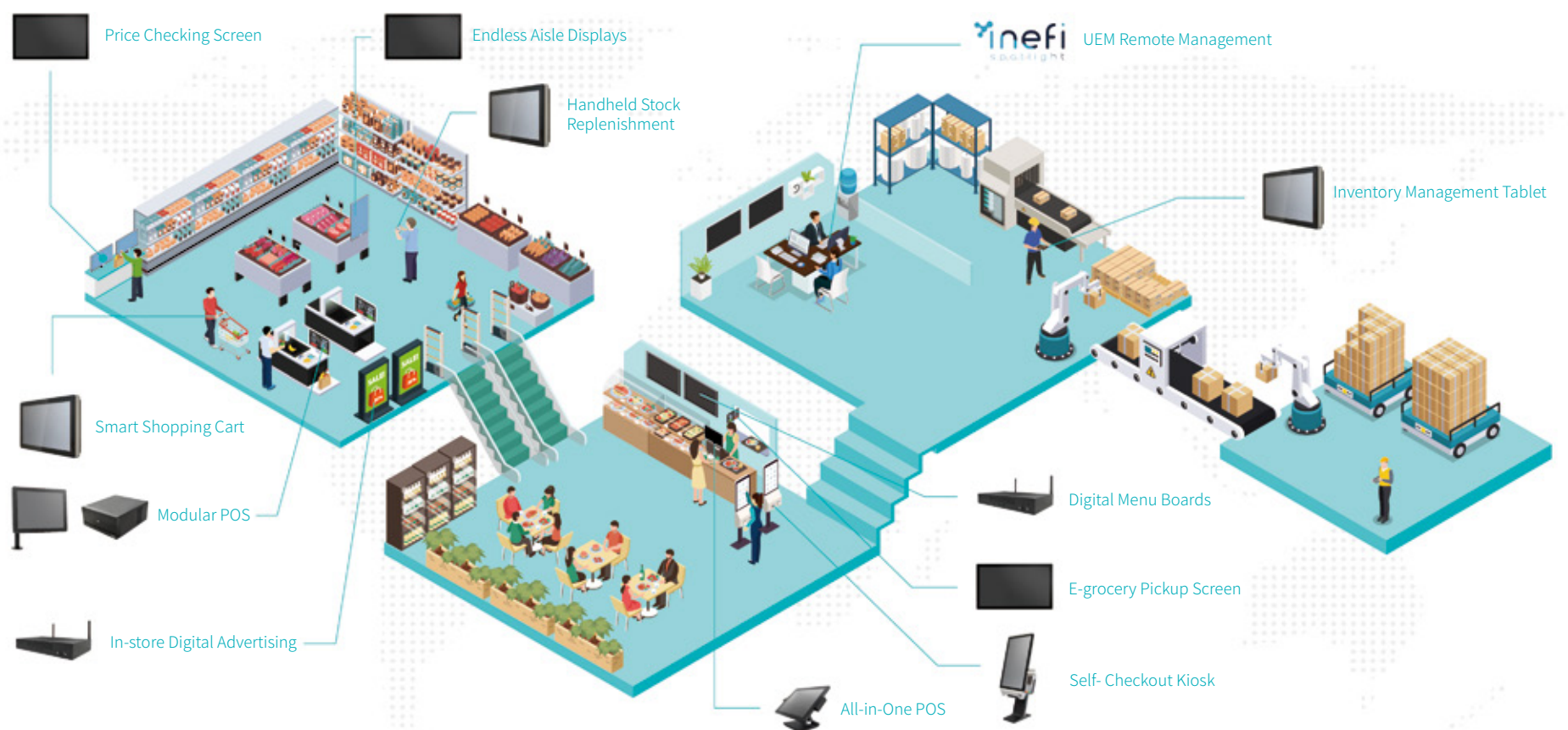
全球專利數目



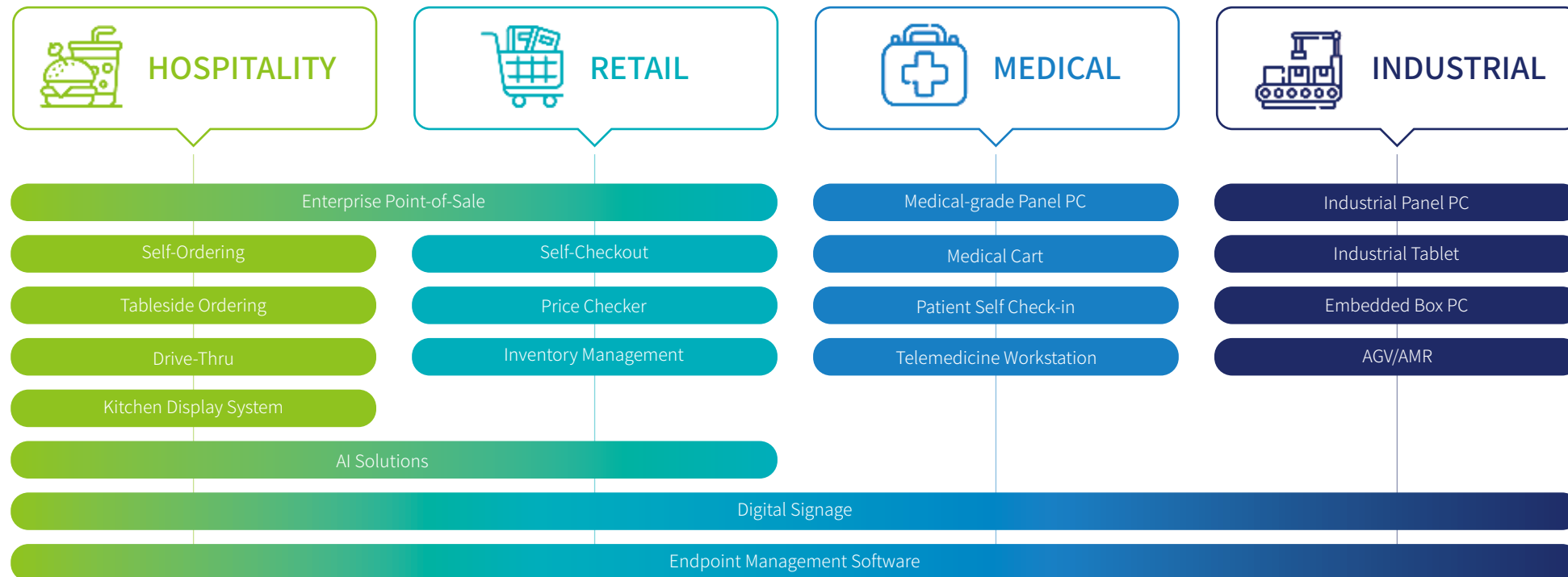
1-3 提供的產品服務

1-3-1 各場域的應用專家

飛捷科技成立 37 年以來，始終抱持追求卓越的產品設計精神，透過創新的研發技術與市場研究的核心能力，主動為客戶量身打造設計出應用於各場域的系統及服務，提供高附加價值的服務。飛捷主攻的場域有：餐飲、零售、醫療及工廠自動化，應用於世界各地知名的餐廳、速食、百貨公司、品牌商店、便利商店、大型販賣店、醫院、機場、遊樂園、健身房、工廠、倉庫……等等。未來將繼續進行場域的研究，提供客戶最佳產品，為此場域提供更好的服務的體驗。



Our Business Lines



2021 年飛捷持續獲得許多客戶的支持，贏得許多專案機會。其中一個成功案例為澳洲某醫院護理車專用機，此醫院長久以來都希望可以提供醫師及護理人員更有效率的巡房方式，使用專業護理推車不但移動方便，也可迅速查知每位病患的病歷，更可整合藥櫃並自動發藥減少發錯藥的疏失。在選擇適合供應商時，飛捷因為產品擁有 ISO 13485 醫療認證及使用抗菌材料，可以滿足專業護理車所需的功能外，並提供了許多友善的使用者設計，例如：使用者可以不關機更換電池，不須擔心電池沒電等，因此成功獲得專案。我們已在 2021 年成功導入醫院安裝，且確認符合客戶的需求。在 COVID-19 持續肆虐全球的一年，飛捷衷心感激可以透過產品提供醫療人員更多的協助，共同對抗疫情。



1-3-2 價值導向的產品設計

飛捷科技的產品線包括：Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、其他客製化系統、Non-POS 機台及 Non-hardware 雲端監控 UEM Inefi 軟體服務…等。

透過理解客戶需求以及自身對於市場、材料、設計的掌握，提供客戶更具有附加價值的產品。其中一種價值是減少電子產品的浪費，由於飛捷機台屬工業電腦領域，產品壽命約 5~7 年，較一般消費型產品 (1~3 年) 長許多，也因此提供客戶更加耐用、長壽、及品質好的產品，進而減少全球電子產品的浪費。實際上來看，飛捷許多客戶都從購買一般消費性電子產品進而轉向飛捷購買工業電腦類產品。

POS Terminal



Self-Ordering Kiosk



Tablet Ordering



Kitchen Display System



Digital Signage



1-3-3 產品獲頒獎項與認證

飛捷設計的產品在國際上屢獲獎項肯定，我們優異的設計能力源自於對客戶承諾的堅持，更是為了回應客戶的期待。在這樣的理念之下，我們對設計的要求不斷精益求精努力不懈，飛捷期許自己可以成為受到各方肯定的設計專家，並朝此目標不斷的追求，讓客戶獲得的不只是產品，更是完美切合自身需求的最佳精品。



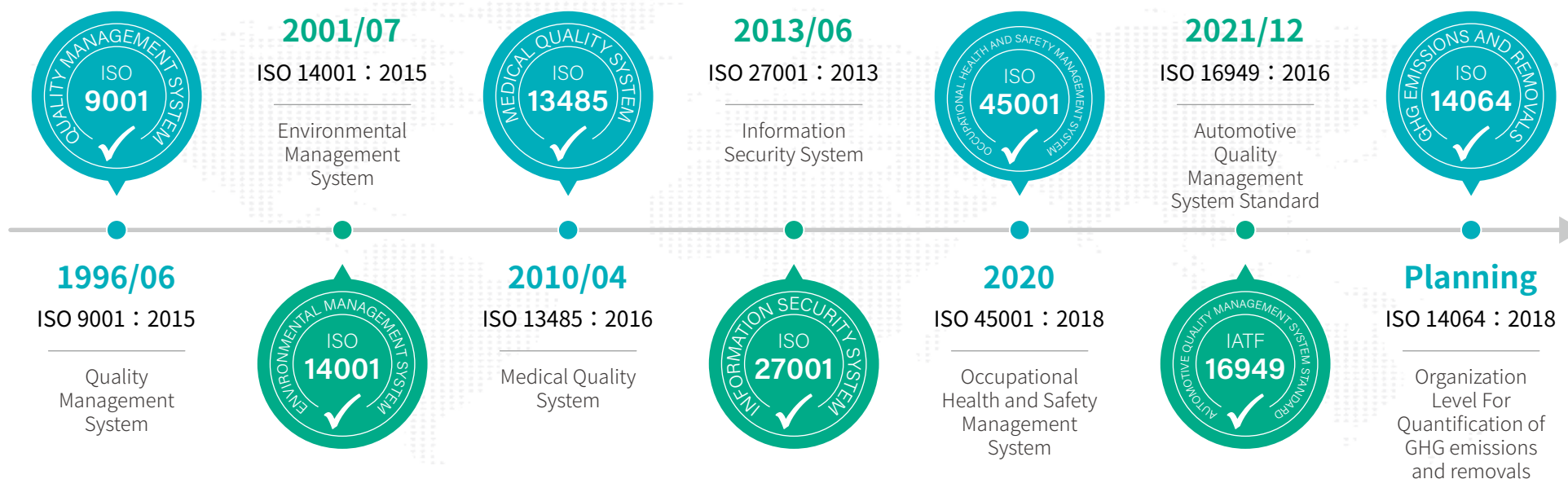
Product Design Capability

250+
Patents Accumulated

Flytech's products have been recognized by world renowned awards such as iF Design Award, European Product Design Award, d&i Award and Red Dot Design Award.

國際標準認證

高品質的產品源自於高品質的研發設計與製造生產體系，除了所有產品均通過客戶所在國家的安規認證外，我們於 1999 年取得 ISO 9001 認證，2009 年取得 ISO 13485 認證，並於 2021 年取得 IATF 16949 汽車業品質管理系統認證，以嚴謹的研發製造流程打造優質產品。



2

與利害關係人的對話

- 2-1 利害關係人鑑別與議合
- 2-2 重大議題評估流程
- 2-3 重大議題邊界
- 2-4 重大議題與價值鏈
- 2-5 重大議題管理方針及評估



2-1 利害關係人鑑別與議合

飛捷『ESG 永續發展委員會』經由分析內外部營運影響範圍，鑑別出六大類利害關係人，包括：客戶、員工、供應商、投資人 / 媒體、政府 / 學術單位、社區 / 非營利組織，除了透過會議、拜訪、電話、Email、及 teams 線上即時平台等方式溝通交流外，本公司亦於官網公告各類利害關係人的負責窗口及聯絡方式，持續努力互動議合來回應利害關係人的需求、期許及關注主題，以檢討精進內部管理、回饋對應作為、及採取行動，藉以落實負責任的企業經營；本報告書亦是與利害關係人議合的管道之一，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續共同邁向更美好的未來。

2-2 重大議題評估流程

本公司鑑別與【經濟、環境、社會】三大構面相關之重大永續議題的方法、過程、結果的方式如下：

2-2-1 鑑別

1. 評估重大永續議題

『ESG 永續發展委員會』每年度啟動專案，委員會轄下的推動辦公室於 2021 年下旬召集內部專家，從 GRI standards、SASB 準則及 TCFD 指引、產業趨勢、內部經營目標、利害關係人的期待、聯合國永續發展目標 (SDGs)、及過去揭露的永續資訊等彙整 48 個永續議題，從中鑑別出 37 個重大議題後，再將相同性質主題整合為 16 個永續議題清單，經委員會核准如下：



經濟面

永續經營與公司治理

1. 治理架構與風險管理
2. 誠信經營與財務透明
3. 經濟績效
4. 產品創新與顧客承諾
5. 法規遵循管理



環境面

綠色營運與環境永續

6. 供應鏈管理
7. 氣候變遷的風險與機會
8. 能源效率與溫室氣體管理
9. 廢汙水和廢棄物管理
10. 綠色營運與綠色產品



社會面

社會共好與友善職場

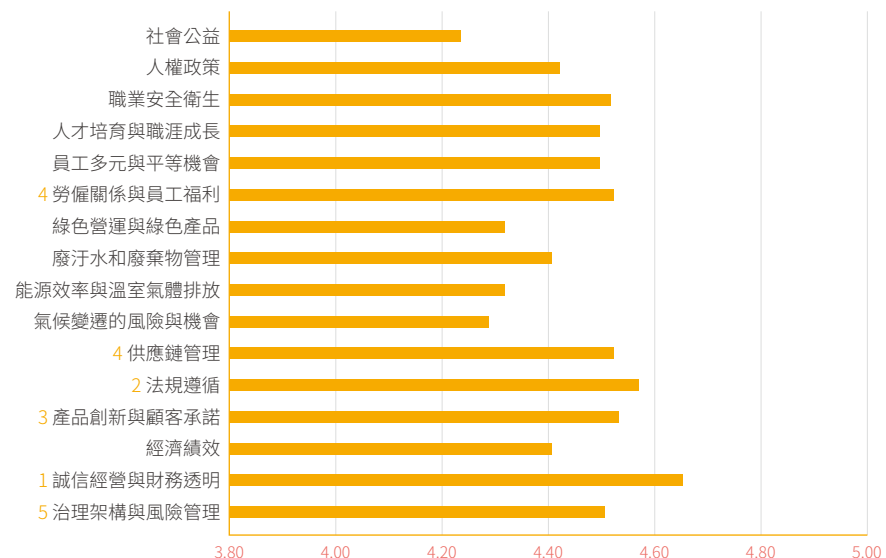
11. 勞雇關係與員工福利
12. 員工多元與平等機會
13. 人才培育與職涯成長
14. 職業安全衛生
15. 人權政策
16. 社會公益

2. 決定衝擊程度

內部專家依據風險與機會發生頻率及重大性的評估方式，審議 16 個永續議題對於本公司【經濟、環境、社會】之顯著影響程度，訂定“衝擊程度分數”，經委員會核准。

3. 決定關注程度

將 16 個永續議題以電子問卷方式發放給六大類利害關係人，取得關注程度評分後 (1~5 分，1 分為非常不重要，5 分為非常重要)，由推動辦公室計算各議題之“關注程度分數”如下圖，本年度回收問卷數、各主題關注程度平均分數、及利害關係人最重視的前五大永續議題如下：



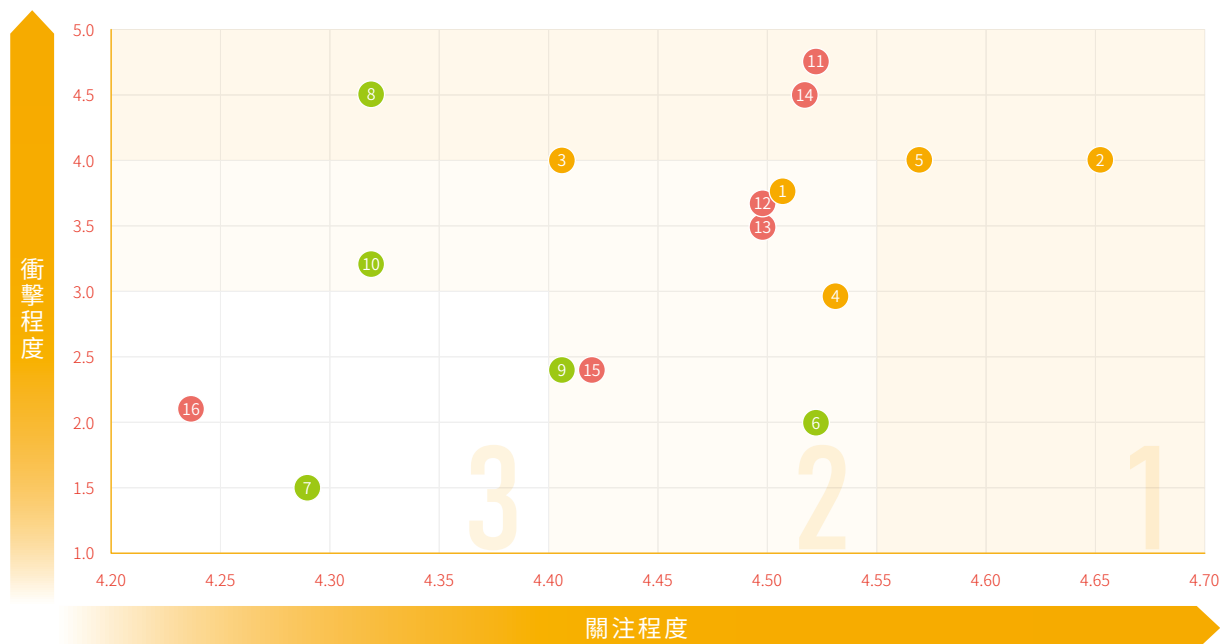
利害關係人類別	問卷回收數
1. 客戶	27
2. 員工	101
3. 供應商	30
4. 投資人 / 媒體	31
5. 政府 / 學術單位	19
6. 社區 / 非營利	19
合計	208

2-2-2 決定重大性

推動辦公室以“衝擊程度分數”及“關注程度分數”製成矩陣呈現永續議題的重大性結果如下圖，送『ESG 永續發展委員會』審議後，分為三區如下圖【第1區：非常重要、第2區：普通重要、第3區：不大重要】，委員會決議關注程度 4.4 分及衝擊程度 3 分以上 (第1、2區) 為 14 個重大永續議題，而剩下 2 個議題「氣候變遷的風險與機會」「社會公益」，經過討論後調升為【非常重要】，說明如下：

「氣候變遷影響」是目前全球極度重視的議題，飛捷科技亦已致力於鑑別其風險與機會，並制定相對應的積極作為 (請參閱第三章 3-2-6 氣候變遷風險管理、及第六章有關溫室氣體的報導)，而「社會公益」則是飛捷文教基金會自 2015 年成立以來，持續透過關懷弱勢、科技教育、社會創新、人才培育、社會服務、及公益活動等，用以回饋台灣的重要宗旨，因此雙雙調整為【非常重要】。

『ESG 永續發展委員會』最終決議 16 個永續議題，均會在本報書中加強及全面報導，並擬定重點管理方針及策略，透過追蹤考核評鑑程序以持續確保其有效性，作為年度的進步目標。



■ 永續經營與公司治理 ■ 綠色營運與環境永續 ■ 社會共好與友善職場

重大永續主題	重大性	調整後
1. 治理架構與風險管理	2 普通重要	
2. 誠信經營與財務透明	1 非常重要	
3. 經濟績效	1 非常重要	
4. 產品創新與顧客承諾	2 普通重要	
5. 法規遵循管理	1 非常重要	
6. 供應鏈管理	2 普通重要	
7. 氣候變遷的風險與機會	3 不大重要	1 非常重要
8. 能源效率與溫室氣體管理	1 非常重要	
9. 廢汙水與廢棄物管理	2 普通重要	
10. 綠色營運與綠色產品	2 普通重要	
11. 勞雇關係與員工福利	1 非常重要	
12. 員工多元與平等機會	2 普通重要	
13. 人才培育與職涯成長	2 普通重要	
14. 職業安全衛生	1 非常重要	
15. 人權政策	2 普通重要	
16. 社會公益	3 不大重要	1 非常重要

2-3 重大議題邊界

推動辦公室召集內部專家逐一評估 16 個重大永續議題，討論在組織內外部是否發生影響，決議每個重大議題的組織內外邊界如下表，經『ESG 永續發展委員會』核准，本報告書最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。




●在本報告全部揭露 ○在本報告部份揭露

構面 / 重大主題編號	邊界	組織內		組織外
		飛捷台灣	子公司 Box(註)	供應商
 <p>經濟面 - 永續經營與公司治理</p>	1. 治理架構與風險管理	●	○	
	2. 誠信經營與財務透明	●	○	
	3. 經濟績效	●	○	
	4. 產品創新與顧客承諾	●	○	
	5. 法規遵循管理	●	○	
 <p>環境面 - 綠色營運與環境永續</p>	6. 供應鏈管理	●		
	7. 氣候變遷的風險與機會	●	○	
	8. 能源效率與溫室氣體管理	●	○	
	9. 廢汙水與廢棄物管理	●	○	
	10. 綠色營運與綠色產品	●	○	
 <p>社會面 - 社會共好與友善職場</p>	11. 勞雇關係與員工福利	●	○	
	12. 員工多元與平等機會	●	○	
	13. 人才培育與職涯成長	●	○	
	14. 職業安全衛生	●	○	○
	15. 人權政策	●	○	○
	16. 社會公益	●		

註：Box Technologies Ltd. (以下簡稱 Box)

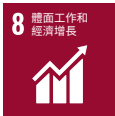
2-4 重大議題與價值鏈

●直接衝擊 ○間接衝擊

構面	重大議題	國際倡議主題	上游供應鏈	飛捷營運	下游客戶使用	社會影響
 <p>經濟面 永續經營與公司治理</p>	1. 治理架構與風險管理	GRI：一般揭露 - 治理結構、職業安全衛生；TCFD：氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會；SASB：材料採購	○	●	○	○
	2. 誠信經營與財務透明	GRI：一般揭露 - 治理結構、反貪腐	○	●	○	○
	3. 經濟績效	GRI：經濟績效；SASB：商業模式的可持續性	○	●	○	○
	4. 產品創新與顧客承諾	GRI：顧客的健康與安全、顧客隱私；SASB：產品生命週期管理		●	●	
	5. 法規遵循管理	GRI：環境法規遵循、社會經濟法規遵循；SASB：法令遵循管理	○	●	○	○
 <p>環境面 綠色營運與環境永續</p>	6. 供應鏈管理	GRI：供應商環境評估、採購實務、原物料；SASB：材料採購	●	●		
	7. 氣候變遷的風險與機會	GRI：能源；TCFD：氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	○	●	○	○
	8. 能源效率與溫室氣體管理	GRI：能源；TCFD：氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	○	●	○	○
	9. 廢汙水與廢棄物管理	GRI：水與放流水、排放、廢汙水和廢棄物	○	●		○
	10. 綠色營運與綠色產品	GRI：能源；SASB：產品品質、服務與安全；TCFD：氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		●	○	○
 <p>社會面 社會共好與友善職場</p>	11. 勞雇關係與員工福利	GRI：勞雇關係、勞 / 資關係		●		
	12. 員工多元與平等機會	GRI：多樣性和平等機會、不歧視、強迫或強制勞動		●		
	13. 人才培育與職涯成長	GRI：訓練與教育		●		
	14. 職業安全衛生	GRI：職業安全衛生	○	●		○
	15. 人權政策	GRI：人權評估、供應商社會評估、童工	○	●		●
	16. 社會公益	SASB：社會公益捐助		●		●

2-5 重大議題管理方針及評估

『ESG 永續發展委員會』推動辦公室負責召開會議，布達經委員會通過的重大永續主題給各相關部門，由相關部門分析研討，訂定管理目標、管理方針及作業程序；推動辦公室透過內部的目標達成追蹤及利害關係人的回饋，持續進行績效評量，監控管理方針程序的有效性，及檢討改善持續精進，以落實重大議題管理與回應，並做為明年度報告書重大議題評估的重要參考，2021 年度重大議題與管理方針表列如下：

重大議題 1. 治理架構與風險管理 2. 誠信經營與財務透明 5. 法規遵循管理		SDGs
報告書章節	第 3 章	
重大性原因	誠信經營是永續治理的最重要關鍵，透過風險管理建立有效的治理架構並落實經營者責任，可增進公司價值，避免觸法影響營運及商譽，並兼顧股東及其他利害關係人的權益，達成“共利、共享、共榮、共好”的永續經營願景。	
管理策略	以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能。配合稽核制度建立健全的治理架構。	
2022 短期目標	1. 公司治理評鑑維持前 20%。 2. 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大爭訟裁罰事項。	
2025 年目標	持續維持好成績。	
重大議題 3. 經濟績效		SDGs
報告書章節	第 1 章	
重大性原因	穩定成長的營收、獲利、股利及優秀產品，是對內外部利害關係人的承諾，得以提供：穩定的員工職涯保障、有競爭力的產品、穩定的供應鏈需求、良好的投資報酬、並有餘力對社會做出更多的貢獻。	
管理策略	從「掌握核心技術、創新產品價值」出發，持續擴展新產品線及新應用場域，提供高附加價值產品，創造營收、獲利、及股利的成長。	
2022 短期目標	營收持續成長、獲利及配息穩定。	
2025 年目標	持續維持好成績。	

重大議題 4. 產品創新與顧客承諾

SDGs

報告書章節 第 1、5 章

重大性原因 產品創新是飛捷的核心競爭力，持續研發符合客戶需求的創新產品，並提供客戶最佳技術、品質、交期及服務，擴大飛捷價值。

管理策略

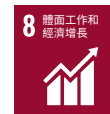
1. 取得多樣化品質體系認證，以符合客戶期望，提供品質良好的產品。
2. 持續監控與降低返修率、監控與落實 MTBF 執行。
3. 持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作，共同成長。

2022 短期目標

1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作。
2. 返修率 AFR<0.9%、MTBF > 60,000 小時。
3. 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品。
4. 提高 Non-POS 新產品及 Non-hardware 軟體營收比例。

2025 年目標

1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作。
2. 持續維持返修率 AFR<0.9%、MTBF > 60,000 小時。
3. 持續開發具競爭力的新軟體產品。並提高 Non-POS 新產品及 Non-hardware 軟體營收占比。



重大議題 6. 供應鏈管理

SDGs

報告書章節 第 5 章

重大性原因 建立供貨穩定且對環境低衝擊的供應鏈，是需要與供應商共同努力的重要課題，以建構品質優良、交期穩定、且符合環保政策的供應鏈，且善盡環保永續的社會責任。

管理策略

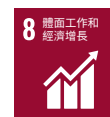
- 扶植優良的本地供應商
1. 透過供應商評等與績效追蹤，確保供應商重視環保永續議題、且遵循法規。
 2. 選擇新供應商時將 ISO 9001 與 14001 的規範納入評比。

2022 短期目標


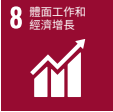
1. 在地供應商佔比 90%。
2. 100% 供應商繳交「品質承認書」、50% 供應商簽署「環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書」「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」及簽署 / 發佈「不使用衝突礦產政策聲明書」。
3. 100% 車用供應商符合 ISO 9001/14001 標準。
4. 輔導供應商建立 ISO 9001 or 14001 or 45001 認證。
5. 宣示飛捷環保永續的經營信念，與供應商共同建立綠色永續供應鏈。

2025 年目標

1. 在地供應商佔比 90%。
2. 100% 供應商繳交品質承認書」、70% 供應商簽署環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書」「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」及簽署 / 發佈「不使用衝突礦產政策聲明書」。
3. 維持 100% 車用供應商符合 ISO 9001 標準。
4. 30% 供應商取得 ISO 9001 or 14001 or 45001 認證。



重大議題 7. 氣候變遷的風險與機會 8. 能源效率與溫室氣體管理		SDGs
報告書章節	第 3、6 章	
重大性原因	氣候變遷的影響是企業永續發展必須關注的重要議題，飛捷已辨認風險與機會並積極管理，善盡地球公民責任。	
管理策略	<p>建立溫室氣體管理制度及溫室氣體減量</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，妥善管理溫室氣體並提高能源使用效率。 2. 以董事會擔任最高治理機構，督導執行。 3. 輔導供應商建立 ISO14001 環境管理系統。 <p>更換內湖總部空調系統為省電節能效果高機種，及調整林口工廠冰水主機溫度以減少（範疇二）排放。</p>	   
2022 短期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 母公司導入 ISO14064-1 盤查制度並取得查證，妥善管理溫室氣體及提高能源使用效率。 2. 溫室氣體盤查情形及因應措施每季提報董事會。 3. 持續每年落實 ISO14001 環境管理系統認證。 4. 持續維持 100% 車用供應商取得 ISO 14001 認證。 5. 內湖總部年度總用電度數下降、林口工廠年度耗電均量減少 1%（機台平均）。 	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續每年落實 ISO14064-1 盤查、及 ISO14001 環境管理系統認證。 2. 輔導合併財報全體子公司導入 ISO14046-1 制度進行盤查。 3. 30% 供應商取得 ISO 9001 or 14001 or 45001 認證。 4. 單位產量用電較 2019 年減少 5%。 5. 二氧化碳排放當量 (CO₂e) 較 2019 年減少 5%。 	
重大議題 9. 廢汙水與廢棄物管理		SDGs
報告書章節	第 6 章	
重大性原因	為達到 2050 淨零排放的國家政策及環保訴求，飛捷製程雖不產生有毒廢汙水與廢棄物，仍應妥善管理運營產生的生活廢棄物，飛捷身為 POS 產業前三大龍頭，必須負起樹立行業典範的責任。	
管理策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廢棄物分類與回收、廢棄物產出分析、資源回收再利用、每月盤點水資源。 2. 定期檢視最新法規及評估影響。 3. 全員節約用水及廢棄物減量觀念內化到企業文化。 4. 定期檢視最新法規及評估影響。 	  
2022 短期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活廢棄物重量及事業廢棄物重量較前一年度減少 3%。 2. 人均用水度數較前一年度減少 1%。 3. 廢汙水排放量 0，及雨水回收再利用及資源回收。 	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活廢棄物重量及事業廢棄物重量較 2019 年度減少 3%。 2. 人均用水度數較 2019 年度減少 5%。 3. 廢汙水排放量 0，及雨水回收再利用及資源回收。 	

重大議題 10. 綠色營運與綠色產品		SDGs
報告書章節	第 5、6 章	   
重大性原因	為減輕對生態、環境之影響，善盡對環境永續之責任，並開發低碳節能新產品，創造亮點吸引客戶。	
管理策略	<p>綠色設計</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 採用整合型設計，以抽換式模組延長產品壽命，減少整機更換頻率、精簡包裝，運輸體積減量，執行 REACH、ROHS。 2. 從設計階段評估環境生態設計及節能效益，選用可回收再利用及綠色素材，並導入節能設計及軟體服務新產品。 3. 全員節約用電觀念內化到企業文化。 4. 定期檢視最新法規及評估影響。 	
2022 短期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入紙包材評估，預劃更換 EPE 為較環保之紙包材。 2. 設計節能效率更好的 MB。 3. 推廣雲端監控可減少人與物運輸碳排放 UEM Inefi 軟體，增加更多客戶使用。 	
2025 年目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴大使用環保永續材料。 2. 產品在設計階段考慮回收與再利用程序，提升資源的使用效率。 3. 持續開發節能設計新產品。 4. 開發更多在價值鏈有助於減少碳排的軟體產品。 5. REACH、ROHS 全面執行。 	



重大議題 11. 勞雇關係與員工福利 12. 員工多元與平等機會 13. 人才培育與職涯成長

SDGs

報告書章節 第 4 章

重大性原因 員工是飛捷科技最重要資產，也是飛捷最重要的利害關係人，期許能與員工共同成長，一齊打造卓越的飛捷。

管理策略

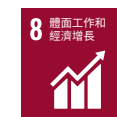
1. 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁們的日常、並且確保無勞動檢查糾紛，提供優良並且具有吸引力的工作場所。
2. 提供多元的投遞履歷的管道，並且提供性別友善、注重人權、身心障礙友善、升遷管道順暢的無歧視工作環境。
3. 透過系統化訓練發展方式如 TTQS，以多元管道舉辦課程供同仁隨時學習。並針對潛力人才進行專案訓練及 IDP，培養潛力幹部。

2022 年短期目標

1. 參與 2022 年度薪資調查，並且依據結果檢核及調整員工薪資。
2. 推動員工關懷專案，如「員工協助計畫 (EAP)」，管理規章修訂、以及各項活動辦理。
3. 維持無重大爭訟裁罰事項。
4. 離職率較前一年度減少 10%。
5. 女性主管比例達 32%。
6. 推動飛捷職能系統。
7. 辦理高階幹部培訓計畫、潛力幹部培訓計畫。
8. 人均教育訓練時數成長率 10%。
9. 於其他數位平台提供多元課程管道。

2025 年目標

1. 提高員工留任率 10%。
2. 員工滿意度達進步 20%。
3. 女性主管達 40%。
4. 取得 TTQS 銀獎以上認證。
5. 建立完善的線上教育訓練平台，並且使用率達 70%。
6. 建立完整的接班人計畫。
7. 維持無重大爭訟裁罰事項。



重大議題 14. 職業安全衛生

SDGs

報告書章節 第 4 章

重大性原因 「安全、環保、永續」是飛捷維護環境與衛生安全的政策，飛捷應善盡照顧員工及工作者的責任，努力降低職業傷害與職業病的風險，建立安全衛生及環保友善的工作場域。

管理策略

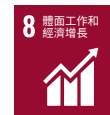
1. 每年鑑別重大環境衝擊及建立環安衛目標，並檢討達成狀況。
2. 持續落實職安衛教育宣導。
3. 緊急應變演練。
4. 重視員工健康。

2022 年短期目標

1. 持續每年落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職安衛管理系統。
2. 挑高辦公區天花板防震改善。
3. 法定傳染病之預防及控制低於疾管局公布的平均。
4. 員工可記錄之職業災害發生率低於 0.5%。
5. 提升廠區用電安全。

2025 年目標

1. 持續維持無發生重大職安衛事件。
2. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。
3. 法定傳染病之控制低於疾管局公布之平均數。
4. 員工可記錄之職業災害發生率低於 0.5%。



重大議題 15. 人權政策

SDGs

報告書章節 第 4 章

重大性原因 保障人權是普世價值，飛捷尊重內部員工及外部利害關係人的人權，並將這些承諾內化到企業文化及商業關係中，以落實我們的人權政策。

管理策略

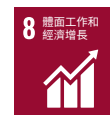
1. 持續落實飛捷人權政策及教育宣導。
2. 持續落實 ISO 45001 職安衛管理，提供安全健康身心平衡的工作環境。
3. 從人力資源政策內化人權保障。
4. 提供申訴管道及檢舉信箱。

2022 年短期目標

1. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。
2. 禁用童工、無強迫勞動、避免職場性騷擾、提供安全健康身心平衡的工作環境。
3. 人力資源任用及管理多元化不歧視且機會均等。
4. 申訴管道通暢

2025 年目標

1. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。
2. 持續禁用童工、無強迫勞動、避免職場性騷擾、提供安全健康身心平衡的工作環境。
3. 人力資源任用及管理多元化不歧視且機會均等。
4. 申訴管道通暢。



重大議題 16. 社會公益

SDGs

報告書章節 第 7 章

重大性原因 飛捷堅信企業的成长與國家發展緊密相連，所以成立飛捷文教基金會一起投入公益服務，期透過科技教育、關懷弱勢及藝文推廣三大關心主軸活動，落實回饋社會之理念，發揮更大影響與改善問題，讓社會更臻良善美好。

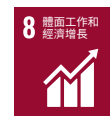
管理策略 定期辦理四大活動，並且參於人數持續成長，『飛捷愛公益社團』落實企業回饋社會責任：飛捷公益日、獎學金、繁星培訓營、.Design for Taiwan 工作坊。

2022 年短期目標

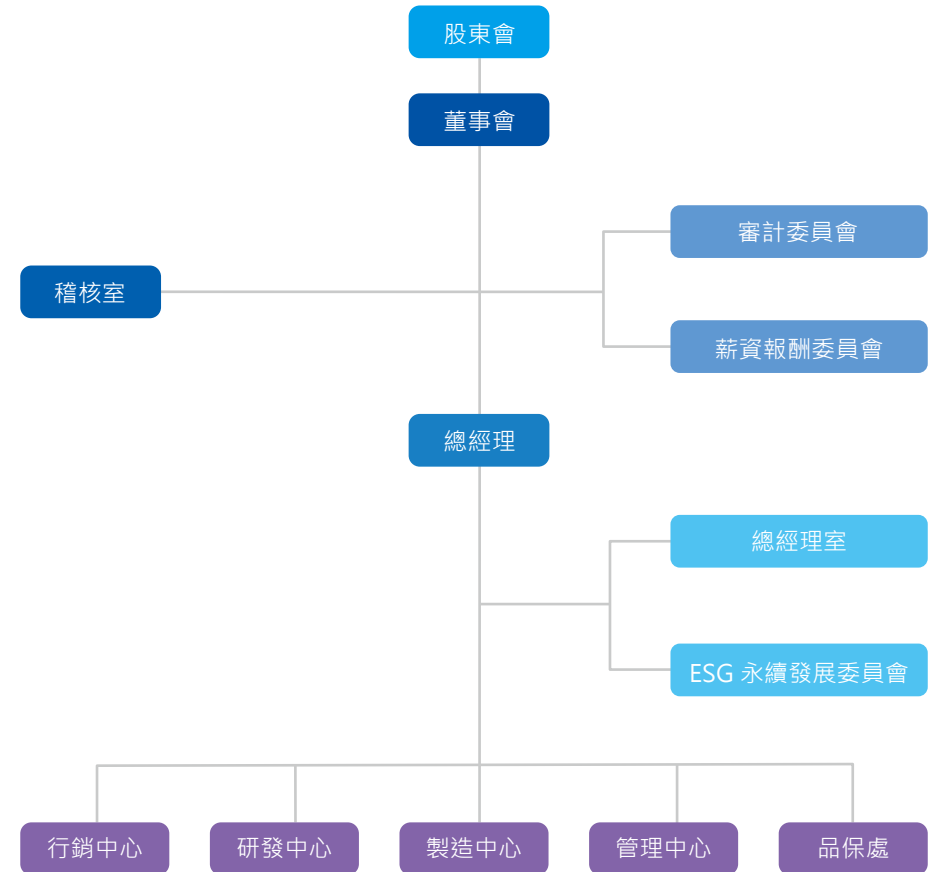
1. 持續每兩個月舉辦公益活動，因應疫情設計新型態公益日。
2. 合併兩項獎學金，新增飛捷同仁子女獎學金。
3. 辦理兩次繁星培訓營共 60 名同學參加。
4. DFT 目標累計參與人數達：課程參與 85 人、展覽參與人次 8,000 人次、提案數 15 案。

2025 年目標

1. 持續定期辦理四大活動。
2. 擴大社會影響力，增加公司及集團同仁投入公益活動的人數。
3. 結合 Design Thinking 與公司場域研究，增加公司同仁參與協助學生腦力激盪的活動人數。



3-1 公司治理



飛捷科技深刻瞭解，公司治理是企業永續經營的最重要核心，透明、公開、效率、守法的優良治理架構，得以協助企業的健全管理，並可建立有效的監督機制，以提升營運績效與市場競爭力；經由建立與落實公司治理制度，不僅得以保障股東權益，亦能兼顧員工、客戶、投資人、供應商、社區、及相關非營利組織等全體利害關係人共同利益，建立共利共贏關係。

公司治理與風險管理

3-1 公司治理

3-2 風險管理

3-3 稅務政策



本公司依據主管機關發佈的公司治理藍圖 3.0，從『強化董事會職能及提升企業永續價值、提高資訊透明度及促進永續經營、強化利害關係人溝通及營造良好互動管道、接軌國際規範及引導盡職治理、深化公司永續治理文化及提供多元化商品』五大推動主軸著手，建構本公司及子公司 Box 的治理架構，最高治理機構均為董事會，飛捷已設置公司治理主管、審計委員會及薪資報酬委員會，共同協助董事會的治理過程更為深入完整。

在實際運作方面，本公司係透過風險評估來制定內部控制制度，本公司內控制度包括：九大營運循環、管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 標準作業程序、作業流程 SOP 等規範、及 ERP 管控系統等，透過核決權限制度，分層授權各層級員工，各司其職運作管理，並經由內部稽核單位的查核以監督內控制度落實執行，子公司 Box 則透過建立各作業循環的核決權限制度作為內控管理主軸；此外，本公司設置中英文官網，揭露公司治理相關資訊包括：董事會、經營團隊、重要規章、內部稽核組織、財務報表、股東會資料、法說會資料等，以協助本公司達成營運績效目標、保障資產安全、財務報導及時可靠且透明、以及確實遵循相關法令，落實公司治理。

飛捷的治理成果也具體呈現在主管機關『公司治理評鑑』的成果上，本公司已連續第四年名列 6-20% 級距，並獲得 2021 年天下永續公民獎小巨人組第八名的佳績。

有關董事會、誠信經營推動小組、功能委員會、公司治理主管、及內部稽核運作情形請詳以下說明。

3-1-1 董事會

董事會運作

本公司依公司章程設置七名董事（包含三位獨立董事及一名女性董事），任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選名單中選任，2021 年 7 月股東會選任第十二屆董事，延續前屆的組成結構，包含三位獨立董事及一名女性董事。2021 年度計開會九次，相關作業均依本公司『董事會議事規則』辦理，內部稽核主管均列席全部會議，並無應迴避之議案，在出席率方面，除其中一位董事受 COVID-19 影響滯留海外故數次委託出席外，其餘董事（包含全體獨董）出席率均為 100%，且積極議事執行職務，對議案並無反對或保留意見。



董事會多元性及專業性

本公司董事會組成之性別及專業背景多元化，在營業判斷、財會分析、經營管理、危機管理、產業經驗、國際市場觀、領導決策能力等各方面各有所長，且具備碩士以上學歷或為上市公司專業經理人，均具備完整的專業能力執行董事會議案之討論評估與決策，相關作業均依本公司「董事會議事規則」「獨立董事之職責範疇規則」及相關法令辦理。

● 具有能力 ○ 具有部份能力

董事姓名	專業背景	多元化核心項目							
		營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業經驗	國際市場觀	領導能力	決策能力
林大成	產業, 科技, 行銷, 企管	●	○	●	●	電腦、電子	●	●	●
王薇薇	投資, 財管, 企管, 行銷	●	●	●	●	電腦、投資	●	●	●
徐嘉宏	產業, 科技, 行銷, 管理	●	●	●	●	電腦、投資	●	●	●
卓君弘	產業, 科技, 製造, 管理	●	○	●	●	電腦、電子	●	●	●
謝漢章	產業, 財務, 行銷, 管理	●	●	●	●	電子、投資	●	●	●
梁偉銘	產業, 財務, 科技, 管理	●	●	●	●	電腦、電子	●	●	●
邱奕嘉	學術, 新創, 智財, 企管	○	●	○	●	投資、企管	●	●	●

董事會成員簡介

本屆 (第十二屆) 董事會成員及主要學經歷與專業如下表。

職稱	姓名	性別	主要學經歷	專業經驗	審計委員會	薪酬委員會
董事長	林大成	男	<ul style="list-style-type: none"> • 北京大學光華管理學院碩士 • 政治大學企家班 • 台灣大學電機系 • 飛捷科技 (股) 公司總經理 • 飛捷科技董事長 	具備產業、科技、行銷、企管等專業，為本公司創辦人，領導本公司研發設計及行銷管理多年，自公司成立即任職董事，現任本公司董事長。		
董事	王薇薇	女	<ul style="list-style-type: none"> • 美國田納西大學企研所碩士 • 飛捷科技 (股) 公司資深副總 • Bluerider ART 藍騎士藝廊 執行長 	具備投資、財管、企管、行銷等專業，曾任職本公司資深副總，負責投資及管理，自公司成立即任職董事，目前專任董事。		
董事	財團法人飛捷文教基金會 代表人：徐嘉宏	男	<ul style="list-style-type: none"> • 美國紐約大學電機碩士 • 聯發科技 (股) 公司處長 • 飛捷科技 (股) 公司總經理 	2021年股東會選任為第十二屆董事，具備產業、科技、行銷、管理等專業，曾任職上市公司聯發科 (股) 公司主管，目前任職本公司總經理並兼任行銷中心主管。		
董事	逸華投資有限公司代表人： 卓君弘	男	<ul style="list-style-type: none"> • 成功大學工程科學系 • 志合電腦 (股) 公司協理 • 佳必琪 (股) 公司協理 • 大乘電子公司副總經理 • 飛捷科技 (股) 公司總經理 	2021年股東會選任為第十二屆董事，具備產業、科技、製造、管理等專業，曾任職上市公司佳必琪 (股) 公司主管，目前任職本公司總經理並兼任製造中心主管。		
獨立董事	謝漢章	男	<ul style="list-style-type: none"> • 政治大學企家班 • 仰德集團總管理處副執行長 • 士林電機廠 (股) 公司總經理 • 國賓大飯店 (股) 公司總經理 	2021年股東會連任第十二屆董事，初任上市櫃公司董事日期為 2005 年，任職上市公司士林電機 (股) 公司總經理多年，具備產業、財務、行銷、管理等專業。	召集人 (連任委員)	召集人 (連任委員)
獨立董事	梁偉銘	男	<ul style="list-style-type: none"> • University of Iowa IE & MBA • 東海大學工業工程系 • 慶良電子副總經理 • 信邦電子 (股) 公司總經理及董事 	2021年股東會連任第十二屆董事，初任上市櫃公司董事日期為 2005 年，任職上市公司信邦電子 (股) 公司總經理多年，具備產業、財務、科技、管理等專業。	委員 (連任委員)	委員 (連任委員)
獨立董事	邱奕嘉	男	<ul style="list-style-type: none"> • 交通大學科技管理博士 • 政治大學商學院副院長 • 政治大學商學院經營管理碩士學程 (EMBA) 執行長 • 政治大學科技管理與智慧財產研究所專任教授 	2021年股東會選任為第十二屆董事，初任上市櫃公司董事日期為 2006 年，110 年初任本公司獨立董事，任教政治大學商學院經營管理 EMBA 學程執行長多年，具備學術、科技、智財管理、新創開發、企管等專業。	委員 (新任委員)	委員 (新任委員)

績效評估

本公司訂有「董事會績效評估辦法」，每年年底對董事成員及董事會整體運作進行績效評估，包括董事成員就六大構面自評（公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制），及董事會整體評分，由總經理室彙整報告後，於次年第一季董事會報告，2021年度評估結果為優等。

獨立董事與簽證會計師及內部稽核溝通

本公司內部稽核主管係透過每季定期審計委員會及不定期會外聯絡與獨立董事溝通，溝通內容包含稽核計劃、稽核成果、及其他重大事項，以協助獨立董事善盡職責，並促進董事會更有效率運作；每年度亦定期安排至少二次與財報簽證會計師會議，針對本公司及子公司財務報告查核結果及內控制度查核發現、法令更新與因應建議等進行報告，並溝通瞭解本公司之營運概況與重大事項。

3-1-2 審計委員會

本公司於 2018 年設置審計委員會，由全體獨立董事組成，2021 年股東會改選第十二屆董事後，全體審計委員推舉謝漢章獨董為召集人；審計委員均具備高學歷及豐富的專業經驗，詳細說明請參閱董事會成員簡介，相關作業均依本公司「審計委員會組織規程」及相關法令辦理，2021 年度開會四次，全體委員出席率均為 100%，對議案並無反對或保留意見，本委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，審議事項包括：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

3-1-3 薪資報酬委員會

本公司於 2011 年設置薪資報酬委員會，2021 年股東會改選第十二屆董事後，委任三位獨立董事為第五屆薪資報酬委員，並推舉謝漢章獨董為召集人；三位薪酬委員均具備高學歷及豐富的專業經驗，詳細說明請參閱董事會成員簡介，相關作業均依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，2021 年度開會三次，全體委員出席率均為 100%，對議案並無反對或保留意見，薪酬委員會旨在以善良管理人之注意履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討本規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

3-1-4 誠信經營

誠信經營推動小組

飛捷成立至今 37 年，始終堅守『正派經營、專注本業、遵守法令、公平交易、創新產品、反貪腐反行賄、妥善管理智慧財產、審慎保護公司資產』的誠信經營原則，亦是子公司的治理目標；飛捷為了達成目標，訂有內部規章包括「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範誠信經營之作法、不誠信行為定義、提供、收受、承諾利益時應遵循之程序、內部宣導、考核獎懲、申訴制度等規範，本公司已依該指南設置『誠信經營推動小組』為專責單位，隸屬於董事會，負責定期評估較高風險之營業活動，據以修訂、執行、解釋守則及指南，並提供諮詢及監督，以防範不誠信行為傷及利害關係人權益及本公司商譽，本公司亦依據該指南訂定「檢舉作業辦法」，辦法包括受理、保密、申訴、審查、記錄及資訊揭露等機制，由『誠信經營推動小組』為受理檢舉之專責單位，小組負責人為總經理、行政組負責推動 / 收件 / 管理 / 記錄、初審組負責初步調查、複審組由總經理 / 全體獨立董事 / 公司治理主管負責審核及判定處理方式，本公司網站及內網均設置檢舉信箱，提供利害關係人申訴管道。

『誠信經營推動小組』定期辦理內部推動宣導，以持續宣達誠信行為之重要性及應遵循之規則，本公司 2021 年度對在職員工及新進同仁所舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練（課程內容包含：誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、內部控制制度、違反誠信經營案例探討等）以一人次一小時訓練為原則。推動小組於每年第一季定期向董事會報告，自設置推動小組至今，均未發生重大影響本公司誠信經營之情事。本公司 2021 年度誠信經營情形，已提 2022 年 3 月董事會報告，2021 年度本公司及集團子公司均無違反社會及經濟領域法規的重大事件或罰款，亦無發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。



財務透明

本公司為上市公司，每月合併營收、每季合併財務報告、年度中英文合併及個體財務報告、中英文股東會年報等財務資訊，均依照法令規定公告於公開觀測站及中英文官網，以透明公開態度提供利害關係人充足正確的資訊，本公司成立至今從未重編財報或受到裁罰。



關係人交易管理

本公司訂有「集團企業公司、特定公司暨關係人之交易管理辦法」、「轉投資公司營運管理辦法」、「核決權限一覽表」及管理子公司之「子公司核決權限一覽表」，以集團公司管理規範及交易別金額別的分層授權手法，得以健全控管本公司及各子公司包括普達與 Box 的交易往來與營運管理，以杜絕不誠信經營的風險。



防範內線交易

本公司訂有「內部重大資訊處理作業程序」，適用對象為董事、經理人、及受僱人，規範重大資訊之保密防火牆(人與物)、資訊彙整、會簽、審核、及發佈的權責單位及作業流程，以確保本公司公開發佈之資訊均經過適當之核准程序，且正確、完整並遵循法令，無內線交易之情事。

3-1-5 公司治理單位及公司治理主管

董事會為飛捷科技公司治理的最高單位，『ESG 永續發展委員會』轄下的『永續經營推動組』為執行單位，飛捷於 2019 年董事會通過由財務長兼任公司治理主管，負責督導由總經理室及管理中心組成的『永續經營推動組』，辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、其他依公司章程或契約所訂定之事項、安排董事與內部稽核主管及簽證會計師會議以瞭解公司、安排公司各事業處主管與董事會議以瞭解公司、檢視營運及公司治理相關法令更新情形並提供董事參考等，除了協助董事會盡職責，公司治理主管及『永續經營推動組』另一個重要任務，即是蒐集、研擬、推動與公司治理相關之各項政策，評估影響公司治理及永續經營環境之風險及推動改善計劃等，以推動落實公司治理與誠信經營。



3-1-6 內部控制制度及內部稽核

內部控制制度

本公司經由風險評估程序建立內部控制制度，包括：銷售收款、採購付款、生產製造、薪工、投資、融資、固定資產、研發、資訊處理的九大循環，以及輔助九大循環內控架構內執行細節的管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 9001/13485/14001/45001/27001 等規範、作業流程 SOP 等規範、及 ERP 管控系統等，日常運作由各部門依前述規範及授權制度執行及監督，並透過定期內控自我評估來檢查制度有效性，以持續精進改善，落實公司治理。

內部稽核

本公司稽核室直接隸屬董事會，主要功能是協助各部門，瞭解所屬業務是否符合法規、公司規定、及營運管理績效，以持續檢討預防改善對策及優化方向，並協助董事會盡責公司治理。

稽核方式包括定期稽核及專案稽核，定期稽核是依據相關法令、以往稽核頻率、以往發現之異常或缺失評估風險、營運模式及組織狀況等因素，計算風險值後排定稽核計劃後執行，如有特定需求或重大異常，則隨時進行專案稽核。

稽核結果或異常發現，除了與受查單位溝通確認及討論改善措施外，並定期向獨立董事及董事會報告；內部稽核單位亦需覆核各作業部門每年度內控自評結果，核對稽核報告以確認內控制設計之有效性及實際運作是否遵循制度辦理，2021 年度內部控制制度之設計及執行並未發現重大異常，均屬有效。

3-2 風險管理

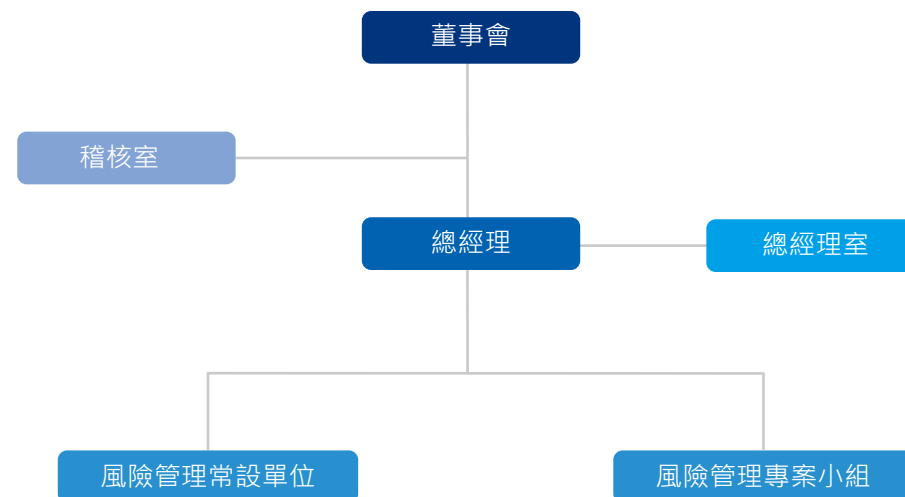
3-2-1 風險管理架構

為持續關注內外部可能影響本公司營運之各項潛在風險，建立適當之管理措施與因應準備，為所有利害關係人提供適當的風險管理，以協助在發生事故時，可持續進行關鍵營運活動，確保持續營運，本公司已於 2021 年初董事會通過「風險管理政策及作業辦法」建立風險管理架構，說明如下：

風險管理政策

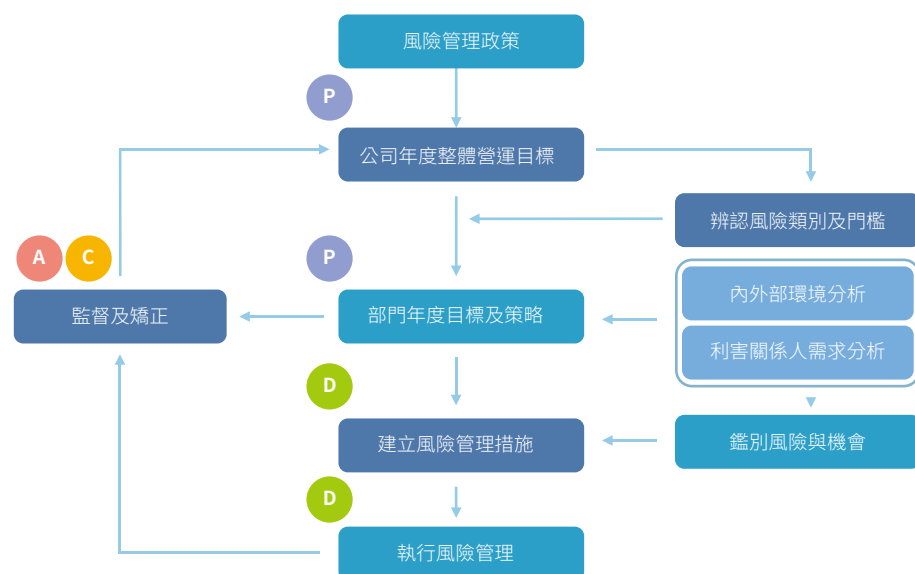
本公司董事會及各營運單位應依據法令及公司整體營運目標，辨認分析風險類別及可承受之風險門檻，制定及執行風險管理措施，並監督落實施行，以維持業務的持續運作及預防可能的損失，以達成永續經營目的。

風險管理組織及職責



1. 董事會為風險管理最高治理單位，負責核准風險管理政策以及風險管理有效性的最終責任。
2. 總經理負責佈達核准之風險管理政策、訂定公司整體目標、辨認風險類別與風險承受門檻，督導常設風管單位（飛捷各相關部門及子公司）建立適當之風險管理措施。
3. 常設風管單位（飛捷各相關部門及子公司）負責依整體目標訂定部門目標，分析內外部環境及利害關係人需求，鑑別無法達成目標的風險，分析衝擊程度以建立適當之管理措施，包括內部控制制度、核決權限、重要管理辦法、及作業程序等，並透過內控審核機制持續管理日常營運風險。
4. 如發生無法預先辨認的重大緊急事故，則由總經理督導成立專案小組負責應變管理。
5. 稽核單位負責監督風險事項之管理制度及執行情形之有效性。

風險管理 PDCA 流程圖



2021 年度實際運作情形

延續 2020 年度疫情，2021 年最重大的風險仍是 COVID-19 疫病，影響全球經濟活動、交通運輸、及人類消費行為模式，確實對本公司以 POS 系統為主的業務造成影響，也影響同仁的工作模式，在全體同仁共同努力下努力，這一年對飛捷來說是先苦後甘的一年。2021 下半年開始，歐美地區客戶的需求逐漸提升，業績逐步復甦走揚，疫情帶來的消費模式改變及 AIoT 智能化的趨勢，預期智慧零售、智慧餐飲、智慧交通、智慧城市等相關的解決方案將蓬勃發展，帶來新的商機，風險的衝擊亦帶來機會的契機；本公司總經理於 2020 年初即督導管理中心成立專案小組持續運作至今，主要因應措施如下：

1. 在業務方面，研發及業務團隊加速新產品系列進度，以因應應用市場變化之外，亦從場域應用協助客戶開發新的應用商機，與客戶共同面對市場需求消長的衝擊，最好的例子就是 2021 年開始銷售的雲端監控 UEM 軟體 Inefi，提供客戶從遠端監控硬體的軟體服務，除了為客戶省下可觀的維運成本，提高飛捷產品市場競爭力，同時也減少客戶與機台往返產生的交通運輸溫室氣體排放，危機亦是轉機。
2. 在內部管理方面，防疫因應管控機制包括：獎金鼓勵全體員工接種疫苗、全員每週疫調、全員每週免費快篩、全員與訪客量體溫及戴好口罩、作業環境通風消毒、減少出差及返國同仁居家隔離、以視訊取代群聚會議、員工分流避免接觸、及配合疫情嚴重程度安排輪流或全員 WFH 等措施，以妥善維護員工及訪客安全，至今控管得宜。

3-2-2 財務風險管理

利率風險

利率波動對本公司的影響分為收益及資金成本兩部份，在利息收入方面，本公司以低風險高流動性為投資評估要點，大部份剩餘資金運用於銀行定存，以保守穩健操作原則降低利率變動之衝擊作為因應措施，未來之財務管理政策亦無重大改變。在資金成本方面，本公司主要係以自有資金經營，2021 年度並無浮動利率之付息債務，且所持有之金融資產價值受利率變動之影響並不重大，故本公司之管理階層認為本公司之利率風險並不重大。

匯率風險

本公司外銷比重約佔營收九成，產品報價多以美元為主，其次為英鎊，由於部份進口之 Key component 多以美元計價，因此美元及英鎊匯率走勢與本公司匯兌損益變化息息相關，匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、應收(付)票據及帳款(含關係人)及按攤銷後成本衡量之金融資產等，因應措施包括：對客戶報價及議定採購條件時考量匯率變動因素以保障合理利潤及成本、對持有之外幣淨部位建立相對應之部位作自然避險、並定期評估外幣之進出口淨部位需求並分析外匯市場走勢，用遠期外匯合約避險，該項衍生性商品目的係將匯兌損益鎖在一定範圍內，避免匯市波動時之不可預期風險，2021 年度在新台幣持續波動情形下控制得宜。

物價風險

本公司直間接受到原物料價格波動影響的材料成本包括電子料、機構料及 Key component，由於本公司產品型態屬客製化生產，而非同質性高的標準化規格品，係配合客戶需求量身訂作之差異化產品，因此對產品定價及與客戶議價時具有較佳優勢。在進料成本方面，為降低物價變動對本公司獲利的衝擊，因應措施包括：從研發階段加強 design for cost 成本控制並導入模組化設計並收斂材料規格、對於共用或預期市場價格波動之原物料規劃長期採購或專案採購以妥善控制成本，雖然 2021 年在全球性零件缺料的情況下，飛捷也面臨了缺料及材料漲價的危機，我們透過計劃/專案採購提前備料、與供應商合作、設計變更、產品漲價等措施，儘量降低缺料造成的材料價格上揚衝擊，以毛利率來看，雖然較 2020 年略降，惟依舊穩住疫情前的水準。

信用風險

信用風險係本公司因金融資產交易對方未履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於現金及約當現金、應收客戶之票據及帳款(含關係人)等金融資產。本公司現金及約當現金之交易對象為信用良好之金融機構，不致產生重大信用風險。本公司已訂定『客戶授信辦法』針對每一客戶個別分析其信用狀況以決定其信用額度，且定期持續評估客戶財務狀況並透過保險以降低信用風險。應收票據及帳款之信用風險部份，2021 年度經評估皆不須提列備抵損失。

流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險，本公司定期監督當期及預計中長期之資金需求，並透過維持足夠的現金及約當現金及銀行融資額度，以管理流動性風險，本公司已建立妥善之風險管理架構，由財務處定期評估現金及約當現金狀態，以因應可能的資金需求，本公司 2021 年度流動比率為 324%。



3-2-3 資訊風險管理

本公司為執行資訊安全管理制度 (ISMS) 需達成之資安目標，已建立相關資安管理作業程序，並於 2015 年取得 ISO 27001 認證。



資訊安全政策

為建立安全、可信賴之資訊系統服務，並符合相關法令、法規之要求，維持業務持續運作，降低資訊作業風險，保障客戶之權益。

本政策至少一年評估一次，並於每年第一季董事會彙總報告資安管理情形。

資訊安全宣言

推動本公司資訊安全工作，目的在制訂完善資訊安全管理制度，依過程導向（建立、實施、審查及持續改善）的管理循環，建立合適的資訊安全管理框架，達成資訊安全管理目標，確保資訊處理作業能安全有效地運作。

建立系統化資訊安全管理及風險評估作業，以管理及技術並重為原則，並由全體同仁落實於日常工作中，共同努力達成下列目標，以實現資訊安全工作之目標包括：公司資訊與個資之保護、資訊處理過程與結果之安全與正確性、資訊系統與服務之不間斷。

資訊安全管理程序

本公司資安管理程序包含：資訊安全組織管理（權責單位及工作職掌）、人力資源安全管理、資訊資產管理（分級、範圍、權責及作業要求）、存取控制管理、密碼管理、實體與環境安全管理、作業安全管理、通訊安全管理、資訊系統獲取開發及維護管理、供應商管理、資訊安全事故管理、業務持續管理、遵循性管理程序，涵蓋環境、人員、硬體、軟體、緊急應變等面向，並定期稽核及教育宣導，2021 年度未發生重大資安事故，資安管理評估結果已提 2022 年 3 月董事會報告。

3-2-4 供應鏈風險管理

為妥善因應無法預期之天災、市場供需變化、法令法規或供應商產能因素，導致無法供貨或無法得知何時恢復，進而影響產線需求之風險，本公司因應措施包括：規劃備用 2nd source 供應商、規劃主要材料安全庫存、高共用性材料長期採購計劃、與供應商建立需求預測平台、關鍵零組件專案採購、環安衛法令法規調查等機制，由採購單位隨時監控市場狀況，透過週會及定期報表隨時掌控最新訊息以調整採購策略，避免缺料影響本公司承諾之交期。2021 年在全球性零件缺料的情況下，飛捷透過計劃及專案採購提前備料、與供應商合作、設計變更、產品漲價等措施，因應缺料風險，在下半年已見成效，並反應在回穩走高的營收表現上。

3-2-5 重大災害風險管理

為妥善因應《已知的未知》意外事故（火災、水災、震災、傳染病等），本公司因應措施包括預防及緊急應變如下：

預防措施

本公司於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統認證，2020 年再取得 ISO 45001 職安衛管理系統認證，已建立完整的環安衛管理體系，持續實施相關管理包括：空氣品質水質管理、飲用水管理、廢棄物管理、噪音管制、危害性化學物質管理、辦公室環保管理、勞工健康保護、環安衛矯正預防以建立預防措施，於意外發生時降低衝擊的影響。

緊急應變

本公司已制定 ISO「緊急事件應變管理程序」，設置緊急應變小組及處理程序，包括：分組編制（避難指導組、防災搶救組、通訊組、應變指揮主管）、任務與職掌、通報方式、應變中心位置與措施、安全防護器材及急救藥品、應變處理流程、疏散程序、復原程序、定期演練計劃、事故檢討及計劃修正程序等，以減少意外災害造成的人員財產損害及環境衝擊。

若發生《未知的未知》重大意外事件，由總經理當責成立專案小組負責應變管理，最確切的應用案例，就是從 2020 年初開始在全球爆發的 COVID-19 疫情，總經理即指揮成立緊急應變防疫專案小組，進行防疫宣導及配套管控，以妥善維護員工及訪客安全，2021 年全員防疫專案主要因應措施如下，並依疫情變化公告滾動調整，分別由內湖總部及林口工廠各部門主管督導執行。

構面	防疫措施
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> 上班期間全天候戴口罩 每日上班前測量額溫，手部消毒，紀錄 每週日回填健康疫調申報書 每週定期免費提供員工快篩，並隨疫情變化調整增加快篩次數
減少接觸	<ul style="list-style-type: none"> 以識別證帶顏色，區別分艙分流路線 全員上下班動線依指定之分艙分流路線，使用不同的電梯樓梯前往及離開工作樓層 上班期間不得跨越工作樓層 以電子方式交換文件，於指定區域放置交換各分艙區域的紙本文件 暫停使用員工餐廳及外出用餐，員工團體訂餐或自備餐食於個人座位用餐 暫停使用會議室，會議及教育訓練以視訊為主 暫停客戶拜訪及會客 外部人員於指定區域放置快遞 / 進貨 / 送餐，不得進入公司 上班時間暫停廠商入內，改假日施工
居家上班	<ul style="list-style-type: none"> 於疫情嚴峻期間啟動居家上班機制，分組或全員在家工作 安排專業的健身教練以視訊互動方式，帶領遠距辦公的同仁進行線上運動。維持運動良好的身體狀態。
防疫關懷	<ul style="list-style-type: none"> 總經理成立的緊急應變專案小組依疫情變化調整防疫措施，並依每週疫情相關關懷同仁身心狀況 發放獎金鼓勵全體員工接種疫苗 安排疫情關懷相關講座以視訊方式，與員工互動諮商，協助同仁以理性與正向的心態來適應抗疫生活。
環境管理	<ul style="list-style-type: none"> 每日專人實施各區域消毒 / 啟用消毒毯 各樓層配置消毒水供個人工作區消毒 客貨梯調整成指定樓層停靠及膠帶管制，規定限乘人數及站立面向 關閉空調開啟循環扇（室溫達 28 度以上方可開啟空調）、上班期間一律開窗通風

3-2-6 氣候變遷風險管理

中研院「台灣氣候變遷科學報告 2017」指出，過去百年來，台灣平均溫度上升了 1.3°C，乾濕季差異也愈發明顯，在極端氣候部分，極端高溫的天數可能由 20 天上升到 100 天、極端降雨量可能增加 20%、乾旱事件的強度至少增加 12%、颱風帶來的降雨強度也會增強超過 20%，世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 於 2022 年初所公布的 2021 《全球風險報告》全球風險感知調查排名顯示，氣候行動失敗 (Climate action failure) 已然從 2018 年的第五名躍升至第一名，與極端天氣 (Extreme weather) 分居前二名，減緩全球暖化速度的綠色能源政策已全球各國不可避免的責任與義務，氣候變遷風險的衝擊包括：極端氣候現象頻率與強度增加帶來的災害、降雨型態改變帶來的水資源問題、災害破壞維生管線與關鍵基礎設施如輸油 / 輸電 / 輸水 / 輸氣或道路橋樑設施、生態系統改變對農 / 林 / 漁 / 牧的影響、以及氣溫上升及供水問題帶來的公衛健康問題，在在影響人類的的生活，顯見氣候風險已是企業永續發展必須關注及因應的重要元素。

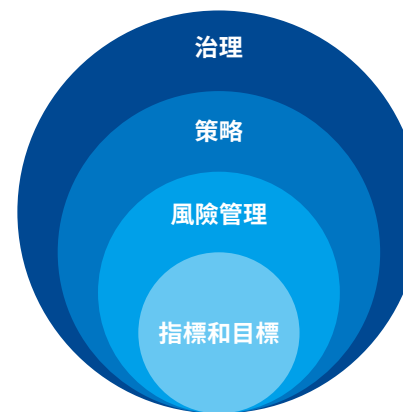
飛捷科技氣候相關財務揭露報告

飛捷科技致力因應氣候變遷風險與機會，秉持著企業永續成長與降低環境衝擊的信念，期望透過實踐綠色創新、綠色設計、綠色供應鏈、綠色製造、生產綠色產品，並持續落實能源管理、水管理、廢棄物管理於日常營運中，積極促進全球永續發展，飛捷『ESG 永續發展委員會』透過以下四大方向推動：

- 評估與公司價值鏈相關的氣候變遷重大主題並核定減緩與調適的目標，每季向董事會報告。
- 召集轄下各組佈達策略與目標，由各執行分組擬定落實目標之具體管理措施，帶領供應鏈提升綠色競爭力。
- 量化氣候變遷之風險與機會的財務衝擊，訂定績效指標與量化目標，定期評估成效以提報董事會。
- 持續關注衡量氣候變遷嚴重度與國際趨勢，適時調整策略與目標。

飛捷科技 TCFD 氣候相關財務揭露的核心元素

氣候相關財務揭露核心要素



治 理	該組織針對氣候相關風險與機會的治理
策 略	氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊
風 險 管 理	組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程
指 標 和 目 標	用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

核心元素	說明
治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 飛捷已成立『ESG 永續發展委員會』多年（前身為『企業社會責任推動小組』及『企業社會責任委員會』）隸屬董事會，由董事長與經營團隊組成，負責核定氣候變遷願景、策略與長期目標，推動相關具體作為，並每半年向董事會報告，由董事會監督
策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 減緩：開發節能低碳產品、推動永續製造、使用再生材料、提升能源效率 ● 調適：強化氣候韌性 ● 開發具備節能減少溫室氣體排放的新產品及技術規格 ● 建構低碳供應鏈
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 由『ESG 永續發展委員會』整合跨部門合作，針對價值鏈氣候辨認 / 評估 / 管理氣候相關風險 ● 相關風險 / 機會鑑別，評估財務衝擊與擬定因應對策 ● 風險管理計劃訂入管理辦法，全員落實執行
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 『ESG 永續發展委員會』訂定氣候相關績效指標與量化目標，提董事會核定後，定期追蹤達成度及揭露

氣候風險與機會鑑別與因應作為

氣候風險	潛在財務影響	氣候機會	潛在財務影響	2021 年作為
<p>政策和法規風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放定價 能源費率提高 能源管制限用 	<ul style="list-style-type: none"> 盤查溫室氣體排放及碳足跡之認證成本 營運成本上升 能源管制致產能下降，進而喪失部分營收 	<ul style="list-style-type: none"> 推動低耗能、低碳排放的綠色生產 更新設備，提高能源使用效率 申請政府節能補助 	<ul style="list-style-type: none"> 透過節約用電用水減少成本 申請節能補助，增加業外收入 	<ul style="list-style-type: none"> 盤查溫室氣體排放，制定管理節能方法，持續推動各項節能措施 投資 NTD 1,500 萬元更換內湖總部老舊冷氣設備，增加用電效率
<p>技術風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 低碳技術轉型成本 以低碳商品取代現有產品與服務 	<ul style="list-style-type: none"> 現有設備提前報廢 增購減碳設備導致營運成本增加。 開發新技術的研發成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 環保節能新產品 以綠色製程及營運節能以提高能源使用效率 提昇供應商環保管理等級，建立低碳綠色供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳綠色產品創造亮點吸引客戶提高營收 節能產品提高產品附加價值吸引客戶提高營收 	<ul style="list-style-type: none"> 在產品設計及製程導入節能減碳概念 使用環境友善材料 篩選符合國際環保標準的新供應商、輔導舊供應商改善提升環保管理 更換內湖總部老舊冷氣設備使用最新環保冷媒，降低溫室氣體排放
<p>市場風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶對低碳節能商品的需求增加 客戶所在國家碳稅增加 原物料成本上漲 	<ul style="list-style-type: none"> 開發新技術的研發成本增加 盤查溫室氣體排放及碳足跡之認證成本 材料成本上漲 	<ul style="list-style-type: none"> 環保節能新產品，吸引客戶，增加競爭力 盤查碳足跡提供客戶碳稅抵減，增加競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶 節能商品提高產品附加價值吸引客戶 開發新市場 	<ul style="list-style-type: none"> 在產品開發階段導入節能減碳概念，設計低碳能源新商品 開始導入 ISO 14064-1 系統盤查溫室氣體，預計 2022 年取得外部查證 以專案策略採購與供應商合作
<p>名譽風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場偏好改變 利害關係人關注日增 	<ul style="list-style-type: none"> 市場增加低碳節能商品需求，舊規格產品滯銷 	<ul style="list-style-type: none"> 環保節能新產品，吸引客戶，增加競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶 節能商品提高產品附加價值吸引客戶 開發新市場 	<ul style="list-style-type: none"> 在產品開發階段導入節能減碳概念，設計低碳能源新商品 開始導入 ISO 14064-1 系統盤查溫室氣體，預計 2022 年取得外部查證
<p>實體風險</p> <p>立即性</p> <ul style="list-style-type: none"> 颱風、洪水 <p>長期性</p> <ul style="list-style-type: none"> 能源供應不穩 (斷電、限水) 平均氣溫上升 極端氣候熱浪天數增加 	<ul style="list-style-type: none"> 額外能源採購費用增加 公司工廠受到災損 庫存受到災損 產能中斷影響出貨 勞動力安排受影響 供應鏈中斷 能源費用增加 基礎設施成本提高 資產保險費用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推行節約用電 推行節約用水 提高能源使用效率 進行水資源回收再利用 	<ul style="list-style-type: none"> 有效管理能源，節約用水用電減少費用支出 循環利用水資源，減少水費支出 鑑別選擇品質好交期佳的優良供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 開始導入 ISO 14064-1 系統盤查溫室氣體，制定節能減碳目標及執行策略，以獎勵策略持續推動各項節能活動 更換內湖總部老舊冷氣設備使用最新環保冷媒，提高能源使用效率減少用電 持續透過 ISO 供應商資格認定程序、及供應商評等與追績效追蹤程序，遴選優秀供應商 採用雨水回收，減少自來水使用 降低水龍頭出水量、加裝省水隔板

3-3 稅務政策

飛捷科技自成立至今始終堅守財務透明及優良治理的誠信經營理念，遵守營運據點的稅務法規，據以致力於資訊透明及永續發展。

3-3-1 飛捷的稅務承諾

- 遵守營運據點所在國家所有的稅務法規，絕不逃漏稅
- 財務及稅務資訊的揭露符合法規規定
- 合法使用租稅優惠

3-3-2 稅務風險管理及治理

飛捷為有效管理稅務風險及機會，避免法規變動增加稅務支出、或未適用優惠租稅法規，進而影響飛捷的有效稅率，由財務處負責依內部控制程序進行鑑別、評估法規變更對營運活動產生之影響，並適時尋求外部機構的諮詢顧問服務，以強化稅務治理的管控，董事會則負責監督及審查相關會計制度、財務報告、內部控制的品質及誠信度，並對風險管理有效性負最終責任。

3-3-3 有效稅率

2021 年度飛捷科技繳納營利事業所得稅計新台幣 114,602 千元，有效稅率 14.36%，低於中華民國營利事業所得稅率之 20%，主要是投入研發支出依法「研究發展支出適用投資抵減辦法」及產業創新條例「實質投資適用未分配盈餘減除及申請退稅辦法」取得的租稅優惠。



管理方針

員工是飛捷科技最重要的資產，也是我們最關鍵的利害關係人。飛捷創立 37 年以來持續成長的優秀成績都是來自於全體員工的高度向心力和努力。我們期許能與員工共同成長，一齊打造卓越的飛捷。

2021 年，我們完成了多項組織面的專案，例如：展開薪資調查，以確保員工薪資的市場競爭力；首次盤點飛捷核心職能，並透過訪談高階主管定義出飛捷人的樣貌，做為未來人才招募、教育訓練與晉升的依歸。

同時，我們通過了勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統評核認證 (TTQS)，展現飛捷教育訓練系統的完整性。因受到 2020 年持續的疫情影響，2021 年對飛捷而言是尤其困難的一年，但我們仍不遺餘力提供同仁們安全的工作環境，維持正常營運及薪資福利並無停班減班，定期實施免費快篩、環境清潔消毒、嚴謹的分艙分流、三級警戒期間部分居家辦公等健康維護措施，並且發放獎勵金鼓勵員工施打疫苗。雖然內部培訓課程與員工關懷活動方式受到部份影響，但我們及時調整並推出創新的數位課程以及線上活動，持續關懷同仁的學習發展，聆聽員工的意見與心聲，持續打造優良雇主品牌，提供員工平等、多元、友善、安全且得以成長的職場環境。

員工關係

4-1 人才管理

4-2 友善職場

4-3 防疫專案



關鍵成果及管理方針

管理策略	2021 年目標	2022 年目標	2021 年達成情形
<p>以提高員工留任為出發點，定期確認員工薪資福利是否具有市場競爭力、聆聽員工的意見建議、關懷同仁們的日常、並且確保無勞動檢查糾紛，提供一個優良並且具有吸引力的工作場所。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與 2021 年度薪資調查，並且依據結果檢核及調整員工薪資。 2. 推動員工關懷相關活動。 3. 維持無重大訴訟裁罰事項。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與 2022 年度薪資調查，並且依據結果檢核及調整員工薪資。 2. 推動員工關懷專案，如「員工協助計畫 (EAP)」、管理規章修訂、以及各項活動辦理。 3. 維持無重大訴訟裁罰事項。 4. 離職率較前一年度減少 10%。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪資調查辦理完畢，均屬同產業合理範圍。 2. 辦理員工關懷活動多項、如員工旅遊、員工大會、疫情間關懷活動展開...等。 3. 無重大訴訟裁罰事項。
<p>提供多元的投遞履歷的管道，並且提供性別友善、身心障礙友善的工作環境。</p>	<p>女性主管比例達 30%</p>	<p>女性主管比例達 32%。</p>	<p>女性主管比例達 30%。</p>
<p>透過系統化的教育訓練發展方式，如 TTQS，依據公司目標及職能需求於飛捷學苑開課，並以多元管道方式辦理課程使同仁們可以隨時隨地進行學習。針對公司潛力人才進行專案式訓練及 IDP，重點式培養潛力幹部。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練達成率達 85% 2. 辦理潛力幹部培訓計畫。 3. 申請及通過 TTQS 認證。 4. 建立飛捷核心職能系統。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動飛捷職能系統。 2. 辦理高階幹部培訓計畫、潛力幹部培訓計畫。 3. 人均教育訓練時數成長率 10%。 4. 於其他數位平台提供多元課程管道。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訪談高階主管並達成飛捷職能共識。 2. 2021 年度 潛力幹部培訓已完成並結案。 3. 通過 TTQS 認證。 4. 人均教育訓練時數增加，但由於疫情關係許多實體課程無法舉辦導致總體訓練時數不如預期。
<ol style="list-style-type: none"> 1. 環安衛管理 2. 每年鑑別重大環境衝擊及建立環安衛目標，並檢討達成狀況。 3. 持續落實職安衛教育宣導。 4. 緊急應變演練。 5. 重視員工健康。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員。 2. 維持無重大裁罰事項或爭訟事件。 3. 更新內湖大樓空調系統。 4. 法定傳染病之控制低於疾管局公布之平均數。 5. 健康管理訓練課程 2 場。 6. 舉辦減重比賽 90 天總目標為 50KG。 7. 更新內湖總部樓層地毯。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員。 2. 維持無重大裁罰事項或爭訟事件。 3. 挑高辦公區天花板防震改善。 4. 法定傳染病之控制低於疾管局公布之平均數。 5. 員工可記錄之職業災害發生率低於 0.5%。 6. 提升廠區用電安全。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ISO 14001 及 ISO 45001 稽核無重大缺失。 2. 無重大裁罰事項或爭訟事件。 3. 內湖總部於 2021 年 11 月完成全數空調更換及相關驗收。 4. 2021 年統計傳染病人數為 0。 5. 2021/4/8、9/30、12/16，共開立 3 堂健康講座課程。 6. 個人組總減重 136.3kg；團體組總減重 187.45kg。 7. 內湖總部於 2021 年 11 月更換 2.3.5.6 樓地毯及相關驗收。
<p>人權政策</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續落實「人權政策」及教育宣導。 2. 持續落實 ISO 45001 職安衛管理，提供安全健康身心平衡的工作環境。 3. 從人力資源政策內化人權保障。 4. 提供申訴管道及檢舉信箱。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。 2. 禁用童工、無強迫勞動、避免職場性騷擾、提供安全健康身心平衡的工作環境。 3. 人力資源任用及管理多元化不歧視且機會均等。 4. 申訴管道通暢 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件。 2. 禁用童工、無強迫勞動、避免職場性騷擾、提供安全健康身心平衡的工作環境。 3. 人力資源任用及管理多元化不歧視且機會均等。 4. 申訴管道通暢 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 無重大裁罰事項或爭訟事件。 2. 無雇用童工、無強迫勞動、無職場性騷擾事件。

4-1 人才管理

4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況

人力組成結構

飛捷集團視人才為最重要的資產，我們以多元化無歧視為聘雇員工的宗旨，著重工作表現，而非年齡、學歷、種族、或性別等因素。

2021 年度飛捷母公司的人力結構明細請參閱下表。

類別	組別	男性		女性		男女合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
契約類型	正職員工	214	99.5 %	193	100 %	407	99.8 %
	定期契約	1	0.4 %	0	0 %	1	0.2 %
職務	研發	68	67 %	34	33 %	102	25 %
	行銷	22	37 %	38	63 %	60	15 %
	管理	21	51 %	20	49 %	41	10 %
	製造	104	51 %	101	49 %	205	50 %
年齡	30 歲以下	43	44 %	54	56 %	97	24 %
	31~49 歲	129	56 %	102	44 %	231	57 %
	50 歲以上	43	54 %	37	46 %	80	20 %
學歷	碩士	47	61 %	30	39 %	77	19 %
	學士	83	62 %	51	38 %	134	33 %
	專科	45	62 %	28	38 %	73	18 %
	高中 (以下)	40	32 %	84	69 %	124	30 %
總計	2021 年底飛捷科技總人數 408 人						

2021 年新進員工及離職員工狀況

1. 新進員工比率 (不含試用期離職) :

類別	級距	男性		女性		男女合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全部人數佔比 (%)
新進員工	30 歲以下	19	40 %	29	60 %	48	54 %
	31-49 歲	24	67 %	12	33 %	36	41 %
	50 歲以上	2	40 %	3	60 %	5	6 %

2. 離職員工比率 (不含試用期離職) :

類別	級距	男性		女性		男女合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全部人數佔比 (%)
離職員工	30 歲以下	15	52 %	14	48 %	29	42 %
	31-49 歲	26	72 %	10	28 %	36	52 %
	50 歲以上	2	50 %	2	50 %	4	6 %

飛捷 2021 年新進 89 名員工，包含 17 名任職於林口廠區的外籍同仁，本年度一共 69 名員工離職，包含三年期滿 17 名返國的外籍員工。

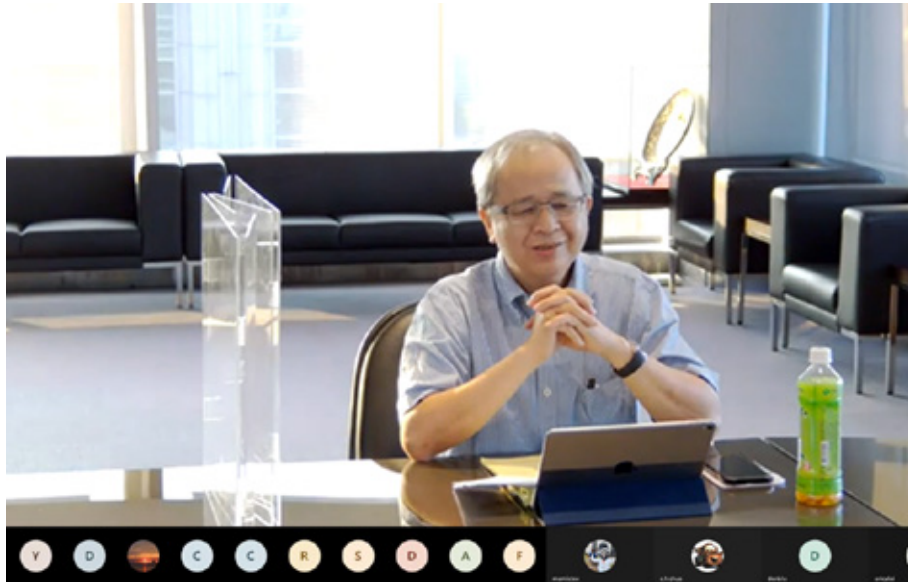
勞資關係

飛捷訂有「勞資會議實施辦法」提供勞資協商機制，且本公司組織係採扁平化管理，經理人與員工在日常營運作業時，均可經由會議或晤談進行雙向溝通，公司成立迄今勞資雙方關係和諧，並未發生勞資糾紛。本公司並未成立工會(團體協約)。本公司若有重大營運變更之最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。飛捷成立至今均未發生影響員工權益之重大營運變化。

飛捷「職工福利委員會」定期辦理各項活動、社團、福利給付照顧員工，我們的內部控制制度及管理規章亦明確規範各部門各職級員工的職責及應有權益，並透過每年兩次定期全體員工績效考核，提供獎金、紅利、調薪、升遷等鼓勵及更多的保障與福利。

聆聽策略 (申訴機制與溝通管道)

飛捷鼓勵管理職主管與部屬溝通，除了扁平化組織有助於常態互動交流，也透過每年兩次定期自我評估及績效考核，適時讓員工與主管溝通工作期待及分享其他意見。同時，飛捷內部網站也提供申訴辦法及申訴信箱 hr@flytech.com.tw，讓所有同仁均可向人資單位提出意見。此外，我們在 2021 年 7 月首次舉辦了全體員工大會，在疫情期間我們透過線上方式讓全體同仁參與，聆聽高階主管對營運願景和策略的說明，也接收員工線上提問或預先匿名提問並由高階主管現場回答，提供直接與經營層雙向溝通的機會，並搭配問答抽獎活動吸引同仁參與，線上參與人數達三百餘人，互動熱烈成果豐碩。



4-1-2 多元聘雇與包容

性別友善

1. 設置供員工使用之育嬰哺集乳室，並鼓勵支持哺餵母乳政策。
2. 提供生育禮金，激勵員工為公司長期發展全力以赴。
3. 提供多元無歧視的公平透明升遷管道，目前女性主管比例達 32%。
4. 為使員工安居樂業，依法令提供員工育嬰留職停薪的權利外，並提供完善的假別管理制度，讓員工能彈性運用育嬰假照顧子女。
5. 如有服役、重大傷病等情事需長期休假的同仁，可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。

身心障礙同仁

飛捷科技關注社會弱勢，配合法規提供身障人士就業機會，2021 年內湖企業總部與林口工廠共聘用重度身心障礙者 1 人，輕度身心障礙者 1 人，未來將繼續評估工作內容提供職缺，以協助身心障礙者投入社會。

消除歧視、禁用童工、禁止強迫或強制勞動

飛捷科技參考世界人權宣言、聯合國全球盟約、及國際勞工組織關於工作中的基本原則與權利的宣言等國際公認之人權標準，制定了本公司「人權政策」，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待之外，飛捷集團反對任何歧視行為（含年齡、學歷、種族、性別、宗教、或弱勢族群等），且禁止本公司及集團全體子公司雇用童工或強迫強制勞動，若有發現將進行懲處。飛捷維持暢通的勞資溝通管道，並恪遵勞動法令，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以持續精進員工與公司的競爭優勢。2021 年透過稽核機制及申訴管道均未發現任何歧視相關的事件，無雇用童工、亦無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點。

4-1-3 合理薪酬制度

薪酬制度

1. 總經理及副總經理

飛捷 2021 年度高階經理人 (總經理及副總經理) 的薪資內容已於年報中揭露，其薪酬標準 (包括薪資、獎金、及員工紅利酬勞等) ，薪資標準係由人資單位根據各職位之職責範圍，依據管理規章『職稱職等職級管理辦法』『薪資獎金管理辦法』『薪資報酬委員會組織規程』，並參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定；實際發放年度獎金及酬勞紅利時，則依據『公司章程』規定”本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞”為原則，再審核經理人對公司整體營運績效指標之個人 KPI 達成率後提案至薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放；另薪資報酬委員會亦每年度定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，2021 年度總經理及副總經理薪酬佔當年度稅後純益比例 3.19 % 係屬合理。

2. 其他員工

飛捷依據管理規章「職稱職等職級管理辦法」「薪資獎金管理辦法」「考績管理辦法」，確保員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇；此外，飛捷建置薪資檢核系統，透過應徵者的學歷、經歷、面試表現、預估未來的潛力核定適當的薪酬，並透過外部專業機構的薪資調查，定期檢視員工薪資與外部市場之平衡。我們每年度均依據同仁的定期績效考核結果、當年度獲利、市場經濟情況，給予表現優異的同仁調薪、紅利、獎金等激勵。

退休金

飛捷為妥善照顧員工退休後的生活，藉以提高在職期間之服務精神，依據勞基法規定訂有退休撫卹的管理規章，並依法成立『勞工退休準備金監督委員會』，每月按照已付薪資總額百分之二提撥退休準備金，以勞工退休準備金監督委員會之專戶名義存入中央信託局，並由該委員會管理。另自 2005 年 7 月 1 日起實施勞工退休新制後，退休金之給付由本公司按月以每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

本公司依勞動基準法提撥之退休基金，係由勞動基金運用局統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益；國外子公司採確定福利退休計畫者，依當地法令規定提撥退休金至退休金管理事業。2021 年 12 月 31 日止，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額為 24,065 千元。

績效考核

為使全體員工目標一致、向同一方向邁進，飛捷高階經營階層每年十月定期召開策略會議，擬定次年度的營運策略方向與公司整體目標後，由四大中心主管布達給各部門，各部門主管及部屬依據公司整體目標擬定部門目標及個人目標 KPI、執行方法及評分標準，呈主管核准後作為部門執行目標。全體同仁均於每年年中及年末依據「考績管理辦法」進行定期績效考核，考核係由員工自我評估 KPI 達成狀況（產線作業員則以日常工作表現進行考核），並與直屬主管進行績效面談溝通，主管應於面談中說明工作績效自評的審核結果，給予員工直接的回饋及輔導、同時也聆聽員工對公司之建議，達成雙方對達成目標的共識。藉由面談制度更有效地提升員工工作效能，同時確保員工對公司策略目標的了解及是否有偏差。於績效考核表現好之同仁，會連結至當年度的紅利、獎金、及調薪晉升，達到績效與獎勵結合。2021 年全體員工績效考核之比例為 100%，所有同仁均於指定日期前完成績效考核作業。

升遷留任

飛捷提供透明的升遷制度與機會，以利人才與企業發展並行永續之路。我們秉持公平客觀的理念，以個人能力及多元化，拔擢優秀人才。每年依據績效考核結果、主管推薦、人力盤點所分析之人才資訊及人資單位提供的職能檢測，擬案可升遷人才供高階主管審核，並於每年定期發布升遷公告，確保優秀人才獲得適當之獎勵，留住人才與飛捷共創未來。

4-1-4 教育訓練及關鍵人才培育

2021 年訓練發展重點成果

通過勞動部勞動力發展署 TTQS 人才發展品質管理系統評核

在教育訓練與人才培育上依照 PDDRO 評量流程循環，將訓練藍圖與經營策略緊密連結，建立完整且具策略性的訓練體系，強化人力及人才資本。

人均受訓時數較前一年度提升 10%

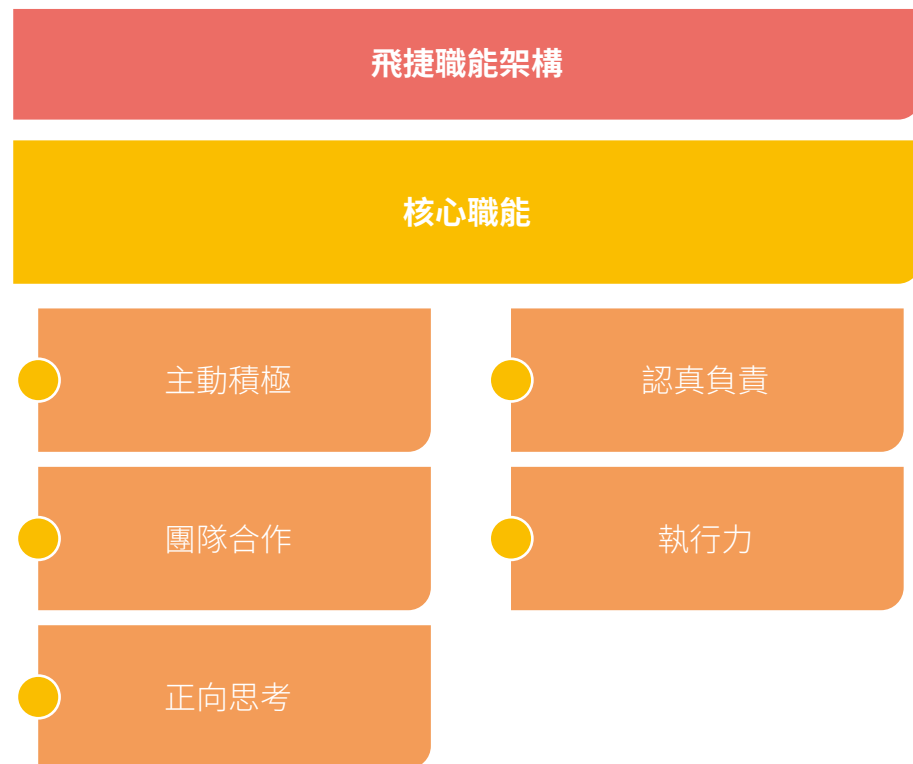
2021 年因 COVID-19 啟動居家辦公，飛捷根據不同的課程性質及時調整訓練規劃，除了確保員工在提升個人專業知識與職場技能上不受外部環境的瞬息萬變影響外，亦提升整體課程參與率與投入程度。

完成核心職能盤查

透過高階主管訪談，歸納出飛捷全體員工的核心職能以及各管理階層的管理職能，作為人才培育的運作主軸。



職能架構

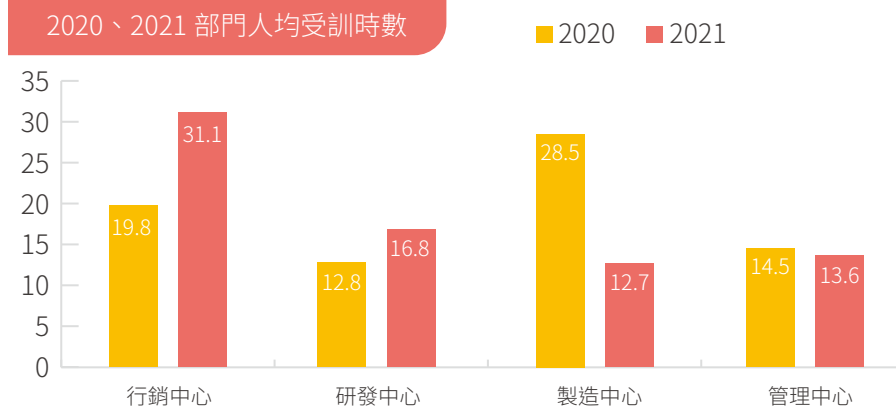


2021 年員工受訓時數

2021 年因 COVID-19 三級警戒啟動居家辦公，飛捷根據不同的課程性質及時調整訓練規劃，除了確保員工在提升個人專業知識與職場技能上不受外部環境的瞬息萬變影響外，亦增加整體課程參與率與投入程度。本年度內湖總部整體人均受訓時數較去年有所提升；林口工廠因為產線實體上機訓練，且囿於嚴格執行的分艙分流、缺料帶來的產能影響等因素，總訓練時數較前一年度略降。在 COVID-19 疫情影響下，2021 年除了製造中心，其餘單位的人均受訓時數普遍仍較前一年度提升。

部門別	行銷中心	研發中心	製造中心	管理中心
實際進修人次	366	557	2,364	298
實際進修小時	1,649	1,530	2,711	679
部門人數	53	91	214	50
部門人均受訓時數	31.1	16.8	12.7	13.6

2020、2021 部門人均受訓時數



飛捷學苑



1. i-Learning

透過建置內部線上學習平台 i-Learning，集結過往的訓練影片與教材資料，讓員工可隨時回顧。此外，亦設有心得分享專欄，匯集同仁的上課或讀書心得，提供員工可互相交流、提升自我的資源，營造持續學習與發展的工作環境。



2. 新人訓練

飛捷安排新進人員於到職當日進行基礎課程訓練，訓練課程包含組織架構、公司基本規範、內部控制制度及管理辦法宣導、ISO 宣導、資安政策、法務知識等，確保新人於加入飛捷初期可以迅速接收團隊理念及文化。另於每季舉辦半日新人訓，除了安排深入的訓練課程，強化員工對於組織運作的認識，亦提供當期新人跨部門交流的機會，提升彼此的凝聚力。每位新人在 90 天內將接受最少八小時的必修課程，以及其他的選修課程。

3. 專案訓練

針對儲備幹部與中高階幹部，飛捷透過盤點職能缺口，規劃專屬課程。透過小組活動、實際案例討論、狀況演練，讓各階層的人才能夠傳承飛捷人的智慧與實務操作，並在未來培育出更多菁英與領導人才。2021 年開課包含如何建立明確績效目標、溝通與衝突管理、非人資主管的人資管理課程、管理課程讀書會等。2020 年擬定內部講師培育計劃後，2021 年在持續鼓勵與推動下，已有員工在經過認證培訓後順利取得內部講師證書，將自身的專業以更系統化的方式傳遞，進行有效的知識管理，以提升教學品質與課程有效性。



4. 學分制學習

飛捷訂定所有同仁每年須達到的訓練基本學分，同仁再透過參與各種內外部課程累積學分，為自己的學習歷程留下紀錄，並持續提升專業技能自我成長。除不定期職能類及專業課程外，我們每兩個月都會舉辦「知識+」講座，邀請外部專家分享他們的專業。



5. 共識營

為凝聚員工向心力，理解「飛捷人」精神，本公司每年都會舉辦「飛捷健走共識營」，邀請董事長、高階主管、各部門的中階幹部及新進員工共同參與。我們希望透過軟性的健走活動，讓同仁們更加認識彼此，並建立共同克服難關的革命情感，在未來的工作職場中會更加願意彼此幫助。2021 年我們舉辦為期兩天一夜司馬庫斯營隊，帶領同仁探索司馬庫斯及鎮西堡兩條步道。此次共有 30 名同仁參加，我們將同仁們分成五組，每組由不同人員組成，並於每日健走行程內及晚上活動安排，讓同仁們互相認識。



4-1-5 幸福企業 - 福利

飛捷自創立以來，一直奉行員工第一的信念，視員工為公司之重要資產，且重視勞資雙方之溝通協調。「職工福利委員會」係由員工自行選出的福利委員組成，每年皆定期辦理各項福利聯誼活動，全面落實照顧員工之理念，營造讓員工樂在工作的幸福職場。

完善的福利制度

福利

- 年度獎金紅利：依據獲利狀況與個人績效評核發放
- 生日禮金與每月慶生
- 婚喪喜慶禮金
- 三節禮品
- 國內旅遊（每季）、國外旅遊（每兩年度）
- 勞保 / 健保 / 團保
- 社團活動
- 年末聚餐
- 教育訓練補助
- 定期健康檢查
- 資深員工表揚
- 工廠團膳午餐
- 飛's BOOK 圖書室



聖誕派對

2021 年末趁著疫情趨緩之際，為感念同仁於疫情時期的配合與諒解，委託福委會舉辦聖誕派對，邀請外燴公司準備豐盛餐食與啤酒，並舉辦歌唱比賽與各中心的趣味競賽，讓員工有機會齊聚一堂，共度佳節。

年終聚餐

歲末時各部門各自籌備聚餐，歡慶聖誕節與新年的到來。



員工旅遊

2021 年受到 COVID-19 疫情影響，飛捷將原訂的國外員工旅遊調整為國內旅遊，提供國外旅遊預算換成旅遊補助金，由員工自行組團並邀請眷屬一同參與。本年度員工旅遊總計 17 團，參與人數超過 700 人。



4-2 友善職場

為員工打造安全整潔的工作環境，是飛捷當仁不讓的責任之一，安全的環境讓員工安心，整潔的環境讓員工開心，雙管齊下自然讓工作效率提升，也讓員工對公司有更多的歸屬感。飛捷成立至今均未發生勞動主管機關裁罰之情事，我們已於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統認證，更進一步在 2020 年通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證，透過國際標準體系持續精進管制措施，努力降低員工的職業傷害與職業病風險，致力打造「安全、環保、永續」的友善職場；並將維持無發生重大職安衛事件及無重大裁罰事項或爭訟事件作為重點策略管理。

4-2-1 建立職業安全衛生管理系統

依據「職業安全衛生法」第 23 條及「職業安全衛生管理辦法」第 12-2 條規定，第一類事業勞工人數在 200 人以上者，建置適合該事業單位之職業安全衛生管理系統，有鑒於此，飛捷自 2019 年開始積極導入並於於 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，並對全體同仁進行培訓與宣導，及針對工作者作業環境執行危害鑑別與風險控管，以建立完善的職業安全衛生管理體系。



系統所涵蓋之工作者、活動及工作場所的範圍

ISO 45001 所涵蓋之工作者包含：飛捷員工、承攬商、職業醫生護士，稽核驗證範圍共 496 人如下表 (共 482+14 人)，工作場所僅在飛捷內湖總部與林口工廠內，活動包含研發、設計、製造以及承攬商工作清潔、維安，目前尚無工作者於工作場所外工作。

	工作受組織管控	工作不受組織管控
工作場所 受組織管控	飛捷員工 內湖：194 林口：288 人	醫生 (同 1 人) 內湖及林口：1 人
	承攬商 (保全、打掃清潔人員): 內湖：5 人 林口：7 人	護理師 (同 1 人) 內湖及林口：1 人
工作場所 不受組織管控	無	無

職業安全專業人員設置

人員類別	防火管理人	急救人員	職業安全衛生人員	堆高機操作人員
設置人數	內湖：2 人	內湖：4 人	內湖： 甲種職業安全衛生業務主管：1 人 職業安全衛生管理員：1 人	內湖：0 人
均符合法規要求	林口：1 人	林口：7 人	林口： 甲種職業安全衛生業務主管：1 人 職業安全衛生管理員：1 人	林口：5 人

系統持續改善方法

飛捷遵循 ISO 45001 系統 PDCA 循環管理方法，參考危害鑑別之結果，於每年年底訂定職業安全衛生目標，參考危害鑑別之評鑑結果與政府法令法規之要求，提出改善方案並執行。為了落實 ISO 45001 作法與精神，飛捷除了每年接受第三方驗證機構稽核（外部稽核），品保單位也每年制定內部稽核計畫，內部稽核員必須接受 6 小時以上的條文訓練方可執行稽核，透過稽核一方面能檢視職安衛目標績效、危害鑑別之控制措施、安全設備點檢是否如期執行，一方面更要求公司能依照政府法規執行以保障工作者之權益，最後藉由召開管理審查會議檢視職安衛目標是否達成。

4-2-2 環境安全衛生委員會

工作者參與

飛捷除了透過每年度定期的內外部稽核，來辨識職業安全衛生管理體系的不足及持續改善外，2021 年將職業安全衛生之議題納入『環安衛委員會』討論，並以各部門工作者為組成成員，透過此委員會得以即時處理環境與勞安之緊急狀況。『環安衛委員會』除每季召開一次會議探討與環安相關的主題外，也設有通訊軟體群組以達即時溝通，使工作者的每一次回饋都可兼顧即時及有效性。

例行流程

1. 危害鑑別

為確保有效預防職業災害發生，飛捷制定安全衛生危害鑑別風險與機會評估管理程序，並於每年四月由各部門之風險評估員，針對內湖與林口廠作業環境、製程、活動、產品進行安全衛生危害鑑別及風險評估作業。風險評估員需接受至少 3 小時以上的職安衛訓練且熟悉現場工作者，必要時在評估的過程中應諮詢工作者代表。內湖總部以研發、業務為主，風險評估員針對員

工或維修承攬商日常作業活動所觸及之場所、實驗設備、安全設備進行危害鑑別；林口廠以製造為主，利用製造流程的模式，從進料檢驗至產品出貨逐一檢視員工在場所內與勞力上的作業過程，此外也針對實驗設備、安全操作設備進行盤點，考量員工及承攬商、訪客在操作使用設備所產生之風險。

為了讓風險評估員有效且更有系統性辨識危害，我們使用作業清查表列出各單位之作業步驟，針對每項作業步驟，使用危害鑑別風險與機會評估表延伸調查作業條件，包含：作業環境、使用機具、化學物質或能源，並參考過去曾發生的事故或可能發生之勞安事件，以發想可能造成的危害結果，在現行控制方式之下評估嚴重程度與發生可能程度，評分後若為高度風險或重大風險之項目將列入不可接受風險，單位負責人必須找出適當且有效的控制方法以降低危害至中度風險以下，並於『環安衛委員會』提出討論，且在管理審查會提出其成果。2021 年實施危害鑑別有 4 項評為高風險，除將其列入不可接受風險管控外，亦經評估後放入下年度的環安衛目標，以確保該風險被有效掌控並確實設立相關的防護措施，導入 ISO 45001 至今，並未發生重大事故。

2. 日常巡檢

飛捷建立自動檢查管理作業辦法並依據自動檢查計劃執行巡檢，以致及早發現異常，預防作業環境之潛在危害及強化作業環境之安全與衛生，防範意外事故發生。經巡檢所發現的危害或可能危害均需登錄於自動檢查表單，並由安衛人員依危害嚴重度作分類管理及改善進度追蹤，有立即危險之虞及立即停止作業，發佈通知予相關單位做改善措施，而後連結至危害鑑別風險與機會評估表直至危害完全消滅。

3. 門禁管控

為保障員工安全及出入管控，在各樓層及電貨梯出入口均設有門禁管制刷卡裝置，依人員權限管制出入區域，員工於廠區內佩帶識別證以供辨認。客戶、供應商等相關訪客做詳細時間、目的及人數紀錄，管制其可活動區域。若需進入製造現場則需經過廠長簽核同意始可放行，除保障廠內員工安全、也確保訪客在安全且全權陪同情況下進入現場。

飛捷設有 24 小時警衛保全人員輪值，內外廠區日夜間巡檢，掌握尚未離廠的訪客及加班人員動態、車輛進出查驗、體溫測量及交通安全管制。

非例行流程

1. 變更與事故處理

飛捷已建立環安衛變更管理程序，凡涉及製程之設施、公用設施、生產設備、設備操作程序、工作者作業流程、工作環境監測影響工作者健康之變更，提出單位須填寫變更管制表並納入危害鑑別評估中評估其潛在的環境、安全衛生衝擊，牽涉重大變更時應諮詢工作者或將議題於『環安衛委員會』提出，評估完成後方可執行變更。對變更後在環境衝擊或危害影響的工作者健康應通知相關人員並展開教育訓練，以降低變更作業所產生的風險。

2. 事故調查

飛捷遵守安全衛生事件調查及處理管理程序，辨識作業活動之潛在傷害與疾病，確認事實和情況、鑑定原因，進而採取有效的改善行動，藉以達到預防傷害與疾病再發生。若事故發生，事故發現人或當事人採必要措施防止災害擴散而導致二次災害，現場的主管或承攬商的主管應給予傷者必要醫療協助。若發生職災事故，應於發生後一小時內，由事故單位主管通報管理中心主管與人資，事件部門主管需召集相關人員於 24 小時內實施調查與分析改善對策；承攬商事故發生則需要通知管理中心，承辦工程部門也須於 24 小時內實施調查與分析改善對策，若發生重大職災，須於 8 小時內通報勞檢

機構。事故發生若屬於虛驚事故，須由發生事故之員工或職務代理人填寫虛驚事故調查表，並由發生單位提出討論交由管理中心彙整。以上不論是職災或是潛在虛驚事件若發生在工作現場，須納入危害鑑別評估風險。2021 年並未發生職災或工安意外。

3. 暴露監控

飛捷每半年定期委託 TAF 認證之第三方檢驗公司針對工作者作業環境進行監測，2021 年檢測後結果均為正常如下表。

	項目	2021 上半年	2021 下半年
化學性因子作業環境監測	甲醇、異丙醇	未超過容許濃度	未超過容許濃度
	二氧化碳濃度	未超過法令標準	未超過法令標準
物理性因子作業環境監測	噪音	未超過法令標準	未超過法令標準
	控制風速	目前法令無最低標準	目前法令無最低標準

4. 工作者保護免於處分之政策與流程

飛捷在安全衛生事件調查及處理管理程序中，明訂保護工作者免於處分之政策，工作者有拒絕或停止不安全或不健康工作的權利，因此工作者可離開他們認為導致他們或其他人受傷或疾病的工作狀況，由此原因不得向工作者處分，但工作者在離開工作崗位後，應告知主管，主管應對工作者離開的狀況判斷是否為虛驚事件或職業災害，並納入危害鑑別中進行風險與機會的評估。

4-2-3 職業安全教育訓練

勞安宣導與消除語言隔閡

飛捷為了讓全體外籍同仁了解自身 ISO 45001 職業安全衛生管理體系的權益，廠務處發放環安衛小卡給林口工廠全體員工，小卡紀載飛捷中文與越南文之職安衛政策與承諾事項，並提供禁止性騷擾之公司申訴專線。每月初於上班期間透過工廠月會向本籍與外籍同仁宣導勞工安全資訊，並講解如何降低危害安全的方法，作業現場也配置多位精通中文的外籍同仁協助翻譯，並佐以大圖片消除語言溝通障礙，每月也會透過仲介在非上班期間向外籍工作者加強勞安注意事項與生活管理，以促進上班能放心工作、下班能安全抵達。此外，我們定期邀請勞安講師至公司宣導 ISO 45001 的條文與精神，並透過電視牆與內網播放政府宣導之文宣，包含火災、颱風、電器使用以及公司的防疫政策，使公司同仁能時時具備危機意識，並且保護自己免於暴露在危險之中。

職安衛教育訓練實務

飛捷新進人員入職後立即安排教育訓練，包括消防訓練、勞安總覽、總務環安等重要訓練課程：

1. 消防演練

本公司設有消防暨緊急事故應變小隊，及消防暨緊急應變組織，在課程中會介紹組織職責、介紹火災種類與應變措施、消防設備宣導、逃生宣導及本公司 ISO 相關程序，也會每年定期進行消防宣導及消防演練。



2. 勞安總覽

職業（勞工）安全衛生法之說明，並解釋職業傷害、職業疾病、過勞、職災、健檢及內部進出入安全及本公司相關勞安衛管理辦法等，也會每年定期進行 AED 訓練。

3. 總務環安

課程包括本公司與環境、衛生、勞工安全相關的 ISO 程序及管理辦法，並告知異常處理步驟及應變程序。

外部供應商之職安衛教育

除了每年向原料供應商發放環安衛調查表，傳達飛捷對於職安衛議題的重視外，我們也注重承攬商在飛捷工作場所進行維修、清潔時的施作安全，例如：飛捷規定承攬商於合約簽訂後應填寫「廠商環境安全管理保證書」，以確保承攬商確實遵循環境安全衛生法規，並於施工前三日完成申請一般施工申請單；現場施作時由總務或廠務單位告知工作場所危害因素並記錄，並於每日施工前承攬商需召開工具箱會議，確實宣達相關危害及對應措施、工具裝備，以提升承攬商對於工作環境的危機意識。

4-2-4 員工健康

員工健康檢查

飛捷提供本國籍在職員工優於勞工健康保護規則之健檢次數，每兩年對所有員工進行一次健康檢查，由合格健檢中心於上班時間公司服務，員工健康檢查報告由人資單位保存並依照本公司個人資料管理制度管控調閱，不會以健康檢查報告作為工作上升遷、異動或聘雇之依據。外籍員工則依衛福部「受聘僱外國人健康檢查管理辦法」規定，於入國後 3 日，與入國工作滿 6 個月、18 個月及 30 個月之日前後 30 日內，由仲介協助帶至指定醫院接受健康檢查，並通知公司移工體檢日，體檢報告由仲介保管，如體檢結果有異常會通知公司追蹤員工健康狀況。

健康促進

飛捷依政府勞工健康保護規則，於內湖總部與林口工廠設置特約醫師與護理師，醫師一年六次、護理師每月六次到場提供健康諮詢與勞工體格分析與評估，員工可在上班時間前往諮詢。此外，本公司針對所有員工身體狀況進行預防管理及風險評估，除每兩年一次的定期健康檢查，綜合評估出負荷等級（低、中、高負荷），篩選出建議面談及需要面談人員，安排臨場健康服務職業醫學醫師進行面談指導，亦針對高危險群勞工危害預防，由醫護人員針對勞工進行面談指導，藉由四大辦法調查表向全員工進行健康訪談，包含：執行職務遭受不法侵害預防管理作業辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法、預防人因性危害標準作業辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法，訪談記錄結果均由護理師保管，醫護人員評估出來的風險等級進行相關時間調整、縮短及工作內容更換等措施，並持續以健康檢查、成效評估做進一步追蹤。本公司 2021 年度無員工發生職業傷害及職業病。



工作環境衛生

飛捷雇用清潔公司定期打掃內湖總部及林口工廠內部及周邊環境，另於內湖總部每層樓配置掃地機器人及無線吸塵器，鼓勵同仁自動自發維護環境整潔，並定期安排專業廠商進行全棟大樓室內外消毒作業、空調清潔保養、飲水機細菌數量檢測等。

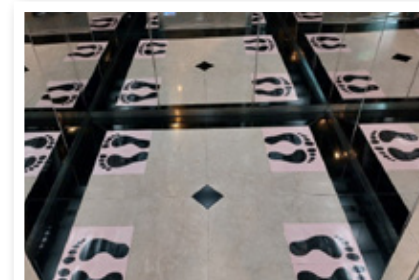
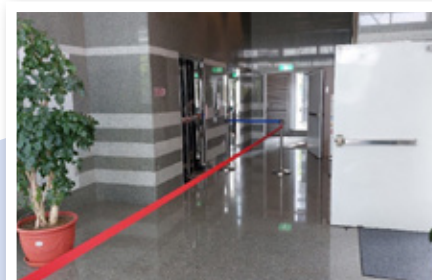
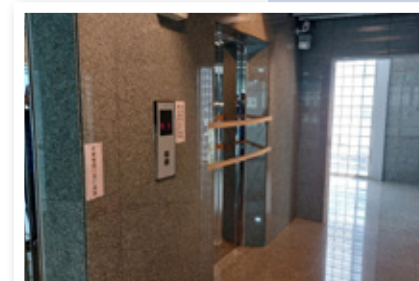
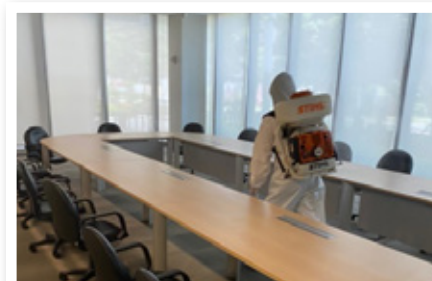
4-3 防疫專案

2020 年開始的 COVID-19 疫情肆虐全球，影響飛捷的全球客戶及供應商，反觀台灣在 2020 年並無受到重大影響，所以飛捷 2020 年重點在協助許多客戶共同防疫，包含提供口罩、共同開發醫療相關產品線，並由總經理在第一季成立緊急應變防疫專案，進行防疫宣導及配套管控，以妥善維護飛捷員工及訪客安全。2021 年台灣疫情逐漸升溫嚴峻，並於 5 月至 7 月進入三級封城，飛捷防疫專案也因應疫情變化加嚴調整，於公司環境、各類防疫措施、員工關懷、疫苗補助…等方面提供許多對應措施，全員防疫專案主要的因應措施如下，分別由內湖總部及林口工廠各部門主管督導執行。

4-3-1 環境管理與因應措施

完善且周延的環境管理

為提供員工安全的工作環境，每日皆有專人實施例行的各區域消毒，並視疫情狀況進行全棟大規模消毒。在各樓層皆有配置消毒水與酒精供個人工作區消毒，同時啟用消毒毯，讓防疫措施更加完整。在分艙分流路線方面，透過讓員工佩戴不同顏色的識別證帶來區別所屬樓層，全體人員上下班動線皆需依指定之路線，使用不同的電梯或樓梯。各座電梯亦調整成指定樓層停靠及膠帶管制，規定限乘人數及站立面向。



落實員工與訪客自主管理 - 免費快篩

所有人員進入公司及工廠前均須執行體溫量測、手部消毒，全程配戴口罩、填寫紀錄資料、同行人數。並且嚴格執行社交距離，員工用餐時需於個人座位上進行，不得群聚。另視疫情變化，規範員工每週或雙週執行快篩，訪客及供應商進入公司工廠前亦須執行，即便於疫情趨緩期間亦無鬆懈，以保障每位員工的健康與維護職場環境的安全。飛捷在 2021 年支付新台幣 200 萬元購買快篩試劑提供全體同仁及訪客免費快篩，2022 年截至報告書發行日止，又再投入 329 萬元。

人員安全與健康最高原則

為確保同仁安全，飛捷倡導以線上會議取代實體會議，並嚴格執行分艙分流，規劃人員進出廠及日常活動範疇，以降低風險可能性。另外，每週由管理中心嚴格落實疫調，員工在週日需透過通訊軟體回報身體狀況，狀況正常者方可在週一進入公司，若有異常由管理中心主動聯絡關懷。每週一進入辦公區域前，全體人員皆會進行體溫量測與手部消毒，並於指定地點執行快篩。快篩地點的安排與配置均考量安全間隔距離、人數上限及動線的安全流暢，並通告同仁於上班期間若覺得身體異常，可隨時取得快篩試劑進行篩檢，以保障全體人員的安全。

以員工權益為首要目的

COVID-19 為全球性的疫情災害，各行各業幾無倖免，飛捷在面臨到可能的衝擊之下，仍將員工權益視為第一優先。在眾多行業紛紛採行無薪假及裁員的情況下，飛捷堅定與同仁共體時艱的決心，堅守 0 裁員、0 減班、0 減薪、0 無薪假，且備有完善與彈性的防疫照顧和疫苗接種假機制，讓員工可以無後顧之憂地兼顧家庭與工作。

訪客登記 ▶



快篩執行 ▶



個人座位用餐



體溫量測 ▶



勤洗手 ▶



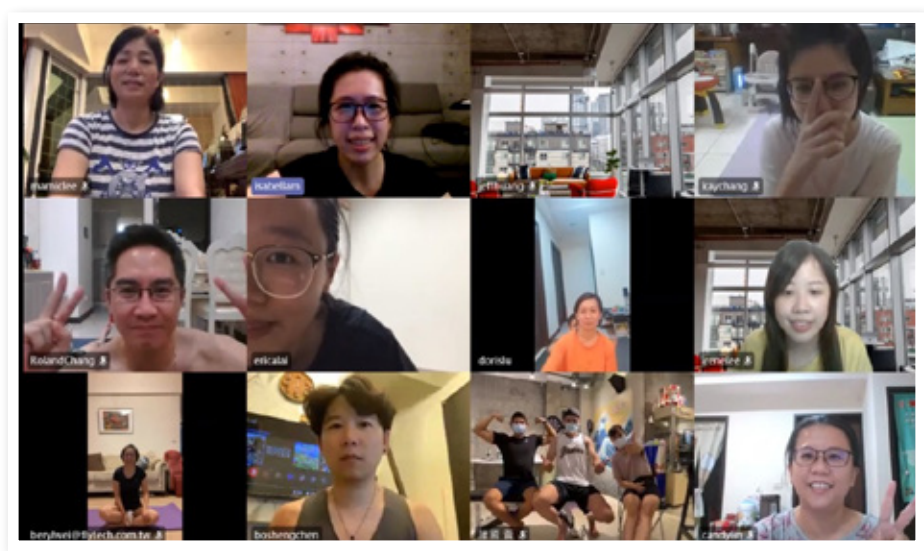
4-3-2 防疫關懷

疫苗施打獎勵金及免費快篩

為守護同仁身體健康，共同維護安全的工作環境，同時響應政府 COVID-19 疫苗施打政策，飛捷提供員工「疫苗施打獎勵金」，鼓勵全體同仁盡早完成接種，提升企業內部整體疫苗覆蓋率。並且飛捷提供全面免費快篩試劑給員工及訪客，讓全體進入公司的人員放心安心。從 2021 年至 2022 年截至報告書發行日止，飛捷總計支付新台幣 529 萬元購買快篩試劑，提供全體同仁及訪客使用，疫苗施打獎勵金總計發出 72 萬元。

學習不間斷，健康零距離

居家辦公期間，我們特別邀請專業的健身教練以視訊互動的方式，帶領員工進行線上運動。除了有助於提神醒腦與體態維持，看著螢幕彼端的夥伴一起揮灑汗水，沉悶與憂慮也頓時一掃而空。飛捷希望同仁在遠距工作之餘，也能維持規律的運動習慣，強健體魄以面對疫情帶來持續不斷的挑戰。



身心靈健康缺一不可

在疫情時而嚴峻時而緩和的動盪不安下，難免造成人心惶惶。因此，飛捷規劃了一系列與健康促進主題有關的軟性講座，希望透過生活化的課程內容，達到調劑同仁身心與衛教的目的。例如，在「疫變下的口罩人生」講座中，邀請到專業的心理諮商師跟大家分享如何改變社會心理生活模式，由諮商師帶領員工進行「減壓」與「正念」練習，透過口訣、靜坐與冥想，提升心理耐力，以理性與正向的心態來適應和病毒馬拉松賽跑的抗疫生活，2021 年度舉辦的講座如下。

日期	主題	參與人數
2021/04/08	減重飲食怎麼吃	35
2021/09/30	疫變下的口罩人生	49
2021/12/16	為什麼總是睡不著	21



5

客戶服務與供應商管理

5-1 優質的客戶服務

5-2 品質的承諾

5-3 供應鏈管理



管理方針

客戶與供應商所關心的議題，一直是飛捷科技最重視的課題，在客戶服務方面，我們除了傾聽客戶的意見與需求，於產品的四大面向 - 技術、品質、交期、服務方面努力精進，提供創新且具市場競爭力的優質產品外，持續擴充各大管理系統的認證，更是給信賴專業的客戶最好的服務，多年來飛捷持續不間斷地強化品質、資安、環境、勞安等管理體系，並取得具公信力的外部認證，包括基本 ISO 9001 品質管理系統認證、針對醫療場域的 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證、對應資訊電子化安全的 ISO-27001 資訊安全管理系統、標準化廢棄物與環境管理的 ISO 14001 環境管理系統認證、以及守護勞工安全的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，並在 2021 年度針對車用車載場域通過了嚴格 IATF-16949 汽車業品質管理系統認證。

在供應商管理方面，飛捷一向支持在地採購，以扶植本地供應商為採購重點，2021 年度我們的國內供應商採購金額佔比 89.42%，持續符合佔比 85% 目標，飛捷也積極要求供應商應遵循政府環保法規、提供有危害性物質限制之報告以符合國際環境相關法令之規定，並在選擇新供應商時將 ISO 9001 與 14001 的規範納入評比，建立屬於飛捷的責任供應鏈，與供應商一起為環保、人權、工安全作環境竭心盡力。

以上說明在在顯示客戶與供應商所在意的，都是飛捷身於領導企業所關心並積極布建的永續價值鏈環節，另外針對全球各國高度重視的氣候變遷影響議題，我們亦於 2021 年下旬成立專案著手建置溫室氣體盤查管理制度，預定於 2022 年取得 ISO 14064-1 外部查證，這也是飛捷身為企業公民所表現出自主管理與積極參與的展現。

關鍵成果及管理方針

管理策略	2021 年目標	2022 年目標	2021 年達成情形
取得及遵循多樣化國際品質體系認證，以符合客戶期望，提供品質良好的產品。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續每年落實 ISO 9001 及 ISO 13485 品質管理系統良好運作 2.取得 IATF 16949 認證 	持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作。	<ol style="list-style-type: none"> 1.ISO 9001 及 ISO 13485 稽核無重大缺失。 2.取得 IATF 16949 認證。
持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作共同成長。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、其他客製化系統新產品。 2.開發 Non-POS 新產品 3.開發 Non-hardware 軟體服務新產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品。 2.Non-POS 及 Non-hardware 軟體營收比例提高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.開發完成 P337N2、P457、P495D、P665、PC46、K959T、M285、K889、PC16、PC35、PC41、B6000 等新產品。 2.開發完成雲端監控 UEM Inefi 軟體。
<p>扶植優良的本地供應商</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.透過供應商評等與績效追蹤，確保供應商遵循環保法規、不使用危害性物質、不使用衝突礦產材料、且符合國際環境相關法令。 2.選擇管理優良製程穩定的供應商。 3.選擇新供應商時將 ISO 9001 與 14001 的規範納入評比。 4.衝突礦產調查 5.關鍵供應商符合永續經營管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.在地供應商佔比 85%。 2.供應商 100% 繳交品質承認書。 3.宣示飛捷環保永續的經營信念，與供應商共同建立綠色永續供應鏈。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.在地供應商佔比 90%。 2.供應商 100% 繳交品質承認書。 3.50% 供應商簽署環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書。 4.50% 供應商簽署企業社會責任暨誠信廉潔承諾書 (RBA 責任商業聯盟行為準則)。 5.50% 供應商簽署 / 發佈不使用衝突礦產政策聲明書。 6.100% 車用供應商符合 ISO 9001/14001 標準。 7.輔導供應商取得 ISO 9001 or 14001 or 45001 認證。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.在地供應商佔比 89.42%。 2.供應商 100% 繳交品質承認書。 3.已宣示飛捷環保永續的經營信念布達給供應商。 4.發布不使用衝突礦產的採購政策布達給供應商。
持續監控與降低返修率	返修率 AFR<0.9%	返修率 AFR<0.9%	返修率 AFR 0.55%
監控與落實 MTBF 執行	MTBF 整機經測試平均保持 > 60,000 小時	MTBF > 60,000 小時	MTBF > 60,000 小時

5-1 優質的客戶服務 (客製化、專案管控、售後服務)

飛捷早期以 ODM 為主要商業模式，藉由與客戶建立合作關係來開發市場，也因此累積豐富的客製化經驗與精實的產品設計能力。

5-1-1 飛捷的成功元素

滿足客戶 100% 客製化的設計與生產需求

1. 為客戶量身打造兼具實用性與設計感、且具備高附加價值有市場競爭力的產品。
2. 提供易拆裝、易維修的模組化產品，讓客戶得以針對不同的應用領域裝上各種周邊，自由選擇大量具通用性的周邊裝置，用較低的成本達到半客製化的目的。

快速的交期下維持優異的產品品質

所有產品 100% 來自台灣企業總部的研發團隊及全製程工廠，從設計開發到 MB 生產到整機組裝出貨一氣呵成，在最短的交期下提供客戶高品質、高穩定度的機台。

快速確實、面面俱到的服務

成立專業的客服與維修服務團隊，並建立多元暢通的溝通管道，務求最即時地協助客戶解決問題。若客戶在市場面、技術面、應用面有諮詢需求時，飛捷客服人員會主動瞭解，並透過跨部門團隊合作提供資訊，確保能夠給客戶最大的支援及最好的服務。

制度化的隱私保全政策

飛捷已於 2018 年依據中華民國【個人資料保護法】【個人資料保護法施行細則】及歐盟 General Data Protection Regulation (GDPR) 建立符合本公司業務型態的個人資料管理制度，避免本公司所蒐集、處理、利用的個人資料遭受內外部威脅，以保障個資當事人的權利。由於飛捷的營運型態屬 B2B，主要接觸個資範圍為員工及人力召募或活動報名的人員，客戶方面則以經由官網洽詢服務及溝通往來的聯絡人為主。飛捷的個人資料管理制度重點如下：

1. 飛捷已制定中英文版「隱私權政策聲明 Privacy Policy Statement」並公告於官網。
2. 個資的蒐集處理、利用應有特定目的並充分告知當事人期限與利用方式，處理及利用應有適當安全維護措施。
3. 若當事人請求於停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料、或請求停止自動化決策時，本公司應確認後並通知當事人。
4. 各相關部門應妥善管理核准之「個人資料檔案清冊」資料檔案、紀錄使用狀況、留存軌跡資料及保存證據。
5. 定期進行個資盤點及風險評鑑程序，持續進行缺失改善及矯正預防措施，以維護個資管理制度之有效性。

經由內部查核，2021 年度飛捷並未發生客戶投訴或侵犯顧客隱私之情事。

5-1-2 售後服務

DOA & RMA 政策與客訴處理

飛捷的 DOA 與 RMA 政策承諾產品在保固期內，如有非屬客戶人為因素的不合格或缺陷，均提供產品返廠維修或更換服務。若客戶有延長保固的需求，亦提供付費延長服務。發生客訴事件時，飛捷會啟動專案小組，從客戶使用的場所至 5M1E 進行分析，積極複製不良現象追蹤真因分析，必要時會至使用現場進行考察並維修，確保能提供客戶最佳的支援與服務。

EOL 產品停產與材料備品管理

飛捷依照標準品的生命週期或客製產品的需求狀況進行停產程序。一旦決定停產，會提前與客戶溝通後發出 EOL letter，並協助客戶在 6 個月內完成整機 last buy 以及停產後 service 材料需求規畫。

5-1-3 增值 / 創新產品 - 落實的設計



設計概念確認



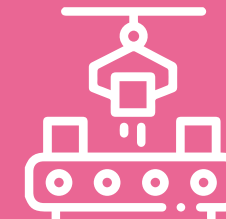
原型設計



設計驗證

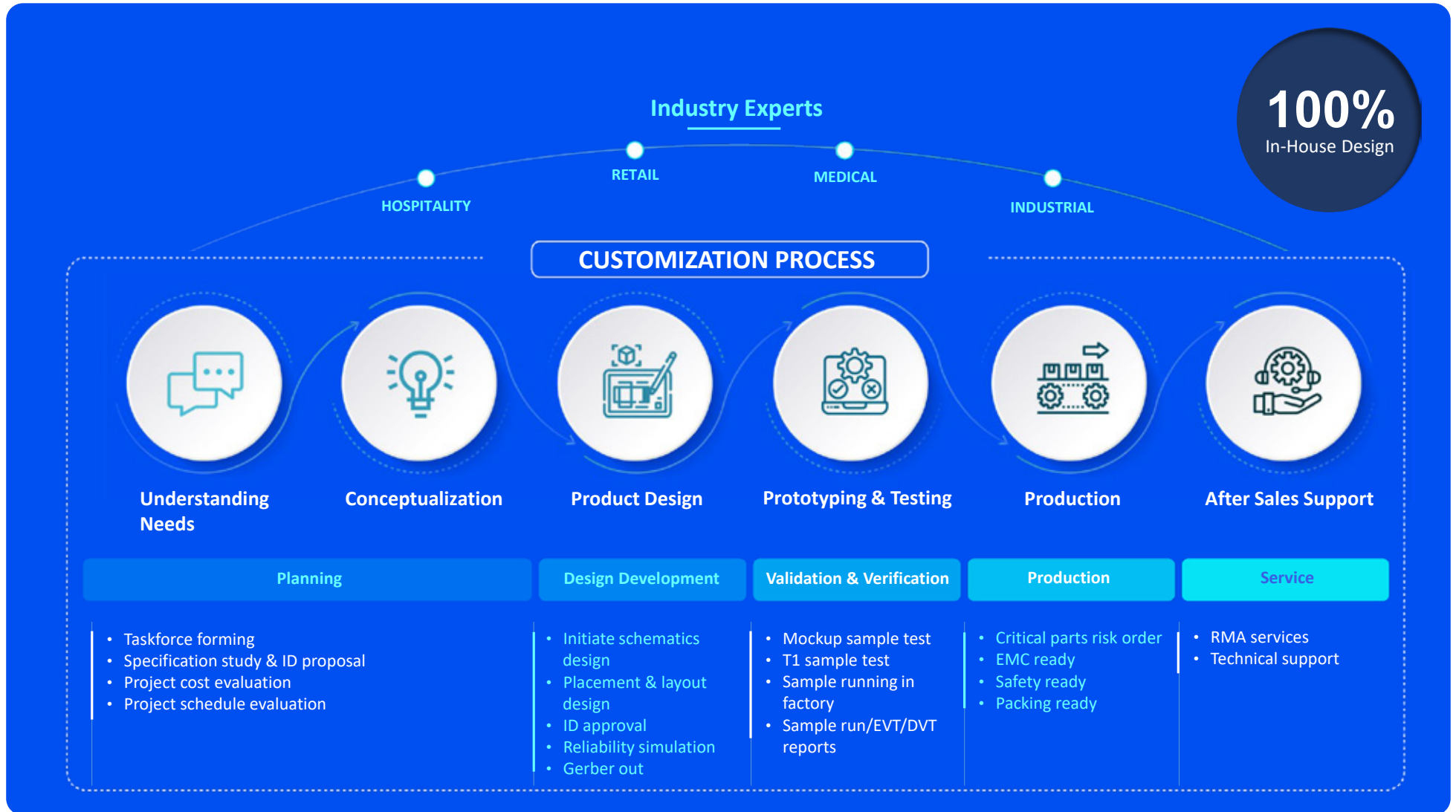


試產驗證



量產

Tailor to Your Needs



飛捷具備 100% in-house 的設計製造能力，從產品規劃、機構及電子設計、系統驗證、使用及安裝情境測試、物料採購、品管、生產製造到售後服務，均透過本公司 ISO 9001 程序所規範的五個開發流程層層把關，確認產品的設計及品質皆無可挑剔之後，我們才會將之交至顧客手中。飛捷從設計到量產的過程說明如下：

設計概念確認

在開始設計之前，飛捷會站在客戶的角度，即以使用者為中心，了解其需求、預想的應用場域、及市場競爭狀況，並進行可行性評估，為客戶量身打造設開發最適合客戶的產品規格。

原型設計

在原型系統設計的階段，飛捷即導入對品質和開模後量產的風險及可行性評估；進行原型展示對市場進行推廣時，會指派囊括來自機構、電子及軟體等部門的成員，組織一專案小組，在獲得完整的市場回饋後，確保能進行即時的改進。

設計驗證

飛捷對於組裝後的原型系統，會進行包含高低溫、落下、震動等的測試驗證，並針對不完善的部分進行模具的檢討，確保產品設計沒有疑義後，方可進入試產階段。

試產驗證

飛捷為確保機台的生產效率能達到最佳，會進行包含製造及測試效率的整體流程優化，同時在有特殊需求場域的產品上，會進行批量性極限測試與環境測試，以確保產品能夠進行快速的量產的同時，也滿足客戶端對高品質，高穩定性的需求。

量產

飛捷具有共 6 條 24 小時 SMT 線及自動化流水線的林口工廠，能夠提供每年最大 660K 的產量。通過試產驗證後，產品即可量產，飛捷擁有足夠的產品產量，能在時限內滿足客戶的需求。

Manufacturing Capability



5-1-4 新技術導入

對於原物料的應用與搜尋，飛捷的採購及前瞻技術團隊會定期審視原物料狀況、市場變化、以及會影響產業的新技術，定期提出技術報告給予管理層參考。此外，飛捷集團也設有專門團隊負責搜尋新知訊息及彙整發行電子報，其中包含業界的最新趨勢、科技資訊、以及同業動態，讓同仁能及時了解第一手的市場消息。

5-2 品質的承諾

飛捷導入國際認證的品質管理系統 ISO 9001、ISO 13485 及 IATF 16949 後，透過持續的教育宣導、自我監控稽核，在公司內建立承諾品質的企業文化。在堅信優良的產品能獲得客戶的認可與信賴的前提下，飛捷從研發設計階段就導入品質概念，並建立預防措施及矯正除錯機制，採用進料檢驗、工廠自動化設備、多項功能測試站、電子系統追蹤品質異常等方式進行全面的品質控管。而飛捷對客戶的品質承諾不侷限於廠內製造體系，更擴及產品的售後服務，藉由提供依照客戶需求而調整的保固政策，實現對客戶最完整的品質承諾。

飛捷同時於 2021 年斥資啟動 ERP 系統更新至 SAP 的作業，除了在 SAP 建立標準化訂單至生產所有資訊 E 化的串連外，更提供強大的資訊追溯與流程管控機制，確保一貫化生產的同時，更在排程，交期與管理上有更即時的資訊與回饋，藉以因應從疫情以來，供應鏈斷流，待料，缺工與長交期的問題，讓客戶的需求得以有更完整與妥善的安排。

5-2-1 品質規劃

「追求卓越」是董事長及總經理為飛捷定下的品質政策。本著一次就把事情做好的態度，我們研發團隊在設計開發階段即進行全面性的評估，打造高品質的產品，並堅守 ISO 及各行業準則的品質管理規範與精神，以標準化作業維持產品品質的穩定度，達到持續生產高品質的產品從而提高顧客的滿意度的目標。

5-2-2 品質管理

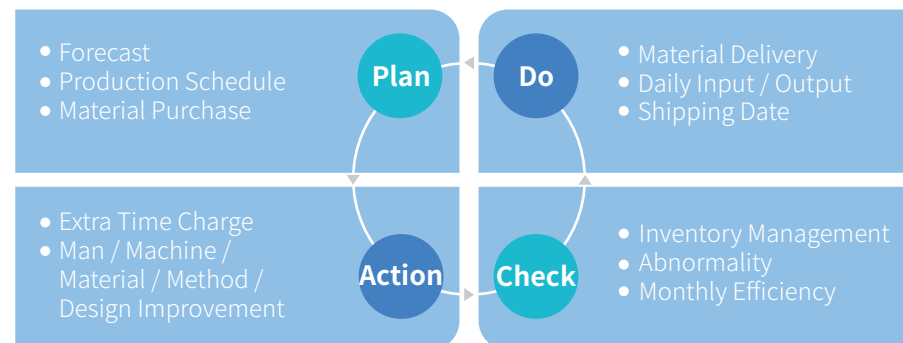
為實現「追求卓越」品質政策並提升國際競爭力，飛捷遵循國際品質管理標準規範，建立了完整的品質管理系統，分別在 1999 年及 2009 年，取得了 ISO 9001 品質管理系統認證與 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證，並且在 2021 年取得業界更嚴格的 IATF 16949 汽車業品質管理系統認證。除了每年進行的內部稽核及第三方驗證機構稽核外，飛捷也透過持續的內外部監督查核及管理高層參與的管理審查會議，確保品質管理制度能夠說寫做一致，並持續改

善各項管理的品質過程。2021 年度我們的品質目標是 AFR 返修率 \leq 0.9% 及 MTBF 60,000 小時以上；本年度實際內返修比率 0.55%，遠優於於品質目標標準；MTBF 整機經測試平均保持在 60,000 小時以上，整體而言，飛捷產品的退回返修機率少、產品故障少，品質穩定且保持不間斷的加強要求，飛捷的品質管理系統說明如下：

PDCA 循環式品質管理

品質系統由品保處啟動執行，每年依計畫展開全面性的內部稽核，確保程序與部門日常操作一致，範圍包含內湖企業總部與林口工廠，一旦發現不符合事項即開立矯正措施追蹤表實施改善，並追蹤檢討其有效性直至無不符合再發生的可能性。除此之外，飛捷每年均邀請高階主管參與管理審查會議，除了檢討稽核缺失及改善成效，更深入鑑別品質達成率、組織內外部議題、顧客滿意度與供應商績效之機會與風險等，規劃長期預防風險的措施或增進機會的行動，期能再放大內外部效益以達到持續改善之目的。舉例來說，飛捷 2021 年首年執行 IATF 16949 汽車產業系統稽核，發現 2 件主要不符合事項，其餘系統均屬次要缺失或觀察事項，所有缺失均在時限內全數改善完成，並確認其無再發性，這些缺失當於下一年度優先稽核。

Efficiency Review



國際品質系統認證 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949

飛捷以導入多年的 ISO 9001 作為品質管理系統的基礎，持續改善並維持品質管理系統的穩健。除此之外，為了能夠增進硬體的製造技術，搶進醫療設備的市場，我們 2009 年取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證，具備生產符合醫療規定產品設備的能力。經過多年的努力與精進，飛捷在 2021 年取得與客戶認同，終於打進車用產品市場，並取得嚴格的 IATF 16949 汽車業品質管理系統認證，將車用系統管理模式導入飛捷，以更嚴謹的流程架構持續精進飛捷的品質管理系統。



5-2-3 品質管制

為落實 ISO 品質管理系統，預防品質異常，飛捷研發團隊在產品設計規畫階段，即考量利害關係人的建議與導入 DFM(Design for Manufacturing) 的理念，對於品質要求更高的醫療產品，更會進行設計與製造的失效模式分析以降低後續製造體系的異常風險。此外，林口工廠在製造過程中也設立 5M1E(Man, Material, Machine, Method, Measure, Environment) 相關規範來降低品質異常的發生頻率。以下為飛捷的異常管理及品質檢驗的方法：

異常處理

飛捷 ERP 系統具備自動偵測功能，若偵測到連續性品異或該批工單良率低於設定值時，即自動發送 email 通知相關單位。品保處每週的定期品質會議會針對 ERP 系統記錄的事件進行追蹤並制定相關對策；在林口工廠方面，每週三次會有定期部門早會，對於生產排程、物料管控、品質短期對策進行討論。針對品質異常的情形，飛捷遵循 PDCA 的管理方法，從庫存管理、交期管理到品質管理，對於 5M1E 採取滾動式的管理方法，力求達成兼顧交貨準時與產品品質優良的目標。

進料檢驗與先進先出管理

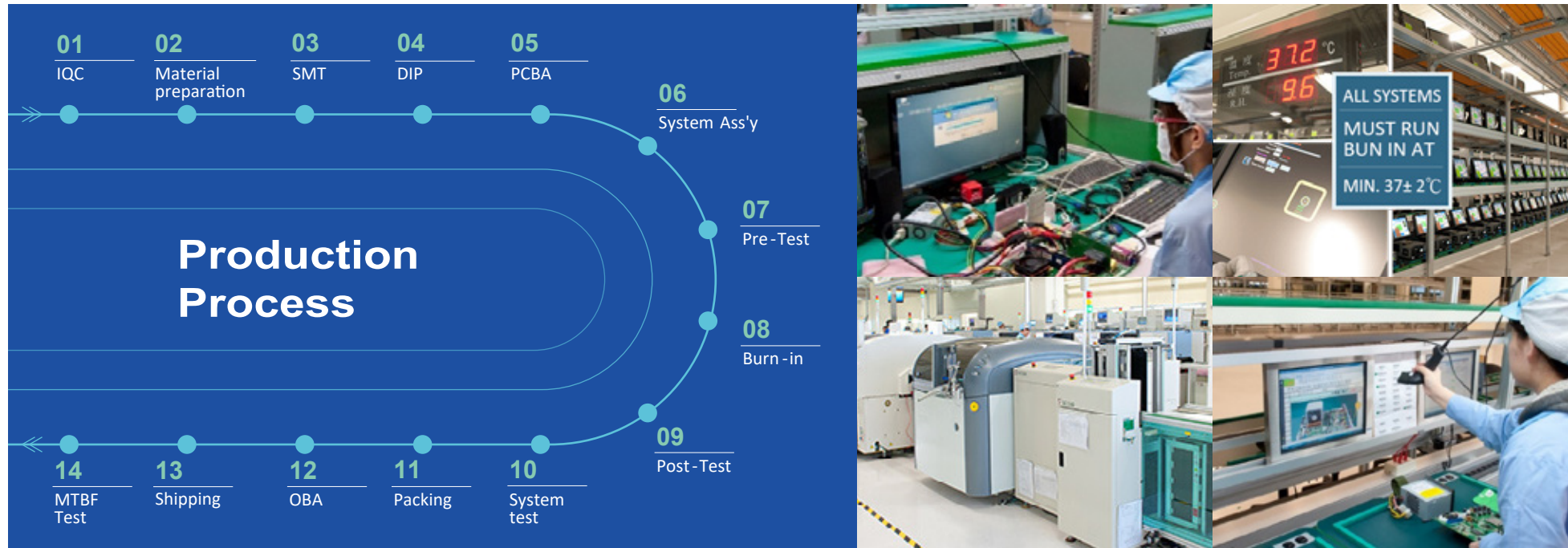
品保處的進料檢驗結果會上傳至 ERP 系統，並依照廠商的交貨品質與交易頻率記錄，自動調整檢驗的嚴謹寬鬆度；倉管人員收料時也會依據 IQC 合格章及日期順序依序擺放，以利落實先進先出原則，此方法一方面能夠降低物料閒置而導致損壞的風險，提供客戶品質穩定的優質產品，另一方面也能提升內部工作效率，避免物料進料過久需要重驗的情形發生。

製程管制與工廠設備

飛捷的生產製程包含 PCBA 與系統組裝，在生產的過程中須通過多項檢驗及 100% 功能測試，從 PCB 打件、板測、至組裝段的系統測試、前測、燒機、後測至 OBA(Out-of-box Audit)，多層的品質管控點就是為了確保最終產品品質值得客戶信賴。



為管控制品質，飛捷的 ERP 系統提供多項管控系統偵錯功能以預防人為疏失，例如製程管理系統 Shopfloor、中央標準作業指導書系統、品質自動警示系統、設備參數管制系統等，所有作業人員均嚴謹地在相關管理系統下作業，以確保產品品質的一致性。



此外，工廠的組裝流線採自動化設備，能大幅度提升生產的穩定度與產能，在產線組裝時配合 Shopfloor，可產生任何時段區間之管理報表，以強化製程計劃與排程管理。所有組裝後的機台會透過流線進入燒機室進行測試，並且所有的生產紀錄與測試、維修結果也會同時登錄至 Shopfloor 系統中，因此在面對品質異常時能迅速的追溯產品的組成以利後續分析與對策的導入。

除了品管檢驗，員工的紀律和對組裝的熟練度是確保品質的另一個重要環節，除將 5S 整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE)) 做為日常例行公事外，飛捷也藉由通過 ISO45001 職業安全衛生管理系統認證，來更加落實第 6 個 S(Safety)。在員工紀律方面，直接人員在進入產線時必須戴上靜電環、穿上靜電鞋，利用靜電報到台排除多餘的電，在工作站接地線配置並定期檢驗，藉以避免對電子產品造成損害；在執行正確度方面，林口工廠的組裝作業指導書已全面 E 化，每位直接人員的前方皆有一台電腦顯示作業工單的 SOP，且能透過刷卡機制，驗證該員已完成機種的教育訓練才得以進行操作，E 化作業除了提升產能，也能減少人為導致的品質異常。

5-3 供應鏈管理

飛捷於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統認證，2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，擔負起對環境與工作者安全的責任，我們鼓勵供應商遵循政府環保與職安衛相關法規，飛捷會定期發放供應商環安衛調查表，提倡降低環境衝擊、做好廢棄物的處置、遵守法規，並經由持續改善來完善各項環境與工作者場所安全之目標，經調查，2021 年回收的供應商環安衛調查表並無發現異常事項。除此之外，飛捷致力於建立綠色供應鏈，於評選新供應商時將 ISO 9001 與 ISO 14001 納入評比，從源頭管理；亦要求合格供應商提交危害性物質限制報告以符合國際環境相關法令，以及提供衝突礦產調查表以遵循國際人權趨勢。飛捷亦對供應商宣示環保永續的經營信念，2021 年並未發現違反誠信或貪腐的事件，預計於 2022 年取得至少 50% 供應商簽署「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」(RBA 責任商業聯盟行為準則)。未來，我們將持續輔導供應商取得國際品質、環境、及職安衛系統之認證，並共同開發低碳環保的原物料素材、製程與運輸模式，致力打造環保永續的飛捷價值鏈。

5-3-1 供應商管理

新供應商資格認定流程

飛捷對產品原料供應商的資格審查方式，是由研發、品保、採購單位組成跨部門評鑑小組，依各部門專業，針對多方面進行綜合評分，除了生產基地位於國外的供應商或是國外製造商的本地代理商，可藉由提供國外製造商的 ISO 品質、環境系統認證給評鑑小組後，經核可後納入合格供應商之外，其餘均應由跨部門小組審查文件及勘查製造現場，評鑑內容包含符合 ISO 9001 之範圍，如 IQC、IPQC、FQC、不合格品管制、倉管、採購，適用時審核設計、試驗能力，此外針對新供應商 100% 使用 ISO14001 環境認證作為評分標準依據之一，並依照各單位負責之權重綜合 70 分以上，方可納入合格廠商資格名冊。

供應商績效

飛捷依據 ISO 9001 供應商評等與績效追蹤程序，每季針對全體有交易實績的合格廠商進行考核，評核項目包含交貨品質、品異事件、客訴、服務滿意度之權重計算，低於 70 分者飛捷除了會進行現場輔導，同時會啟動尋找新供應商機制，並於尋得替代供應商後暫停採購，直待到改善廠商完成改善，並經過重新評估後才重啟採購。除了定期評鑑，品保單位每週的品質會議，也會針對連續性品異立即向供應商執行監督與輔導。

5-3-2 永續供應鏈

原物料使用與在地採購

飛捷主要專注於工業電腦的設計與生產，產品主要組成元素包括關鍵零組件 (Panel, Touch 等)、機構件 (鐵件、塑件、壓鑄件)、電子件 (PCB、IC 零件) 及包材，2021 年飛捷總採購金額共新台幣 2,859,382 千元，具交易實績之合格供應商共 346 家。飛捷一向致力於在地採購，支持本地供應商共創營收及就業機會，此舉一方面便於實地稽核供應商的品質與環境、同時也利於設計與交期的彈性調整。飛捷最近二年度的產品原料採購金額比率如下表，向台灣供應商採購金額佔比 89.42%，超過 2021 年度在地採購 85% 的目標。

年度採購金額占比	2020		2021	
	台灣	國外	台灣	國外
機構料供應商	18.49%	0.53%	17.40%	0.55%
電子料供應商	17.48%	0.16%	21.66%	2.16%
關鍵零組件及其他周邊用料供應商	53.93%	9.41%	50.36%	7.87%
合計	89.90%	10.10%	89.42%	10.58%

供應商環境行為準則要求

為了讓供應商更了解飛捷對環境保護的重視，我們每年發出供應商環安衛調查表給有交貨實績的供應商（含有工廠）進行調查、要求供應商符合當地政府環保法規，同時宣導飛捷的環境政策與理念，2021 年度我們一共發出 71 份調查表且全數回收，並無發現須中斷合作的重大實際異常事項。飛捷也積極遵守國際環保標準，要求供應商再必須提供危害性物質限制指令 (RoHS 2.0) 檢驗報告，才能申請零組件承認及進貨，這些都是飛捷為了保護環境、保護地球的積極作為。

自 2021 年起，有交貨實績的供應商，皆被要求簽署遵守企業社會責任、環保、等準則文件，旨在要求供應商重視、謹守支持” 員工人權、響應環境友善、提倡職場安全等社會、環境” 之責任。我們亦要求供應商不得有強迫或強制勞動的行為，根據 2021 年調查，飛捷並無強迫與強制勞動事件重大風險據點的供應商。

同時，飛捷持續關注衝突礦產議題，致力詳實調查供應鏈，透過要求供應商簽署不使用衝突礦物聲明書，以及完成由責任礦產倡議組織所提供的「衝突礦產調查表」及「鈷調查表」，以確認供應商使用的錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co) 金屬材料，並非來自自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之衝突區域，所開採的衝突礦產，但也不排除使用來自上述地區的「非」衝突礦產，以支持該區域的有責採礦作業。



管理方針

飛捷秉持與生態環境共存共榮的理念來經營企業，將綠色營運的基因植入日常營運作業。

在 2021 年，飛捷投入新台幣 1,500 萬元全面更換內湖總部的空調系統，讓內湖總部用電量大幅減少，也降低了二氧化碳的年度排放當量。

2022 年，我們規劃調整林口工廠的冰水機溫度以及調整運行時間，以達到降低用電量及降低溫室氣體排放的目標，預期將可有效降低約 2% 的年度耗電量。飛捷將不間斷地採行各種的節電節能措施，期盼能有效為日益嚴峻的氣候變遷影響盡一份心，預計在 2025 年時，能較 2019 年減少 5% 的單位產量用電量、以及減少 5% 的年度二氧化碳排放當量 (CO₂e)。

綠色營運

6-1 環境保護政策

6-2 原物料

6-3 綠色產品

6-4 能源與溫室氣體

6-5 日常營運的溫室氣體排放減量措施

6-6 從產品出發的的溫室氣體排放減量措施



關鍵成果及管理方針

管理策略	2021 目標	2022 目標	2021 達成情形
建立溫室氣體管理制度及溫室氣體減量 導入 ISO 14064-1 盤查管理制度，研議減量對策及制定目標，妥善管理溫室氣體並提高能源使用效率，由董事會擔任最高治理機構，督導執行。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立溫室氣體專案。 2. 定義董事會為氣候變遷管理最高治理機構。 3. 規劃依據 ISO 14064-1 自主盤查溫室氣體排放量。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 ISO 14064-1 盤查制度並取得查證，妥善管理溫室氣體及提高能源使用效率。 2. 溫室氣體盤查情形每季提報董事會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立溫室氣體專案小組及企劃書排程，由各相關單位人員參與。 2. 『ESG 永續發展委員會』隸屬董事會，負最高治理權責。 3. 依據 ISO 14064-1 開始盤查飛捷溫室氣體排放量。
建立子公司溫室氣體管理制度	NA	與合併報表內全體子公司討論辨識應管理的溫室氣體及管理方式。	NA
溫室氣體減量 – 節電	<ol style="list-style-type: none"> 1. 更換內湖總部空調系統選用省電節能效果高的冷氣機種，及調整林口工廠冰水主機溫度，減少（範疇二）用電產生之排放。 2. 全員節約用電觀念內化到企業文化。 3. 定期檢視最新法規及評估影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新空調系統用電度數較前一年度減少 10%。 2. 內湖總部年度總用電度數下降。 3. 林口工廠年度耗電均量下降。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內湖總部年度總用電度數下降。 2. 林口工廠年度耗電均量減少 1%、溫室氣體每年減少 1% 產出（機台平均） <p>內湖總部採用環保 R410-a 冷媒的空調系統已於 11 月全數更新且驗收完畢，2021 年內湖空調綜合其他節能措施共節省 10.92% 用電度數，等同於 46 噸 CO₂e。</p> <p>但內湖總部與林口工廠總溫室氣體量上升 21.59% 【註】</p>
遵循國際環境管理系統認證	持續每年落實 ISO 14001 環境管理系統認證。	持續每年落實 ISO 14001 環境管理系統認證。	ISO 14001 稽核無重大缺失。
輔導供應商建立 ISO14001 環境管理系統。	調查車用供應商有 ISO 14001 環境管理系統認證佔比。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續維持 100% 車用供應商取得 ISO 14001 認證。 2. 輔導供應商建立 ISO 9001 or 14001 or 45001 認證，預計 2025 年達到 30%。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% 車用供應商取得 ISO 14001 認證。 2. 30% 供應商取得 ISO 9001 or 14001 or 45001 認證。
廢棄物與水資源管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廢棄物總重量較前一年度減少 5% 2. 人均用水量較前一年度減少 1%。 3. 廢汙水排放量 0。 4. 回收雨水及資源回收再利用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活廢棄物及事業廢棄物重量較前一年度減少 3%。 2. 人均用水量較前一年度減少 1%。 3. 廢汙水排放率量 0。 4. 回收雨水及資源回收再利用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活廢棄物及事業廢棄物總重量較前一年度減少 7.68% 2. 人均用水量較前一年度減少 11.16% 3. 固定使用雨水回收澆灌植栽。 4. 資源回收量佔總垃圾量 78%。 5. 廢汙水排放量 0。
綠色設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採用整合型設計，以抽換式模組延長產品壽命，減少整機更換頻率、精簡包裝，運輸體積減量。 2. 從設計階段評估環境生態設計及節能效益，選用可回收再利用及綠色素材，並導入節能設計及軟體服務新產品。 3. 執行 REACH、ROHS 4. 定期檢視最新法規及評估影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 70% 以上產品機種為整合型設計。 2. 單一貨櫃有效增加箱數。 3. 開發雲端監控 UEM Inefi 軟體。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入紙包材評估，預劃更換 EPE 為較環保之紙包材。 2. 設計節能效率更好的 MB。 3. 推廣雲端監控 UEM Inefi 軟體，增加更多客戶使用。

註：2021 年下半年開始，因歐美客戶訂單回溫而產量大增，致林口工廠用電量高於上個年度，由於飛捷主要的溫室氣體排放來在（範疇二）的外購電力，故溫室氣體總排放量也隨之升高；而內湖總部因有效更換空調系統及其他節能措施，有效較前一年度降低 10.92% 的耗電量，同等於近 46 噸的溫室氣體 CO₂e 排放減量。

6-1 環境保護政策

「安全、環保、永續」是飛捷維護環境與安全衛生的政策，除了已建立符合法規的勞安衛管理辦法外，我們也在 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證後，整合 2001 年取得認證的 ISO 14001，建置了完整的環境安全衛生管理系統。

本公司及子公司 Box 均致力善盡企業社會責任、保護環境及追求綠色營運，並承諾遵守國際標準與我國政府機關環境法規，推動綠色環境及落實環境管理，經由持續改善完善各項環境工作。對內，我們透過內部網路宣導、教育訓練及目標管理，將環境政策、法規法令傳達給全體員工，對外，飛捷向供應商宣傳環境政策與理念，並透過新供應商篩選與定期評鑑持續協輔供應商，期待獲得員工、客戶、供應商、投資人、政府機關等全體利害關係人的信賴。

飛捷從研發階段便導入綠色設計、使用綠色材料，及綠色無鉛製程，並確實做好垃圾分類及廢棄物管理，降低環境衝擊、善盡環保責任以提供員工安全與健康的工作環境，我們每年遵均循 ISO 14001 環境管理系統進行內部稽核及接受第三方驗證機構稽核，並透過盤查環境考量面鑑別出重大環境考量面，評估如何降低對環境的風險。此外，每半年定期執行環境法令法規的鑑別以符合政府的環境政策，經查核 2021 年度本公司及子公司 Box 均無違反環保法規紀錄。

6-2 原物料

目前飛捷產品系列主要是工業電腦，主要產品線是 Touch POS，其他產品包括 Mobile POS、KIOSK、Panel PC，基於產品的特性，飛捷所使用的原物料主要為電子料、機構件、以及運送所需要的包材及緩衝泡棉。若以產品平均使用原物料的重量佔產品總重量計算，2021 年度電子料件佔比約 20%、機構件佔比約 60%、包材佔比約 15%、玻璃佔比約 5%。由於工業電腦屬於精密

儀器，不僅需確保產品品質的穩定，也需要確保其在運送過程中不會因為碰撞產生意外的損害，因此除了包裝紙箱紙盒使用再生材料，內部緩衝材料仍使用無法回收再利用的 EPE，以維護良好的包裝強度。

雖然目前在包材方面使用的再生物料僅限於紙箱紙盒，然而，飛捷產品的本體有高達 98% 為可回收及可重複利用的材料，且相關進料流程、廢棄物處理方法皆符合國際法規，力求將產品對環境的傷害減到最低，未來我們已計劃與供應商合作開發環保包材，為地球永續善盡一份責任。

6-3 綠色產品

6-3-1 綠色設計

為減少對環境的間接衝擊，飛捷設計團隊在初期構思設計時，會採用環境生態設計效益評估表進行原料的選用，以檢視全新機種之設計是否達到綠色設計與環境友善。產品整體綠色設計的原則包含：採用綠色驗證之材料、使用模組化共用設計、使用可回收再利用的產品材料、對環境衝擊最小及最節省能源的製程與產品，例如加強物理散熱功能，採用無風扇的設計或低耗能的 GPU 以達到節能省電的綠色設計。

為遵守歐盟 WEEE(電子與電氣設備廢棄物指令)與 REACH(化學品的註冊、評估、授權和限制法)中規定 SVHC(產品高度關切物質)，飛捷會將最終產品送至合格廠商進行產品拆解與化學物質分析，兩者分析報告皆納入產品開發的審核項目，一方面能確保最終產品的處置在客戶端能有效回收，另一方面能減少對人體與環境的化學危害。

除了硬體綠色設計，飛捷也開始研發 Non-hardware 軟體服務產品，除了提供整合成硬體製造、應用領域、軟體管理於一身之完整解決方案外，也思考如何從軟體服務方面，提供節能減排的環保價值。

6-3-2 綠色設計實例

硬體設計

飛捷每年都會選擇部分產品進行評估與優化設計，並利用環境生態效益評估表驗證。飛捷有七成以上的產品機種採用整合型設計，範圍涵蓋 Touch POS、Panel PC、Tablet、PC box...等等 - 當客戶有升級系統或是更新世代的需求，無須重新更換整機，可藉由抽換式設計，直接更換主板或通用模組的方式提升產品性能並延長產品壽命。藉此達到有效利用、環保、避免無謂浪費的目的。飛捷始終與客戶站在同樣的角度，思考機台應用的實用性和方便性，並從保護環境著手將產品的效益與貢獻最大化。

除上述的整合型設計機種外，因應時勢所趨，致力達成精簡包裝、航運減量與最大運送容積的政策，從主流機型開始 (如 K759 PB42 POS337N2...等等) 進行緩衝包材的減量設計 - 確保在相同運輸標準的測試下 (ISTA)，達成”最小化包材體積，最大化緩衝設計”的目的，除了保證產品受到周全的保護外，也達成環保，減廢，最大化運送效益三贏的局面。執行縮小包裝後的成效，得以讓滿櫃的裝填容積增加 13%~67%(依機型不同而異)，在運輸航班與貨櫃吃緊的 2021 年，減少大量的航運遞送趟數，並省下可觀的費用。

為達到『共進卓越，永續創新』的核心願景，在綠色設計方面，飛捷總是思考身為地球公民，能再作些什麼，上述的包裝優化設計已經在減廢 (包材) 減碳 (運輸) 上達成顯著的效益，但不環保的 EPE 緩衝材終究是必須面對的問題，因此飛捷著手研究利用天然無害，更環保與更容易回收的材料「紙」，來設計整機的緩衝材料，藉以取代使用頻繁的 EPE。紙包材除減少拆箱後所需要的包材堆疊空間外，也可簡化廢棄物的分類並更易於回收或燃燒，由於紙的特性，要維持與 EPE 相同的保護，且通過相同條件的可靠度與運輸測試，並不容易，但在環保與成本的兩相衝突下，飛捷毅然決定投入大量資金成本與資源，於新機種的開發中使用紙包材。綠色設計從來不是口號，在飛捷的永續經營思考邏輯中，更是首要！

軟體服務 Inefi

飛捷在 2021 年推出訂閱制的雲端監控 UEM 軟體服務 Inefi，採取以雲為中心的方式進行設備管理，藉由提供系統商客戶從遠端監控硬體的高附加價值軟體服務，大幅減少客戶需要親到現場檢測維修的時間，這個雲端數位管理平台，除了善用智慧洞悉能力與自動化機制，為全球客戶提供完整嶄新的統一端點管理解決方案，也透過大幅降低實地測修人員交通往返及機台返修的運送過程，減少交通運輸產生的溫室氣體排放。

Inefi 軟體的優勢如下，飛捷透過營運面的市場拓展，同步也在環保方面提供節能減排的實質貢獻：

- 提升遠程管理效率與端點裝置能見度
- 全面監控功能，能預先偵測問題與追蹤端點上的所有可疑活動
- 應用程式自動修補管理與部署
- 透過單一控制平台管理大量多樣化的週邊設備
- 支援跨平台整合式端點管理 (Windows, Linux, Android)

6-3-3 廢棄物處理

1. 飛捷委託合格廠商處理廢棄物，並確保最終處置者以合法的方式處置如下：

分類	廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式
生活廢棄物	塑膠瓶	寶特瓶	委外回收	回收再利用
	鐵鋁罐	飲料瓶		
	廢紙	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 紙箱等		
	生活垃圾	一般垃圾		焚化、掩埋
	其他	碳粉夾	影印公司回收	循環使用
事業廢棄物	一般事業廢棄物	廢塑膠、廢鐵件	委外回收	金屬提煉回收再利用
	有害事業廢棄物	PCB 廢料、廢電子零件、廢錫渣	委託專門廠商處理	

2. 最近二年度廢棄物的總重量統計：

內湖總部		2020 年度	2021 年度
生活廢棄物	一般垃圾	6.3 公噸	6.3 公噸
林口工廠		2020 年度	2021 年度
生活廢棄物	一般垃圾【註】	41.74 公噸	11.36 公噸
	資源回收	121 公噸	119.97 公噸
事業廢棄物	一般事業廢棄物	1.9 公噸	1.75 公噸
	工業垃圾【註】	—	18.17 公噸
	錫渣回收	2.4 公噸	2.48 公噸
林口工廠合計		167.04 公噸	153.73 公噸

註：2021 年開始，工業垃圾與生活垃圾的另做分類，兩類別加起來較 2020 年度減量 13.31 公噸。

2021 年度廢棄物總重量較 2020 年度減少 7.68%。

6-4 能源與溫室氣體

6-4-1 能源使用

電力

1. 2021 下半年因歐美地區 COVID-19 疫情影響漸緩，客戶的需求逐漸提升訂單量回溫，進而影響人員工時及機器設備營運時間增加，空調維持時間也增加，因此飛捷科技 2021 年度用電度數較前一年度高。

2. 最近二年度內湖總部及林口工廠用電比較表

年度	2020	2021	年度增(減)%
內湖年度用電度數	842,237	750,276	(10.92%)
林口年度用電度數	2,089,214	2,814,132	34.70%
年度總用電度數	2,931,451	3,564,408	21.59%

3. 最近二年度總用電比較表

年度	2020	2021	年度增(減)%
年度用電度數	2,931,451	3,564,408	21.59%
百萬焦耳	10,553,223	12,831,869	
營業額產量耗電量(百萬焦耳/營業額)	3.22	3.34	3.7%
每單位產量耗電量(百萬焦耳/個)	53.6	59.11	10.28%
人均用電量(百萬焦耳)【註】	23,609	26,622	12.76%

註：2021 年取用年底人數統計 - 內湖 194 林口 288 人

水資源

飛捷內湖企業總部為研發、行銷及管理中心，並未產生有毒廢(汙)水；林口工廠是製造中心，製程包括主機板的生產以及電腦系統組裝，在主機板生產過程中需要清理殘留在鋼板上的錫膏而產生的廢水，可經由工廠所設置專門清理殘留錫膏鋼板的清洗機，將清理鋼板產生的廢水加入不汙染環境的可揮發藥劑做初步處理，因此林口工廠亦不會排放有毒廢水。由於林口工廠位於桃園華亞科學園區，園區也會定期監查管理廢(汙)水之流量，飛捷從未檢出不符合華亞科學園區規定的事項，並無排放廢(汙)水影響自然環境之情事。

在節約用水方面，飛捷積極宣導愛護水資源，在林口工廠藉由回收雨水方式進行周邊植物澆灌，並藉由減少內湖總公司及林口工廠水龍頭的出水量、加裝節水裝置的方式減少用水，以持續為保護環境資源做努力。

1. 內湖總部最近二年度用水比較表：

年度	2020	2021	年度增(減)%
年度用水總度數	4,136	3,307	(20.04%)
人均用水度數【註】	21.5	17.05	(20.70%)
人均用水(公升)	21,541	17,046	

註：2021年取用年底人數統計 - 內湖 194 林口 288 人

2. 林口工廠最近二年度用水比較表：

年度	2020	2021	年度增(減)%
年度用水總度數	7,450	7,792	4.59%
人均用水度數【註】	29.21	27.06	(7.36%)
人均用水(公升)	29,215	27,056	

註：2021年取用年底人數統計 - 內湖 194 林口 288 人

3. 最近二年度合計用水比較表：

年度	2020	2021	年度增(減)%
年度用水總度數	11,586	11,099	(4.20%)
人均用水度數【註】	25.9	23.0	(11.16%)
人均用水(公升)	25,919	23,027	

註：2021年取用年底人數統計：內湖 194 林口 288 人，2021年度平均用水較前一年度下降，除疫情較趨緩外，也顯示日常在個人清潔、環保再利用均有明顯成效。

6-4-2 溫室氣體排放

飛捷始終不懈地努力因應氣候變遷帶來的影響，秉持著降低環境衝擊與環境永續的信念，除了在價值鏈各環節減少溫室氣體排放，也致力於提高能源使用效率。飛捷在 2021 年下半年成立專案，開始建置符合 ISO 14064-1 的溫室氣體盤查制度，我們盤查得知，飛捷營運過程中產生的溫室氣體主要是能源間接（範疇二）排放，少量來自冷氣空調產生的冷媒散逸（範疇一），和差旅交通運輸產生柴油燃燒排放及廢棄物燃燒（範疇三）排放。下表是取自自行政院環保署 IPCC 第五次評估報告的各類溫室氣體及其轉換公式。

飛捷依據 EPA 管制盤查登錄之溫室氣體種類包含為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃) 等七種溫室氣體，但不包含已納入蒙特婁議定書 (Montreal Protocol) 規範之氫氟碳化物，另包含其他經中央主管機關公告之物質。

來源	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氫氟碳化物 HFCs
冷媒排放	---	---	---	冷媒填充量的 5.5% (一般冷氣) 冷媒填充量的 9% (冰水主機)
燃燒柴油	2.6060000 kg CO ₂ /L	0.0001370 kg CH ₄ /L	0.0001370 kg N ₂ O /L	---
燃燒一般廢棄物	0.7792000 kg CO ₂ /kg	0.0002550 kg CH ₄ / kg	0.0000340 kg N ₂ O / kg	---

資料來源：行政院環保署 IPCC 第五次評估報告

範疇一：直接排放

飛捷科技盤查的（範疇一）排放，主要是內湖總部以及林口工廠冷氣冷媒的 HFCs 含氟氣體排放。

飛捷內湖總部主要使用 R410-A 冷媒，總填充量 187.5 kg，依據行政院環保署公佈的溫室氣體排放係數 6.0.4 版，內湖總部所用的一般商用冷氣之冷媒排放因子為中間值 5.5%，計算得知內湖總部一年的冷媒 HCF 排放量約為 10.3kg。而林口工廠兩台冰水主機使用 R134-A 冷媒共 940kg，根據環保署公佈的溫室氣體排放係數，冰水主機的冷媒排放因子取用 9%，計算得知林口工廠冰水主機一年冷媒排放量約為 84.6 kg。

在設備投資方面，飛捷 2021 年投入新台幣 1,500 萬元，更新內湖總部全部空調設備，更換 R22 冷媒為環保的 R410-A 冷媒，舊 R22 冷媒在臭氧層破壞指數 (ODP) 上為 0.055，新式冷媒 R410-A (ODP) 的數值為 "0"，在相同冷量，相同冷凝溫度的系統中，R410-A 製冷劑的系統能效比 (COP) 較 R22 高出 6%，這意味著在相同條件的運行範圍下，壓縮機耗電更少，效率比更高。故 2021 年度內湖總部排放量從 14.9kg 下降到 10.3kg，碳排放當量由 27.0 CO₂e 降為 17.8 CO₂e；而林口工廠則因為冷媒排放因子從平均值 8.5% 改為 9%，並修正總填充量由 860 公噸為 940 公噸，故同步修正 2020 年度排放量從 73.1 升至 84.6kg。

最近二年度（範疇一）排放比較表

年度	範疇一排放	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氫氟碳化物 HFCs
2020	內湖總部	---	---	---	14.9 kg (R22)
	林口工廠	---	---	---	84.6 kg (R134-A)
2021	內湖總部	---	---	---	10.3 kg (R410-A)
	林口工廠	---	---	---	84.6 kg (R134-A)

範疇二：間接排放

飛捷的（範疇二）溫室氣體排放，來自於能源採購用電。

根據統計，2020 年度內湖總部用電 842,237 度，林口廠用電 2,089,214 度，依據能源局 2020 年公告，尚未公佈 2020 年電力係數，故取用 2019 年能源局電力碳排放係數基準 0.509 kg CO₂/度。2021 年度內湖總部用電 750,276 度，林口廠用電 2,814,132 度，因 2021 年尚未產生電力碳排放係數，故沿用能源局 2020 年電力排碳係數為 0.502 kg CO₂/度；經計算後得知，飛捷範疇二的溫室氣體排放如下表（因顯著性門檻未超過 3%，故 2020 年度數據無須重新計算）：

年度	範疇二排放	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氫氟碳化物 HFCs
2020	內湖總部	428.7 公噸	---	---	---
	林口工廠	1,063.4 公噸	---	---	---
2021	內湖總部	376.6 公噸	---	---	---
	林口工廠	1,412.7 公噸	---	---	---

範疇三：價值鏈排放

飛捷的（範疇三）溫室氣體排放，主要來自於一般廢棄物的燃燒及交通車廢氣排放。

1. 廢棄物處理

2021 年內湖總部委外處理 6.3 噸生活廢棄物，林口工廠處理 29.53 噸廢棄物 (11.36 生活廢棄物 +18.17 噸工業垃圾)。依據環保署所公佈的固定源溫室氣體排放係數，每公斤廢棄物燃燒排放 0.779200 kg CO₂；0.000255 kg CH₄；0.000034 kg N₂O 計算；2020 年度換算方式相同，飛捷總部共委外處理 6.3 噸生活廢棄物，林口工廠共處理 41.7 噸生活廢棄物 (2021 年開始，工業垃圾與生活垃圾的另做分類)，最近二年度範疇三的溫室氣體排放如下表：

年度	範疇三排放	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O	氫氟碳化物 HFCs
2020	內湖總部	4.9 公噸	1.6 kg	0.2 kg	---
	林口工廠	32.5 公噸	10.6 kg	1.4 kg	---
2021	內湖總部	4.9 公噸	1.6 kg	0.2 kg	---
	林口工廠	8.9 公噸	2.9 kg	0.39 kg	---

2. 交通車廢氣排放

飛捷於每週一至五的上班日，均提供往返台北車站及林口工廠的交通車接駁服務 (單趟 18KM)，係外包統聯 Scania 的巴士作為接駁車 (根據 Scania 資料，平均車速 80 公里情況下每公升柴油具 3.8 公里里程數)，一個月接送 22 趟。經計算飛捷接駁車每年約消耗 2.5 公噸柴油，根據環保署所公佈的移動源溫室氣體排放係數 6.0.4 版，每公升柴油排放 2.606 kg CO₂；0.000137 kg CH₄；0.000137 kg N₂O，經計算後得知飛捷範疇一的溫室氣體排放如下表 (2020 年度與 2021 年度實際應用統計、計算方式及相關係數不變)：

範疇三排放	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化亞氮 N ₂ O
內湖總部	---	---	---
林口工廠	6.5 公噸	0.34 kg	0.34 kg

二氧化碳排放當量

不同的溫室氣體對全球暖化造成不同的影響，因此在計算溫室氣體對環境造成的影響時，必須要有統一的標準。目前計算碳足跡是採用二氧化碳排放當量（CO₂e）進行計算，該計算模式將二氧化碳對環境的影響力訂為 1，進而估算其他溫室氣體相對於同單位二氧化碳對環境的影響程度。根據美國國家安全保護局公布的 IPCC 1995 資訊，一單位 CH₄ 的排放對環境的影響相當於 28-36 單位的碳排放；一單位 N₂O 對環境的影響相當於 265-298 單位的碳排放。飛捷計算 CH₄ 及 N₂O 的碳排放採取平均值的方式，設定一單位 CH₄ 等同 32 單位碳排放；一單位 N₂O 等同 281.5 單位碳排放；一單位的 R410-A HFCs 排放等同 1,725 單位碳排放；一單位 R134-A HFCs 排放約等於 1,300 單位碳排放。經計算得知飛捷科技的 CO₂e 如下表：

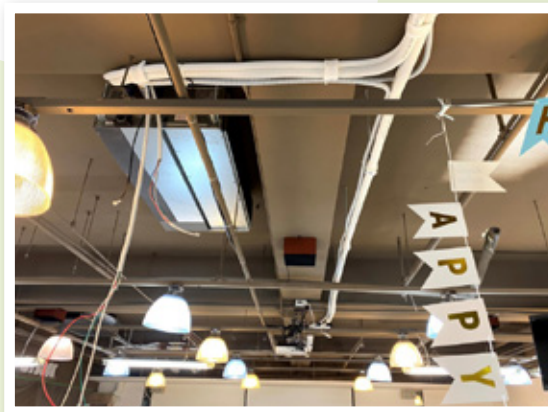
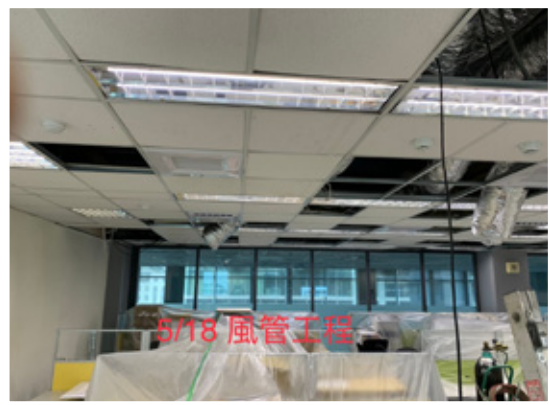
飛捷總 CO ₂ e	年度		
	2020	2021	年度增(減)%
範疇一	136.95 公噸	127.74 公噸	(6.73 %)
範疇二	1,492.1 公噸	1,789.3 公噸	19.92 %
範疇三	40.15 公噸	20.71 噸	(48.42 %)
		(工業垃圾尚未加入) 27.93 公噸	(30.44 %)
總計	1,669.2 公噸	1,937.8 公噸	16.09 %
每單位生產碳排放量	8.47 kg	8.92 kg	5.31 %

2021 年度平均排放較前一年度增加，係因下半年歐美地區疫情趨緩，客戶訂單與產量同步增加致平均值提高，故人力工時及機器主機運轉時間延長，而飛捷主要的溫室氣體來源是在範疇二的間接用電排放，故導致用溫室氣體排放量增加。

6-5 日常營運的溫室氣體排放減量措施

6-5-1 節電節水規劃

1. 內湖總部已於 2021 年度更換空調系統，使用更環保的冷媒，現已有碳排放量降低及電費節省執行。
2. 工廠機台馬達運轉控制最佳化，以最有效率的方式運轉馬達，以達到減少電力使用的目標，進而減少能源浪費及溫室氣體的產生。
3. 在兩台空壓機、兩台冷卻水塔，以及兩台冰水主機內加裝感應器，用以紀錄個主機用電歷程並蒐集用電數據後，分析各主機的用電模式，以擬定可行的節電方案。
4. 持續舉辦各樓層的節電競賽，一方面能降低能源的使用以及環境汙染，另一方面讓同仁養成好的使用能源習慣，進一步在生活中做好節能減碳。
5. 在各樓層電視牆持續播放節電宣導影片，推廣各種生活中節電的方法，以及節約能源的重要性。
6. 降低水龍頭出水流量。
7. 安裝水龍頭省水隔板，減少水資源的浪費。
8. 持續研議採用各種節能設備，以達到省水、省電，進而減少碳排放的結果。
9. 持續研發各種環保設計產品，降低在生產運銷過程中的碳排放。
10. 針對林口廠冰水主機調節溫度及控制其運轉時長，以達成節能減碳可能。



6-5-2 日常活動節能減碳

1. 內湖企業總部使用節能玻璃 (三層結構：一公分玻璃中間一公分中空夾上 LOW-E 膜，再加上 1.2 公分玻璃，減少室內溫室效應及空調損耗)。
2. 林口工廠回收雨水澆灌廠區附近的樹木，藉由減少自來水的使用來減少水資源的浪費。
3. 持續更換照明設備為節能 LED 燈管。
4. 積極推廣視訊線上會議，一方面節省人員交通時間，也少交通往返所產生的能源浪費與溫室氣體排放。
5. 裝設遮陽窗簾及循環電扇降低室內溫度，以減少冷氣使用，配合室內空調定溫，避免能源的浪費。
6. 設定事務機器節電模式，減少因為閒置未使用所造成的電力浪費。
7. 文件紙張回收再利用，減少紙張資源的浪費。
8. 文件表單電子 E 化，並持續推動 ERP 表單 E 化功能，逐步減少實體紙張。
9. 午休熄燈、閒置會議室關燈、下班時間關燈巡檢。
10. 確實做好垃圾分類與資源回收，減少整體垃圾量。

6-6 從產品出發的溫室氣體排放減量措施

除了日常營運的溫室氣體排放減量措施，我們也檢視飛捷的價值鏈，思考從產品面節能減排的核心改善方案，在硬體方面，我們採用綠色驗證之材料、使用模組化共用設計、使用可回收再利用的產品材料，產品本體也有高達 98% 為可回收及可重複利用的材料，未來將努力執行縮小包裝的優化設計及開發環保緩衝包材。

除了硬體設計導入環保永續概念外，飛捷也從軟體方面著手，2021 年，飛捷推出訂閱制的雲端監控 UEM 軟體服務 Inefi，這是我們在 SaaS 服務市場的新一步，將結合飛捷的硬體服務優勢與子公司英諾菲新創團隊的 SaaS 軟體開發能力，為全球系統商客戶提供最豐富的統一端點管理平台與安全性功能。傳統的營運設備管理方式是項繁重的工作，客戶訂閱軟體服務 Inefi 能夠採取以雲為中心的方式進行設備管理，藉由提供系統商客戶從遠端監控硬體的軟體服務，來解決客戶維修產品時的痛點，以及減少機台返修的運輸過程，可大幅降低客戶需要親到現場檢測維修的時間。除了為客戶省下可觀的維運成本，達到提高維修效率與降低問題判斷的複雜度，同時也減少客戶與機台往返產生的交通運輸溫室氣體排放。

飛捷除了綠色硬體設計、環保永續供應鏈、及營運過程方面的節能減碳改善計劃，軟體服務 Inefi 可減少人與物的運輸產生的碳排放，更是我們從本業核心出發的節能設計，對飛捷來說，Non-hardware 產品是嶄新的應用，我們成功開發的 UEM 軟體服務 Inefi 除了提供客戶更便捷的維修模式，以及優於同業可適用不同廠牌週邊配備的產品優勢，可整合成硬體製造、應用領域、軟體管理於一身之完整解決方案，預期將進攻企業物聯網設備管理市場，提供全球客戶軟硬體垂直整合服務平台，協助客戶搶佔多元化市場，隨著訂閱規模擴大，預期將為客戶降低許多運輸產生的溫室氣體排放，完成飛捷從產品核心價值付出的永續貢獻。





社會參與

7-1 飛捷公益日

7-2 優秀向學獎學金

7-3 Design For Taiwan

7-4 繁星培訓營



飛捷科技於 2015 年 3 月成立了財團法人飛捷文教基金會，希望透過關懷弱勢，科技教育、社會服務，來替台灣的偏鄉教育以及創新人才培育盡一份心力。基金會主辦的活動包括：

1. 與飛捷科技合辦『飛捷愛公益社團』，每兩個月舉辦一次公益日號召同仁及眷屬們共同參與，每次活動也與不同的外部單位合作，我們深入台灣社會各領域需要幫助的角落進行服務，期待能帶更多溫暖給需要的人們。
2. 持續舉辦『優秀及向學獎學金』協助台東優秀及清寒學生的獎學金、以及帶領獎學金得主探索職涯發展的「企業心旅行」。
3. 舉辦已邁入第 6 屆的『Design For Taiwan』設計思考工作坊，從全台大專院校招募不限學校、科系、年級的同學，透過設計思考來觀察生活週遭的社會問題，利用跨域合作、腦力激發創意來共同解決發現的問題，更在每學期結束後舉辦『Design For Taiwan』社會設計展及社會創新講座。
4. 辦理已進入 15 屆的『繁星培訓營』，同樣不限學校、科系的學生，於每年寒暑假舉辦為期七天的科技教育營隊，透過飛捷科技各部門主管的授課，讓學生瞭解工業電腦產業的實際運作，減少學用落差的現象，同時也成立『繁星校友會』串連每屆學員培養新世代青年人才的人脈網絡。

2021 年開始，台灣疫情逐漸升溫嚴峻，影響原本計劃中的公益活動、「企業心旅行」及課程活動必須延期、取消、或更改舉辦方式，部份公益日活動改為舉辦線上二手物品拍賣，藉由數位化的方式傳達同仁們的愛心及物資寄送給需要的單位，讓愛延續。針對創新科技教育方面，Design for Taiwan 展覽講座及部分工作坊改由線上 Gather Town 進行，邀請 BMI 台灣辦公室負責人 Diane 與荷蘭總部新書「商業模式典範轉移 (Business Model Shift)」作者之一 Roland Wijnen，舉辦一場線上講座，分享在商議模式轉型的現在，企業們需要注意什麼。在繁星培訓營方面，飛捷以最嚴格的防護標準保護參與同學的健康。

關鍵成果及管理方針

2021 年度活動項目、參與人數及其成果、及 2022 年目標如下：

管理策略	活動	2021 目標	2022 年目標	2021 年達成情形
如期辦理四大活動，並且參與人數持續成長，配合『飛捷愛公益社團』落實企業回饋社會責任。 1. 飛捷公益日 2. 獎學金 3. 繁星培訓營 4. Design for Taiwan 工作坊	飛捷公益日	每兩個月辦理一次公益日活動。	持續每兩個月舉辦公益活動，因應疫情設計新型態公益日。	受到疫情影響停辦一次公益活動，共辦理四項活動，部份改為舉辦線上二手物品拍賣。
	優秀向學獎學金	頒發 60 名獎學金，並且辦理企業心旅行。	合併兩項獎學金，新增飛捷同仁子女獎學金。	共頒發 60 名獎學金得主。
	繁星培訓營	辦理兩次繁星培訓營共 60 名同學參加。	辦理兩次繁星培訓營共 60 名同學參加。	受到疫情影響，只辦理一次，共 28 名學生參加。
	Design for Taiwan 工作坊	目標累計參與人數達 • 課程參與 530 人 • 展覽參與人次 35,000 人次 • 提案數 105 案	當年度參與人數達 • 課程 85 人 • 展覽人次 8,000 人次 • 提案數 15 案	<ul style="list-style-type: none"> • 課程參與 482 人 (原先訂目標時多佔了 87 人次) • 展覽參觀 38,000 人次 • 提案數 104 案

2021 辦理活動一覽

活動	月份	活動內容	公司參與人數	受幫助 / 參與活動人次
飛捷公益日	3	北觀處協辦「找回藍藍海」淨灘	40 人	90 公斤
	7	二手物品 線上競標 做公益	150 人	
	8,9	二手物品 線上競標 做公益	150 人	
	11	三峽溪「淨溪 環保餐具 DIY」淨溪活動	42 人	清理 67 公斤
優秀向學獎學金	7	台東高中 (職) 校清寒及優秀學生獎學金	6 人	60 人
繁星培訓營	8	繁星暑訓營 (七天營隊)	15 人	28 人
	11	繁星校友會，餐會及聯誼活動	6 人	25 人
Design for Taiwan	3.4.5.6.8.9.10.11.12	『DFT 工作坊』8 次工作坊 (5,8,9,10,11,12 月為線上) 『DFT 線上講座』5 月	36 人	242 人 (包含 50 名第五屆第二階段學員及 92 名第六屆學員，100 名線上講座)
	9	『DFT 工作坊』線上社會設計展及講座	30 人	3,215 人
	6	社會創新提案	15 人	50 名第五屆第二階段學員

7-1 飛捷公益日

7-1-1 找回藍藍海 - 淨灘活動

三月份與北海岸與觀音山國家風景區管理處合作，帶領飛捷科技企業員工及家屬前往北海岸進行淨灘活動，當天共清理了 90 公斤垃圾。



7-1-2 二手競標拍賣

基金會在 7 至 9 月號召飛捷所有員工將家中二手物品，如生活用品、文具用品、美妝小物、3C 產品捐贈出來，用線上及現場方式競標拍賣，所得全部捐出做公益。共有 300 人次參與，200 件物品參與競標。



FLYLOVE
活動說明 商品搜集期間 07.15~07.30

1. 提供全新或二手物品價值 \$100 以上，不限件數
例如：生活用品、3C 產品、辦公文具相關小物、小飾品等
(商品若未競標成功將退回同仁)
2. 同仁若 WFH，可先將拍賣物品自行拍照，再將圖檔 email 給基金會 "Nora"
3. 參與同仁可進行抽獎活動！(活動獎項將另行公佈)

線上競標 即日起至 8/29

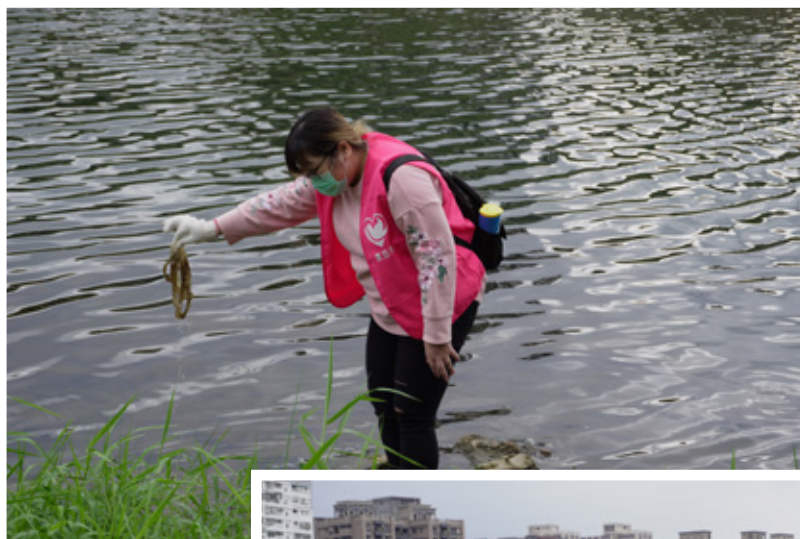
100 UP
飛捷超耐熱砂鍋
1 輸入競標金額後點選發
(下標級距 10 元起，例：100up
起標價為 110 元，以此類推)

2 輸入個人資訊後
點選發布

3 以高價者得標！

7-1-3 淨溪、環保餐具 DIY- 三峽溪

2021 年 11 月，在甘樂文創帶領下，前往三峽老街進行淨溪活動，並在返鄉創業青年的帶領下，製作個人環保銅餐具。



7-2 優秀向學獎學金

『飛捷文教基金會』成立後每年兩次幫助偏鄉高中(職)優秀及清寒學生，減少因家庭經濟困難而無法就學或升學之遺憾，鼓勵其向上精神，依照學生提供的成績、自傳、家庭的經濟狀況，清寒證明與是否為單親或隔代...等，並依照標準評分後排序得分高者錄取，提供台東縣高中(職)優秀及向學獎學金各30名共60名，歷年來成果如下：

年度	優秀獎學金		向學獎學金	
	報名人數	得獎人數	報名人數	得獎人數
2018年第1期	21	15	24	15
2018年第2期	25	15	26	15
2019年第1期	18	15	20	15
2019年第2期	19	15	20	15
2020年第1期	15	15	20	15
2020年第2期	35	15	24	15
2021年第1期【註】	29	15	27	15
自2015起總計	303	197	291	193

2021年度台東各高中錄取比率

學校	百分比	學校	百分比
臺東高中	9.67%	成功商水	11.52%
臺東女中	8.55%	關山工商	18.03%
臺東專科	18.96%	育仁中學	4.46%
臺東高商	38.85%	公東高工	0.19%
均一實中	0.19%		

註：2021年由於 COVID-19 疫情嚴峻，原訂的企業心旅行活動取消，頒獎活動則在今年 2022 年 3 月由基金會同仁前往台東各校進行頒獎。



7-3 Design For Taiwan

飛捷科技林大成董事長在創立飛捷文教基金會的前兩年，看到了美國有一個『Design For America』組織，成員是來自全美各地的大學生，運用創新設計思考（Design Thinking）的訓練，來學習解決偏鄉、弱勢、環保等社會問題。這些學員在學校成立社團把設計思考帶到美國各個地區大學，這種精神與飛捷文教基金會的推動創新教育與關懷地方的理念不謀而合，因此決定引進『Design For America』的做法，於 2016 年正式推出適合台灣教學環境的『Design For Taiwan』計畫。

『Design For Taiwan』從 2016 至 2021 年 7 月已完成 5 屆的設計思考工作坊，至 2021 年底累計邀請了 10 位國際講者以及 36 位國內講師授課，共培訓了 482 位大專院校生，前 4 屆累積舉辦了 4 場社會設計展吸引了超過 30,000 名社會大眾前往參觀，30 場不同主題的創新講座超過 3,000 名聽眾參與。由於疫情，第 5 屆的社會設計展改採線上舉行，另外也舉辦了 8 場線上社會新創講座，累積超過 3000 多名大眾參與，第 6 屆於 2021 年底已舉辦完 8 場線上工作坊，其中包含第一次的連續三天線上的課程，本屆錄取 86 名大專院校生，組成 17 組團隊，即將邁入第二階段的社會影響力課程。

7-3-1 創新設計思考教育 / 使用者研究

設計思考其中兩個重要的核心分別是『以人為本』及『跨領域團隊運作』。以人為中心的設計行為緣自於解決需求或是改善現況，有別於以往對於設計就是美工的錯誤觀念，它是一個以使用者的需求為核心價值的設計方法，從觀察使用者行為，發掘使用者需求，到測試使用者喜好，都是以人為出發點去探討產品 / 服務與人的關係、人與人的關係、人與環境的關係、以及產品與環境的關係。

設計思考的方法常常被應用在複雜的商業或社會問題，而這樣的問題很難僅靠個人或單一的專業領域來解決。因此，在實做設計思考時，往往是由跨領域的團隊組成。跨領域的組成雖然能夠讓團隊有更全面的思維及更多元的激盪，相對地在溝通合作上也會面臨更大的挑戰。設計思考所扮演的角色，就好像是一種共通的語言，讓設計師、工程師、管理師在同一個頻道，用同一種語言溝通。

也因上述兩點核心，Design For Taiwan 招收的對象沒有學校、科系、年級之限制，第 5 屆共招收 92 名學員組成 15 組團隊，其中有 9 組 50 名學員成功進入第二階段，50 名同學來自全台 22 所大專院校不同科系組成，學校分佈全台東南西北，見下列圖表。

2021 年 第五屆 Design For Taiwan 進入第二階段名單學校分佈

學校	人數	學校	人數	學校	人數	學校	人數	學校	人數
台大	12	成大	7	高科	3	中興	3	亞洲	3
中央	2	輔大	2	中正	2	北大	2	台師大	2
雲科大	1	台科大	1	彰師大	1	中原	1	政大	1
北市大	1	中山	1	樹德	1	交大	1	淡江	1
實踐	1	東吳	1	總計	50				

2021 年 第五屆 Design For Taiwan 進入第二階段名單科系類別分佈

理工	商管	設計	社科	傳播	其他	總計
1	20	10	9	3	7	50

7-3-2 關懷社會問題 / 迭代落實

設計思考另一大核心『動手做』，雖然它叫做設計思考，但卻是一門必須動手做的學問。事實上，設計思考的每一個步驟，都必須用行動來實踐。與其絞盡腦汁的設想需求，不如走進場域，直接尋找 / 觀察使用者，並且快速地將想法實做成簡易的原型 (prototype) 測試，進行迭代。結合飛捷文教基金會宗旨希望透過關懷弱勢，科技教育、社會服務，來替台灣的偏鄉教育以及創新人才培育盡一份心力。Design For Taiwan 設計初期便已設定不給學生限定方向，由各組自發性的觀察周遭所面對的問題或社會議題來進行設計解決方案。也設定與坊間同質性工作坊不同，時間為期一年，讓各組能實際的進入場域觀察測試進行迭代。再實行創新教育的同時，也讓年輕學子更深入的關心生長的環境。進入第二階段的第 5 屆組別一共 9 組，分別有針對環保、環境、長者、教育、文化等主題進行社會設計，見下表：

組別	隊名	主題
1	悅讀成嗜	教育 / 養成學童閱讀習慣
2	魚來了	教育、創生 / 食魚教育
3	吃盲 go	弱勢 / 視障者外食用餐
4	OHAIYA	弱勢 / 過動症學童人際關係
5	Picssy	文化、創生 / 台北城市文化旅遊
6	旅綠	環保 / 環保旅宿
7	Tudigo	教育、健康 / 孩童零食管控
8	拓 in 自然	教育、環境 / 鼓勵孩童親近自然
9	跳蚤市場	環保 / 美妝品回收

7-3-3 商業模式 / 創業育成輔導

上述的『創新設計思考教育 / 使用者研究』及『關懷社會問題 / 迭代落實』兩單元結合設計思考核心理念去設計 Design For Taiwan 課程，但在創新設計的過程中如何發揮社會影響力，讓創新能夠持續並實際影響，商業模式的導入則是 Design For Taiwan 課程設計中的另一個重點，在進入第二階段的組別除了持續的進入場域進行迭代設計外，同時需要針對專案進行商業模式的規劃；除了以使用者為設計核心外，也同時需要把利害關係人一起放入思考中。

2021 年 3 月，Design For Taiwan 邀請 BMI 全球設計顧問公司的台灣團隊，帶領各組從價值主張，到盤點利害關係人，以致設計各組的商業模式計畫，透過兩天的實體工作坊讓各組重新好好的檢視進度。5 月份邀請 BMI 台灣辦公室負責人 Diane 與荷蘭總部新書「商業模式典範轉移 (Business Model Shift)」作者之一的 Roland Wijnen，一同線上直播對談分享。隨著時間的推進，『Design For Taiwan』初衷是培養台灣年輕學子創新的設計思考能力，也讓我們發現了台灣學子的執行創造力，歷經 5 屆的創新旅程，造就了幾支社會新創團隊。



在 2021 年 9 月舉辦的『第五屆 Design For Taiwan 好好 社會設計線上展』中也邀請了二屆還在持續專案的組別進行參展。同時也舉辦了七場線上講座，如下表：

日期	主題	單位／講者
5/6	商業模式轉型正在發生！你跟上了嗎？ Shifts happens! 6 ways to create new value for customers	Business Models Inc - 沈美君 Diane Shen / Roland Wijnen
9/3	以科技導入銀髮族送餐—台灣長照新革命！	銀色大門共同創辦人 - 孫士姍
9/3	看見台灣未來的農食科技與設計	元沛農坊創辦人 - 許又仁
9/4	喝的不只是水，是暖暖人情味—環保減塑新選擇，永續發展從奉茶行動開始！	CircuPlus CEO、奉茶行動發起人 - 黃暉程
9/4	為湛而戰！MIT 海漂垃圾吸塵器「湛鬥機」，找回大海的顏色	湛藍海洋聯盟執行長 - 陳思穎
9/4	便利與環保共好的社會創新方案，跟著玩艸植造來種蒲草吸管！	玩艸植造創辦人 - 洪誠孝
9/5	醫學路上，我們開了一間新創—Miss Eco 環保外送	Miss Eco 一口覓食共同創辦人 - 陳妍廷
9/5	愛上坪林，金瓜三號創造嶄新的茶鄉風貌與永續經濟	金瓜三號負責人 - 蔡威德

來自第一屆的『居家整聊室』，在結束 Design For Taiwan 後即成立公司，2020 年底公司營收已突破兩千萬，即便 2021 在疫情的衝擊下有些許影響，但還是維持前一年度的營業成績。有著上述的案例，『Design For Taiwan』也開始著手創業育成輔導計畫，讓結束一年『Design For Taiwan』的組別或學生，能後持續的用創新設計思考改變社會。

7-4 繁星培訓營

飛捷科技投入科技產業 37 年來，觀察到社會新鮮人初入職場時，會花費許多時間理解工作內容及公司運作並發現工作內容與預想中不同，為解決這產學落差，飛捷文教基金會每年寒暑假舉辦了「繁星培訓營」。目的希望讓更多同學了解工業電腦產業經營模式與產品，並促進跨領域、跨專業的同學交流砥礪。繁星培訓營已辦理超過 14 屆吸引了超過 1,000 多名大三以上的學生報名，至今已累計培育 452 名學生。

學校統計：

學校	人數	學校	人數
中山	5	陽明	2
台大	4	北科大	1
成大	4	東海	1
政大	3	北大	1
中央	2	北教大	1
中興	1	中國醫	1
台科大	1	北護大	1
總計	28		

科系統計：

科系	人數
電機、機械、資訊相關	7
企管、財經、國貿相關	15
醫學工程、戲劇、其他科系	6
總計	28

繁星培訓營依計劃於每年的寒暑假各進行一梯，2021 年受到疫情影響取消寒假梯次，暑假則規劃了線上培訓課程，每梯次均有超過 30 名同學自北中南前來齊聚一堂，不同領域、專長及背景的學生們在這 7 天的課程中共同學習、一同成長，密集地培訓活動中，除了讓國內優秀學子了解產業的實務運作，更能夠讓彼此互相切磋交流、自我成長程，活動說明如下。

7-4-1 企業運作與創新提案

在 7 天的營隊活動期間，為了能讓同學們快速了解產業趨勢，並且對於工業電腦的應用場域有更直接的認識，我們設計豐富的課程內容如下：

1. 企業經營實務運作介紹、組織介紹、市場 & 產品分析、業務概述、研發概論、財務基礎等，透過高階主管及優秀種子，我們將只在課本上、個案中聽過的例子，以活生生的案例直接告訴同學們，來自各不同部門中的同仁們以自身經驗做分享，旨在傳達出最真實的資訊讓以消弭產學之間的落差。除了總公司，我們也不吝分享我們子公司的狀況，期待能讓參與的大家有滿滿收穫。

2. 工廠產線製造流程

了解產業只從間接端去了解是遠遠不夠的，為了讓同學們可以完整了解產業鏈，我們特地安排去工廠進行參觀，讓他們能夠切身體會到，一件優秀的產品，需要經過重重關卡才能更交至顧客手中，而飛捷更是為了這點不遺餘力，也同時希望能傳達給同學們我們飛捷在設計時的核心理念：為品質、為製造、為服務而設計。

3. 使用者觀察活動

創新是企業不斷成長的原動力，而創新最重要的事情，就是要有能夠從外界獲得資訊的敏銳度，故我們的課程設計中，特別安排同學們到不同的場域進行觀察，除了考驗各自的觀察能力以外，透過來自不同背景人的想法激盪，在小組內產生不同的想法，從彼此身上獲取自己所沒有想到的觀點，旨在使大家的思考可以更加地全面，對於創新的敏銳度持續的培養茁壯。

而同學們來此也不僅僅是上課，在每梯次課程的第一天，我們都會提出針對未來趨勢的團體報告題目，讓同學在幾天的課程下來能夠融會貫通並學以致用，而來自同學們創意的想法也可以讓飛捷獲得不一樣的啟發，並加之予以回饋，創造一個正向的創新循環。

培訓學員心得節錄



Wilson Cheng / 中山大學 企業管

「勇於嘗試，你才知道你擁有更多選擇。」

在這個一個多禮拜的營隊中，26 位來自不同專業、縣市的同學在線上聚到一塊，從認識飛捷、理解作業製成、學習需求框架到發想產品，你能了解到一間企業的所有所有，全都不藏私的告訴你。「勤於思考，跳出框架」是這個營隊最好的詮釋，在這裡，每個人擁有不同的專業背景和思考方式，與別人共同合作，思考更多未來可能性。這種與不同領域人才合作的機會，恰巧是我所追求的，若還有一次機會，我仍然會選擇飛捷。最後，寫給看到這篇的你 / 妳，無論你對企業內部的管理或是運作感興趣，還是期待一個能發揮自己專長的人，這個營隊能最大發揮你所學，這是最難能可貴的！趕緊為自己的假期添上一筆精彩吧！



Jocelyn Chien / 北科大 經營管理

經過暑假漫長的等待，飛捷繁星線上暑訓營終於在八月中開始了！打開鏡頭與麥克風，就讓 14 屆的學員們以精彩的自我介紹揭開了序幕。每位同學都來自不同的科系背景，除了認識不同校系同學的以外，這也是互相跨領域學習的大好機會！七天的營隊的課程非常的豐富，從飛捷公司到子公司 Berry AI 營運概況、產業發展、各個部門的介紹，都讓學員們更進一步認識「工業電腦與每個部門職缺的實際工作內容與經驗談」。其中最特別的是透過直播畫面，有如親臨現場般來到了林口工廠，第一線直擊產線的運作流程！雖然受疫情的阻擾，但也再次感受到飛捷團隊舉辦活動的用心打破了時及地域上的限制。

推薦對科技產業有興趣的同學們一定要來參加繁星營，勢必會是大學 / 研究所生涯中的必參加的活動喔！



Frank / 成功大學 土木工程

這屆繁星營因為疫情的關係改採線上舉行，雖然沒有辦法實體和大家面對面交流，我們還是在視訊軟體上度過了豐富的 7 天營期，可以說是一個很特別的體驗！因為對商管領域有興趣，所以想要來繁星營學習科技管理、市場分析、產品開發等實務知識，跳脫舒適圈，拓展自己的視野。在這短短的 7 天中，不僅有各個部門中高階主管深入淺出的介紹，至工廠產線實際了解產品的製作技術和流程，並透過團隊合作和商業提案，讓我們一窺科技業的面貌，更學到未來若成為領導經營者應要有的態度和高度。

如果你想要了解一間科技公司是如何運作，以及渴望和來自不同科系的同學進行跨領域的交流，就趕快填寫報名表吧！

7-4-2 人脈網絡經營

繁星培訓營開始至今已 7 年，超過 450 名學員如同飛捷的期許，像繁星般光芒耀眼，而我們也沒忘記各地的點點星光，在每次上課時，各個同學就會進入共同的 Facebook 社團，而這個社團目前則交由歷屆的繁星學員們進行管理，而同學們也發揮各自的長才在經營，無論是發揮創意辦理各式活動，或是將自身經驗回饋學弟妹，校友的存在讓繁星培訓營不止於在 7 天的營隊課程，更是將學習、砥礪的精神持續綿延，近三年的活動表列如下：

時間	活動名稱	活動內容
2018.06	繁星校友會	computex 參觀
2018.12	飛捷校友 P 哩啪啦	共煮活動—手做披薩
2019.07	" ㄅ ㄩ ㄝ " 起來吧飛捷人	交流聚餐
2019.12	飛繁船說	遊艇派對
2020.07	捷煮先登	共煮交流
2020.11	飛農在天	農場烤肉歡樂聚
2021.11	盲測炸 G 趴	吃炸雞交流

藉由以上的活動，透過自願擔任的幹部們，飛捷讓每位同學都有順暢的管道的與我們持續保持聯繫，讓形成的連結越發緊密，期許將來繁星們能持續茁壯發展，無論在何處都能有發光發熱的表現。



附錄 - GRI Standards 指標索引

本報告係參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 所發行的「GRI Sustainability Reporting Standards (2016)」(簡稱 GRI Standards、GRI 準則)、GRI 303(2018)、GRI 403(2018)、GRI 207(2019)、及 GRI 306 (2020)。另外亦參照 SASB 指標 Hardware Standard (2018)。

GRI Standards 指標索引

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	補充說明
102-1	組織名稱	1-1 公司簡介	09	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1-1 公司簡介 1-3 提供的產品服務	09 13	
102-3	總部位置	1-1 公司簡介	09	
102-4	營運據點	1-2 營運概況及績效	10	
102-5	所有權與法律行式	1-1 公司簡介	09	
102-6	提供服務的市場	1-2 營運概況及績效 1-3 提供的產品服務	10 13	
102-7	組織規模	1-2 營運概況及績效 4-1 人才管理	10 46	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4-1 人才管理	46	
102-9	供應鏈	5 客戶服務與供應商管理 - 關鍵成果及管理方針 5-3 供應鏈管理	65 75	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無		
102-11	預警原則或方針	3-2 風險管理	36	
102-12	外部倡議	1-1 公司簡介	09	
102-13	公協會的會員資格	1-1 公司簡介	09	
102-14	決策者的聲明	董事長的話	02	
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3-1 公司治理	29	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	3-1 公司治理	29	

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	補充說明
102-18	治理結構	3-1 公司治理	29	
102-35	薪酬政策	4-1 人才管理	46	
102-36	薪酬決定的流程	4-1 人才管理	46	
102-40	利害關係人團體	2-1 利害關係人鑑別與議合	17	
102-41	團體協約	無工會		
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2-1 利害關係人鑑別與議合	17	
		2-2 重大議題評估流程	17	
102-43	與利害關係人溝通的方針	2-1 利害關係人鑑別與議合	17	
102-44	提出關鍵主題與關注事項	2-2 重大議題評估流程	17	
		2-5 重大議題管理方針及評估	22	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	01	
		2-3 重大議題邊界	20	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告期間與範疇	01	
		2-3 重大議題邊界	20	
102-47	重大主題表列	2-3 重大議題邊界	20	
		2-4 重大議題與價值鏈	21	
		2-5 重大議題管理方針及評估	22	
102-48	資訊重編	無改變		
102-49	報導改變	無改變		
102-50	報告期間	2-2 重大議題評估流程	17	2021 年度重大議題經 ESG 永續發展委員會評估後微調
		2-3 重大議題邊界	20	
		2-4 重大議題與價值鏈	21	
		2-5 重大議題管理方針及評估	22	
102-51	上一次報告書的日期	報告書的發行	01	
102-52	報導週期	報告期間與範疇	01	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	聯絡資訊	01	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告書依據原則	01	
102-55	GRI Standards 對照表	附錄	101	

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	補充說明
102-56	外部保證 / 確信	未經過外部保證 / 確信		
103-1	解釋重大主題與其邊界	2-2 重大議題評估流程	17	
		2-3 重大議題邊界	20	
		2-4 重大議題與價值鏈	21	
		2-5 重大議題管理方針及評估	22	
103-2	管理方針及其要素	2-5 重大議題管理方針及評估	22	
		4 員工關係 - 關鍵成果及管理方針	44	
103-3	管理方針的評估	5 客戶服務與供應商管 - 關鍵成果及管理方針	65	
		6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		7 社會參與 - 關鍵成果及管理方針	89	

特定標準揭露－經濟

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	補充說明
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2 營運概況及績效	10	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-2 風險管理	36	
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4-1 人才管理	46	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1 人才管理	46	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5-3 供應鏈管理	75	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	SDGs 聯合國永續發展目標	08	2021 年度本公司及供應商並未發現違反誠信經營之貪腐事件
		3-1 公司治理	29	
		5 客戶服務與供應商管理 - 關鍵成果及管理方針	65	
		5-3 供應鏈管理	75	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-1 公司治理	29	同上
		5-3 供應鏈管理	75	
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-1 公司治理	29	2021 年度並未發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為
207	稅務	3-3 稅務政策	43	

特定標準揭露－環境

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	補充說明
301-1	所用物料的重量或體積	6-2 原物料	79	
302-1	組織內部的能源消耗量	6-4 能源與溫室氣體	81	
302-3	能源密集度	6-4 能源與溫室氣體	81	
302-4	減少能源消耗	6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		6-5 溫室氣體排放減量的具體措施	86	
302-5	降低產品和服務的能源需求	6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		6-3 綠色產品	79	
		6-6 從產品出發的的溫室氣體排放減量措施	88	
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		6-4 能源與溫室氣體	81	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		6-4 能源與溫室氣體	81	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		6-4 能源與溫室氣體	81	
305-4	溫室氣體排放密集度	6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		6-4 能源與溫室氣體	81	
305-5	溫室氣體排放減量	6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		6-3 綠色產品	79	
		6-4 能源與溫室氣體	81	
		6-5 日常營運的溫室氣體排放減量措施	86	
		6-6 從產品出發的的溫室氣體排放減量措施	88	
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	
		6-3 綠色產品	79	
307-1	違反環保法規	5-3 供應鏈管理	75	
		6-1 環境保護政策	79	
308-1	採用環境標準篩選新供應商	5-3 供應鏈管理	75	
		6 綠色營運 - 關鍵成果及管理方針	77	

特定標準揭露－社會

GRI 準則	揭露項目	報告章節	頁碼	補充說明
401-1	新進員工和離職員工	4-1 人才管理	46	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4-1 人才管理	46	
402-1	關於營運變化的最短預告期	4-1 人才管理	46	
403-1	職業安全衛生管理系統	4-2 友善職場	57	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-2 友善職場	57	
403-3	職業健康服務	4-2 友善職場	57	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-2 友善職場	57	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-2 友善職場	57	
403-6	工作者健康促進	4-2 友善職場	57	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-2 友善職場	57	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-2 友善職場	57	
403-9	職業傷害	4-2 友善職場	57	2021 年度無員工發生職業傷害及職業病
403-10	職業病	4-2 友善職場	57	同上
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1 人才管理	46	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4-1 人才管理	46	
405-1	治理單位與員工的多元化	4-1 人才管理	46	
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-1 人才管理	46	
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-1 人才管理	46	
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-1 人才管理 5-3 供應鏈管理	46 75	2021 年度並無歧視事件，無雇用童工、無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點及供應商。
412-2	人權政策或程序的員工訓練	4 員工關係 - 關鍵成果及管理方針 4-1 人才管理	44 46	同上
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5-1 優質的客戶服務	67	2021 年度並無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5-1 優質的客戶服務	67	2021 年度並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料情事
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3-1 公司治理	29	2021 年度並無違反社會與經濟領域之法律和規定

附錄 - SASB 指標

永續揭露主題與會計指標

指標編號	指標內容	報告章節	頁碼	補充說明
Product Security 產品安全				
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	5-1 優質的客戶服務	67	
Employee Diversity & Inclusion 員工多元化和包容性				
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	4-1 人才管理	46	
Product Lifecycle Management 產品生命週期管理				
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品佔營收比例	6-3 綠色產品	79	飛捷產品均符合 RoHS/REACH 要求 目前未執行 IEC 62474 管理系統
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA		飛捷非屬於 EPEAT 登錄列表中之要求產品，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR R 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA		飛捷非屬於 ENERGY STAR R 登錄列表中之要求產品，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	6-2 原物料 6-3 綠色產品	79 79	飛捷所有機種在 C4 試產階段時均會送新機做 WEEE 實驗分析，經 2021 年量產機種統計有高達 98% 以上物料為可回收及可重複利用的材料。
Supply Chain Management 供應鏈管理				
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠 (b) 高風險工廠	NA		飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2) (a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	NA		飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
Materials Sourcing 材料採購				
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	5 客戶服務與供應商管理 - 關鍵成果及管理方針 5-3 供應鏈管理	65 75	