

2023

**ESG
REPORT**



目錄

C O N T E N T S

導言

前言	1
董事長的話	2
飛捷價值	4
永續績效及榮耀	5
永續目標、願景與承諾	7
永續管理架構	8
SDGs 聯合國永續發展目標	10

01 關於飛捷

1-1 公司簡介	12
1-2 營運概況及績效	13
1-3 提供的產品服務	16

02 與利害關係人的對話

2-1 利害關係人鑑別與議合	21
2-2 重大議題評估流程	22
2-3 重大議題邊界	29
2-4 重大議題與價值鏈	30

03 公司治理與風險管理

3-1 公司治理	32
3-2 風險管理	40
3-3 稅務政策	49

04 員工關係

4-1 人才管理	51
4-2 友善職場	70
4-3 防疫專案	79

05 客戶服務與供應商管理

5-1 優質的客戶服務	81
5-2 品質的承諾	90
5-3 供應鏈管理	96

06 綠色營運

6-1 環境保護政策	102
6-2 綠色產品	103
6-3 能源與水資源管理	109
6-4 碳管理及氣候變遷因應	113

07 社會參與

7-1 公益活動辦理一覽	124
7-2 費用及效益評估	125
7-3 公益活動辦理成果	127

附錄索引

GRI Standards 指標索引	139
SASB 指標	145
獨立第三方查證意見聲明書	146

前言 GRI 2-2-2-5

關於本報告書

飛捷科技股份有限公司 (以下簡稱「飛捷」或「本公司」) 發行第五本『ESG 永續報告書』, 具體呈現本公司在企業社會責任方面的持續努力與績效, 並回應利害關係人的期望與需求, 期待透過溝通, 了解彼此的期待, 與客戶及社會群體建立長期夥伴關係, 持續落實永續發展社會共融, 邁向更美好的未來。

報告期間與範疇 GRI 2-2、2-3

本報告書揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日, 報導本公司在公司治理、企業承諾、環境保護、社會參與之作法與績效, 回應利害關係人的關注議題; 報告邊界以台灣飛捷科技股份有限公司為主體, 部分資訊揭露含子公司 Box Technologies Ltd., 如有額外揭露, 請參閱「重大議題邊界」章節。

報告書依據原則及查證 GRI 2-4、2-5

本報告書由本公司『ESG 永續發展委員會』推動辦公室策劃編撰, 依循 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards:2021)、SASB 準則及 TCFD 指引及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 進行編製, 並考量與利害關係人議合的結果, 以及對本公司可能的潛在衝擊, 鑑別出與營運價值鏈相關的重大議題, 揭露本公司的策略、理念、措施及績效, 本報告書揭露的財務數據來自於經會計師查核簽證之財務報告, 其他資訊和數據由本公司自行統計, 環安衛相關績效指標則以國際通用之計算方式為基準。如有推估、假設條件或資訊重編, 會於各相關章節內容註明。

為確保報告書品質, 首度委託獨立第三方驗證機構法國標協集團 - 艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.) 對報告書根據 AA1000 V3 保證標準, 以及 2018 年附錄的第一應用類型 (Type 1) 中度保證等級進行外部查證。

報告書的發行 GRI 2-3

為落實綠色環保, 本報告書以電子書型式公告於本公司網站。

前次發行版本: 2023 年 7 月發行

本次發行版本: 2024 年 6 月發行

下一發行版本: 預計 2025 年 6 月發行

<https://www.flytech.com.tw/csr.php>

聯絡資訊 GRI 2-3

對於本報告書如有任何意見或建議, 歡迎與我們聯絡, 聯絡方式如下:

飛捷科技股份有限公司

地址: 台北市內湖區行愛路 168 號

電話: +886-2-8791-4988

傳真: +886-2-2791-4666

聯絡人: 林志光 ESG 處長

聯絡人: ESG 推動辦公室

Email: flytechESG@flytech.com

董事長的話 GRI 2-22

2023 年對於飛捷是充滿挑戰的一年，客戶疫後下單的庫存仍處於高檔、終端市場因美國聯準會抑制通膨的貨幣政策對景氣前景趨於保守、消費者隨著科技進步及疫情影響而渴求行動化、無人化、智能化也改變了需求市場，導致飛捷 2023 年度營收下滑，我們感受到市場脈動的變化，力求轉型，經過多年的佈局，整合硬體開發製造專業，及子公司的軟體與人工智慧 (AI) 技術，提供客戶先進的整體智能解決方案，成果已在 2024 年開始顯現，並於今年永續報告書展現短、中、長期永續承諾與規劃，將追蹤成果及目標彙整於今年永續報告書中。

穩健經營，永續精進

2023 年度合併營收雖降至新台幣 35 億元，母公司稅後淨利仍達新台幣 5 億元，毛利率的表現反而達到十餘年來最佳，反應近年飛捷在深耕軟硬體整合、深化場域應用服務的發展策略調整卓有成效。

在永續方面，首次落實永續發展績效占總經理及各中心主管之年度績效之 1-10%，展現飛捷重視永續推廣及精進的決心，並持續得到外部肯定，2023 年度公司治理評鑑名列全體上市公司前 21~35%，並連續二年在市值 50~100 億的上市櫃公司位居前 6~10%，2023 天下永續公民獎越級挑戰中堅企業組更進步至第八名。

縮短交期，永續供應鏈

針對客戶滿意度調查結果，我們重點優化客戶交期的服務，並於 2024 年轉向重點客戶機種計畫性備料模式，以縮短交期、增加產品附加價值、提高競爭力。延續通過國際品質管理系統 ISO 9001、ISO 13485 及 IATF 16949，穩定的優異品質再導入綠色產品概念，2023 年已將「模組化創新」導入超薄點式電腦推廣至客戶端，延長產品主體架構之生命週期，並持續導入至全新開發之機種。

飛捷維持在地採購優先政策，2023 年向台灣供應商採購金額佔比高達 86.2%，供應商簽回「企業社會責任暨誠信經營承諾書」比例逐年提高到 70.63%，並開始與原料通過 FSC 認證的紙箱廠商合作，期待與上游供應商共同建立完整的綠色供應鏈。

低碳管理，友善環境

為遵循台灣 2050 年淨零碳排的政策，飛捷也以 2050 年達到淨零碳排為目標，我們已逐步落實溫室氣體管理，自 2022 年起連續兩年取得母公司 ISO 14064-1 組織型溫室氣體查證，2023 年通過第一項 ISO 14067 產品碳足跡盤查查證、建立系統化碳管理平台，2023 年度於林口工廠加裝獨立變頻空調以節電，整體二氧化碳排放當量相較 2022 年已減少 13.71%，切實有效展現碳管理成果。

2023 年開始參加《天下雜誌》淡水河公約倡議，透過節水、不排有毒廢水、淨灘及減少廢棄物等承諾，關注營運所在地母親河的健康安全，肩擔水系公民責任，打造「安全、環保、永續」的友善環境企業，自 2001 年通過 ISO 14001 環境管理系統至今，已持續 23 年未曾違反環境相關法規。

員工關懷，落實公益

飛捷提供多樣化的教育訓練資源提升人才素質，導入數位學習平台、客製化培訓方案及彈性的自主學習方式，塑造飛捷成為學習型組織，2023 年人均教育訓練時數提升 7.2%。2023 年並未發生重大職業災害，僅有零星輕微割傷、擦傷事件，將持續依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，加強宣導及教育職業災害防護。

社會公益方面，由飛捷文教基金會主導，在教育領域持續 8 年以上投入不同年齡段專案，從高中職獎學金及企業參訪，大學及碩士生的『繁星培訓營』，到『Design for Taiwan』的社會創新工作坊，擴展年輕人解決問題視野與方法，為台灣培育更多的全方位人才。基金會每年也與飛捷員工公益社團共同續舉辦多面向公益活動，解決社會問題同時，也培養飛捷員工關懷社會的心。

在刻不容緩的永續時代，飛捷以『共進卓越，永續創新』為核心願景，除了每年的永續報告書揭示執行成果和目標，在面對從未有的挑戰與變化難測的未來，更加強與利害關係人溝通，許下永續承諾，攜手全體利害關係人共同成長、克服難關，達成永續營運的目標。

董事長 許士奇



飛捷價值

永續 x 發展 飛捷科技秉持著「唯有創新、才能永續」的精神，持續精進產品開發技術與客戶服務。

需求

了解客戶需求，進而掌握社會需求。

合作

策略性聯盟，提升供應鏈合作價值。

技術

持續導入更具效能，的製程技術與流程。

產品

從單點產品視角提升為全面場域解決方案開發。

行銷

持續導入數位化，思維的行銷經營概念。

客戶應用領域

餐飲服務

- 餐廳
- 速食店
- 電影院
- 飯店
- 博弈
- 酒吧 / 俱樂部
- 大型球場

零售

- 便利商店
- 賣場超市
- 無人商店
- 藥局 / 美妝店
- 服飾店
- 運動彩券
- 購物中心

醫療

- 醫院公共空間
- 醫療推車
- 智慧病房
- 遠距醫療
- 復健設備

工業

- 倉儲物流
- 產線管理
- 工廠自動化

產品解決方案



點餐機



自助服務 Kiosk



得來速



廚房面板 / 控制盒



平板電腦



醫療 / 工業觸控電腦



嵌入式電腦



數位電子看板系統



AI 智能運算



統一端點管理

▶ 永續績效及榮耀

經濟面

- 全球知名的指標性 POS 供應商。
- 自 1984 年成立以來持續獲利，並將獲利回饋股東，自 2013 年起股票配息率皆超過 75%。
- 2007 年迄今獲得五次德國 iF 設計大獎。
- 2019~2023 年在地採購均超過 85%。



治理面

- 2023 年公司治理評鑑名列上市公司組前 21% ~ 35%，並連續二年位居市值 50~100 億的上市櫃公司前 6~10%。
- 2015 年起選任一位女性董事，增進董事成員多元性。
- 2021 年首度參加即榮獲《天下雜誌》2021 年「天下永續公民獎」小巨人組第八名，2022 年榮獲中堅企業組第十一名，2023 年更進一步榮獲中堅企業組第八名。

社會面

- 2019~2023 年均無違反產品與服務的健康和安全法規之重大裁罰事件。
- 2019~2023 年均無違反勞安全衛法規之重大裁罰事件。
- 2023 年底女性員工比例 44.8%，女性主管佔比 29%。
- 2022 年度健檢參與計 294 人次 (二年度辦理一次)。
- 2020~2023 年期間並無因 COVID-19 疫情而實施裁員、減薪、減班、無薪假，保障同仁工作權及收入。
- 已舉辦 18 屆『繁星培訓營』，累積參與超過一千八百多位大專以上學生報名，讓大專院校同學了解產業經營模式，至今共培訓了 555 位大專院校生。
- 2023 年飛捷文教基金會帶領「飛捷愛公益」社團同仁舉辦七場公益活動共有超過 608 人次參與。基金會已舉辦 7 屆『Design For Taiwan』工作坊，累計邀請了 13 位國際講者以及 44 位國內講師授課，共培訓了 594 位大專院校生，累積舉辦 7 場實體或線上社會設計展，吸引了超過 45,000 名社會大眾前往參觀，並且辦理 7 場不同主題的創新講座，發揮社會影響力。



環境面

- 2019~2023 年均無違反環保法規的重大裁罰記錄。
- 2019~2023 年零排放廢污水。
- 2023 用電度數較 2022 年度減少 17.87%，廢棄物重量較 2022 年度減少 38.9%，主因均係營收衰退所致。
- 2022 年首次盤查組織溫室氣體。
- 2023 年度次盤查產品碳足跡並建立碳管理平台。



驗證

- ISO 9001 品質管理系統：2015 年版 (換證審查通過，效期 2022 年 8 月 24 日至 2025 年 8 月 23 日)
- ISO 13485 醫療器材品質系統：2016 年版 (換證審查通過，效期 2021 年 4 月 19 日至 2024 年 4 月 18 日)
- ISO 14001 環境管理系統：2015 年版 (換證審查通過，效期 2022 年 9 月 22 日至 2025 年 9 月 21 日)
- ISO 45001 職業安全衛生管理系統：2018 年版 (換證審查通過，效期 2023 年 12 月 1 日至 2026 年 11 月 30 日)
- IATF 16949 汽車業品質管理系統：2016 年版 (首次驗證，效期 2021 年 12 月 12 日至 2024 年 12 月 11 日)
- ISO 27001 資訊安全管理系統：2013 年版 (換證審查通過，效期 2022 年 10 月 21 日至 2025 年 6 月 25 日)
- 2021 年通過勞動部勞動力發展署「TTQS 人才發展品質管理系統評核」

溫室氣體盤查

- 2022 及 2023 年完成 2021 及 2022 年度溫室氣體盤查報告，並取得 ISO 14064-1：2018 年版查證聲明書。
- 2023 年完成第一項產品 K737 F34 的碳足跡盤查報告書，並取得 ISO 14067：2018 年版查證聲明書。



▶ 永續目標、願景與承諾 GRI 2-23、2-24

永續發展核心願景

" 共進卓越，永續創新 "

飛捷自 1984 年成立至今，始終專注本業並堅持誠信經營，我們深切體認到永續經營除了憑藉自身競爭力，更需要員工、供應商、客戶、投資人、社區及非營利組織等利害關係人的共同合作，我們的永續經營目標是落實經營者責任、追求營運績效極大化並兼顧全體利害關係人權益，現今全球最關注的 ESG 議題，一直是我們堅持“提升治理效率、環境保護、落實社會責任”的核心價值，飛捷深信“取之於社會，應用之於社會”，企業應負的責任不僅是獨善其身，更應該兼善天下做出貢獻，因此，飛捷參考全球永續性報導準則 (GRI Standards)、SASB 準則、TCFD 指引、聯合國永續發展目標 (SDGs)、標竿企業、及利害關係人關注的議題，訂定了我們的永續發展核心願景『共進卓越，永續創新』，為股東創造最大利益，並兼顧利害關係人的需求和權益。對內，我們重視員工權益、建立平等無歧視的聘任獎酬制度及升遷管道、打造友善職場與安全環境、提供完善的福利照顧制度、並規劃專業培訓課程協助員工學習成長提昇自我價值；對外，我們積極與客戶、投資人、供應商、社區、及非營利組織溝通，瞭解他們的訴求，藉以檢視調整及回應我們在環境永續、社會參與、及公司治理等領域的管理方針與承諾；飛捷注重責任商業行為，嚴格要求自己符合法律與規範、尊重人權以及保護環境與公眾的健康與安全。嚴禁任何形式的貪腐行為、遵守納稅義務等，經由內部控制制度及 ISO 規範建立風險控管預警制度，以核決權限管理及稽核來執行盡職調查據以鑑別、預防、減緩與承擔對經濟、環境與人群 (包含其人權) 的負面衝擊責任，以善盡身為企業公民的責任。

永續發展政策與執行方針

為達成『共進卓越，永續創新』的核心願景，飛捷遵循中華民國政府機關法令與國際標準和倡議，制定了「企業永續發展守則」、「公司治理守則」及「誠信經營守則」等管理規章，作為飛捷的永續發展政策，我們從五大管理主軸『公司治理與風險管理、員工關係、客戶服務與供應商管理、綠色營運、社會參與』出發，作為落實永續發展政策的執行方針，透過完整的核決權限及內部控制制度建立良好的公司治理環境，形成內部共同遵守的企業文化，及與利害關係人公平往來的責任商業行為，並透過追蹤考核評鑑程序以確保其持續有效。飛捷期許能和全球合作夥伴共同努力，建立永續經營的優良企業，與全體利害關係人“共利、共享、共榮、共好”。

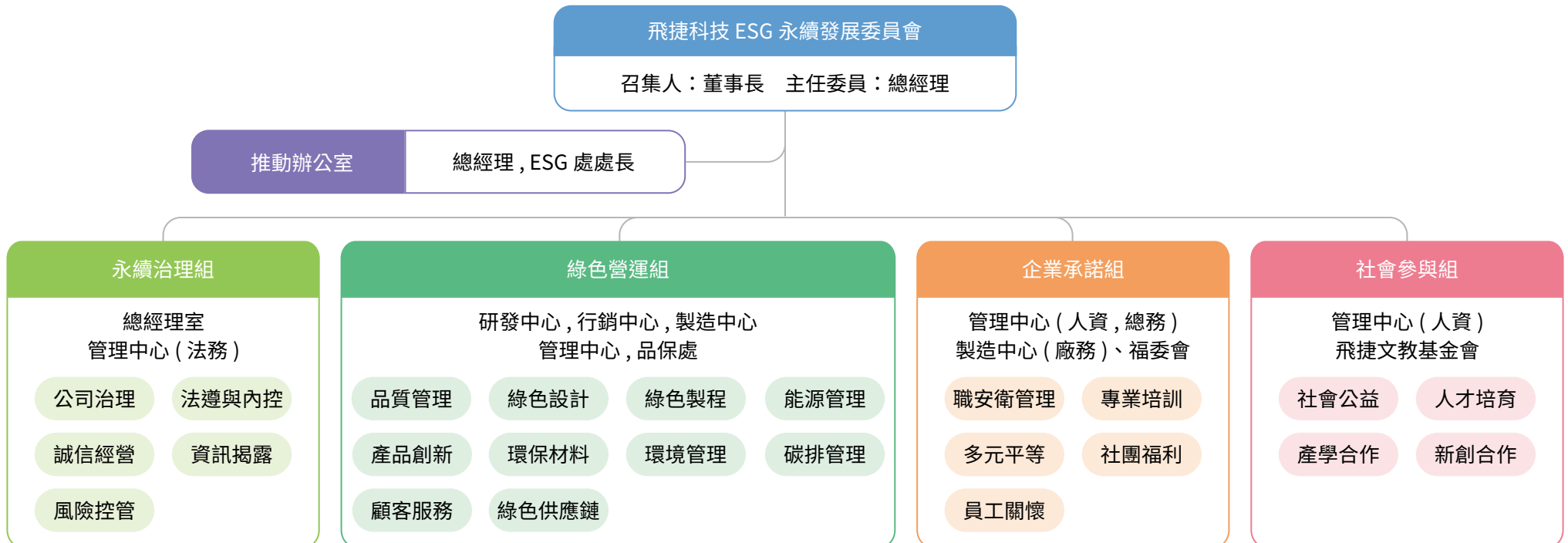
永續發展與高階主管薪資掛鉤

2024 年開始將永續發展策略達成績效與高階主管長期激勵薪資掛勾，激勵總經理及各中心主管持續關注追蹤永續成效，相關內容請參閱章節 4-1-3 合理薪酬制度。

永續管理架構 GRI 2-12、2-13、2-14

董事會是飛捷永續發展最高治理機構，督導『ESG 永續發展委員會』推動飛捷的永續任務，由董事長擔任召集人，總經理為主任委員，推動辦公室負責依據核心願景『共進卓越，永續創新』，持續分析市場脈動、科技及法規的變遷、公司治理趨勢、環境與社會人群的永續議題、蒐集利害關係人關注事項，以及結合本公司的營運模式，鑑別重大永續議題並訂定永續發展策略，並安排跨單位溝通管理，主導四個分組各自擬定管理方針及績效目標，透過各分組向對部門同仁布達應執行、改善、及優化的事項，再透過持續的例行月會定期追蹤、溝通協調達成共識，確保永續策略得以落實與資源有效配置，讓全體同仁朝向一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合為飛捷競爭力的一環。

推動辦公室不定期向委員會報告，並定期於每年上半年董事會中提報推動成果及與利害關係人互動情形，由董事會核准年度重大永續議題，下半年則是提報「ESG 永續報告書」經董事會通過，以確保持續落實企業永續責任，2023 年度報告日期分別為 3 月及 11 月。



永續治理組主要職責

1. 推動公司治理各項政策及落實運作。
2. 推動誠信經營及永續經營環境及落實運作。
3. 強化風險管理架構及落實運作。
4. 推動內控內稽制度及落實運作。
5. 強化董事會職能 (審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理單位)。
6. 關注及保障利害關係人權益。
7. 遵循法規。
8. 提昇資訊透明度。
9. 建立及落實符合 ISO 27001 資安管理系統、個資及智財管理系統的管理要求。

企業承諾組主要職責

1. 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁們的日常並且確保無勞動檢查糾紛，提供優良並且具有吸引力的工作場所。
2. 建立及落實本公司「人權政策」，提供員工多元平等的聘僱、薪獎、考核、獎懲及升遷制度。
3. 建立方便友善的員工溝通管道及申訴舉報機制。
4. 定期安排專家講座及專業培訓課程，提昇員工專業技能增加職場競爭力。
5. 定期舉辦員工育樂活動或聚會、贊助員工成立社團，促進員工身心平衡。
6. 建立及落實符合 ISO 45001 職業安全衛生管理標準的友善職場。
7. 透過系統化訓練發展方式如 TTQS，以多元管道舉辦課程供同仁隨時學習。並針對潛力人才進行專案訓練及 IDP，培養潛力幹部。

綠色營運組主要職責

1. 建立及落實符合 ISO 9001、ISO 13485、ISO 16949 品質系統的品質管理制度，並持續宣導訓練建立全員品管的企業文化。
2. 建立及落實符合 ISO 14001 環境管理系統，維護「安全、環保、永續」的環境與衛生安全的政策。
3. 開發品質優異、交期快速、節能減碳的高附加價值的客製化創新產品，提高客戶滿意度。
4. 開發符合客戶需求的客製化差異化產品，提高客戶競爭優勢。
5. 從研發階段開發使用環保材料／綠色製程／環保設計的綠色產品，並建立綠色供應鏈，減少對環境的衝擊。
6. 建立低碳低能耗的綠色營運環境，落實環境管理，遵守國際標準與政府法規。
7. 建立 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，減少溫室氣體及碳排放量，節約水資源及用電量。
8. 建立廢棄物管理與資源回收制度，切實做好垃圾分類及廢棄物管理，增加資源再利用率。
9. 建立 ISO 14067 產品碳足跡盤查及碳管理制度，透過盤查分析，執行減低碳排放及節能管理計劃。

社會參與組主要職責

1. 定期舉辦各類關懷弱勢及環保公益活動，或贊助社服單位及學術活動，回饋社會。
2. 定期與學校合作舉辦在學學生繁星培訓營，分享產業經驗及最新技術與知識，協助學生未來職涯規劃及培育學子提升自我競爭力。
3. 定期舉辦各類推廣科技或設計創新的營隊活動，及邀請國內外專家舉辦講座，提供參與大眾創新思維。
4. 配合工商團體安排參訪及活動，促進產官學界交流及專案合作，提昇產業核心競爭力。
5. 定期舉辦『種子計劃』招募優秀人才，透過完整培訓計劃讓深具潛力的種子成長茁壯，成為跨領域的優秀人才。
6. 定期辦理獎學金活動，鼓勵偏鄉優秀及清寒學生。

SDGs 聯合國永續發展目標

飛捷經營企業的永續核心信念是『共進卓越，永續創新』，而這份信念，也讓飛捷為整體社會的福利做出貢獻，而其中許多作為也與聯合國的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 所關注的議題有所關聯，因此，飛捷從出版第一份企業社會責任報告書的 2021 年開始，藉由審視目前的作為與聯合國永續發展目標的切合程度，以及未來的發展目標後，訂定我們未來所要專注實踐的聯合國永續發展目標。

飛捷『ESG 永續發展委員會』決議選定 5 個發展重點、6 個 SDGs 作為主要目標、並展開 16 個預計 2025 前完成的子目標。5 個發展重點包括『以誠信為本、資訊透明的公司治理；多元、無歧視、安全、具包容性的友善職場；優良的客戶服務，支持在地採購、並協助供應商符合誠信經營並遵守環保職安規範；綠色永續的企業價值鏈；偏鄉的教育及創新人才的培育』、6 個 SDGs 包含：優質教育、淨水及衛生、可負擔的潔淨能源、合適的工作及經濟成長、氣候行動、多元夥伴關係。而藉由達成 16 個子目標，飛捷期待能與全體內外部利害關係人及價值鏈中的全球夥伴們，共同打造『共進卓越，永續創新』的美好未來。

5 個發展重點

6 個 SDGs

16 個 2025 年目標 / 2023 年績效



01

CHAPTER

關於飛捷

1-1 公司簡介	12
1-2 營運概況及績效	13
1-3 提供的產品服務	16

1-1 公司簡介 GRI 2-28

董事長林大成先生於 1984 年創立了飛捷科技股份有限公司，以「掌握核心技術、創新產品價值」為核心理念。創立初期以設計 8088XT 主機板、I/O 介面卡、通訊介面卡、工業控制卡及 PC 周邊等為主要產品。1990 年，飛捷成功研發全球第一台最迷你書本型電腦，獲得 Cebit 最佳設計獎的榮譽，並得到德國及 CNN 專訪而揚名國際，為飛捷的發展茁壯立下了堅實的基礎。

1989 年飛捷設立海外子公司作為銷售及服務據點，成立美國、上海與香港分公司拓展國際市場；1999 年，我們達成了兩項里程碑，通過 ISO 9001 驗證並以 ODM 的生意模式進入端點銷售系統 POS(Point of sales) 產業，這是飛捷從消費性電子產業轉型到工業電腦產業的重要轉捩點。當年飛捷成功開發了引領零售餐飲業結帳系統 All-in-one Touch POS，陸續獲得「第二屆國家品質金牌獎」、「第四屆小巨人獎」、「第九屆創新研究獎」、「第十一屆國家磐石獎」、「第四屆工業永續精銳獎」及經濟部多項「台灣精品證書」的殊榮，並在 2001 年掛牌上櫃進入資本市場 (股票代號：6206)。2004 年，內湖企業總部落成，以高科技類股轉上市，並將產品線範圍擴大從端點銷售系統 Point of sales 到端點服務系統 Point of service。2012 年，製造中心遷入自建的林口華亞新廠，產能全面開出，紮根台灣放眼天下。

在 Point of service 的策略下，我們持續擴展不同的新產品線，陸續獲得國際知名大廠合作專案，取得國內便利超商和北美連鎖餐飲店使用的 KIOSK 獨家專案。此外我們開發工業等級平板電腦 Panel PC，邁入醫療產業市場，取得國內外大型專案。這些年以來我們的獲獎紀錄豐碩，尤以設計獎項方面最為亮眼，除了歐洲產品設計獎、台北電腦展創新設計獎，屢屢獲得全球知名的 iF 及 Red Dot Design Award。

目前飛捷穩站全球指標性領先的 POS 系統製造商地位，產品的應用場域橫跨餐飲零售、醫療照護與工業自動化，顧客遍及全球。在這變化多端的時代，我們帶入了新的解決方案，除了遠端監控、影像辨識等技術外，我們逐步開發 Non-POS 及 Non-HARDWARE 產品服務。2019 年，成立子公司華捷智能，深耕於人工智慧與機器學習等技術，結合飛捷在零售餐飲業豐富的通路關係提供智能解決方案予客戶。2021 年，飛捷推出訂閱制的雲端監控 UEM 軟體服務 inefi Spotlight，藉由提供監控硬體的軟體服務，來解決客戶需到現場維修及機台返修的時間與路程，藉此減少溫室氣體排放，這款服務優於市面上同類型軟體，推出後頗受好評。

2023 年，飛捷面臨了嚴峻的挑戰，除了疫情緩解後客戶大量堆高庫存，致下單趨緩，也面臨疫情期間人們生活習慣改變及行動裝置普及化，帶來消費者渴求無人化、智能化機台的需求市場質變。飛捷努力轉型因應，渡過營收衰退的一年，除了客戶庫存陸續去化從第四季開始增加下單，我們也主動出擊，從場域應用出發，持續整合硬體、軟體及人工智慧 (AI) 技術，為多元場域提供智能解決方案，主動為客戶打造多樣化產品，並調整行銷策略及結合子公司的軟體服務以擴大產品線；此外，飛捷也積極開發高效能主機板與節能機種，並投入 ISO 14067 碳足跡盤查及建立碳管理平台，協助客戶規劃節能方案，將開拓綠色產品的需求市場。飛捷持續不懈地努力，預期 2024 年將會擺脫陰霾，為客戶提供更智慧、更有效率的解決方案，並持續引領產業向前發展，朝向低碳營運和永續經營邁進。

本公司參與作為會員的產業或其它公協會組織包括：台北市電腦商業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華公司治理協會、中華民國企業經理協進會、中華民國青年創業協會，期盼透過參與及分享資訊、知識、及經驗實務，發揮影響力共同提昇產業水準。

1-2 營運概況及績效

1-2-1 營運據點 GRI 2-1

飛捷科技股份有限公司成立於 1984 年，全球營運總部及製造中心分別位於台北市內湖區及桃園市，經營迄今在全球已有超過 650 名員工，自創立初期就窺見全球化浪潮，除了一開始以歐美地區為主要開拓市場，並站穩優越的銷售實績外，在亞太、大中華、及台灣地區也是我們持續深耕的目標；為了提供全球客戶更好更快速的服務，我們在香港、中國、美國、英國等地均設有子公司或服務據點，提供產品銷售及技術支援服務。在研發製造方面，我們的產品均由台灣營運總部研發團隊及製造中心設計及生產，100% Made in Taiwan 的堅持就是為了帶給客戶 100% 的滿意及安心，我們以此自豪並持續往全球各處紮根發展，追求永續的提升及成長。

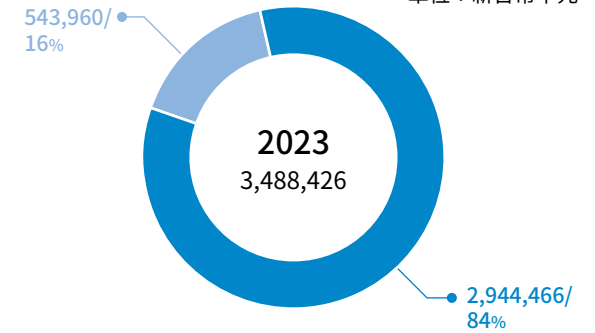
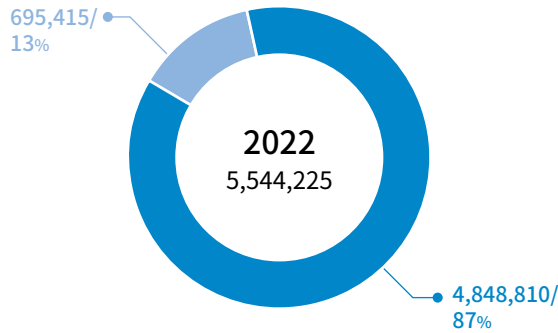
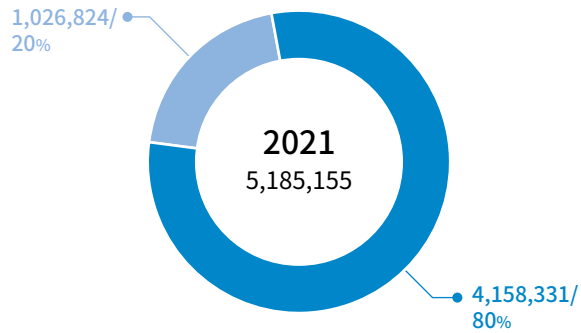
1-2-2 營收概況 GRI 2-6

2023 年是飛捷面對嚴峻挑戰的一年，營收較 2022 年大幅衰退，主因是疫後客戶大量下單，導致 2023 上半年還在消化高庫存，下單規模從第四季才開始回升，此外，疫情期間消費者對行動化、智能化、無人化機台的需求，也啟動了需求市場的質變，飛捷已感受到科技進步帶來的改變。經過多年的佈局，我們從場域應用出發，整合硬體、軟體及人工智慧 (AI)，為各式各樣的場域提供智能解決方案主動為客戶打造多樣化的應用產品，並積極開發高效能主機板及綠色節能機種，種種努力預期將在 2024 年開始收成，朝向低碳營運和永續經營邁進。

飛捷以完整的硬體系統搭配多樣化周邊，堅持讓全球客戶享有高品質的產品，集團合併報表的產品及地區別營收如下（以下財務揭露資訊與年報資訊一致）：

產品別營收比重 (合併報表)

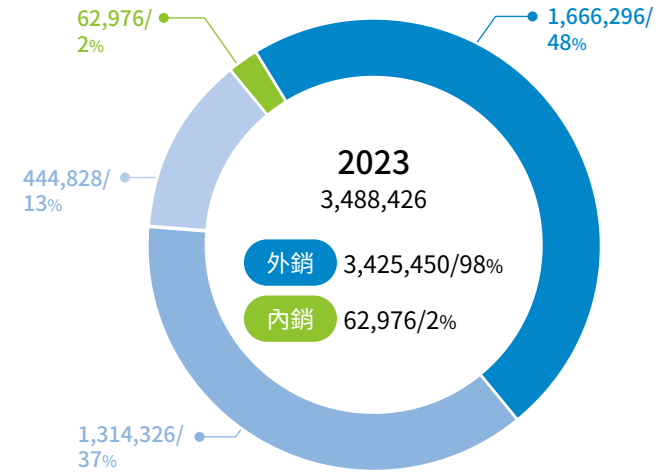
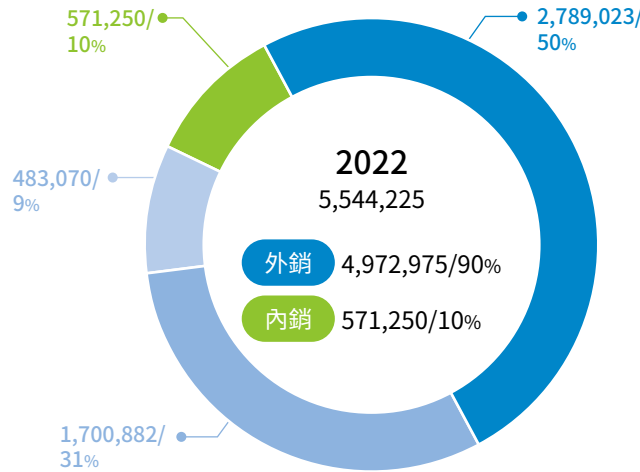
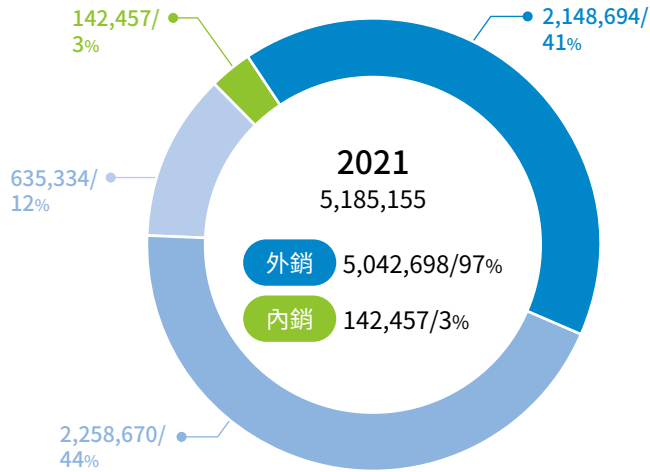
單位：新台幣千元



■ 產業電腦 ■ 週邊產品及其他營業收入

地區別營收比重 (合併報表)

單位：新台幣千元



■ 外銷-美洲 ■ 外銷-歐洲及非洲 ■ 外銷-亞洲 ■ 內銷

1-2-3 營運績效 GRI 201-1

為了對全體利害關係人負責，獲利及成長是企業營運的最基本宗旨，飛捷最自豪的是穩健的財務結構和創立以來持續獲利，並且持續投入研發創新，讓研發的動能不斷，獲利的成長不止，雖然 2023 年營收因面對客戶庫存偏高及疫後市場需求版圖的變化而衰退，我們依然維持獲利，預期營收及獲利額將在 2024 年回升。

單位：新台幣千元

項目		年度		
		2021	2022	2023
財務收支	營業收入	3,846,939	4,827,119	2,881,973
	營業成本	2,608,184	3,138,287	1,790,033
	營業毛利	1,238,755	1,688,832	1,091,940
	稅前淨利	797,666	1,223,979	622,679
	稅後純益	683,064	1,043,153	501,857
獲利能力	每股盈餘 (元)	4.77	7.29	3.51

項目		年度		
		2021	2022	2023
員工薪資與福利	薪資總額	369,088	468,131	380,883
	福利總額	51,845	56,838	57,178
向出資者支付款項	股利 (元)	4.0	5.5	4.0
向政府支付款項	營利事業所得稅	114,602	180,826	120,822
研發支出	研發費用占營業收入 (%)	4.40 %	3.76 %	5.40 %
社區投資	公益活動費用 ((註))	0	0	0

註 1：本公司係配合飛捷文教基金會共同進行公益活動，請參閱第七章之說明。

註 2：財務揭露資訊與年報資訊一致。

1-2-4 經營團隊

飛捷科技組織包括四大中心：行銷中心、研發中心、製造中心及管理中心，由徐嘉宏總經理領導，經營團隊介紹請參閱 2023 年度年報第 15~16 頁。

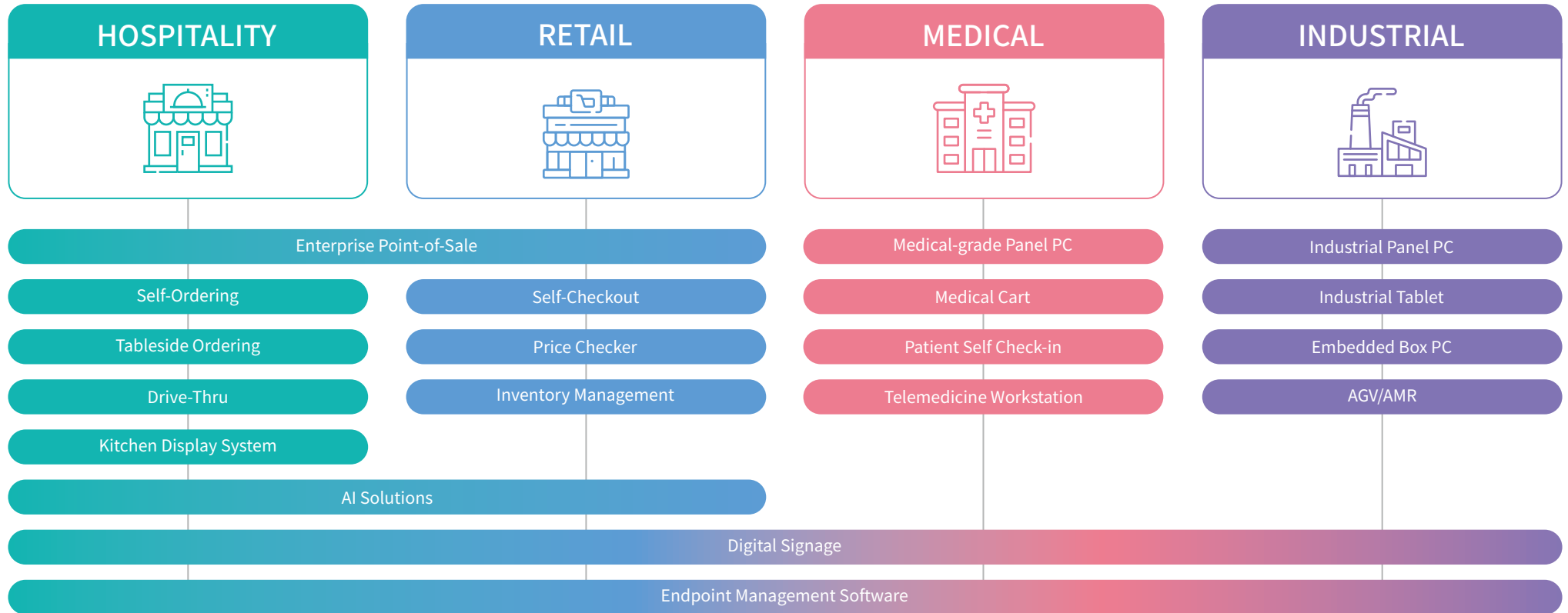
1-3 提供的產品服務

1-3-1 各場域的應用專家 GRI 2-6

飛捷科技於 2024 年邁入 40 週年，持續致力於實踐公司願景「Build Smart Solutions for Tomorrow」。公司不僅持續整合硬體、軟體及人工智慧 (AI) 技術，為各應用場域提供智能的解決方案。從零組件測試、主機板設計到系統組裝，每個產品的設計與生產品質控制皆由我們的上百位研發技術與生產團隊共同打造，以提供更靈活的產品組合和更有效率的生產品質控管。我們的主要市場領域包括餐飲、零售、醫療和工廠自動化，應用範圍涵蓋全球知名的速食餐廳、百貨公司、便利商店、大型購物中心、醫院、機場、遊樂園、健身房、工廠和倉庫。基於 40 年來在各領域的豐富經驗，我們於 2021 年推出了 AI 速食解決方案，並於 2023 年底推出了 Retail AI 解決方案，期望為客戶帶來更優質的硬體結合軟體的綜合解決方案。



飛捷科技的專業市場領域包括如下圖所示，我們的客戶主要為經銷商、系統整合商、軟體開發商與大型企業級用戶。截至 2023 年，我們延續著此商業模式，並未出現重大變化。有關營收金額的比較，請參閱 1-2-2 營收概況；關於上游供應鏈的說明，請參閱第五章 5-3 供應鏈管理。



2023 年，飛捷科技全力投入 AI 技術的開發研究。從餐廳內的監控系統，運用 AI 影像辨識技術進行顧客行為分析，進而改善服務流程與優化管理模式，解決速食品牌業者的營運痛點。這一解決方案已陸續協助數家速食品牌業者實現智慧轉型。

我們深知自助結帳過程中可能會面臨消費者結帳錯誤的風險，因此推出了 Retail AI 解決方案。第一階段推出的軟體方案將以提升自助結帳精準度為目標。此外，我們更將 AI 技術帶入工廠自動化領域，深入開發 AI Robot 解決方案，期許不久的未來能與客戶攜手發展工業科技應用。

我們將持續不懈地努力，致力於為客戶提供更智慧、更有效率的解決方案，以滿足不斷變化的市場需求，並持續引領產業向前發展。隨著我們在 AI 技術領域的持續投入，期待與客戶共同探索創新的未來。

1-3-2 價值導向的產品設計

飛捷科技的硬體產品線主要包括 POS、Mobile POS、Panel PC、Self-Service Kiosk、Box PC 和 ODM 系統客製；而軟體解決方案則涵蓋遠端監控設備的 UEM 軟體 (inefi Spotlight)、數位廣告看板的 CMS 軟體 (Content Management Software) 以及提升自助結帳準確度的 Retail SCO AI 軟體。憑藉我們豐富的市場經驗和靈活的硬體設計，我們致力於引領智慧科技的發展，為各種應用場景提供智能的解決方案，期望能夠為人類帶來更優質的生活體驗。



1-3-3 產品獲頒獎項與驗證

飛捷設計的產品在國際上屢獲獎項肯定，這是我們堅持對客戶承諾的結果，也是為了回應客戶的期待。在這樣的理念指引下，我們對設計的要求不斷精進，持之以恆地努力著。飛捷期許自己成為受到各方肯定的設計專家，並一直朝著這個目標不懈努力。我們希望客戶獲得的不僅僅是產品，更是完美切合自身需求的最佳精品。

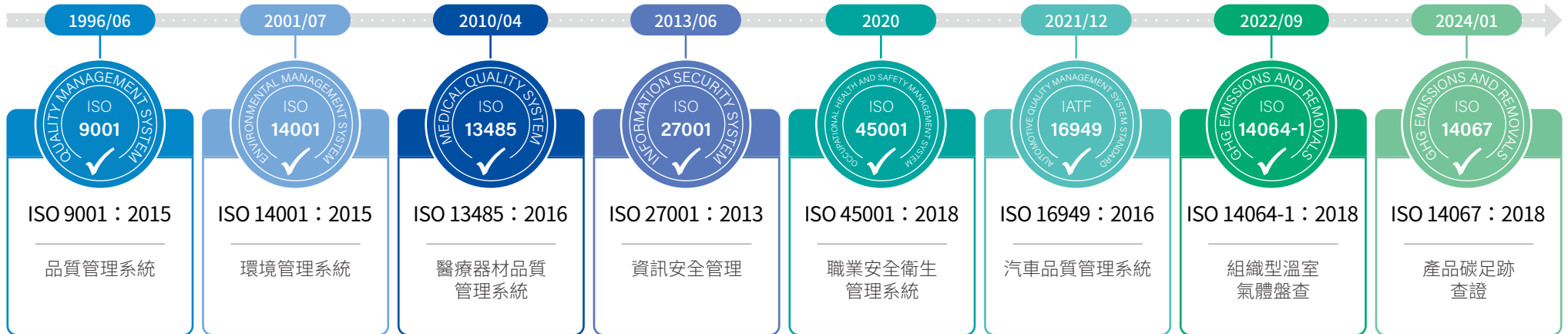
產品設計能力

飛捷科技開發的產品受到多項國際設計大獎的肯定，其中包含 iF 設計獎、歐洲產品設計大獎、紅點設計大獎及創意設計 d&i 獎。



國際標準驗證及查證

高品質的產品源自於高品質的研發設計與製造生產體系，除了所有產品均通過客戶所在國家的安規驗證外，我們於 1999 年取得 ISO 9001 驗證，2009 年取得 ISO 13485 驗證，並於 2021 年取得 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證，以嚴謹的研發製造流程打造優質產品。除了品質管理系統，飛捷也陸續取得 ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001 等管理系統的驗證、ISO 14064-1 溫室氣體盤查報告查證，並取得一項產品的 ISO 14067 碳足跡盤查報告書查證，以輔助產品製造及營運管理過程中的各項環境安全衛生、職業安全、資通安全、溫室氣體及產品碳足跡管理的良好環境



02

CHAPTER

與利害關係人的對話

2-1 利害關係人鑑別與議合	21
2-2 重大議題評估流程	22
2-3 重大議題邊界	29
2-4 重大議題與價值鏈	30

2-1 利害關係人鑑別與議合 GRI 2-29

飛捷『ESG 永續發展委員會』經由分析內外部營運影響範圍，參考 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES 2015) 利害關係人議合標準中的責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力等項目，鑑別出六大類利害關係人，包括：客戶、員工、供應商、投資人 / 媒體、政府 / 學術單位、社區 / 非營利組織，除了透過會議、拜訪、電話、Email、及 teams 線上即時平台等方式溝通交流外，本公司亦於官網公告各類利害關係人的負責窗口及聯絡方式，持續努力互動議合來回應利害關係人的需求、期許及關注主題，以檢討精進內部管理、回饋對應作為、及採取行動，藉以落實負責任的企業經營。

利害關係人	 客戶	 員工	 供應商	 投資人 / 媒體	 政府 / 學術單位	 社區 / 非營利組織
重要性	提供創新卓越產品是飛捷對客戶的承諾，為客戶量身打造高品質的產品，提供迅捷的售後服務，以建立互信長遠的商業關係	員工是公司最重要的基石，飛捷提供優厚的薪酬福利，關懷員工身心健康，建置完善的教育制度，期許與員工共同成長	飛捷將供應商視為重要夥伴，建置完善的供應商管理政策，嚴選品質良好信譽廠家，並在綠色永續一同持續努力	外部投資人 / 媒體的支持是飛捷永續營運重要的一環，飛捷以穩健的經營策略及完善的公司治理結構，爭取更多的外部支持與信賴	飛捷承諾遵循營運所在地政府相關規範，並與在地學術單位合作，深耕當地永續發展	企業成長與在地發展緊密相關，飛捷成立基金會，透過科技教育、關懷弱勢及藝文推廣，帶動當地社會發展，落實企業回饋之理念
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 / 每年 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 客戶會議 / 不定時 • 電話、e-mail / 不定時 • 參展 / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 客戶來訪 / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議 / 每季 • 內部網站公告 / 不定期 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 員工滿意度調查及大會 / 每年 • 部門會議 / 週、月 • 電話、e-mail / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評鑑 / 每季 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 供應商會議 / 不定時 • 電話、e-mail / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 供應商來訪 / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會 / 每年 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 法說會 / 每年 • 投資人、媒體聚會 / 不定期 • 電話、e-mail / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文往來 / 不定期 • 說明會 / 不定期 • 電話、e-mail / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 學術單位訪談 / 不定時 • 政府稽查 / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文往來 / 不定期 • 電話、e-mail / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 參與活動 / 不定時 • 會議 / 不定時 • 說明會 / 不定時

本報告書亦是與利害關係人議合的管道之一，每年透過發放問卷了解利害關係人關心的永續議題，將議題作為重大議題鑑別來源之一，並於報告書中回應說明，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續共同邁向更美好的未來。

2023 年問卷回覆數量共 217 個



註：政府 / 學術單位及社區 / 非營利組織因回應人數少，故一併統計問卷回覆分數。

2-2 重大議題評估流程 GRI 3-1

本公司依循 GRI 3：重大主題 2021 版決定重大主題流程，透過四大步驟鑑別與【經濟、環境、人群】三大構面相關之重大永續議題。



2-2-1 了解組織脈絡

選出 18 個永續議題

『ESG 永續發展委員會』每年度啟動專案，委員會轄下的推動辦公室於 2023 年第四季召集各單位成員，了解利害關係人平時溝通關注之議題，並審視公司行業特性、營運活動範圍、價值鏈關係及永續性脈絡，參考 GRI standards、SASB 準則及 TCFD 指引、產業趨勢、內部經營目標、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及過去揭露的永續資訊等，彙整出 18 個與飛捷最相關之永續議題，相較於去年將不同性質議題拆分呈現，並將較無相關之議題不列入今年永續議題考量，以更準確回覆永續議題之管理成果。

經濟面



永續經營與公司治理

1. 公司治理
2. 風險管理
3. 誠信經營與財務透明
4. 經濟績效
5. 產品創新
6. 顧客承諾
7. 法規遵循管理

環境面



綠色營運與環境永續

8. 綠色設計及供應鏈永續管理
9. 綠色營運
10. 氣候變遷的影響及策略
11. 能源管理
12. 溫室氣體盤查與產品碳足跡

社會面



社會共好與友善職場

13. 勞雇關係與員工福利
14. 員工多元共融與平等機會
15. 人才培育與職涯成長
16. 職業安全衛生
17. 人權政策
18. 社會公益

註：議題變動說明原因詳 2-2-3 重大議題列表

2-2-2 鑑別實際及潛在衝擊並評估衝擊顯著性

評估實際 / 潛在衝擊度及重大性

1. 對飛捷之正、負面實際 / 潛在衝擊度

推動辦公室評估在營運活動、供應鏈變化及參考 SASB 準則行業要求等永續風險或機會，判斷每個永續議題對飛捷之實際 / 潛在衝擊，同時分別計算正面衝擊度及負面衝擊度，衝擊度分兩個因子”規模及範圍”及”可能性”，每個因子以 10 級分給分，兩個因子分數相乘後得出”對飛捷正面衝擊度”及”對飛捷負面衝擊度”(衝擊度)分數，分數正值越高或負值越低代表衝擊度越高，正、負面衝擊兩者分數不得相互抵消。

2. 對經濟、環境及人群之重大性

永續成長離不開利害關係人的支持與回饋，飛捷將利害關係人意見作為重大議題評估之一環，每年發放關注議題調查問卷給六大利害關係人，並依據其回填之各議題之關注度，作為評估對外部經濟、環境及人群之衝擊程度，各議題之問卷平均分數經過利害關係人重要性加權計算相加後，得出利害關係人判斷永續議題”對經濟、環境及人群之重大性”(重大性)分數。

2-2-3 排定最顯著衝擊的優先報導順序

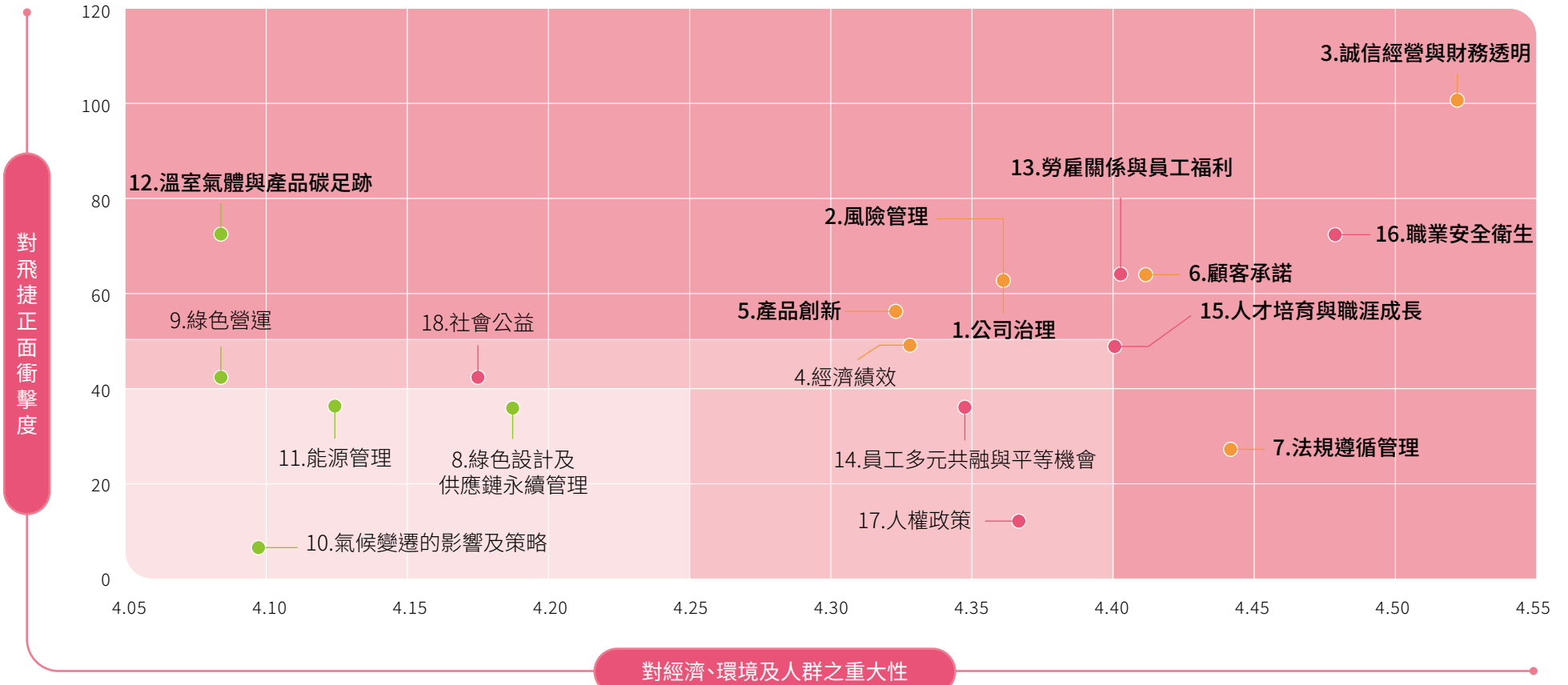
11 個重大議題

2 個自願揭露永續議題

推動辦公室以“飛捷正面衝擊程度；對飛捷負面衝擊程度”及“利害關係人判斷對經濟、環境及人群之重大性程度”製成矩陣圖呈現永續議題的優先順序，送『ESG 永續發展委員會』審議重大性 4.4 分以上、正面衝擊度 50 分以上或負面衝擊度 -50 以下為重大議題門檻(第 1 區)，統計結果第 1 區共 11 個重大議題，其中非重大 2 個永續議題「綠色設計及供應鏈永續管理」及「社會公益」，經過內部專家討論後選定為自願揭露永續議題。

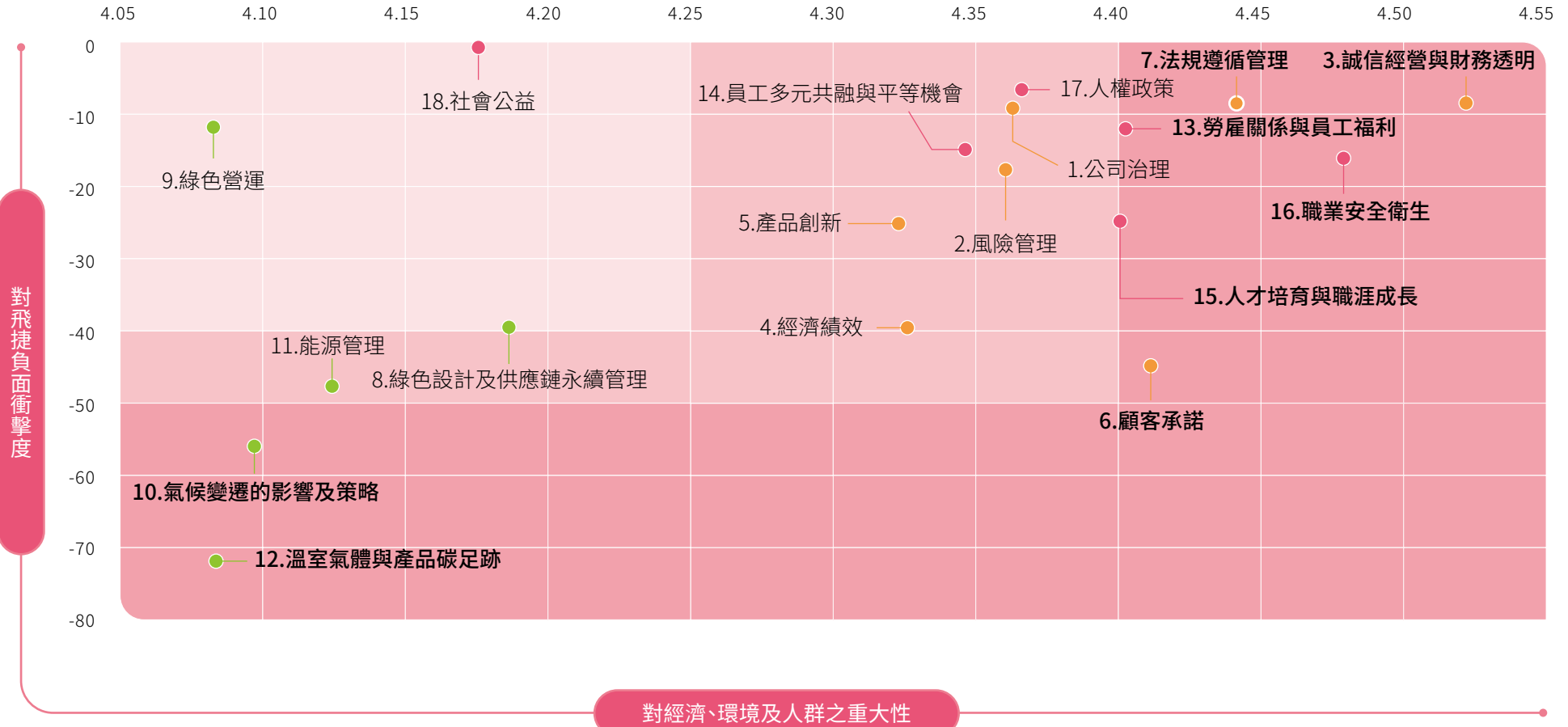
矩陣分為三區如下兩圖【非常重要、普通重要、不大重要】；永續議題分為【永續經營與公司治理、綠色營運與環境永續、社會共好與友善職場】三大構面，以顏色區分如下：

正面衝擊矩陣圖



- 永續經營與公司治理 Sustainable Operation and Corporate Governance
- 綠色營運與環境永續 Green Operation and Environmental Sustainability
- 社會共好與友善職場 Co-prosper with Society and Friendly Workplace
- 非常重要
- 普通重要
- 不大重要

負面衝擊矩陣圖



- 永續經營與公司治理 Sustainable Operation and Corporate Governance
- 綠色營運與環境永續 Green Operation and Environmental Sustainability
- 社會共好與友善職場 Co-prosper with Society and Friendly Workplace
- 非常重要
- 普通重要
- 不大重要

2-2-4 重大議題列表 GRI 3-2

列表及變動

『ESG 永續發展委員會』最終決議 11 個重大議題及 2 個自願揭露永續議題列表如下，均會在本報書中加強及全面報導，並擬定重點管理方針及策略，透過追蹤考核評鑑程序以持續確保其有效性，作為年度的進步目標，永續議題列表及變動說明如下：

2023 年		正面衝擊度	負面衝擊度	決定重大議題	變動說明
重大議題	優先順序 / 變動				
1. 公司治理	1 非常重要 -	●		●	
2. 風險管理	1 非常重要 -	●		●	
3. 誠信經營與財務透明	1 非常重要 -	●	●	●	
4. 經濟績效	2 普通重要 -				
5. 產品創新	2 普通重要 → 1 非常重要 ↑	●		●	考量產品創新除能帶來商機，還能帶動公司營收，正面衝擊影響較高，故重要性提升
6. 顧客承諾	1 非常重要 -	●	●	●	
7. 法規遵循管理	2 普通重要 → 1 非常重要 ↑	●	●	●	近年本公司並無發生違反法規之重大事項，但利害關係人問卷回覆認為重大性較高，故重要性提升
8. 綠色設計及供應鏈永續管理	1 非常重要 → 2 普通重要 ↓				(自願揭露) 經內部專家討論，帶來的正面顯著衝擊不如預期高，故今年調降重要性
9. 綠色營運	3 不大重要 -				
10. 氣候變遷的影響及策略	1 非常重要 -		●	●	

2023 年		正面衝擊度	負面衝擊度	決定重大議題	變動說明
重大議題	優先順序 / 變動				
11. 能源管理	1 非常重要 → 2 普通重要 ↓				本公司並非高耗能產業，執行節能管理卓有成效，經內部專家討論正、負面顯著衝擊較小，故重要性降低
12. 溫室氣體與產品碳足跡	1 非常重要 -	●	●	●	
13. 勞雇關係與員工福利	1 非常重要 -	●	●	●	
14. 員工多元共融與平等機會 (變更)	2 普通重要 -				
15. 人才培育與職涯成長	2 普通重要 → 1 非常重要 ↑	●	●	●	受到近年缺工影響，利害關係人問卷回覆顯示這一問題的重大性較高，故重要性提升
16. 職業安全衛生	1 非常重要 -	●		●	
17. 人權政策	2 普通重要 -				
18. 社會公益	3 不大重要 → 2 普通重要 ↑				(自願揭露) 由於外部 ESG 關注影響，利害關係人日益關注企業對社會的回饋。經內部專家討論，關注將能帶來的正面顯著衝擊，故重要性提升，並列為自願揭露之永續議題
					(刪除) 【19.COVID-19 疫情管理】因考量 COVID-19 疫情影響整體經濟減緩

2-3 重大議題邊界

推動辦公室召集內部專家逐一評估 11 個重大議題及 2 個自願揭露永續議題，討論在組織內外部是否發生影響，決議每個議題的組織內外邊界如下表，經『ESG 永續發展委員會』核准，本報告書最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。

●在本報告全部揭露 ○在本報告部份揭露

構面 / 重大議題		邊界	組織內		
			飛捷台灣	子公司 Box(註)	供應商
 <p>經濟面 永續經營與公司治理</p>	1. 公司治理	●	○		
	2. 風險管理	●	○		
	3. 誠信經營與財務透明	●	○		
	5. 產品創新	●			
	6. 顧客承諾	●			
	7. 法規遵循管理	●	○		
	 <p>環境面 綠色營運與環境永續</p>	8. 綠色設計及供應鏈永續管理 (自願揭露)	●		○
10. 氣候變遷的影響及策略		●			
12. 溫室氣體盤查與產品碳足跡		●			
 <p>社會面 社會共好與友善職場</p>	13. 勞雇關係與員工福利	●	○		
	15. 人才培育與職涯成長	●			
	16. 職業安全衛生	●		○	
	18. 社會公益 (自願揭露)	●			

註：Box Technologies Ltd. (以下簡稱 Box)

2-4 重大議題與價值鏈

推動辦公室內部專家針對 11 個重大議題及 2 個自願揭露永續議題，評估影響本公司價值鏈之範疇，判定 13 個議題對飛捷及上、下游利害關係人的衝擊程度後，表列說明與 GRI 準則及國際倡議之相關內容，『ESG 永續發展委員會』核准後，再提報董事會通過。

●直接衝擊 ○間接衝擊

構面	重大議題	GRI 準則及國際倡議主題	上游供應鏈	飛捷營運	下游客戶	社會影響
 <p>經濟面 永續經營與公司治理</p>	1. 公司治理	GRI 2：一般揭露 -3. 治理	○	●	○	○
	2. 風險管理	TCFD：氣候相關風險、機會和財務影響； SASB：材料採購	○	●	○	○
	3. 誠信經營與財務透明	GRI 205 反貪腐	○	●	○	○
	5. 產品創新	非 GRI 要求		●	●	
	6. 顧客承諾	GRI 416：顧客健康與安全、GRI 418：客戶隱私； SASB：產品生命週期管理、SASB：產品安全		●	●	
	7. 法規遵循管理	GRI 2-27 法規遵循	○	●		○
	 <p>環境面 綠色營運與環境永續</p>	8. 綠色設計及供應鏈永續管理	GRI 204：採購實務、GRI 308：供應商環境評估； SASB：材料採購	●	●	○
10. 氣候變遷的影響及策略		GRI 305：排放； TCFD：氣候相關風險、機會和財務影響	○	●	○	○
12. 溫室氣體與產品碳足跡		GRI 305：排放	○	●	○	○
 <p>社會面 社會共好與友善職場</p>	13. 勞雇關係與員工福利	GRI 401：勞雇關係、GRI 402：勞 / 資關係		●		
	15. 人才培育與職涯成長	GRI 404：訓練與教育		●		
	16. 職業安全衛生	GRI 403：職業安全衛生	○	●		○
	18. 社會公益	SASB：社會公益捐助		●		●

03

CHAPTER

公司治理與 風險管理


3-1 公司治理	32
3-2 風險管理	40
3-3 稅務政策	49

2023 年亮點

- 公司治理評鑑前段班 上市公司總排名 21~35%
- 第 8 名 2023 年「天下永續公民獎」中堅企業組
- >75% 2013 年起至今股票配息率

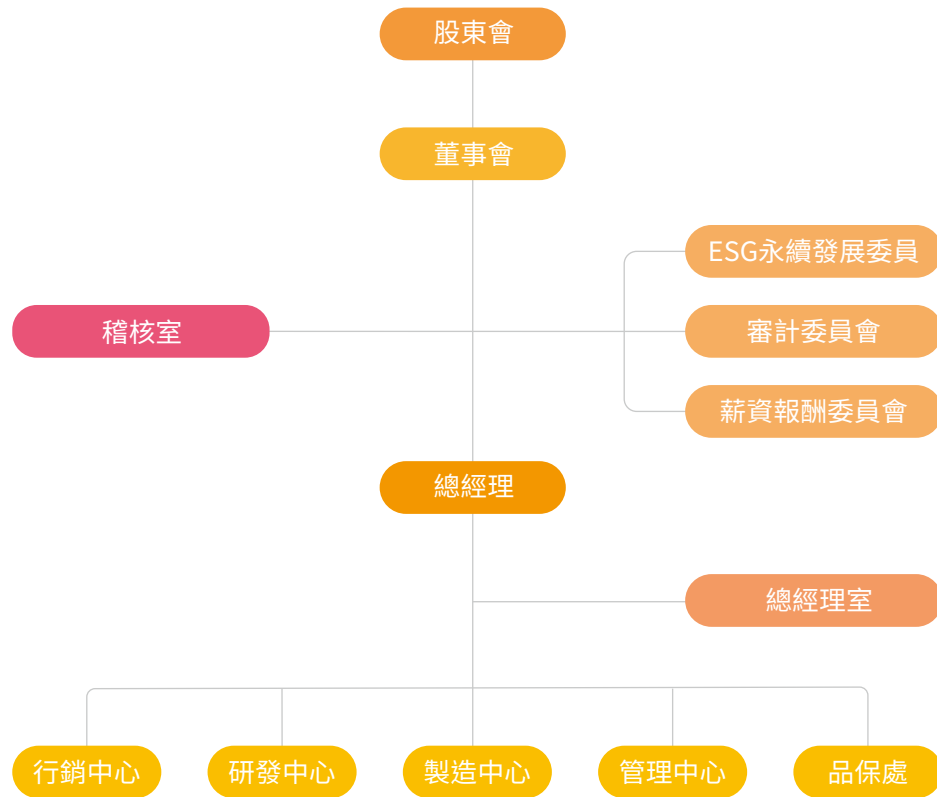
3-1 公司治理 GRI 2-9

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
1. 公司治理	以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。	

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立有效的治理架構，避免違法影響營運及商譽 2. 公司治理評鑑維持 35% 以前及取得永續獎項，以提升公司商譽，取得利害關係人信賴 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 問卷調查 • 公開資訊觀測站 • 官網說明及申訴信箱 • 法人說明會 • 股東會 • 參訪 / 會議 / 電話 / Email • 政府機關公文及會議 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理評鑑前 21~35% 2. 無重大違規或訴訟事件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續獲得天下永續公民獎 3. 持續集團宣導 <ol style="list-style-type: none"> (1) 資安及營業秘密 (2) 風險管理 (3) 防範內線交易 4. 持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續獲得天下永續公民獎 3. 董事會外部評鑑 4. 持續集團宣導 <ol style="list-style-type: none"> (1) 資安及營業秘密 (2) 風險管理 (3) 防範內線交易 5. 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度公司治理評鑑結果 2. 年度天下永續公民獎公布 3. 完成集團宣導 4. 無重大違規或訴訟事件 5. 至少每三年一次董事會外部評鑑

飛捷深刻體認，公司治理是企業永續經營的最重要核心，透明、公開、效率、守法的優良治理架構，得以協助企業的健全管理，並可建立有效的監督機制，以提升營運績效與市場競爭力；經由建立與落實公司治理制度，不僅得以保障股東權益，亦能兼顧員工、客戶、投資人、供應商、社區、及相關非營利組織等全體利害關係人共同利益，建立共利共贏關係。



本公司依據主管機關發佈的公司治理藍圖 3.0，從『強化董事會職能及提升企業永續價值、提高資訊透明度及促進永續經營、強化利害關係人溝通及營造良好互動管道、接軌國際規範及引導盡職治理、深化公司永續治理文化及提供多元化商品』五大推動主軸著手，建構本公司及子公司 Box 的治理架構，最高治理機構均為董事會，飛捷已設置公司治理主管、審計委員會及薪資報酬委員會，共同協助董事會的治理過程更為深入完整。

在實際運作方面，本公司係透過風險評估來制定內部控制制度，本公司內控制度包括：九大營運循環、管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 標準作業程序、作業流程 SOP 等規範、及 ERP 管控系統 SAP 等，透過核決權限制度，分層授權各層級員工，各司其職運作管理，並經由內部稽核單位的查核以監督內控制度落實執行，子公司 Box 則透過建立各作業循環的核決權限制度作為內控管理主軸；此外，本公司設置中英文官網，揭露公司治理相關資訊包括：董事會、經營團隊、重要規章、內部稽核組織、財務報表、股東會資料、法說會資料等，以協助本公司達成營運績效目標、保障資產安全、財務報導及時可靠且透明、以及確實遵循相關法令，落實公司治理。

飛捷的治理成果也具體呈現在主管機關『公司治理評鑑』的成果上，本公司 2023 年名列上市公司前 21~35%，持續維持前段班的好成績，在市值 50~100 億的上市櫃公司群組也連續二年位居前 6%~10%。繼 2021 年獲得天下永續公民獎小巨人組第八名的佳績，次年挑戰中堅企業組榮獲第十一名，2023 年更進步至第八名。

有關董事會、誠信經營推動小組、功能委員會、公司治理主管及內部稽核運作情形請詳以下說明。

3-1-1 董事會 GRI 2-10、2-11、2-15~2-18、405-1



董事會運作

本公司依據公司章程設置七名董事 (包含三位獨立董事及一名女性董事)，董事會為本公司最高治理機構，選任程序請參閱本公司官網『董事選任程序』<https://www.flytech.com.tw/investor.php?act=regulation>，董事提名人選除了專業能力及經驗，亦考量公司營運型態及未來發展趨勢的需求，期望能維持高水準的董事會決策品質，並有益於各類利害關係人。有關現任董事成員介紹、多元性、專業性、獨立性及群體智識 (專業進修) 請參閱 2023 年度年報第 10~14 頁之詳細說明。



董事會成員無利益衝突

本公司董事長未兼任公司職務，本公司總經理兼任董事係屬管理高層參與董事會治理之合理安排；三位獨立董事兼任之他公司職務，均與本公司無重大財務業務往來，四位非獨立董事兼任之他公司職務均為集團子公司董事。全體董事均無與供應商或其他利害關係人交叉持股狀況，除二位董事為本公司大股東外，其餘董事持股均非具控制力股東，董事兼任明細請參閱 2023 年度年報第 10~14 頁之詳細說明。

在制度方面，本公司「董事會議事規則」(請參閱本公司官網 <https://www.flytech.com.tw/investor.php?act=regulation>) 對於董事之利益迴避制度已有明文規定，2023 年度六次董事會並無董事應迴避之議案。



董事會溝通關鍵重大事件

本公司官網設置利害關係人專區及申訴信箱，提供多元管道與本公司管理階層溝通 (請參閱第二章 2-1 利害關係人鑑別與議合之列表)，管理階層收到利害關係人意見後，會先評估議題重大性，非重大事項會直接處理回覆，或召開會議研議後回答，並做記錄作為內部改善精進的參考，若屬重大議題則會向總經理報告並於定期策略會議中報告，並決議是否提報董事會，2023 年度與利害關係人溝通順暢，並無重大申訴事件，亦未發生需提報董事會之關鍵重大事項，成果已彙總提 2024 年 3 月董事會報告。



績效評估

本公司訂有「董事會績效評估辦法」，全體董事成員每年底至次年年初進行自我評鑑，並由總經理室對董事會運作進行整體評估，2023 年度評估結果係屬優等 (董事個人及董事會的評估指標，請參閱 2023 年度年報第 25 頁詳細說明)，2023 年度在治理及法遵方面持續表現優異，無重大爭訟事項，已提 2024 年 3 月董事會報告。



獨立董事與簽證會計師及內部稽核溝通

本公司內部稽核主管係透過每季定期審計委員會及不定期會外聯絡與獨立董事溝通稽核計劃、稽核成果及其他重大事項，以協助獨立董事善盡職責，並促進董事會更有效率運作；每年度亦定期安排至少二次與財報簽證會計師會議，針對本公司及子公司財務報告查核結果及內控制度查核發現、法令更新與因應建議等進行報告，並溝通瞭解本公司之營運概況與重大事項，2023 年溝通明細請參閱 2023 年度年報第 27~28 頁詳細說明。

3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會 GRI 2-19、2-20

本公司於 2018 年設置審計委員會，2011 年設置薪資報酬委員會，均由三名獨立董事組成，均依本公司「審計委員會組織規程」\「薪資報酬委員會組織規程」及相關法令辦理，委員之專業資格及 2023 年度運作情形請參閱本公司官網 <https://www.flytech.com.tw/investor.php?act=control> 及 2023 年度年報第 26~27 頁、第 39~40 頁詳細說明。

最高治理單位及高階管理階層薪酬政策

1. 董事薪酬

董事之薪酬包括年度酬金及出席車馬費，車馬費為固定金額之出席費，董事酬金總額係依飛捷『公司章程』規定：「本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞」為原則，各董事個別酬金金額，則由人資單位根據總經理室依『董事會績效評估辦法』完成之績效考核成果擬案，根據『薪資報酬委員會組織規程』提報薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放，績效評估方式請參閱 2023 年度年報第 25 頁詳細說明。


2. 高階管理階層

高階經理人之薪酬包括固定薪資、年終獎金及員工酬勞，固定薪資標準係由人資單位根據各職位之職責範圍，依管理規章『職稱職等職級管理辦法』、『薪資獎金管理辦法』及『薪資報酬委員會組織規程』，並參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定；年終獎金以二個月為基礎；員工酬勞總額則前段所述相同，以年度獲利之 3%~15% 為原則，人資單位根據各經理人之年度 KPI 達成率考核結果，根據『薪資報酬委員會組織規程』提報薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放。

本公司係由薪資報酬委員每年定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，並無外部顧問或利害關係人參與，相關細節請參閱 2023 年度年報第 39~40 頁之說明。

3-1-3 誠信經營 GRI 2-25、2-26、205-3、206-1

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
3. 誠信經營與財務透明	以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控制制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。	

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立有效的治理架構，避免違法影響營運及商譽 2. 公司治理評鑑維持 35% 以前及取得永續獎項，以提升公司商譽，取得利害關係人信賴 3. 持續內部宣導，減少人員違反誠信經營規定風險 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 問卷調查 • 公開資訊觀測站 • 官網說明及申訴信箱 • 法人說明會 • 股東會 • 參訪 / 會議 / 電話 / Email • 政府機關公文及會議 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理評鑑前 21~35% 2. 無重大違規或訴訟事件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續獲得天下永續公民獎 3. 持續集團宣導 <ol style="list-style-type: none"> (1) 資安及營業秘密 (2) 風險管理 (3) 防範內線交易 4. 持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續獲得天下永續公民獎 3. 董事會外部評鑑 4. 持續集團宣導 <ol style="list-style-type: none"> (1) 資安及營業秘密 (2) 風險管理 (3) 防範內線交易 5. 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度公司治理評鑑結果 2. 年度天下永續公民獎公布 3. 完成集團宣導 4. 無重大違規或訴訟事件 5. 至少每三年一次董事會外部評鑑

飛捷實施責任商業行為的政策和實際執行情形如以下 4 點說明

1. 誠信經營推動小組

飛捷成立至今，始終堅守『正派經營、專注本業、遵守法令、公平交易、創新產品、反貪腐、反行賄、妥善管理智慧財產、審慎保護公司資產』的誠信經營原則為責任商業行為政策，亦是集團全體子公司的治理目標；飛捷訂有內部規章包括「誠信經營守則」、**「誠信經營作業程序及行為指南」**及「檢舉作業辦法」，具體規範誠信經營之規則、作業程序、內部宣導、防範方式、考核獎懲、申訴制度等規範。



職掌及隸屬

隸屬於董事會之專責單位，負責定期評估誠信經營較高風險之營業活動，據以修訂、執行、解釋守則及指南，並提供諮詢及監督，以防範不誠信行為傷及利害關係人權益及本公司商譽。

每年第一季定期向董事會報告前一年度誠信經營情形，2024 年 3 月已向董事會報告，2023 年度本公司及集團子公司均無違反社會及經濟領域法規的重大事件或罰款，亦無發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，自設置推動小組至今，均未發生重大影響本公司誠信經營之情事。



申訴管道

本公司官網及內網均設置檢舉信箱 whistleblower@flytech.com.tw 提供利害關係人申訴管道，該小組亦為受理檢舉之專責單位，小組負責人為總經理、行政組負責推動 / 收件 / 管理 / 記錄、初審組負責初步調查、複審組由總經理 / 全體獨立董事 / 公司治理主管負責審核及判定處理方式。

2023 年度本公司並無內外外部利害關係人之重大申訴情事。



推動宣導

定期辦理內部推動宣導，以持續宣達誠信行為之重要性及應遵循之規則，本公司 2023 年度對在職員工及新進同仁所舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練以一人次一小時訓練為原則。

2. 財務透明

本公司為上市公司，每月合併營收、每季合併財務報告、年度中英文合併及個體財務報告、中英文股東會年報等財務資訊，均依照法令規定公告於公開觀測站及中英文官網，以透明公開態度提供利害關係人充足正確的資訊，本公司成立至今從未重編財報或受到裁罰。

3. 關係人交易管理

本公司訂有「集團企業公司、特定公司暨關係人之交易管理辦法」、「轉投資公司營運管理辦法」、「關係人相互間財務業務相關作業規範」(請參閱本公司官網 <https://www.flytech.com.tw/investor.php?act=regulation>)、「核決權限一覽表」及管理子公司之「子公司核決權限一覽表」，以集團公司管理規範及交易別金額別的分層授權手法，得以健全控管本公司及各子公司包括 Box 的交易往來與營運管理，以杜絕不誠信經營的風險。

4. 防範內線交易

本公司於訂有「內部重大資訊處理及防範內線交易管理辦法」(請參閱本公司官網 <https://www.flytech.com.tw/investor.php?act=regulation>)，適用對象為董事、經理人、及受僱人，規範重大資訊之保密防火牆(人與物)、資訊彙整、會簽、審核、及發佈的權責單位及作業流程，以確保本公司公開發佈之資訊均經過適當之核准程序，且正確、完整並遵循法令，2023 年度無內線交易之情事。

3-1-4 公司治理單位及公司治理主管

董事會為飛捷公司治理的最高單位，『ESG 永續發展委員會』轄下的『永續經營推動組』為執行單位，飛捷於 2019 年董事會通過由財務長兼任公司治理主管，負責督導由總經理室及管理中心組成的『永續經營推動組』，辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、其他依公司章程或契約所訂定之事項、安排董事與內部稽核主管及簽證會計師會議以瞭解公司、安排公司各事業處主管與董事會議以瞭解公司、檢視營運及公司治理相關法令更新情形並提供董事參考等，除了協助董事會盡職責，公司治理主管及『永續經營推動組』另一個重要任務，即是蒐集、研擬、推動與公司治理相關之各項政策，評估影響公司治理及永續經營環境之風險及推動改善計劃等，以推動落實公司治理與誠信經營。公司治理主管 2023 年度業務執行情形及專業進修請參閱本公司官網 <https://www.flytech.com.tw/investor.php?act=control>。

3-1-5 內部控制制度及內部稽核

內部控制制度

本公司經由風險評估程序建立內部控制制度，包括九大循環，以及管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 9001/13485/14001/14064/45001/27001/IATF 16949 程序及 SOP 等規範、及 ERP 管控系統等，日常運作由各部門依前述規範及授權制度執行及監督，並透過定期內控自我評估來檢查制度有效性，以持續精進改善，落實公司治理。

內部稽核


本公司稽核室直接隸屬董事會，主要功能是協助各部門，瞭解所屬業務是否符合法規、公司規定及營運管理績效，以持續檢討預防改善對策及優化方向，並協助董事會盡責公司治理。

稽核方式包括定期稽核及專案稽核，定期稽核是依據相關法令、以往稽核頻率、以往發現之異常或缺失評估風險、營運模式及組織狀況等因素，計算風險值後排定稽核計劃後執行，如有特定需求或重大異常，則隨時進行專案稽核。

稽核結果或異常發現，除了與受查單位溝通確認及討論改善措施外，並定期向獨立董事及董事會報告；內部稽核單位亦需覆核各作業部門每年度內控自評結果，核對稽核報告以確認內控制設計之有效性及實際運作是否遵循制度辦理，2023 年度內部控制制度之設計及執行持續未發現重大異常，均屬有效，並已向主管機關申報完成。

3-1-6 法規遵循 GRI 2-27

關鍵成果及管理方針


重大議題	管理策略	SDGs
7. 法規遵循管理	以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。	

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
設置專職單位遵循法令，並由各部門落實管理，減少違法風險，避免爭訟裁罰	<ul style="list-style-type: none"> ESG 問卷調查 公開資訊觀測站 官網說明及申訴信箱 法人說明會 股東會 參訪 / 會議 / 電話 / Email 政府機關公文及會議 	持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件	無重大違規或訴訟事件	維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件	維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件	無重大違規或訴訟事件

企業營運應嚴格遵循法令，是永續經營的基礎和底線，本公司設置法務處為專職單位，依循公司治理各項制度 (請參閱 3-1-1 至 3-1-5 說明)，密切注意及協助各部門落實執行，避免發生包括商務、稅務、環安、勞安、商標、個資等各類可能對公司造成影響衝擊的事件，本公司定義重大違規事項標準為：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件，2021 至 2023 年均未發生重大違法違規或爭訟裁罰事項。

3-2 風險管理

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
2. 風險管理	以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。	

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
1. 完善的風險管理架構，能預防可能的損失並維持業務的持續運作 2. 建立有效的治理架構，避免觸法影響營運及商譽	<ul style="list-style-type: none"> ESG 問卷調查 公開資訊觀測站 官網說明及申訴信箱 法人說明會 股東會 參訪 / 會議 / 電話 / Email 政府機關公文及會議 	1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)	1. 公司治理評鑑前 21~35% 2. 無重大違規或訴訟事件	1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續獲得天下永續公民獎 3. 持續集團宣導 (1) 資安及營業秘密 (2) 風險管理 (3) 防範內線交易 4. 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)	1. 公司治理評鑑維持 35% 以前 2. 持續獲得天下永續公民獎 3. 董事會外部評鑑 4. 持續集團宣導 (1) 資安及營業秘密 (2) 風險管理 (3) 防範內線交易 5. 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)	1. 年度公司治理評鑑結果 2. 年度天下永續公民獎公布 3. 完成集團宣導 4. 無重大違規或訴訟事件 5. 至少每三年一次董事會外部評鑑

3-2-1 風險管理架構

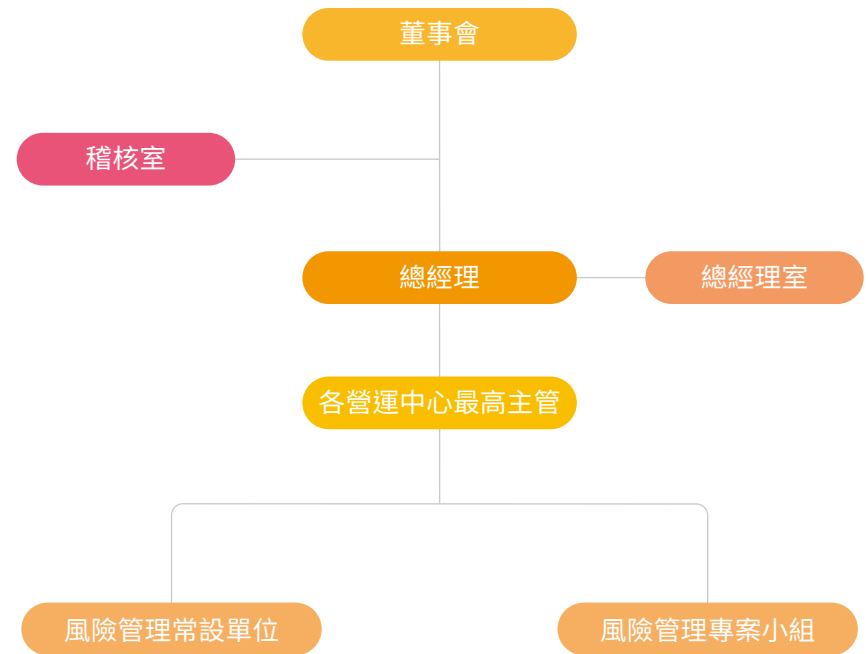
為持續關注內外部可能影響本公司營運之各項潛在風險，建立適當之管理措施與因應準備，為所有利害關係人提供適當的風險管理，以協助在發生事故時，可持續進行關鍵營運活動，確保持續營運，本公司已於 2021 年初董事會通過「風險管理政策及作業辦法」，建立風險管理架構，風險管理政策及組織職責說明如下：

風險管理政策

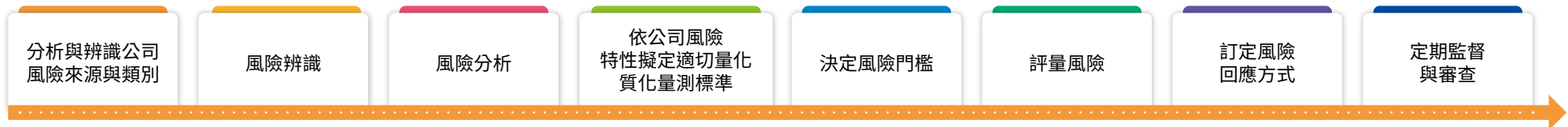
本公司的風險管理政策為「預防、管理、改善」，董事會及風險管理推動與執行單位應依據法令、國內外企業風險管理機制之發展及公司整體營運目標，辨認分析風險類別及可承受之風險胃納，制定及執行風險管理程序，並監督落實施行，以維持業務的持續運作及預防可能的損失，以達成永續經營目的。

風險管理組織及職責

董事會為風險管理最高治理單位，負責核准風險管理政策、程序及架構，確保營運策略方向與風險管理政策一致，確保已建立適當之風險管理機制與風險管理文化，監督並確保整體風險管理機制之有效運作，分配與指派充足且適當之資源，並負責風險管理有效性的最終責任。考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，本公司不設置風險管理委員會，由總經理及各營運中心最高主管擔任“風險管理推動管理單位”，“風險管理執行單位”則由風險管理常設單位及風險管理專案小組擔任，替代風險管理委員會之職能，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務。若發生未預期之重大危害事件例如 COVID-19 疫情，則由總經理負責組成專案小組執行管控，稽核單位負責監督執行單位及專案小組並協助異常矯正。



風險管理程序



2023 年度實際運作情形及風險地圖

隨著 COVID-19 疫情在 2022 年下旬開始降溫及全球景氣逐步復甦，飛捷的疫病專案小組暫停運作，日常風險評估及因應處理由總經理和各常設風險管理單位進行，並透過主管審核及內部稽核來監督落實，飛捷 2023 年度的主要風險及因應方式如下：

1. 庫存風險：

2022 年面對疫後市場復甦引發的海空運航班壅塞及全球缺料風險，飛捷透過多元的備料計畫以維持供應鏈供貨順暢，因此年底庫存水位偏高，總經理督導各相關部門主管於 2023 年初開始調控，自第一季開始庫存金額逐步下降，至年底已回復以往之正常水位，因應得宜。

2. 市場風險：

疫後客戶大量下單導致客戶庫存水位升高及去化減緩，而疫情期間生活習慣改變及行動裝置普及化，帶來了消費型態變化，市場需求亦隨之產生質變，也影響客戶的裝機換機需求，飛捷必須調整銷售策略及應用 solution 來因應新態樣的市場需求，包括：

- (1) 公司研發及行銷團隊主動出擊，從場域應用出發，主動提供客戶多樣的通用及特殊應用產品；從研發設計、生產製造、行銷支援至售後服務，都以滿足客戶在不同領域的應用需求為目標，有效地整合客戶需求與競爭趨勢，為目標市場提供更具價值的產品解決方案。
- (2) 配合開發訂閱制機台監控軟體的子公司，為客戶打造新的應用軟體，在 2023 年度下旬已見成效，預期將在 2024 年開花結果。
- (3) 透過開發高效能主機板的方式打造節能機種，並投入建立碳管理平台，飛捷領先同業盤查產品碳足跡，且於 2024 年通過第一項產品的 ISO 14067 外部查證，我們已逐步建立機台碳足跡數據以協助客戶規劃節能方案，預期將成為市場賣點。



3-2-2 財務風險管理



物價風險

受到原物料價格波動影響的材料成本包括電子料、機構料及 Key component，但本公司產品型態屬客製化生產，而非同質性高的標準化規格品，係配合客戶需求量身訂作之差異化產品，因此對產品定價及與客戶議價時具有較佳優勢。在進料成本方面，為降低物價變動對本公司獲利的衝擊，因應措施包括：從研發階段加強 design for cost 成本控制並導入模組化設計並收斂材料規格、對於共用或預期市場價格波動之原物料規劃長期採購或專案採購以妥善控制成本，透過計劃 / 專案採購提前備料、與供應商合作、設計變更、產品漲價等措施，儘量降低缺料造成的材料價格上揚衝擊，2023 年度毛利率較 2022 年上升，控管得宜。



庫存風險

因應 COVID-19 疫後市場復甦引發的海空運航班壅塞及全球缺料風險，透過 forecast 平台 / 安全庫存採購 / 高共用性材料長期採購計劃 / 專案採購等備料模式維持供應鏈供貨順暢，因此 2022 年底之庫存水位隨之提高，惟各相關部門控管得宜，自 2023 年第一季開始庫存金額逐步下降，至年底已回復以往之正常水位，庫存產生之資金風險管理得當。



利率風險

利率波動對本公司的影響分為收益及資金成本兩部份，在利息收入方面，本公司以低風險高流動性為投資評估要點，大部份剩餘資金運用於銀行定存，以保守穩健操作原則降低利率變動之衝擊作為因應措施，未來之財務管理政策亦無重大改變。在資金成本方面，本公司主要係以自有資金經營，2023 年截至年底並無浮動利率之付息債務，且所持有之金融資產價值受利率變動之影響並不重大，故本公司之管理階層認為本公司之利率風險並不重大。



匯率風險

本公司外銷比重約佔營收九成，產品報價多以美元為主，其次為英鎊，由於部份進口之 Key component 多以美元計價，因此美元及英鎊匯率走勢與本公司匯兌損益變化息息相關，匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、應收(付)票據及帳款(含關係人)及按攤銷後成本衡量之金融資產等，因應措施包括：對客戶報價及議定採購條件時考量匯率變動因素以保障合理利潤及成本、對持有之外幣淨部位建立相對應之部位作自然避險、並定期評估外幣之進出口淨部位需求並分析外匯市場走勢，用遠期外匯合約避險，該項衍生性商品目的係將匯兌損益鎖在一定範圍內，避免匯市波動時之不可預期風險，2023 年度在新台幣持續波動情形下控制得宜。



信用風險

信用風險係本公司因金融資產交易對方未履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於現金及約當現金、應收客戶之票據及帳款(含關係人)等金融資產。本公司金融資產之總帳面金額代表最大信用暴險金額。本公司現金及約當現金之交易對象為信用良好之金融機構，不致產生重大信用風險。本公司已訂定『客戶授信辦法』針對每一客戶個別分析其信用狀況以決定其信用額度，且定期持續評估客戶財務狀況並透過保險以降低信用風險。應收票據及帳款之信用風險部份，2023 年度經評估不須提列備抵損失。



流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險，本公司定期監督當期及預計中長期之資金需求，並透過維持足夠的現金及約當現金及銀行融資額度，以管理流動性風險，本公司已建立妥善之風險管理架構，由財務處定期評估現金及約當現金狀態，以因應可能的資金需求，本公司 2023 年度流動比率為 464%。

3-2-3 資訊安全風險管理

本公司為執行資訊安全管理制度 (ISMS) 需達成之資安目標，已建立相關資安管理作業程序，並於 2013 年取得 ISO 27001 驗證。

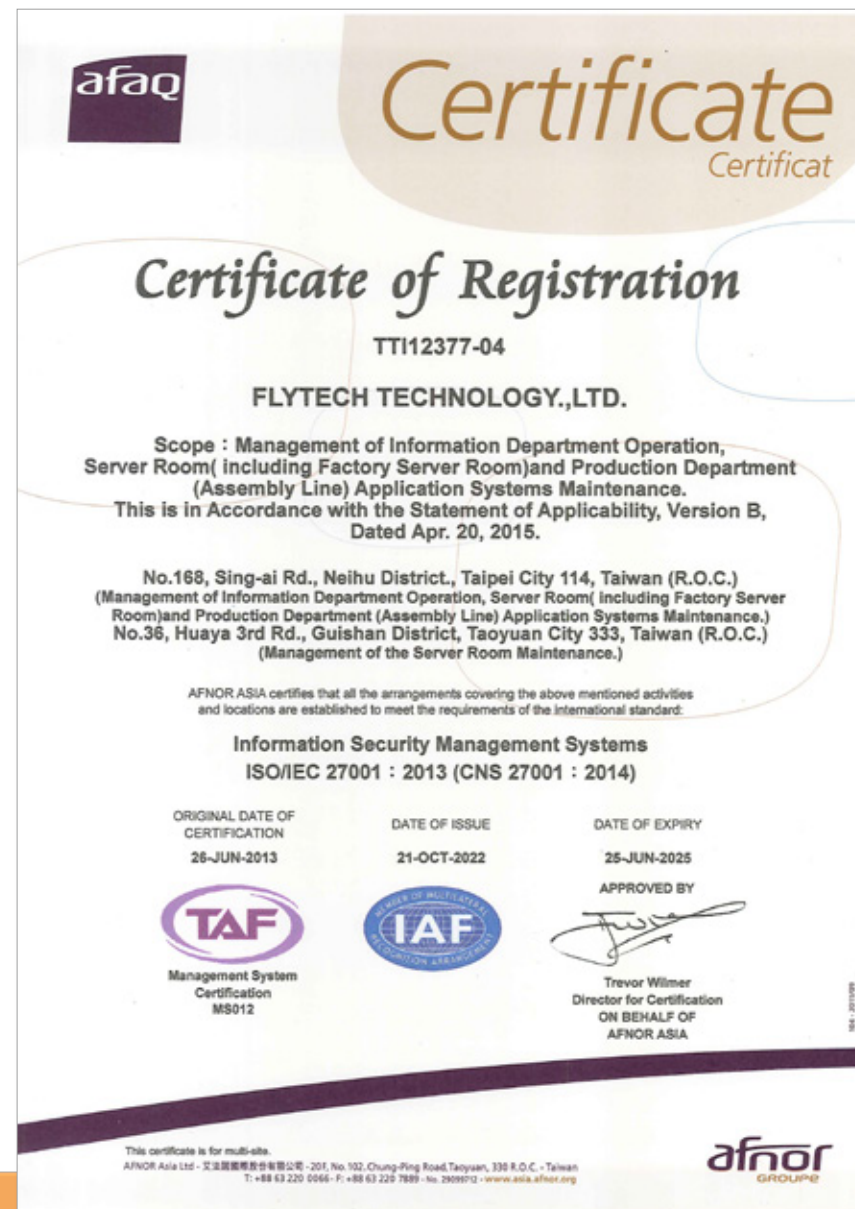
資訊安全政策

為建立安全、可信賴之資訊系統服務，並符合相關法令、法規之要求，維持業務持續運作，降低資訊作業風險，保障客戶之權益。

本政策至少一年評估一次，並於每年第一季董事會彙總報告資安管理情形。

資訊安全宣言

推動本公司資訊安全工作，目的在制訂完善資訊安全管理制度，依過程導向 (建立、實施、審查及持續改善) 的管理循環，建立合適的資訊安全管理框架，達成資訊安全管理目標，確保資訊處理作業能安全有效地運作。



建立系統化資訊安全管理及風險評估作業，以管理及技術並重為原則，並由全體同仁落實於日常工作中，共同努力達成下列目標，以實現資訊安全工作之目標：

- 安全：公司資訊之保護。
- 穩定：資訊系統與服務之不間斷。
- 持續改善：持續改善資訊安全。

所有資訊安全管理相關同仁、約聘人員、委外廠商、系統硬軟體維護之簽約廠商，應有合適的保密措施，使其瞭解本公司相關資訊資產重要性，且不被允許使用於未授權之用途。

若發現違反本政策或危及資訊安全之行為，應依公司內部相關懲處規範處理，或訴諸適當法律行動。

為反映資訊安全政策、法令、技術及機關業務之最新狀況，將適時修訂本宣言，確保資訊安全作業之安全性、有效性及持續改善。

資訊安全管理程序

資訊安全推動組係依據資訊安全管理委員會決議與『資訊安全管理程序』，進行資訊安全管理制度之規劃、建立、實施、維護、審查與持續改善，讓全體同仁落實遵循，本公司控管得宜，2023 年度亦未發生重大資安事故，相關管理作業請參閱本公司官網之說明 <https://www.flytech.com.tw/investor.php?act=security>。

3-2-4 氣候變遷風險管理

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的 2024 年《全球風險報告》(Global Risk Report 2024) 全球風險感知調查排名顯示，環境風險的排名都名列前茅，在短期 (二年) 風險展望上，極端氣候名列第二；在長期 (十年) 風險排名上環境風險就占了五項，需要全球共同採取行動齊心協力降低全球性災難風險。

短期風險排名

- 2 極端天氣事件
- 10 環境汙染

長期風險排名

- 1 極端天氣事件
- 2 地球系統發生重大變化
- 3 生物多樣性流失與生態系統崩潰
- 4 自然資源短缺
- 10 環境汙染

氣候變遷風險的衝擊包括：極端氣候現象頻率與強度增加帶來的災害、降雨型態改變帶來的水資源問題、災害破壞維生管線與關鍵基礎設施如輸油 / 輸電 / 輸水 / 輸氣或道路橋樑設施、生態系統改變對農 / 林 / 漁 / 牧的影響、以及氣溫上升及供水問題帶來的公衛健康問題，在在影響人類的的生活。人類活動引起的氣候變遷已是全球面臨的最大挑戰之一，將在未來數十年間持續影響企業和民眾，身為一個負責任的企業，飛捷持續透過策略和因應措施減少溫室氣體排放以減緩氣候變遷，並促進對氣候變遷的適應。

飛捷氣候相關財務揭露報告

飛捷致力因應氣候變遷風險與機會，秉持著企業永續成長與降低環境衝擊的信念，期望透過實踐綠色創新、低碳排低能耗綠色設計、綠色供應鏈、綠色製造，生產綠色產品，並持續落實能源管理、水管理、廢棄物管理於日常營運中，積極為全球永續發展貢獻一份心力，以達到減少溫室氣體排放及降低營運能耗的目標，飛捷『ESG 永續發展委員會』透過以下四大方向推動：

- 評估與公司價值鏈相關的氣候變遷重大議題並核定減緩與調適的目標，每季向董事會報告。
- 召集轄下各組佈達策略與目標，由各執行分組擬定落實目標之具體管理措施，帶領供應鏈提升綠色競爭力。
- 量化氣候變遷之風險與機會的財務衝擊，訂定績效指標與量化目標，定期評估成效以提報董事會。
- 持續關注衡量氣候變遷嚴重度與國際趨勢，適時調整策略與目標。

飛捷科技 TCFD 氣候相關財務揭露的核心元素

氣候相關財務揭露核心要素



核心元素	揭露事項
 <p>治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 飛捷已成立『ESG 永續發展委員會』隸屬董事會，委員會由董事長與高階管理階層組成，負責核定氣候變遷願景、策略與長期目標，推動相關具體作為，每半年定期向董事會報告，由董事會監督；2022 下半年開始，『ESG 永續發展委員會』每季向董事會報告本公司及子公司溫室氣體之盤查計劃及實際進度。 ● 總經理帶領之『ESG 推動辦公室』帶領轄下的『綠色營運組』，依循董事會核定之氣候變遷因應策略及目標，擬定各部門應執行之績效目標，定期會議追蹤執行成效，並持續評估風險與機會向管理階層報告。
 <p>策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 飛捷由總經理帶領之『ESG 推動辦公室』評估風險與機會，透過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查及 ISO 14067 產品碳足跡盤查分析能耗熱點，建立節能管理監控平台，執行節能減碳計畫及短中長期目標。 ● 氣候相關風險與機會對飛捷可能造成的影響請參閱下表。 ● 面對不同氣候情境的彈性策略包括減緩及調適，減緩活動：購買綠電、提升能源使用效率、生產製程節電、投資節能裝置及設備優化、產品設計導入節能設計及環保再生材料、協助供應商共同建構低碳價值鏈；調適活動：強化以上各項活動之因應活動韌性。
 <p>風險管理</p>	<p>『ESG 推動辦公室』</p> <p>依據飛捷「風險管理政策及作業辦法」針對價值鏈鑑別氣候相關風險與機會。</p> <p>整合跨部門合作，針對鑑別出的氣候相關風險與機會，評估財務衝擊與擬定管理對策。</p> <p>帶領相關部門執行氣候相關風險與機會之管理對策，定期月會追蹤落實。</p>
 <p>指標與目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 『ESG 永續發展委員會』核定氣候相關績效指標與量化目標，提董事會核定後，『ESG 推動辦公室』定期月會追蹤達成度及揭露。 ● 範疇一、二、三之溫室氣體排放量請參閱第六章綠色營運 6-4-1 之說明。 ● 範疇一、二、三之溫室氣體排放之目標和達標程度請參閱第六章綠色營運 6-4 之說明。

氣候風險與機會鑑別與因應作為

衝擊程度	影響期程	氣候風險	潛在財務風險	氣候機會	潛在財務機會	因應計畫及 2023 年作為
轉型風險	中	<p>政策和法規風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放定價 能源費率提高 能源管制限用 歐盟 CBAM 徵收 美國碳費徵收 中華民國碳費徵收 	<ul style="list-style-type: none"> 盤查溫室氣體排放及碳足跡之驗證成本 營運成本上升 能源管制致產能下降，進而喪失部分營收 	<ul style="list-style-type: none"> 推動低耗能、低碳排放的綠色生產 更新設備，提高能源使用效率 申請政府節能補助 	<ul style="list-style-type: none"> 透過節約用電用水減少成本 申請節能補助，增加業外收入 	<p>計畫 持續盤點營運能耗熱點及擬定溫室氣體排放減量計畫，並減少資源浪費</p> <p>作為</p> <ul style="list-style-type: none"> 完成 ISO 14064-1 2022 年度溫室氣體盤查及外部查證 建立碳管理平台，分析營運碳排熱點，擬定節能計畫及推動措施 規劃購買綠電，進行溫室氣體排放減量
	中	<p>技術風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 低碳技術轉型成本 以低碳商品取代現有產品與服務 	<ul style="list-style-type: none"> 現有設備提前報廢 增購節能設備導致營運成本增加 開發新技術的研發成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 環保節能新產品 以綠色製程及營運節能以提高能源使用效率 提昇供應商環保管理等級，建立低碳綠色供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳綠色產品創造亮點吸引客戶提高營收 節能產品提高產品附加價值吸引客戶提高營收 	<p>計畫 投資新設備及新技術以打造綠色營運及綠色製程，並加速開發綠色產品，及綠色供應鏈輔導計畫</p> <p>作為</p> <ul style="list-style-type: none"> 完成一項 ISO 14067 產品碳足跡盤查及外部查證 建立碳管理平台分析產品碳排熱點，在開發階段導入節能設計，採用環境友善材料 投資 250 萬元增設 SMT 樓層獨立空調，避免使用全廠空調以節約能耗 輔導供應商強化環保永續作為，進而降低飛捷價值鏈的碳足跡 開發高效能主機板及節能新機種
	高	<p>市場風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶對低碳節能商品的需求增加 競爭對手推出低碳節能商品搶占市場 原物料成本上漲 	<ul style="list-style-type: none"> 開發新技術的研發成本增加 盤查溫室氣體排放及碳足跡之驗證成本 客戶轉單，營收減少 材料成本上漲 	<ul style="list-style-type: none"> 開發低碳節能綠色新產品，吸引客戶，增加競爭力 盤查碳足跡提供客戶碳稅抵減，增加競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶 節能商品提高產品附加價值吸引客戶 開發新市場 	<p>計畫 開發在節能減碳方面有競爭力的新產品</p> <p>作為</p> <ul style="list-style-type: none"> 完成一項 ISO 14067 產品碳足跡盤查及外部查證 開發高效能 MB 及節能新機種，提供可量測數據協助客戶節能規劃 以專案策略採購與供應商合作控制成本
	高	<ul style="list-style-type: none"> 客戶所在國家碳稅增加 				

轉型風險	高	短期	<p>名譽風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場偏好改變 利害關係人關注日增 	<ul style="list-style-type: none"> 市場增加低碳節能商品需求，舊規格產品滯銷 	<ul style="list-style-type: none"> 環保節能新產品，吸引客戶，增加競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶 節能商品提高產品附加價值吸引客戶 開發新市場 	<p>計畫 節能減碳作為取得第三方查證作為</p> <ul style="list-style-type: none"> 完成第二年 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查及外部查證 完成第一項 ISO 14067 產品碳足跡盤查及外部查證 持續進行營運與產品溫室氣體排放減量，建立注重氣候變遷的永續企業文化，提升企業形象
------	---	----	--	--	--	---	---

實體風險	衝擊程度	影響期程	氣候風險	潛在財務風險	氣候機會	潛在財務機會	因應計畫及 2023 年作為
	高	短期	<p>立即性</p> <ul style="list-style-type: none"> 颱風、洪水 <p>長期性</p> <ul style="list-style-type: none"> 電費持續上漲 水資源供應短缺 能源供應不穩 (斷電、限水) 平均氣溫上升 極端氣候熱浪天數增加 	<ul style="list-style-type: none"> 能源費用增加 公司工廠受到災損 庫存受到災損 產能中斷影響出貨 勞動力安排受影響 供應鏈中斷 能源費用增加 基礎設施成本提高 資產保險費用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推行節約用電 推行節約用水 提高能源使用效率 進行水資源回收再利用 	<ul style="list-style-type: none"> 有效管理能源，節約用水用電減少費用支出 循環利用水資源，減少水費支出 鑑別選擇品質好、交期佳的優良供應商 	<p>計畫 持續盤點分析實體設施，強化設施保全，投資新設備新技術以強化韌性及提高效率</p> <p>作為</p> <ul style="list-style-type: none"> 完成 ISO 14064-1 2022 年度溫室氣體盤查及外部查證，並依據節能減碳目標、策略及 KPI，落實執行各項節能活動 持續透過 ISO 評選機制，遴選優秀供應商 建立碳管理平台，分析營運碳排熱點，擬定營運及製程節能計畫及推動節能措施 投資 250 萬元增設 SMT 樓層獨立空調，避免使用全廠空調以節約能源 遵守 ISO 9001 規範，定期校驗保養維護設備 採用雨水回收，減少自來水使用 降低水龍頭出水量 安全庫存及備用供應商

3-2-5 其他風險管理

為妥善因應其他無法預期的風險，本公司已制定 ISO「緊急應變管理程序」針對：天然及意外災害、公共設施中斷、資訊及網路系統受損、供應鏈中斷、勞動力短缺、關鍵設備故障等事項定義應變程序，並每年定期演練，提高緊急處理應變能力，以維護本公司關鍵業務受到衝擊時能維持持續運作，並安全回復及降低損失。

若發生其他尚未辨認的重大風險事件，由總經理當責，成立專案小組負責應變管理，最確切的應用案例，就是從 2020 年初開始在全球爆發的 COVID-19 疫情，總經理指揮成立緊急應變防疫專案小組，進行防疫宣導及配套管控，以妥善維護員工及訪客安全，及至 2023 年疫情緩和全球解封為止均控管得宜，並無因疫情而裁員、減薪、減班、無薪假等情形，保障同仁工作權及收入。

3-3 稅務政策

飛捷自成立至今始終堅守財務透明及優良治理的誠信經營理念，所有營運活動均遵守營運據點的稅務法律與規定辦理，據以致力於資訊透明及永續發展。

3-3-1 飛捷的稅務承諾 GRI 207-1

- 承諾遵守營運據點所在國家所有的稅務法規，絕不逃漏稅。
- 承諾財務報告資訊透明，稅務揭露遵循營運據點所在國家的法規規定要求辦理。
- 承諾合法使用營運據點所在國家的租稅優惠，不進行僅以避稅為目的之交易。
- 承諾依獨立交易原則進行轉讓定價。
- 承諾不利用所謂的「避稅天堂」避稅。
- 承諾營運據點所在國家稅務法規改變或公司有重要決策或時，均考慮租稅影響並進行風險評估。

3-3-2 稅務風險管理及治理 GRI 207-2

飛捷為有效管理稅務風險及機會，奠定穩固的永續經營基石，避免法規變動增加稅務支出、或未適用優惠租稅法規，進而影響飛捷的有效稅率，由財務處負責依內部控制程序進行鑑別、評估法規變更對營運活動產生之影響，並適時尋求外部機構的諮詢顧問服務，以強化稅務治理的管控，稽核單位負責查核並對董事會負責，董事會則監督及審查相關會計制度、財務報告、內部控制的品質及誠信度，並對風險管理有效性負最終責任。

3-3-3 有效稅率

2023 年度飛捷科技繳納營利事業所得稅計新台幣 120,822 千元，有效稅率 19.40%，低於中華民國營利事業所得稅率之 20%，主要是投入研發支出依法「研究發展支出適用投資抵減辦法」及產業創新條例「實質投資適用未分配盈餘減除及申請退稅辦法」取得的租稅優惠。

04

CHAPTER

員工關係

4-1 人才管理	51
4-2 友善職場	70
4-3 防疫專案	79

2023 年亮點

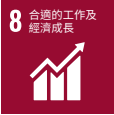
- 首次參與取得標章 CHR 健康企業公民
- 間接員工 100% 導入 數位學習平台
- 職能全面推動與深化 納入績效考核、招募面談、教育訓練
- ↑ 7.2% 2023 年人均教育訓練時數

員工是飛捷最重要的資產，也是我們最關鍵的利害關係人。飛捷創立以來持續成長的優秀成績都是來自於全體員工的高度向心力和努力。我們期許能與員工共同成長，一齊打造卓越的飛捷。我們除了將核心職能列為招募面談時的評核項目，針對主管進行職能行為面談教育訓練，將公司的核心職能加以落實深化，具體塑造飛捷人的樣貌。我們亦推行彈性上下班制度、優於勞基法的特別休假，實施員工協助方案 (EAP) 與員工舒壓按摩等，提供員工更友善幸福的職場環境。

2023 年我們針對人才發展方面，導入數位學習平台提供更多元的學習資源，協助員工打造客製化培訓方案，也讓自主學習的彈性最大化。除了透過線上教育資源培育人才可減少碳足跡，落實 ESG 指標外，也有助於塑造飛捷成為學習型組織，厚植長期競爭力，實踐永續發展。展望未來，我們除了將透過推展各項專案，提升員工的工作體驗。在組織面，預計將進行薪資調查與薪資調整，確保員工薪資的市場競爭力；持續關懷同仁的學習發展，聆聽員工的意見與心聲，打造優良的雇主品牌，營造平等、多元、友善、安全且得以長期成長深耕的職場環境。

4-1 人才管理

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
13. 勞雇關係與員工福利	1. 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁們的日常、並且確保無勞動檢查糾紛，提供優良並且具有吸引力的工作場所 2. 提供多元的投遞履歷的管道，並且提供性別友善、注重人權、身心障礙友善、升遷管道順暢的無歧視工作環境	

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ol style="list-style-type: none"> 提供多元員工溝通管道及定期滿意度調查，關懷員工需求與期望，減少勞資衝突可能性 提供具競爭力的薪酬福利，避免人才短缺 維護友善、多元及重視人權保障的工作環境，能提升雇主形象，持續吸引優秀人才加入 	提供多元員工溝通管道 <ol style="list-style-type: none"> 主管與員工不定期座談 員工申訴信箱 員工滿意度調查 內部網站 ePortal 與員工溝通及議合 	<ol style="list-style-type: none"> 辦理員工大會及員工滿意度調查，創造高階主管與同仁們的溝通管道，並且持續的改善同仁所提問題及意見 維持無重大爭訟裁罰事項 當年度種子 (儲備幹部) 留任率達 80% 女性主管比例達 33% 提升雇主形象持續吸引優秀人才加入，碩士以上學歷佔比提高 15% 	<ol style="list-style-type: none"> 2023 年 7 月完成全體員工大會及員工滿意度調查。滿意度 PR 值為 48 2023 年度無重大勞動裁罰事件 2023 年度種子 (儲備幹部) 留任率為 83% 2023 年度女性主管比例為 29.5% 碩士以上學歷錄取率占比為 23.5% 	<ol style="list-style-type: none"> 辦理員工大會及員工滿意度調查，創造高階主管與同仁們的溝通管道，並且持續的改善同仁所提問題及意見 維持無重大爭訟裁罰事項 當年度種子 (儲備幹部) 留任率達 80% 女性主管比例達 33% 提升雇主形象持續吸引優秀人才加入，碩士以上學歷佔比提高 15% 	<ol style="list-style-type: none"> 提高員工留任率 10% 員工滿意度達進步 20% 女性主管達 35% 建立完整的接班人計畫 維持無重大爭訟裁罰事項 	<ol style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查結果 勞動部裁罰公開網站 人事異動統計

4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況 GRI 2-7、2-8、401-1、402-1、405-1

人力組成結構

飛捷集團視人才為最重要的資產，我們以多元化無歧視為聘雇員工的宗旨，著重工作表現，而非年齡、學歷、種族、或性別等因素。

人力組成主要以正職員工為主，如遇特殊專案時增聘部分工時員工以滿足人力需求。因產業屬性，男性比例高於女性，占比分別為 55% 與 45%。截至 2023 年底飛捷母公司總人數為 406 人，較去年同期減少 4.9%。

2023 年度員工組成 **總計 406 人**

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
營運地點	內湖總部	103	55%	85	45%	188	45%
	林口工廠	121	56%	97	44%	218	55%
員工類型	正職員工	224	55%	182	45%	406	100%
	兼職員工	0	0%	0	0%	0	0%
契約類型	不定期契約	224	55%	181	45%	405	99.8%
	定期契約	0	0%	1	100%	1	0.2%
職務	研發	68	69%	31	31%	99	24.4%
	行銷	34	69%	15	31%	49	12.1%
	管理	24	48%	26	52%	50	12.3%
	製造	117	56%	91	44%	208	51.2%

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
年齡	30 歲以下	38	43%	51	57%	89	22%
	30~50 歲	134	61%	87	39%	221	54%
	50 歲以上	52	54%	44	46%	96	24%
學歷	博士	2	100%	0	0%	2	0.5%
	碩士	50	67%	25	33%	75	18.5%
	學士	78	56%	61	44%	139	34%
	專科	42	63%	25	37%	67	17%
國籍	高中 (以下)	52	42%	71	58%	123	30%
	中華民國	193	58%	149	42%	342	84%
	海外地區	31	43%	33	57%	64	16%

註 1：飛捷無僱傭無時數保證之員工。

註 2：非員工之工作者部分，2023 年內湖、林口兩地共有 12 位來自承包商之保全與清潔人員。合作前均與承包商簽訂合約，確保所有勞動條件符合法規要求。

註 3：海外地區包含：荷蘭、法國、印尼與越南等地。

2023 年新進員工及離職員工狀況

• 新進員工比率：

類別	項目	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
新進員工	30 歲以下	13	38%	21	62%	34	42.5%
	31~49 歲	26	59%	18	41%	44	55%
	50 歲以上	2	100%	0	0%	2	2.5%

• 離職員工比率：

類別	項目	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
離職員工	30 歲以下	12	44%	15	56%	27	32%
	31~49 歲	30	59%	21	41%	51	60%
	50 歲以上	5	71%	2	29%	7	8%

註 1：飛捷 2023 年新進 80 名員工，其中包含 17 名任職於林口的外籍同仁。本年度一共 85 名員工離職，其中包含 14 名三年期滿返國之外籍員工。






註 2：離職人數不包含試用期離職、退休之員工。

勞資關係

飛捷訂有「勞資會議實施辦法」提供勞資協商機制，且本公司組織係採扁平化管理，經理人與員工在日常營運作業時，均可經由會議或晤談進行雙向溝通，公司成立迄今勞資雙方關係和諧，並未發生勞資糾紛。本公司並未成立工會（團體協約）。本公司若有影響員工權益之重大營運變化，最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。飛捷成立至今均未發生影響員工權益之重大營運變化。

飛捷「職工福利委員會」定期辦理各項活動、社團、福利給付照顧員工，我們的內部控制制度及管理規章亦明確規範各部門各職級員工的職責及應有權益，並透過每年兩次定期全體員工績效考核，提供獎金、紅利、調薪、升遷等鼓勵，提供更多的保障及福利。

聆聽策略

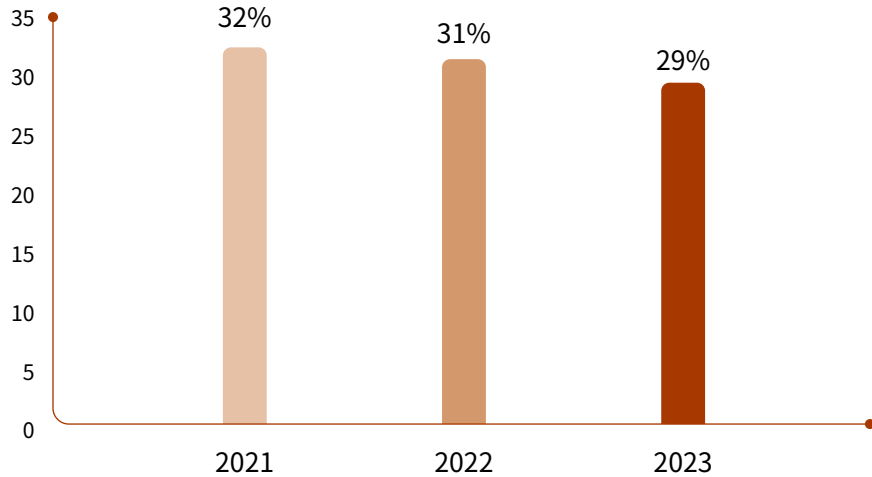
	績效考核面談	飛捷鼓勵管理職主管與部屬溝通，公司的扁平組織文化有助於常態互動交流。此外，透過每年兩次定期的自我評估與績效考核，讓員工與主管對焦工作期待並進行意見討論。
	員工滿意度調查	2023 年持續針對全體員工進行滿意度調查，整體滿意度為 PR 48。未來將持續定期透過匿名問卷調查，了解員工對於公司、工作、主管與同儕的想法，以及任何問題與建議。員工的回饋亦作為公司相關措施調整、規章制度修訂的參考。
	員工大會	2023 年 7 月舉辦 39 週年廠慶暨全體員工大會，現場由高階主管說明營運願景與策略方針，並親自回答事前所蒐集的員工匿名提問，藉此提供直接與經營層雙向溝通的機會。
	工廠例會	每月舉辦全廠例會，除了主管佈達工作事項，讓員工了解當前生產情況，現場亦歡迎同仁進行發問，提供員工一個定期表達意見的機會。 會中另公開表揚優秀員工，除了讓員工感受被認同與肯定，激發工作熱情，亦可促進各部門間員工互相認識和交流。
	申訴管道	申訴辦法皆公告於內部網站，所有同仁可透過申訴信箱：hr@flytech.com 向人資單位提出意見。

4-1-2 多元聘雇與包容 GRI 406-1、408-1、409-1

性別友善

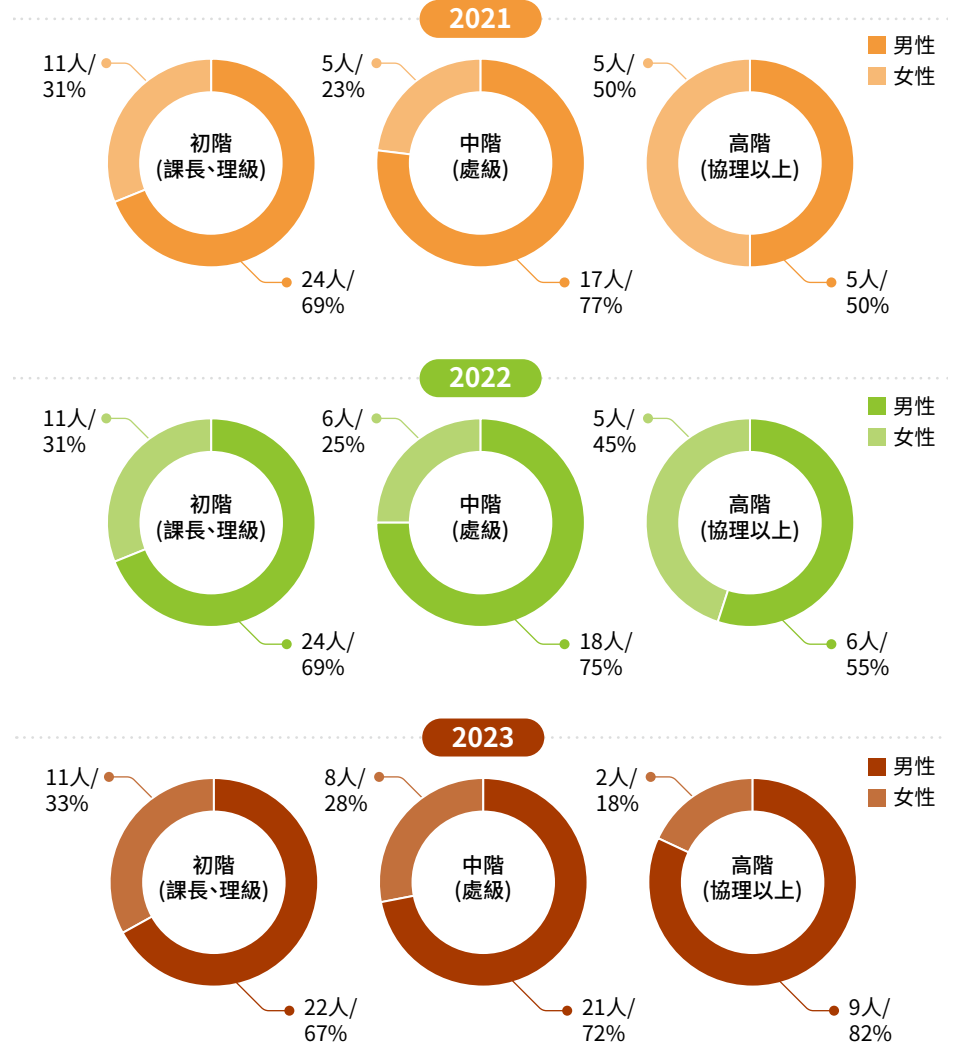
1. 設置供員工使用之育嬰哺乳室，並鼓勵支持哺餵母乳政策。
2. 提供生育禮金，激勵員工為公司長期發展全力以赴。
3. 提供多元無歧視的公平透明升遷管道，截至 2023 年底女性主管比例達 29%。

女性主管比例



(圖片說明、資料來源：詳右方圖)：
近三年女性主管比例無大幅度變動，每年占比為 30% 上下微變動

管理階層



飛捷致力於塑造平等多元的職場環境，在薪酬、晉升上不因性別而有所差別。各階層（高階除外）女性主管比例皆逐年提升。

項目	2021	2022	2023
女性員工比例	47.4%	44.5%	44.8%
女性主管比例	32%	31%	29%
女性高階主管比例	50%	45%	18%
行銷業務相關單位之女性主管比例	38%	42%	43%
STEM 相關職位之女性比例	18%	21%	24%

註：STEM 指從事與科學、技術、工程和數學有關之工作

男女年平均薪酬差異分析

本公司員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、婚姻狀況而有差別待遇，核薪及調薪之標準遵守所在地當地政府勞動法令且依據本公司管理規章「職稱職等職級管理辦法」、「薪資獎金管理辦法」及「考績管理辦法」辦理。下表顯示本公司 2023 年度在各職級男女平均薪酬的差異，以男性平均薪酬為 1，女性平均薪酬做為差異呈現如下：

	基本薪資	獎金 / 紅利	薪資、獎金及紅利
高階主管	70.6%	49.3%	59.9%
處級主管	89.5%	84.2%	88.1%
經 / 副理級主管	86.2%	106.4%	89.5%
一般員工	93.0%	103.4%	94.0%

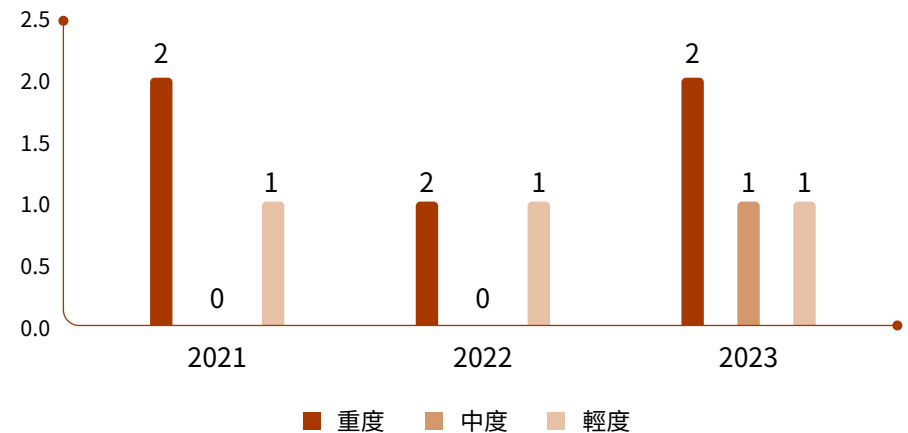
註 1：高階主管中男性與營業相關人數較多，因與營業相關加項報酬較多，故總薪酬高於女性。

註 2：研發工程工作薪資高於行政支援，研發工程多為男性而行政支援以女性為主，本公司研發工程人員較多且因工作職務性別集中，造成男女平均薪酬差異略大。

身心障礙同仁

飛捷科技關注社會弱勢，配合法規提供身障人士就業機會，2023 年內湖總部與林口工廠共聘用重度身心障礙者 2 人，中度身心障礙者 1 人，輕度身心障礙者 1 人，進用人數超過身心障礙者權益保障法規定。其中一名為視障按摩師，提供內湖、林口兩地員工免費紓壓按摩服務。未來將繼續評估工作內容提供職缺，以協助身心障礙者投入社會。

身心障礙聘雇人數



守護員工人權與權益

• 人權政策

飛捷參考世界人權宣言、聯合國全球盟約、國際勞工組織 (ILO)《關於工作中的基本原則與權利宣言》等國際公認之人權標準，制定了本公司與集團企業之「人權政策」，以杜絕侵犯及違反人權的行為。除提供合理安全之工作場所，亦確保公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。

人權關注事項與作法

關注事項	作法
提供安全、健康、自由的工作環境	<p>通過 ISO 14001 之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。</p> <p>成立勞工安全衛生委員會，聘有專業護理人員，且定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。</p> <p>支持員工集會結社自由與確實承認集體談判權。</p>
杜絕不法歧視	<p>於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上，對於員工及求職者不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或其他歧視等因素為由而有不公平的對待。</p>
禁用童工	<p>為確保遵守企業社會責任及道德規範，本公司不得在任何製造工序中及辦公場所使用童工（指任何未滿 15 歲、或未達強迫教育年齡、或該國家 / 地區最低就業年齡的人士）。</p>
禁止強迫勞動	<p>本公司對於員工之每日、每週正常工作時間及延長工作時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合法令規範。不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。</p>
身心健康與工作平衡	<p>提供場地或贊助經費，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團，透過社團活動凝聚同仁的情感。</p> <p>舉辦尾牙及其他不定期同樂活動，調劑員工身心與凝聚向心力。</p>

人權保障訓練作法

本公司訂有「勞工安全衛生委員會組織章程」、「性騷擾防治作業管理辦法」、「預防工作負荷引發腦血管及心臟疾病標準作業規範」、「工作中母性健康保護標準作業規範」、「預防人因性危害標準作業規範」、「預防工作負荷引發腦血管及心臟疾病管理作業辦法」及「服務基本規定」及誠信經營道德守則等相關管理辦法，並透過以下訓練確保人權保障得以落實執行：

職前訓練



新人到職時須接受相關法遵宣導 (2023 年起列為必修)，讓同仁建立起正確的人權及性別平等觀念，了解職場性騷擾與霸凌的預防及應對方式，提升職場安全和尊重意識。2023 年新進人員 (間接員工) 完訓率達 100%。

在職訓練



透過教育宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中有責任協助及合理避免職場不法侵害之發生並揭露申訴管道。

職業安全在職訓練



年度教育內容包含安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急應變、急救人員訓練等。

誠信道德行為宣導



年度宣導內容包含「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為守則」及公司經營企業文化宣導 - 從日常行為與道德標準進行教育與宣導，以期提供一個健康、正面的職場文化。

飛捷維持暢通的勞資溝通管道，並恪遵勞動法令，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以持續精進員工與公司的競爭優勢。2023 年透過稽核機制及申訴管道 (檢舉信箱 whistleblower@flytech.com.tw) 均未發現任何歧視相關的事件，無雇用童工、亦無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點。

飛捷針對職場霸凌與性騷擾分別設有申訴管道：

職場霸凌




諮詢、申訴管道

● 負責人 **李穎諶**

● 申訴專用電子信箱	michaellee@flytech.com.tw
● 申訴專用電話	(02)8791-4988 #6230 (03)272-9688 #8510

職場性騷擾



諮詢、申訴管道

● 負責人 **Isabel**

● 申訴專用電話	(02)8791-4988 #6080
● 申訴專用傳真	(02)2795-2635
● 申訴專用電子信箱	isabellelam@flytech.com.tw

新鮮人舞台 - 種子計畫 (飛捷儲備人才)

飛捷種子計畫於 2014 年啟動，招募對象為高潛力的社會新鮮人，提供優秀人才嶄露頭角的舞台。每位種子於加入公司後的前期會接受高強度的課程培訓，以及跨單位輪調，以快速建立飛捷知識並熟悉職務的上下游運作流程。三年後進行客製化職涯規劃，依據個人對管理職或專業技術職的發展意願，提供多元的培育管道與資源。此外，種子擁有許多機會可參與、協助公司重要專案，紮實累積經驗值，並挑戰跨領域的工作性質，也有機會與高階管理人合作，拓展自己的視野格局，站在巨人的肩膀，成為飛捷未來的儲備人才。

4-1-3 合理薪酬制度 GRI 2-20、201-3、404-3

薪酬制度

1. 總經理及副總經理

飛捷 2023 年度高階經理人 (總經理及副總經理) 的薪資內容已於 2023 年年報第 22~23 頁、第 47~48 頁中揭露，其薪酬標準 (包括薪資、獎金、及員工紅利酬勞等) 係由人資單位根據各職位之職責範圍，依據管理規章『職稱職等職級管理辦法』、『薪資獎金管理辦法』及『薪資報酬委員會組織規程』，並參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定；實際發放年度獎金及酬勞紅利時，則依據『公司章程』規定：「本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞」為原則，再審核經理人對公司整體營運績效指標之個人 KPI 達成率後，提案至薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放。另外，薪資報酬委員會亦每年度定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，2023 年度總經理及副總經理薪酬佔當年度稅後純益比例 2.66% 係屬合理。

2. 其他員工

飛捷依據管理規章「職稱職等職級管理辦法」、「薪資獎金管理辦法」及「考績管理辦法」，確保員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇；此外，飛捷建置薪資檢核系統，透過應徵者的學歷、經歷、面試表現、預估未來的潛力核定適當的薪酬，並透過外部專業機構的薪資調查，定期檢視員工薪資與外部市場之平衡，本公司在台灣總部，所有員工薪資優於法令規定且高於當地政府公告的生活費用標準。我們每年度均依據同仁的定期績效考核結果、當年度獲利、市場經濟情況，給予表現優異的同仁調薪、紅利、獎金等激勵。

退休金

飛捷為妥善照顧員工退休後的生活，藉以提高在職期間之服務精神，依據勞基法規定訂有退休撫卹的管理規章，並依法成立『勞工退休準備金監督委員會』，每月按照已付薪資總額百分之二提撥退休準備金，以勞工退休準備金監督委員會之專戶名義存入中央信託局，並由該委員會管理。另自 2005 年 7 月 1 日起實施勞工退休新制後，退休金之給付由本公司按月以每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶，並得由員工在每月工資百分之六範圍內隨時自費增加提撥退休金。

關於符合勞動基本法之舊制員工，本公司歷年都依勞動基準法提撥之退休基金，係由勞動基金運用局統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益；國外子公司採確定福利退休計畫者，依當地法令規定提撥退休金至退休金管理事業。2023 年 12 月 31 日止，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額為 672,633 千元。

本公司於 2023 年為照顧資深員工，獎勵提前結算舊制退休金，提供以下優惠條件，並於 2023 年已完成所有舊制員工之舊制年資結算，現與勞保局進行舊制專戶關帳程序中。

- 保留員工歷年年資及原有的福利條件
- 給付舊制員工退休金外並提供額外 10% 之獎勵

績效考核

為使全體員工目標一致、向同一方向邁進，飛捷高階經營階層每年十月定期召開策略會議，擬定次年度的營運策略方向與公司整體目標後，由四大中心主管布達給各部門，各部門主管及部屬依據公司整體目標擬定部門目標及個人目標 KPI、執行方法及評分標準，呈主管核准後作為部門執行目標。全體同仁均於每年年中及年末依據「考績管理辦法」進行定期績效考核，考核係由員工自我評估 KPI 達成狀況（產線作業員則以日常工作表現進行考核），並與直屬主管進行績效面談溝通，主管應於面談中說明工作績效自評的審核結果，給予員工直接的回饋及輔導、同時也聆聽員工對公司之建議，達成雙方對達成目標的共識。藉由面談制度更有效地提升員工工作效能，同時確保員工對公司策略目標的了解及是否有偏差。於績效考核表現好之同仁，會連結至當年度的紅利、獎金、及調薪晉升，達到績效與獎勵結合。

永續發展與高階主管薪資掛鉤

為激勵高階經理人及全體員工重視長期綜合績效表現並重視誠信經營、法令遵循及風險控管、關注氣候風險及推動淨零作為以達到永續經營，本公司將永續發展策略和長期激勵薪資掛鉤如下：

高階主管	績效指標	相關重大議題 / 自願揭露議題 *
總經理	永續發展績效占年度績效 1-10%	永續發展之策略、規劃及整體永續管理執行
研發中心 主管	綠色產品創新及永續責任採購績效占年度績效 1-10%	產品創新 綠色設計及供應鏈永續管理 *
製造中心 主管	低碳製造轉型及職業安全衛生績效占年度績效 1-10%	溫室氣體與產品碳足跡 職業安全衛生
管理中心 主管	永續目標發展與執行及風險控管績效占年度績效 1-10%	公司治理 風險管理

2023 年全體員工績效考核之比例為 100%，係依據員工類別採不同方式進行，間接員工係年中與年底進行考核，直接員工係依當月產出、良率與出勤率進行考核，並發給績效獎金，所有同仁均於指定日期前完成績效考核作業。

完成績效考核的間接員工依職務類別分類如下

人員類別	男性		女性		組別合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	二組合計佔比
研發	68	69%	31	31%	99	35%
行銷	15	31%	34	69%	49	17%
管理	24	48%	26	52%	50	17%
製造	65	73%	24	27%	89	31%

升遷留任

飛捷提供透明的升遷制度與機會，以利人才與企業發展並行永續之路。我們秉持公平客觀的理念，以個人能力及多元化，拔擢優秀人才。每年依據績效考核結果、主管推薦、人力盤點所分析之人才資訊及人資單位提供的職能檢測，擬案可升遷人才供高階主管審核，並於每年定期發布升遷公告，確保優秀人才獲得適當之獎勵，留住人才與飛捷共創未來。

4-1-4 幸福企業 GRI 401-2

飛捷自創立以來，一直奉行員工第一的信念，視員工為公司之重要資產，且重視勞資雙方之溝通協調。我們提供完善的福利制度且關心同仁的身心健康，並設有「職工福利委員會」，由員工自行選出之福利委員每年定期規劃與辦理各項福利活動，與公司攜手落實照顧員工之理念，持續致力於打造讓員工樂在工作的幸福職場。

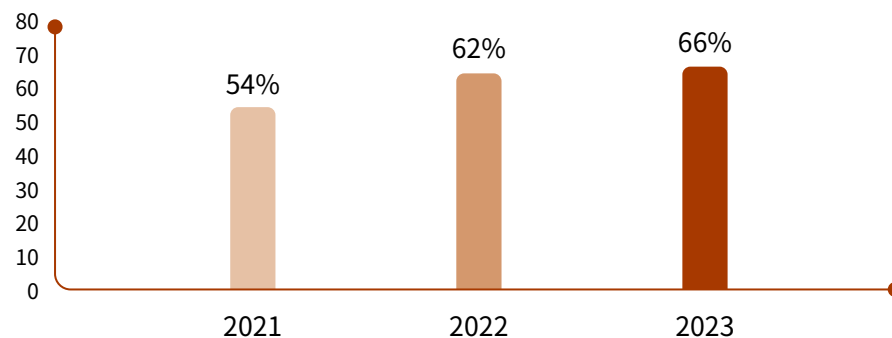


友善的職場環境

- 彈性工時：內湖總部實行彈性上班一小時
- 優於勞基法的特休假：到職滿三個月即可享有 10 天特休假
- 勞保、健保、團保：提供員工完整的工作保障
- 工廠團膳午餐半價補助

多元的工作激勵

- 年度獎金紅利
- 持股信託：員工每月可自薪資提撥一定金額購進公司股票，公司亦提撥對等金額。且為獎勵員工久任，依員工任職年限提供最高全額給付 (含公司對等提撥金額) 之持股信託。公司近三年皆有超過一半的同仁參與持股信託會



註：參與持股信託比例的計算方式為：當年度參與人數 / 符合入會資格人數

- 年資獎：公開表揚任職滿 5/10/15/20 年的同仁，並致贈紀念幣
- 專利獎：凡提出專利申請並通過相關審查的同仁，可獲得專利獎金，2023 年度專利申請獎與核准獎總計 7 件，共 20 人次獲獎

樂活的工作生活

- 國內旅遊 (每年)、國外旅遊 (每兩年)
- 社團活動補助
- 部門聚餐補助
- 定期健康檢查
- 醫師 / 護理師駐診諮詢
- 生育補助
- 生日禮品
- 婚喪喜慶補助 / 禮金
- 三節及五一勞動節禮品

守護身心靈健康

- 員工紓壓按摩：
聘請專業按摩師，內湖與林口兩地同仁於預約後，皆可於上班時間進行舒壓按摩，釋放壓力與疲勞後再回到工作崗位上。2023 年總計超過 800 人次使用。
- EAP 員工協助方案：
與心理諮商所合作，由專業心理師提供多元面向且免費的線上諮商服務，包含：職涯發展、工作壓力、人際溝通、情感問題、憂鬱焦慮、家庭與親子教養等議題。全體員工皆可使用，且諮詢過程與內容完全保密。



持續的學習發展

- 外部教育訓練補助
- 外部數位學習平台，進行個人多元彈性的學習管理
- 飛's BOOK 圖書室：提供多元書籍與雜誌借閱

年終聚餐

每年歲末，福委會皆提供補助金，並由各部門自行籌備聚餐。各單位員工一齊享用美食，歡慶聖誕節與新年的到來。



員工旅遊

2023 年適逢飛捷兩年一度的海外旅遊。行程由各單位自行籌劃，同仁可自由報名，並鼓勵攜帶眷屬一起參加。2023 旅遊足跡遍及日本、越南、馬來西亞、韓國、峇里島等地，共 395 人參與 (含眷屬)。





社團活動



員工可自行成立社團，由福委會提供補助。社團性質多元，包含：有氣拳擊社、羽球社、桌球社、壘球社、高爾夫球社、籃球社、烘焙社、瑜珈社、桌遊社。

4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育 GRI 404-1、404-2

關鍵成果及管理方針

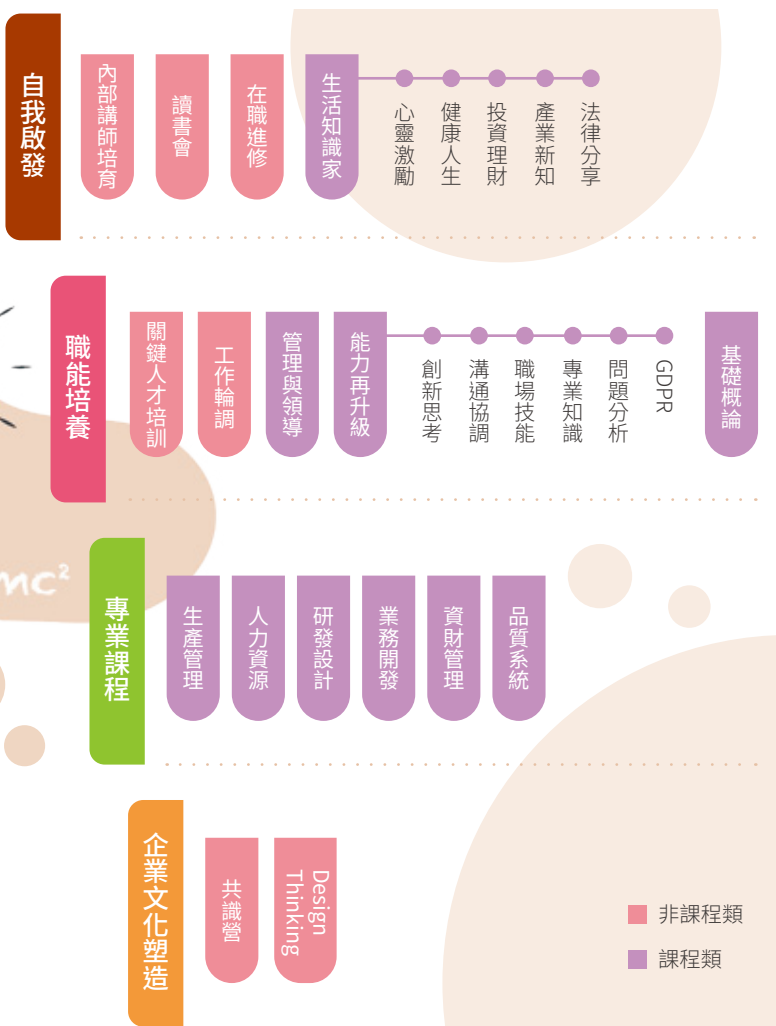
重大議題	管理策略	SDGs
15. 人才培育與職涯成長	1. 透過系統化的教育訓練發展方式，如 TTQS，依據公司目標及職能需求於飛捷學苑開課，並以多元管道方式辦理課程使同仁們可以隨時隨地進行學習。針對公司潛力人才進行專案式訓練及 IDP，重點式培養潛力幹部。 2. 提供定期無歧視公平的員工晉升管道，關注並提供人才職涯發展環境。	 

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
1. 系統化的教育訓練發展方式，有利於員工學習成長，增加公司競爭力 2. 重點式培養潛力幹部，能避免人才斷層 3. 取得 TTQS 人才發展品質管理系統認證，確保訓練品質及有效性	1. 定期進行員工績效評估 2. 提供各類型留才、育才方式及職涯發展計劃	1. 持續推展 ESG 相關訓練，以鞏固永續發展競爭力 2. 以職能導向的教育訓練課程，5 位以上同仁完成度達 80% 3. 幹部培訓計畫的參與人中有 50% 進行升遷或職務輪調	1. 辦理課程「ESG 永續發展是什麼」兩梯次，共 63 位員工參與 2. 61 位同仁職能教育訓練完成度達 80% 以上 3. 幹部培訓計畫晉升率 50%	1. 持續推展 ESG 相關訓練，以鞏固永續發展競爭力 2. 提供以職能為導入的教育訓練，至少 50 位同仁完成度達 80% 3. 幹部培訓計畫參與人有 30% 進行升遷或職務輪調 4. 人均教育時間達 18 小時 5. 取得 TTQS 銅獎以上認證	1. 提供以職能為導入的教育訓練，累計至少一半以上間接同仁參與，且完成度達 80% 2. 幹部培訓計畫參與人有 30% 進行升遷或職務輪調 3. 人均教育時間達 18 小時 4. 取得 TTQS 銅獎以上認證	1. 教育訓練資料統計 2. ESG KPI 月會追蹤

飛捷學苑 - 訓練發展架構

一直以來，飛捷致力於將內部打造為學習型組織，規劃完善的訓練體系，從深化員工企業文化的共識營、核心與管理職能的培養、各部門專業知識的提升，到軟性的講座型課程，提供同仁充足多元的資源持續學習與發展。

Flying & Learning



職能架構

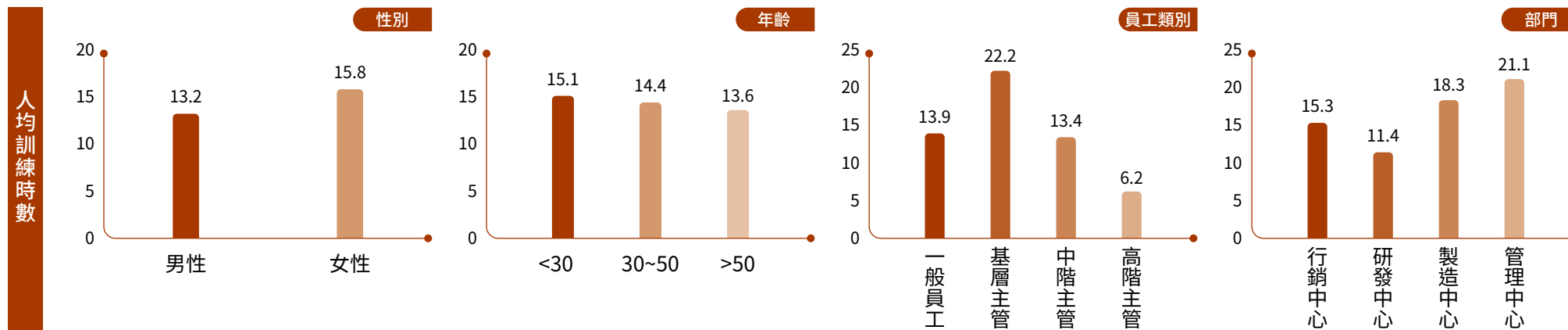
FLYTECH 飛捷職能架構



透過高階主管訪談，歸納出飛捷全體員工的核心職能以及各管理階層的管理職能，作為人才培育的運作主軸。2022 年將核心職能列入招募的評估標準中，不論哪種職位，都藉由職能行為面談找到與公司核心價值相符，與我們共同成長的夥伴。2023 年進一步將職能列為績效考核項目，員工依飛捷核心職能自行選定欲提升的職能行為，對照檢視自身能力與目標達成之間的能力落差，找到可以提升工作績效的關鍵方向。

2023 年員工訓練時數

本年度全體人均受訓時數為 16.4 小時，較去年提升 7.2%。透過加強培訓，展現飛捷對員工專業發展的承諾和投入，以促進團隊的能力提升和知識更新。我們期待能夠進一步提升員工的工作效率、專業技能和團隊合作能力，以應對日益複雜和多變的環境。



2023 年訓練發展執行與成果

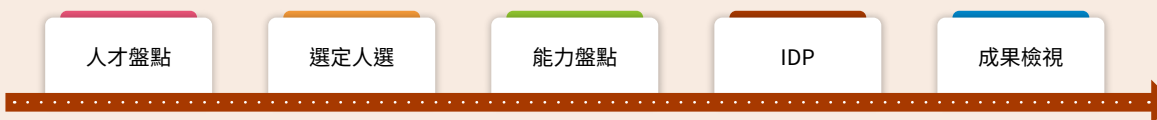
訓練項目 | 關鍵人才培訓

執行與投入

- 針對重點培育人才進行職能盤點，並透過 360 評鑑與性向測驗找出訓練缺口
- 因材施教 - 提供客製化的個人培訓規劃
- 除參與內部實體課程，亦透過數位學習平台，進行更彈性多元的進修
- 培訓資源：
實體管理課程、數位學習平台、讀書會

成果 / 效益

- 2023 年參與培訓計畫人數共 5 位，當年度留任率達 100%
- 完訓率 80%，當年度晉升率 50%



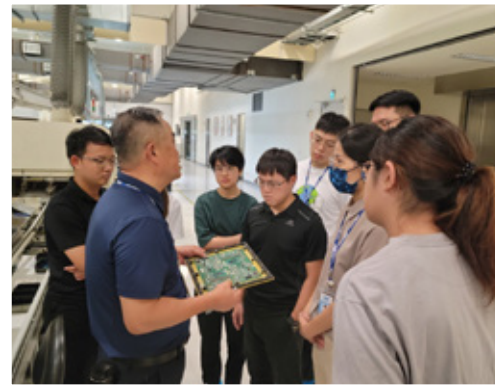
訓練項目 | 種子 (儲備幹部) 培訓

執行與投入

- 入職後的第一個月安排透過高密度、高強度的通識課程培訓，讓新進種子快速建立飛捷知識
- 第二個月展開跨單位的工作輪調，認識上下游窗口與運作流程，有助於之後工作的執行
- 三個月後開始於專業領域深耕發展，累積經驗值，成為該領域的專家
- 三年後進行客製化職涯規劃，依據個人對管理職或專業技術職的發展意願，提供不同的培育規劃
- 儲備幹部每半年會進行專案報告，主題包含創新提案、流程改善或是產業新知分享，高階主管現場聆聽，彼此交流並給予回饋與建議

成果 / 效益

- 2023 新進種子 100% 完成課程培訓與工作輪調，並於正式進入所屬單位前進行結訓報告
- 2023 新進種子當年度留任率 100%



訓練項目 | 職能培養



執行與投入

- 2023 年全面導入職能概念，除列為績效考核項目，亦將職能相關訓練列為年度必修，並透過辦理實體及數位學習平台課程協助員工提升多元職能。
- 與專業管顧單位合作，開辦課程如下：
 - ✓ 問題分析與解決
 - ✓ 團隊建立課程

成果 / 效益

- 實體開課時數共 8 小時
- 參與人次 42 人次
- 平均滿意度：4.55

訓練項目 | 知識 +

執行與投入

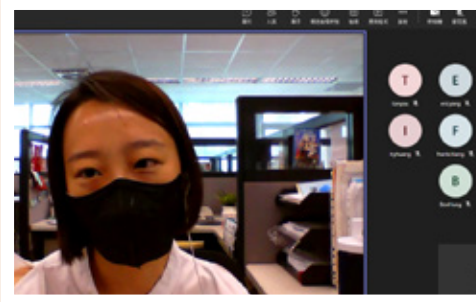
- 平均每兩個月辦理「知識 +」講座型的軟性課程，邀請外部專家分享他們的專業。課程主題主要包含：產業新知與趨勢、投資理財、法律分享、健康人生、心靈激勵等。
- 2023 年共辦理 5 堂課程：
 - ✓ 以愛之名的情緒綁架 - 親情勒索該如何脫離？
 - ✓ Chatgpt 的應用與趨勢
 - ✓ Excel 樞紐分析
 - ✓ 用藥安全與保健食品知多少
 - ✓ 新創 101：創新入門課

成果 / 效益

- 參與人次：277
- 平均滿意度：4.34



訓練項目 | 新人訓練



執行與投入

- 飛捷安排新進人員於到職當日進行基礎課程訓練，確保新人於加入飛捷初期可以迅速接收團隊理念及文化。
- 新人訓練課程包含：
 - ✓ 組織架構
 - ✓ 公司基本規範
 - ✓ 內部控制制度及管理辦法宣導
 - ✓ ISO 宣導
 - ✓ 資安政策
 - ✓ 法務知識等
- 每季另會舉辦半日新人訓，除了安排更深入的訓練課程，強化員工對於組織運作的認識，亦提供當期新人跨部門交流的機會，提升彼此的凝聚力。每位新人在 90 天內將接受最少八小時的必修課程，以及其他的選修課程。

成果 / 效益

- 2023 年共 41 位新進人員進行新人訓練並通過測驗，達成率 100%

訓練項目 | 數位學習平台

執行與投入

- 2022 年首度導入外部數位學習平台，主要提供重要訓練幹部使用。2023 年進一步擴大推行，全體間接員工皆可輪流使用。期望藉由良善多元與客製化的學習環境，提升同仁自主學習力。

成果 / 效益

- 2023 年共 76 位使用者，累積觀看時數 775 小時，平均每人訓練時數 10.2 小時。
- 線上 + 線下 O2O 混成學習：除了於平台線上學習外，另辦理 2 場實體學習策展，邀請使用學員進行心得分享與知識交流。透過課堂活動，讓同仁實際體驗，展現學習成果。



訓練項目 | 共識營



執行與投入


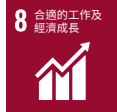
- 為凝聚員工向心力，理解「飛捷人」精神，每年舉辦「飛捷健走共識營」，邀請董事長、高階主管、各部門的中階幹部及新進員工共同參與。希望透過軟性的健走活動，讓同仁們更加認識彼此，並建立共同克服難關的革命情感，在未來的作品中進行更好的跨團隊合作。
- 2023 年，飛捷共識營邁入第十屆，累計健走總里程已將近環半島的長度 (400 多公里)。為慶祝此里程碑，今年規劃一場別開生面的共識營，首度將活動移師至外島 - 金門辦理，28 名同仁在三天兩夜中全程透過步行與騎乘單車探索大小金門之美。

成果 / 效益

- 健走里程約 16 公里
- 單車騎乘里程約 60 公里

4-2 友善職場

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
16. 職業安全衛生	1. 每年鑑別重大環境衝擊及建立環安衛目標，並檢討達成狀況 2. 持續落實職安衛教育宣導 3. 緊急應變演練 4. 重視員工健康	 

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
1. 持續通過 ISO 14001 及 ISO 45001 驗證，能減少違反環安衛管理法規風險 2. 落實訓練宣導及定期緊急應變演練，以避免員工及供應商人員受傷害	1. 每年維持通過 ISO 45001 驗證，透過職安衛教育訓練及月會向員工加強宣導 2. 作業環境定期監測、職安專業人員設置均符合法規 3. 參加 CHR 健康企業公民獎並取得標章	1. 持續落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員 2. 維持無重大裁罰事項或爭訟事件 3. 員工可記錄之職業災害發生率低於 0.5% 4. 人臉辨識門禁管制	1. ISO 14001 及 ISO 45001 稽核無重大缺失 2. 無重大裁罰事項或爭訟事件 3. 2023 年可記錄之職業災害共 5 件比率 1.24(不含員工上下班通勤) 4. 已完成內湖總公司人臉辨識門禁管制安裝完成	1. 持續落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員 2. 維持無重大裁罰事項或爭訟事件 3. 員工可記錄之職業災害 (不含員工上下班通勤) 發生率低於 1.2 4. 員工健檢率達 90% 5. 參加天下集團康健雜誌 CHR 獎 6. 內湖七樓使用綠電達 50%	1. 持續維持無發生重大職安衛事件。 2. 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件 3. 員工可記錄之職業災害 (不含員工上下班通勤) 發生率低於 1 4. 員工健檢率達 95% 5. 參加天下集團康健雜誌 CHR 獎	1. ISO 14001 環、ISO 45001 每年由第三方進行外部稽核確保管理系統維持良好運作 2. 每月 ESG 月會檢討 KPI 是否達標

為員工打造安全整潔的工作環境，是飛捷當仁不讓的責任之一，安全的環境讓員工安心，整潔的環境讓員工開心，雙管齊下自然讓工作效率提升，也讓員工對公司有更多的歸屬感。飛捷成立至今均未發生勞動主管機關裁罰之情事，我們已於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，更進一步在 2020 年通過 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統驗證，透過國際標準體系持續精進管制措施，努力降低員工的職業傷害與職業病風險，致力打造「安全、環保、永續」的友善職場；並將維持無發生重大職安衛事件及無重大裁罰事項或爭訟事件作為重點策略管理。

4-2-1 建立職業安全衛生管理系統 GRI 403-1、403-8

依據「職業安全衛生法」第 23 條及「職業安全衛生管理辦法」第 12-2 條規定，第一類事業勞工人數在 200 人以上者，建置適合該事業單位之職業安全衛生管理系統，有鑒於此，飛捷自 2019 年開始積極導入並於 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，對全體同仁進行培訓與宣導，及針對工作者作業環境執行危害鑑別與風險控管，以建立完善的職業安全衛生管理體系，並每年持續進行稽核以確保證書有效性。



系統所涵蓋之工作者、活動及工作場所的範圍

ISO 45001 所涵蓋之工作者包含：飛捷員工、承攬商、職業醫生護士，稽核驗證範圍共 420 人如下表 (共 406+14 人)，工作場所僅在飛捷內湖總部與林口工廠內，活動包含研發、設計、製造以及承攬商工作清潔、維安，目前尚無工作者於工作場所外工作。

		工作受組織管控	比例	工作不受組織管控	比例
工作場所 受組織管控	飛捷員工			醫生 (同 1 人)	
	內湖：188 人		44.8%	內湖及林口：1 人	0.2%
	林口：218 人		51.9%		
	承攬商 (保全、打掃清潔人員)：			護理師 (同 1 人)	
	內湖：5 人 (3+2)		1.2%	內湖及林口：1 人	0.2%
	林口：7 人 (5+2)		1.7%		
工作場所 不受組織管控		無		無	

職業安全專業人員設置

人員類別	廠區	防火管理人		急救人員		職業安全衛生人員		堆高機操作人員
		法規要求	飛捷設置	法規要求	飛捷設置	法規要求	飛捷設置	
設置人數	內湖	1 人	3 人	4 人	4 人	<ul style="list-style-type: none"> 甲種職業安全衛生業務主管：1 人 職業安全衛生管理員：1 人 	<ul style="list-style-type: none"> 甲種職業安全衛生業務主管：1 人 職業安全衛生管理員：1 人 	0 人
	林口	1 人	1 人	5 人	7 人	<ul style="list-style-type: none"> 甲種職業安全衛生業務主管：1 人 職業安全衛生管理員：1 人 	<ul style="list-style-type: none"> 甲種職業安全衛生業務主管：2 人 職業安全衛生管理員：1 人 	5 人

均符合或優於法規要求

系統持續改善方法

飛捷遵循 ISO 45001 系統 PDCA 循環管理方法，參考危害鑑別之結果，於每年年底訂定職業安全衛生目標，參考危害鑑別之評鑑結果與政府法令法規之要求，提出改善方案並執行。為了落實 ISO 45001 作法與精神，飛捷除了每年接受第三方驗證機構稽核（外部稽核），品保單位也每年制定內部稽核計畫，內部稽核員必須接受 6 小時以上的條文訓練方可執行稽核，透過稽核一方面能檢視職安衛目標績效、危害鑑別之控制措施、安全設備點檢是否如期執行，一方面更要求公司能依照政府法規執行以保障工作者之權益，最後藉由召開管理審查會議檢視職安衛目標是否達成，並確認矯正措施是否有效執行。

4-2-2 環境安全衛生委員會 GRI 403-2、403-4、403-9

工作者參與

飛捷除了透過每年度定期的內外部稽核，來辨識職業安全衛生管理體系的不足及持續改善外，2021 年將職業安全衛生之議題納入『環安衛委員會』討論，以各部門工作者為組成成員，透過此委員會得以即時處理環境與勞安之緊急狀況，並經由管理代表決策核准。『環安衛委員會』除每季召開一次會議探討與環安相關的主題外，也設有通訊軟體群組以達即時溝通，使工作者的每一次回饋都可兼顧即時及有效性。

例行流程

1. 危害鑑別

為確保有效預防職業災害發生，飛捷制定安全衛生危害鑑別風險與機會評估管理程序，並於每年四月由各部門之風險評估員，針對內湖與林口廠作業環境、製程、活動、產品進行安全衛生危害鑑別及風險評估作業。風險評估員需接受至少 3 小時以上的職安衛訓練且熟悉現場工作者，必要時在評估的過程中應諮詢工作者代表。



評估嚴重程度與發生可能程度，評分後若為高度風險或重大風險之項目將列入不可接受風險，單位負責人必須找出適當且有效的控制方法以降低危害至中度風險以下，並於『環安衛委員會』提出討論後，在管理審查會提出其成果。2023 年實施危害鑑別無高風險項目，有 5 項評為中風險，為降低風險採取控制措施後已有 3 項降至低風險。飛捷導入 ISO 45001 至今，並未發生重大事故。

2. 日常巡檢

飛捷建立自動檢查管理作業辦法並依據自動檢查計劃執行巡檢，以及早發現異常，預防作業環境之潛在危害及強化作業環境之安全與衛生，防範意外事故發生。經巡檢所發現的危害或可能危害均需登錄於自動檢查表單，並由安衛人員依危害嚴重度分類管理及改善進度追蹤，有立即危險之虞馬上停止作業，並通知相關單位進行改善措施，而後連結至危害鑑別風險與機會評估表直到危害完全消滅。

3. 門禁管控

為保障員工安全及出入管控，在各樓層及電貨梯出入口均設有門禁管制刷卡裝置，依人員權限管制出入區域，員工於廠區內佩帶識別證以供辨認。客戶、供應商等相關訪客做詳細時間、目的及人數紀錄，管制可活動區域。若需進入製造現場則需經過廠長簽核同意放行，除保障廠內員工安全、也確保訪客在安全且全權陪同情況下進入現場。

飛捷設有 24 小時警衛保全人員輪值，內外廠區日夜間巡檢，掌握尚未離廠的訪客及加班人員動態、車輛進出查驗及交通安全管制。

非例行流程

1. 變更與事故處理

飛捷已建立環安衛變更管理程序，凡涉及製程之設施、公用設施、生產設備、設備操作程序、工作者作業流程、工作環境監測影響工作者健康之變更，提出單位須填寫變更管制表並納入危害鑑別評估中評估其潛在的環境、安全衛生衝擊，牽涉重大變更時應諮詢工作者或將議題於『環安衛委員會』提出，評估完成後方可執行變更。對變更後在環境衝擊或危害影響的工作者健康，應通知相關人員並展開教育訓練，以降低變更作業所產生的風險。

2. 事故調查

飛捷遵守安全衛生事件調查及處理管理程序，辨識作業活動之潛在傷害與疾病，確認事實和情況、鑑定原因，進而採取有效的改善行動，藉以達到預防傷害與疾病再發生。若事故發生，事故發現人或當事人採必要措施防止災害擴散而導致二次災害，現場的主管或承攬商的主管應給予傷者必要醫療協助。不論是職災或是潛在虛驚事件若發生在工作現場，須納入危害鑑別評估風險。2021~2023 年並未發生重大職業災害 (排除上下班通勤事故 2023 年 5 件共 4 人) 或工安意外，僅有零星輕微 3 件割傷及 2 件擦傷之職業傷害發生。



事故類別	通報期限 / 單位		事故調查
職災事故	發生後 1 小時內	通報管理中心主管與人資	24 小時內實施調查與分析改善對策
重大職災	8 小時內	通報勞檢機構	
承攬商事故	-	通報管理中心	
虛驚事故	-	通報管理中心	
			發生事故之員工或職務代理人填寫虛驚事故調查表

職業傷害統計：

年份		2021		2022		2023	
項目	數據	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
工作時數 (註 4)	時數	809,472	23,808	850,584	15,936	805,504	23,808
職業傷害所造成的死亡	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害 (排除死亡人數)	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害 (註 1、註 3)	件數	4	0	7	0	5	0
	比率	0.99	0.00	1.65	0.00	1.24	0.00
職業病	件數	0	0	0	0	0	0
缺勤率	比率 %	0	0	0	0	0	0

年份	2021		2022		2023	
職業傷害的主要類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
割傷	2	0	4	0	3	0
擦傷	2	0	3	0	2	0

年份	2021	2022	2023
員工人數 (註 2)	408	427	406
非員工人數 (保全、清潔) (註 5)	12	8	12
工作天數 (行事曆)	248	249	248

註 1：已排除上下班通勤事故，2023 年 5 件數、4 人數。

註 2：員工人數計算：以年底總人數為基準

註 3：可記錄之職業災害比率：(可記錄傷害數 / 總工時) x 200,000

註 4：工作時數計算：總人數 x 總工作天數 x 8 小時

註 5：非員工定義：常駐公司之承攬商 (清潔、保全)

3. 暴露監控

飛捷每半年定期委託 TAF 認證之第三方檢驗公司針對工作者作業環境進行監測，包含化學性因子作業環境監測 (甲醇、異丙醇; 二氧化碳濃度)、物理性因子作業環境監測 (噪音、控制風速)，結果均為正常。

4. 工作者保護免於處分之政策與流程

飛捷在安全衛生事件調查及處理管理程序中，明訂保護工作者免於處分之政策，工作者有拒絕或停止不安全或不健康工作的權利，當工作者認為將導致他們或其他人受傷或疾病的工作狀況發生，可迅速離開，不得因此向工作者進行處分，但同時工作者在離開工作崗位後，應立即告知主管，由主管進行判斷為虛驚事件或職業災害，並納入危害鑑別中進行風險與機會的評估。

4-2-3 職業安全教育訓練 GRI 403-5、403-7

勞安宣導與消除語言隔閡

飛捷為了讓全體同仁了解自身權益，安排各種宣導管道，針對外籍同仁亦有加強溝通措施，包含：

- 廠務處發放環安衛小卡給全體員工，小卡記載中文與越南文之飛捷職安衛政策與承諾事項，並提供禁止性騷擾之公司申訴專線。
- 每月初工廠月會宣導勞工安全資訊，講解如何降低危害安全的方法，作業現場也配置多位精通中文的外籍同仁協助翻譯，並佐以大圖片消除語言溝通障礙。
- 每月透過仲介在非上班期間向外籍工作者加強勞安注意事項與生活管理，以促進上班能放心工作、下班能安全抵達。
- 定期邀請勞安講師至公司宣導 ISO 45001 的條文與精神，並透過電視牆與內網播放政府宣導之文宣，包含火災、颱風、電器使用以及公司的防疫政策，使公司同仁能時時具備危機意識，並且保護自己免於暴露在危險之中。

職安衛教育訓練實務

新進人員入職後立即安排教育訓練，包括消防訓練、勞安總覽、總務環安、職業安全專業人員回訓等重要訓練課程：

1. 消防演練

本公司設有消防暨緊急事故應變小隊及消防暨緊急應變組織，分別為通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班、救護班、機電搶救班，在課程中會介紹組織職責、介紹火災種類與應變措施、消防設備宣導、逃生宣導及本公司 ISO 相關程序，除了消防局每年定期抽檢外，飛捷也每年進行消防宣導，並針對不同狀況的消防逃生演練及滅火器使用演練。

項目	時間
自衛消防編組訓練 (內湖)	2023/6/30
自衛消防編組訓練 (林口)	2023/11/22
消防局來廠抽檢消防設施 (內湖)	2023/3/23
消防局來廠抽檢消防設施 (林口)	2023/11/15



2. 勞安總覽

職業 (勞工) 安全衛生法之說明，並解釋職業傷害、職業疾病、過勞、職災、健檢及內部進出入安全及本公司相關勞安衛管理辦法等，勞檢處每年定期安排 2 次例行性勞動檢查。

項目	時間	備註
勞動檢查	2023/4/24	定期抽檢
勞動檢查	2023/10/24	定期抽檢

3. 總務環安

課程包括本公司與環境、衛生、勞工安全相關的 ISO 程序及管理辦法，並告知異常處理步驟及應變程序。

4. 職業安全專業人員回訓

專業人員定期安排在職教育訓練，透過訓練確保了解政府新修法令或政策以及維持證書有效性。

項目	回訓時間		2021	2022	2023
防火管理人	3 年 1 訓	6 小時	-	2 人	1 人
急救人員	3 年 1 訓	3 小時	5 人	1 人	2 人
甲種職業安全衛生業務主管	2 年 1 訓	6 小時	-	1 人	-
職業安全衛生管理員	2 年 1 訓	12 小時	1 人	-	2 人
堆高機操作人員	3 年 1 訓	3 小時	4 人	1 人	-

外部供應商之職安衛教育

除了每年向原料供應商發放環安衛調查表，傳達飛捷對於職安衛議題的重視外，我們也注重承攬商在飛捷工作場所進行維修、清潔時的施作安全，例如：飛捷規定承攬商於合約簽訂後應填寫「廠商環境安全管理保證書」，以確保承攬商確實遵循環境安全衛生法規，並於施工前三日完成申請一般施工申請單；現場施作時由總務或廠務單位告知工作場所危害因素並記錄，並於每日施工前承攬商需召開工具箱會議，確實宣達相關危害及對應措施、工具裝備，以提升承攬商對於工作環境的危機意識，這些措施有助於預防及降低可能的負面影響和風險。

4-2-4 員工健康 GRI 403-3、403-6、403-10

員工健康檢查

飛捷提供本國籍在職員工優於勞工健康保護規則之健檢次數，每兩年對所有員工進行一次健康檢查，由合格健檢中心於上班時間到公司服務，員工健康檢查報告由人資單位保存並依照本公司個人資料管理制度管控調閱，不會以健康檢查報告作為工作上升遷、異動或聘雇之依據。外籍員工則依衛福部「受聘僱外國人健康檢查管理辦法」規定，於入國後 3 日，與入國工作滿 6 個月、18 個月及 30 個月之日前後 30 日內，由仲介協助帶至指定醫院接受健康檢查，並通知公司移工體檢日，體檢報告由仲介保管，如體檢結果有異常會通知公司追蹤員工健康狀況。

健康促進

飛捷依政府勞工健康保護規則，於內湖總部與林口工廠設置特約醫師與護理師，醫師一年六次、護理師每月六次到場提供健康諮詢與勞工體格分析與評估，員工可在上班時間前往諮詢。此外，本公司針對所有員工身體狀況進行預防管理及風險評估，除每兩年一次的定期健康檢查，綜合評估出負荷等級（低、中、高負荷），篩選出建議面談及需要面談人員，安排臨場健康服務職業醫學醫師進行面談指導，亦針對高危險群勞工危害預防，由醫護人員針對勞工進行面談指導，藉由四大辦法調查表向全員工進行健康訪談，包含：執行職務遭受不法侵害預防管理作業辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法、預防人因性危害標準作業辦法、異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法，訪談記錄結果均由護理師保管，醫護人員評估出來的風險等級進行相關時間調整、縮短及工作內容更換等措施，並持續以健康檢查、成效評估做進一步追蹤。本公司2021~2023年度無員工發生職業病。



工作環境衛生

飛捷雇用清潔公司定期打掃內湖總部及林口工廠內部及周邊環境，另於內湖總部每層樓配置掃地機器人及無線吸塵器，鼓勵同仁自動自發維護環境整潔，並定期安排專業廠商進行全棟大樓室內外消毒作業、空調清潔保養、飲水機細菌數量檢測等。

身心靈健康缺一不可

飛捷每年皆規劃了一系列與健康促進主題有關的軟性講座，邀請專業講師透過生活化的課程內容，達到調劑同仁身心與衛教的目的。例如，2023年「以愛之名的情緒綁架 - 親情勒索該如何脫離？」心理諮商師與大家分享角色類型、六個階段、人格特質以及如何擺脫情緒勒索，透過課程來了解如何保護自己並與他人維持良好關係，2021~2023年度舉辦的講座如下：

日期	主題	參與人數
2021/04/04	減重飲食怎麼吃	35
2021/09/30	疫變下的口罩人生	49
2021/12/16	為什麼總是睡不著	21
2022/2/12	中年危機，自性的轉機	49
2022/7/12	無毒一身輕	61
2022/8/25	工作壓力因應之道	51
2023/1/13	以愛之名的情緒綁架 - 親情勒索該如何脫離？	58
2023/10/26	用藥安全與保健食品知多少	80



《康健雜誌》CHR 健康企業公民倡議 - 許諾企業

員工是公司極為重要的一環，為了促進和改善員工的健康狀況，飛捷於2023年首次參與《康健雜誌》舉辦的「CHR 健康企業公民」倡議。



我們許諾：「致力推廣運動、減重活動及健康飲食宣導，並提供獎金進行各項競賽，提高員工的健康意識、增進員工間的交流與合作、促進團隊凝聚力，2022年健檢員工BMI平均25.92，2025年希望達成員工BMI平均降低到正常值(<24)。」

2023 年運動活動：

- 39 周年慶「內湖大湖公園健行」，至終點圓覺寺來回共 6 公里左右的路程，總公司及子公司共 356 人參與，70% 攻頂。
- 2023 年度桌球賽，增進員工間的交流，共 40 人參與。
- 2023 年第二次飛捷愛公益 - 全體素立，響應 11/25 世界無肉日，推廣少肉多蔬果飲食習慣，共 35 人參加共完成 711 餐素食，餐費補助總金額新台幣 5,940 元。

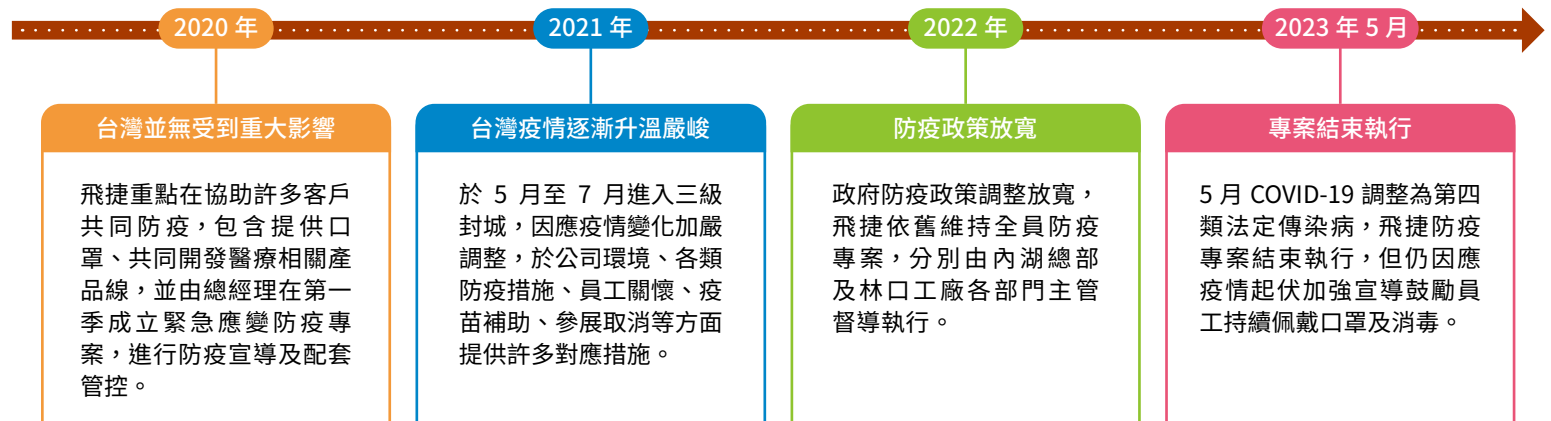
為了避免肥胖帶來慢性疾病的風險，我們計劃在未來的 2024 年增加資源，推行各種員工健康計劃，將推廣運動視為最重要的健康管理方向，提高全體員工的運動參與率。

► 4-3 防疫專案

2020 年 COVID-19 疫情開始肆虐全球，起初影響飛捷的國外客戶及供應商，後續成為全球緊急事件，飛捷也隨著時間變化，疫情嚴重程度而採取不同的防疫應變措施，維護飛捷員工及訪客安全，為提供員工安全的工作環境，每日皆有專人實施例行的各區域消毒，並視疫情狀況進行全棟大規模消毒，截至 2023 年 5 月結束防疫專案前仍維持定期安排消毒。



飛捷防疫專案



05

CHAPTER

客戶服務與供應商管理

5-1 優質的客戶服務	81
5-2 品質的承諾	90
5-3 供應鏈管理	96



2023 年亮點

- 高度客製化 接單／設計／生產
- 完善的客戶服務制度 快速交期／優異品質／台灣設計及生產／完善的售後服務
- 86.2% 2023 在地採購金額

客戶服務與供應商管理，一直是飛捷科技最重視的課題，在客戶服務方面，我們除了傾聽客戶的意見與需求，於產品的四大面向 - 技術、品質、交期、服務方面努力精進，提供創新且具市場競爭力的優質產品外，持續擴充各大管理系統的驗證，更是給信賴專業的客戶最好的服務，多年來飛捷持續不間斷地強化品質、資安、環境、勞安等管理體系，並取得具公信力的外部驗證，包括基本 ISO 9001 品質管理系統驗證、針對醫療場域的 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證、對應資訊電子化安全的 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證、標準化廢棄物與環境管理的 ISO 14001 環境管理系統驗證、以及守護勞工安全的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，並在 2021 年度針對車用車載場域通過了嚴格 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證。

5-1 優質的客戶服務

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
6. 顧客承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 取得多樣化品質體系認證，以符合客戶期望，提供品質良好的產品 2. 持續監控與降低返修率、監控與落實 MTBF 執行 3. 持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作，共同成長 	 

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統，避免因品質不符合客戶需求而失去信任 2. 每年進行客戶滿意度調查，改善不滿意部分，並了解客戶需求與期望，提升客戶黏著度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年維持通過 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949 驗證確保管理系統維持運作以符合客戶需求 2. 持續監控返修率及品質穩定度以達成客戶滿意 3. 每年客戶滿意度調查 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作 2. 返修率 AFR<0.9% 3. 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品 4. 每年進行客戶滿意度調查，平均分達 ≥ 8 分達 85%，並持續提升客戶滿意度分數 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ISO 9001、ISO 13485 稽核無重大缺失，IATF 16949 一項主缺改善完成。 2. 返修率 AFR 0.39% 3. 客戶滿意度調查結果，平均分達 ≥ 8 分達 77% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作 2. OBA 漏檢導致批量性問題零客訴，返修率 AFR<0.9% 3. 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Mobile POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品 4. 每年進行客戶滿意度調查，平均分達 ≥ 8 分達 85%，並持續提升客戶滿意度分數 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作 2. OBA 漏檢導致批量性問題零客訴，持續維持返修率 AFR<0.9% 3. 每年進行客戶滿意度調查，平均分達 ≥ 8 分達 90%，並持續提升客戶滿意度分數 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 每年由第三方進行外部稽核確保管理系統維持良好運作 2. 每月 ESG 月會檢討 KPI 是否達標 3. 每年客戶滿意度調查結果

飛捷早期以 ODM 為主要商業模式，藉由與客戶建立合作關係來開發市場，也因此累積豐富的客製化經驗與精實的產品設計能力。

5-1-1 優質的客製化服務

滿足客戶高客製化的設計與客製化的接單生產需求

1. 為客戶量身打造兼具實用性與設計感、且具備高附加價值有市場競爭力的產品。
2. 提供模組化產品設計簡易拆裝、維修讓客戶在不同的應用領域選配各種周邊，自由選擇大量具通用性的選配裝置，用較低的成本達到半客製化的目的。

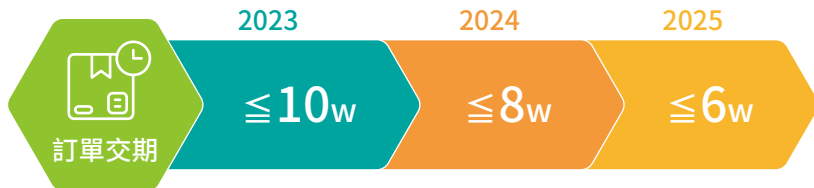
5-1-2 快速的出貨交期

快速的交期下維持優異的產品品質

飛捷所有產品 100% 來自台灣企業總部的研發團隊及全製程工廠，從設計開發、MB 主機板生產、整機組裝到出貨一氣呵成，在最短的交期下提供客戶高品質、客製化且穩定度高的產品服務。2021 年受全球 COVID-19 疫情影響，缺料缺航班狀況十分嚴峻，因此影響飛捷出貨交期，隨著 2022 年度疫情漸趨平穩，客戶滿意度也回升，我們將持續優化客戶交期的服務。

根據 2023 顧客滿意度調查結果，出貨交期此項目滿意度仍需持續強化及改善，因此 2024 年策略改變由原來客製化接單生產備料模式逐步朝向重點客戶機種計畫性的備料模式，將訂單交期目標由 $\leq 10W$ 縮短至 $\leq 8W$ 以滿足重點客戶下單出貨需求，未來在模組化產品設計的收斂下，可以降低計畫性庫存風險、大幅縮短訂單交期，在快速、彈性、客製化的條件下創造公司與客戶最大的競爭力。

2024 目標：客戶與機種交期達成 $\leq 8W$



2024 年交期改善計畫

Function	Plan	Do	Check
Sales	<ul style="list-style-type: none"> 定義 VVIP 客戶與 Q2 重要機種做計畫性備料 	<ul style="list-style-type: none"> 增加 VIP 客戶與前五大機種做計畫性備料 產銷 Review 計畫性風險 	<ul style="list-style-type: none"> 增加 VIP 客戶與前十大機種做計畫性 備料 產銷 Review 計畫性風險
Purchasing	<ul style="list-style-type: none"> 壓鑄 L/T 縮短 超過 8W 物料清單 Review 	<ul style="list-style-type: none"> ME L/T 縮短至 4+1W EE 與其他 L/T 縮短至 8W 	<ul style="list-style-type: none"> ME L/T 縮短至 4+1W EE 與其他 L/T 縮短至 8W
PMC	<ul style="list-style-type: none"> PCBA 計畫性備料 MB/ 小板收斂 	<ul style="list-style-type: none"> PCBA 計畫性生產 &review 計畫性生產庫存可視化 	<ul style="list-style-type: none"> PCBA 計畫性生產 &review BOX 計畫性生產 &review

5-1-3 全面性售後服務

快速確實、面面俱到的服務

成立專業的客服與維修服務團隊，並建立多元暢通的溝通管道，務求快速、即時來協助客戶解決問題。若客戶在市場面、技術面、應用面有諮詢需求時，客服人員會主動瞭解，並透過跨部門團隊合作提供資訊，確保能夠給客戶最大的支援及最好的服務。

DOA & RMA 政策與客訴處理

飛捷的 DOA 到貨即損與 RMA 回修審查政策，是承諾在保固期內如有非屬客戶人為因素的不合格或缺陷，均提供產品返廠維修或更換服務。若客戶有延長保固的需求，亦提供付費延長服務。發生客訴事件時，會依照客訴流程(如下)啟動專案小組，從客戶使用的場所至 5M1E (人、機、料、法、環、測) 進行分析，積極複製不良現象追蹤真因分析，必要時會至使用現場進行考察並維修，確保能提供客戶最佳的支援與服務。

2023 年客訴較 2022 年減少了 3%(註)，略為下降。故我們在 2024 年有再增加一些品質強化措施。

首先，與工廠與研發中心固定召開雙週會議，針對重複性問題確定有改善對策並且落實。再者，針對客戶反映現象與系統序號，主動追查是否有批量性問題，提前研擬防範機制。

註：計算區間與客戶滿意度調查區間相同，計算範圍亦同客戶滿意度調查受訪客戶。



EOL 產品停產與材料備品管理

飛捷依照標準品的生命週期或客製產品的需求狀況進行停產程序。一旦決定停產，會提前與客戶溝通後發出 EOL letter 停產通知書，並協助客戶在 6 個月內完成整機 last buy 最後一次購買以及停產後 service 材料需求規畫。

5-1-4 客戶滿意度調查及回饋

飛捷的客戶滿意度調查方式，是由產品開發與客戶服務處每年在六月發出「顧客滿意度調查表」給主要客戶，以期了解客戶對於「交期」、「品質」、「設計」、「服務」、「產品」等五個面向的滿意程度。並將客戶滿意度調查結果，訂為相關單位的績效衡量指標之一，針對評價較差之項目，會請相關單位提出改善計畫，由客服單位追蹤改善情況，以期在規定時間內完成改善。

2021~2023 年客戶滿意度調查方式，是針對佔年度總營收 80% 以上的，客戶進行調查，2021 年度客戶評分有 58.38% 超過 8 分的目標值，2022 年有 79.79% 超過 8 分，2023 年有 77% 超過 8 分，2023 年雖尚未全面達成 8 分以上的目標，但是相較 2021 年已大幅提升改善現況且兩年持續穩定向上。

在五大調查項目中，與前一年度相比「交期」滿意度大幅下降，改善計畫詳 5-1-2 章節說明。其他兩個項目「設計」、「產品」滿意度的分數都較前一年平均微幅下降在內部改善還有很大的進步空間持續精進，詳見右表說明。

註：顧客滿意度調查方式從 2024 年修正為前一年一月到十二月期間的調查數據。

• 2021-2023 年客戶滿意度調查結果

年度	2021 年	2022 年	2023
1. 參與調查客戶營收佔年度總營收百分比	74.6%	77.6%	79%
2. 參與調查客戶達成百分比 (滿意度目標為 ≥ 8 分)	58.38% ≥ 8 分	79.79% ≥ 8 分	77% ≥ 8 分

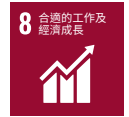

• 2021~2023 年客戶滿意度調查細項平均分數 (滿分 10 分)

年度	品質	交期	服務	設計	產品
2021 年	8.1 ↓	7.3 ↑	8.9 ↑	8.1 ↑	8.4 ↑
2022 年	8 ↓	8.7 ↑	8 ↓	8 ↓	8 ↓
2023 年	8.8 ↑	7.4 ↓	8.2 ↑	7.8 ↓	7.9 ↓

未來目標：逐年提高客戶滿意度，並維持平均滿意度達 8 分以上。
滿意度 ≥ 8 分目標設定：2023 > 85% 2025 > 90%

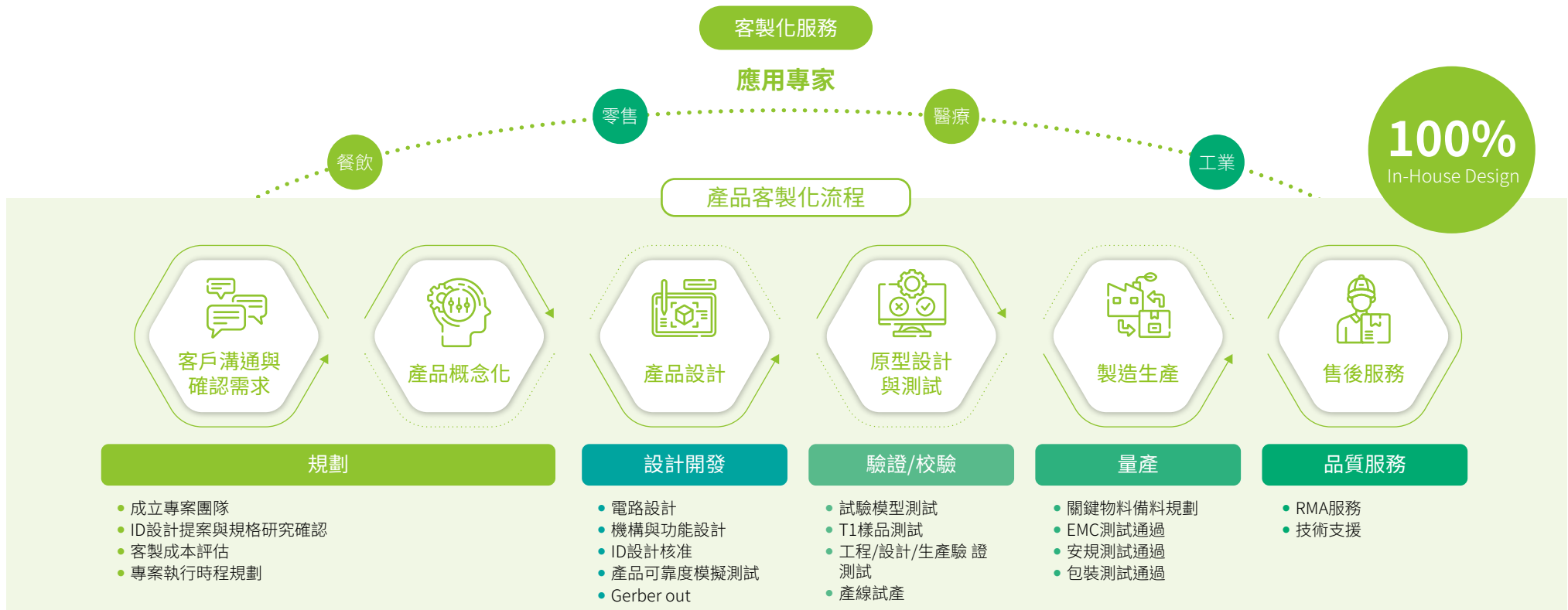
5-1-5 加值 / 創新產品 - 落實的設計

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
5. 產品創新	持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作，共同成長	 

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
1. 主系統模組化產品創新架構，提升設計效率，創造更多元的產品組合	1. 產品開發初期與客戶會議討論定義產品創新賣點與規格 2. 供應商再生塑膠與新材料技術交流	主系統模組化產品創新架構導入 Slim POS、Touch Monitor 共 6 個新機種	主系統模組化產品創新架構導入 Slim POS、Touch Monitor 共 6 個新機種，已完成開發並且開始銷售	2024 年持續搭配開發共用功能板與導入新主機板模組導入端點式 All in One 電腦與 Panel PC/Medical PC/ 工業電腦 / 自助結帳機 / 智慧多媒體自助服務機，共 10 個機種	持續產品創新與應用 AI 智慧工具開發新產品，並預計達到 10% 營業額的目標	1. 每年客戶滿意度調查 2. 創新產品開發數量追蹤

飛捷具備高客製化 in-house 的設計製造能力，從產品規劃、機構及電子設計、系統驗證、使用及安裝情境測試、物料採購、品管、生產製造到售後服務，均透過本公司 ISO 9001/13485/IATF16949 程序所規範的五個開發流程層層把關，確認產品的設計及品質皆無可挑剔之後，我們才會將之交至顧客手中。



設計到量產的流程



設計概念確認

在開始設計之前，飛捷會站在客戶的角度，即以使用者為中心，了解其需求、預想的應用場域、及市場競爭狀況，並進行可行性評估，為客戶量身打造開發最適合客戶的產品規格與構想全方位解決方案。



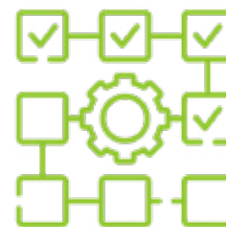
原型設計

在原型系統設計的階段，飛捷即導入對品質和開模後量產的風險及可行性評估；進行原型展示對市場進行推廣時，會指派囊括來自機構、電子及軟體等部門的成員，組織一專案小組，在獲得完整的市場回饋後，確保能進行即時的改進。



設計驗證

飛捷對於組裝後的原型系統，會進行包含高低溫、落下、震動等的測試驗證，並針對不完善的部分進行模具的檢討，確保產品設計沒有疑義後，方可進入試產階段。



試產驗證

飛捷為確保機台的生產效率能達到最佳，會進行包含製造及測試效率的整體流程優化，同時在有特殊需求場域的產品上，會進行批量性極限測試與環境測試，以確保產品能夠進行快速的量產的同時，也滿足客戶端對高品質，高穩定性的需求。



量產

飛捷具有共 3 條 24 小時 SMT 線及 6 條系統組裝自動化流水線的林口工廠，並於 2023 年 4 月增購 SMT 高速線機台，每年增加 30% 主機板產量，可提供每年最大 660K 的機台組裝產量。通過試產驗證後，產品即可量產，飛捷擁有足夠的產品產量，能在時限內滿足客戶的需求。

製造能力

PCBA



Monthly Output

Plan	70000 pcs	Panaset	18000 pcs
Current	27000 pcs	Yamaha Line	9000 pcs



High Speed SMT Line*1



Middle Speed SMT Line*2



Stencil Cleaner*1



AOI*2



Wave Soldering *2



Solder Thickness Measurement*1



Baking Oven*11



Vacuum Packing Machine

SYSTEM



Monthly Output

Plan	66000 units
Current	22000 units
Daily Output	400 units/Line



Auto Packing*4



Free Flow Line*6



Clean Room *2



Burn In Room*2

5-1-6 產品創新

飛捷自創立以來極為重視研究開發與產品創新，更致力於為客戶開發的服務和解決方案來尋求創新，並不斷尋求新的應用場域與從熟悉的端點式電腦領域，跨足至 NON-POS/NON-HARDWARE 領域。

- 2020-2021 年開始研發 NON-POS 產品，例如已在北美裝機頗獲好評之智慧水池智慧監控產品，可透過物聯網技術優化整體居家水池 (包含游泳池、三溫暖泡澡池與景觀池) 的使用體驗，讓水池的各式維護操作可以更即時、更節能與更省錢。更於 2023 開發第二款在安全控制上更為優化之智慧水池智慧監控產品，產品設計更為精簡、尺寸更為迷你、精巧，能耗也顯著降低。
- 飛捷也開始深耕「智能數位看板系統」開發，為了將精準營銷之效果達到最大化，除了以深度學習來進行資料分析及預測，並與硬體系統、內容軟體、外掛程式、運營服務等不同構面相結合，成為具備軟硬體的物聯網架構。2023 年開發一系列自助結帳系統，使用 AI 智慧演算法，深入研究與模擬使用者結帳之操作行為，結合 3D 立體影像感測技術輔助，提出防止消費者漏刷之軟體全方位方案。智能數位看板與雲端控制平台系統的相結合，與未來之核心變革相符，也正因為如此，飛捷透過將兩者結合，大幅提高產品系統的價值及未來發展的可能及運用性。
- 2023 年度使用模組化設計概念導入主系統設計，利用標準共用之 box 產品模組，將核心主機板與關鍵零組件中 CPU/Memory/ Storage 依最佳化之組態規劃設計為 box 模組，組裝於不同產品上，創造更多元的產品組合，設計效率提升，box 模具可共用，減少開不同模具的成本，也可以整組拆卸、替換，RMA 維修更加便利。並於 2024 年持續搭配開發共用功能板與導入新主機板模組陸續至全新開發之機種，創造不同的應用場域組合，全面導入端點式 All in One 電腦與 Panel PC/Medical PC/ 工業電腦 / 自助結帳機 / 智慧多媒體自助服務機，大幅提升產品故障維修效率與集中庫存物料管理，促成計畫性生產以縮短產品交期並延長產品主體架構之生命週期，以達低碳循環之目的。

2023 年已將模組化創新導入超薄端點式電腦推廣至客戶端，展開送樣與銷售，期望 2024 年能夠締造亮麗的營收佳績。

模組化創新開發之機種數量

2023 年達成	2024 年目標	2025 年目標
<ul style="list-style-type: none"> • 超薄端點式電腦 4 款 • 超薄端點式電腦螢幕 3 款 	<ul style="list-style-type: none"> • 超薄端點式電腦 5 款 • Panel PC 6 款 • 餐廳廚房顯示系統 2 款 • 自助結帳系統 2 款 	<ul style="list-style-type: none"> • 醫療用 Panel PC 2 款 • 自助結帳系統 2 款 • 智慧多媒體自助服務系統 2 款 • All in One 端點式電腦 5 款

5-1-7 專利與智慧財產管理 GRI 418-1

飛捷科技在技術上堅持創新突破，立志成為智慧時代下的領先及創新者，我們在 2017 年建立了符合 TIPS 標準的智慧財產管理制度，主要是以 ISO 9001 品質管理制度的「規劃 - 執行 - 檢查 - 行動 (Plan-Do-Check-Action)」為基礎，建構智慧財產權的管理機制，以提升全體員工對於智財權的認知及保護本公司智財權產出，同時結合營運目標與願景，以利永續經營發展。為了促使公司內部創新能量不中斷，我們鼓勵同仁申請專利，以此方式積累屬於飛捷珍貴的智慧資產；我們也依據智慧財產法規 (含著作權法、營業秘密法、商標法、專利法) 及本公司管理需求，制定了「營業秘密資訊管理辦法」，定義應列管的營業秘密資產範圍及管理方式，藉以妥善保護飛捷的營業秘密。

本公司目前專利申請現況及與工業電腦同業公司比較如下：



全球專利總數量

本公司現持有

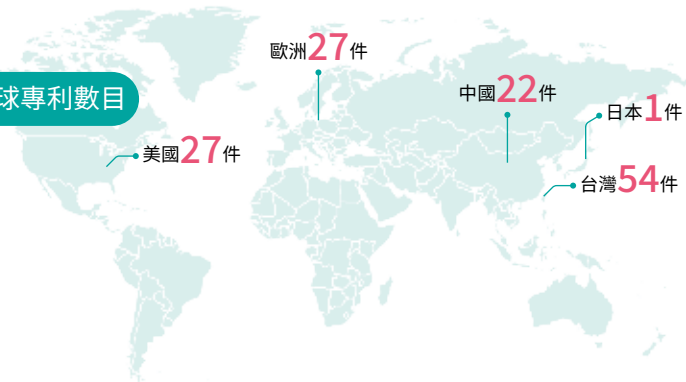
131 件專利。

近三年專利申請數量

本公司申請有

43 件專利。

本公司現存全球專利數目



本公司近三年專利申請除了著重於產品功能、效能的創新設計外，並同意考量綠色產品設計 (相關專利申請數如下表)，包括創新模組化設計、極簡化 (Less is More) 設計、產品使用節能、inefi Spotlight 統一端點管理解決方案等 (具體內容請見本報告 6-2-2)。

綠色產品設計概念	台灣	美國	歐盟	中國	英國
創新模組化設計	2	3	0	1	0
極簡化 (Less is More) 的設計	4	4	1	1	0
產品使用節能	7	4	0	1	0
inefi Spotlight 統一端點管理解決方案	5	4	3	1	2
合計			43		

註：上述專利篇數以 2021-2023 年向各國專利申請數量計算



5-1-8 制度化的隱私保全政策 GRI 418-1

飛捷已於 2018 年依據中華民國【個人資料保護法】及歐盟 General Data Protection Regulation (GDPR) 建立符合本公司業務型態的個人資料管理制度，避免本公司所蒐集、處理、利用的個人資料遭受內外部威脅，以保障個資當事人的權利。由於飛捷的營運型態屬 B2B，主要接觸個資範圍為員工及人力招募或活動報名的人員，客戶方面則以經由官網洽詢服務及溝通往來的聯絡人為主。飛捷的個人資料管理制度重點如下：

1. 飛捷已制定中英文版「隱私權政策聲明 Privacy Policy Statement」並公告於官網。
2. 個資的蒐集處理、利用應有特定目的並充分告知當事人期限與利用方式，處理及利用應有適當安全維護措施。
3. 若當事人請求於停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料、或請求停止自動化決策時，本公司應確認後並通知當事人。
4. 各相關部門應妥善管理核准之「個人資料檔案清冊」資料檔案、紀錄使用狀況、留存軌跡資料及保存證據。
5. 定期進行個資盤點及風險評鑑程序，持續進行缺失改善及矯正預防措施，以維護個資管理制度之有效性。

2023 年度飛捷並未發生客戶投訴或侵犯顧客隱私之情事。

5-2 品質的承諾

飛捷導入國際驗證的品質管理系統 ISO 9001、ISO 13485 及 IATF 16949 後，透過持續的教育宣導、自我監控稽核，在公司內建立承諾品質的企業文化。在堅信優良的產品能獲得客戶的認可與信賴的前提下，飛捷從研發設計階段就導入品質概念，並建立預防措施及矯正除錯機制，採用進料檢驗、工廠自動化設備、多項功能測試站、電子系統追蹤品質異常等方式進行全面的品質控管。而飛捷對客戶的品質承諾不侷限於廠內製造體系，更擴及產品的售後服務，藉由提供依照客戶需求而調整的保固政策，實現對客戶最完整的品質承諾。

5-2-1 品質規劃

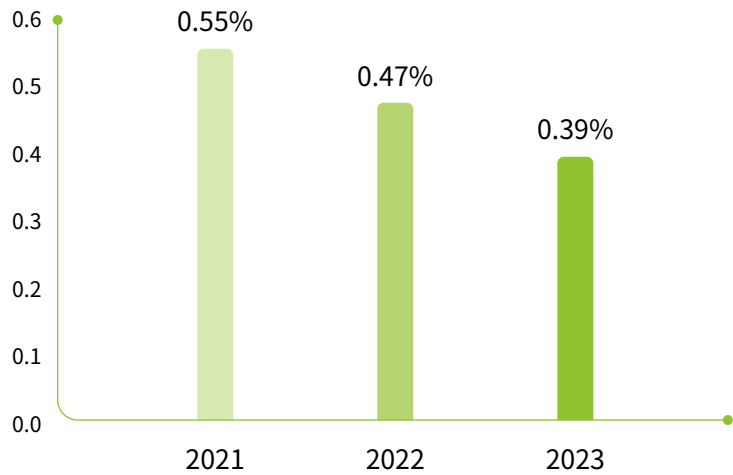
「追求卓越」是董事長及總經理為飛捷定下的品質政策。本著一次就把事情做好的態度，我們研發團隊在設計開發階段即進行全面性的評估，打造高品質的產品，並堅守 ISO 及各行業準則的品質管理規範與精神，以標準化作業維持產品品質的穩定度，達到持續生產高品質的產品從而提高顧客的滿意度的目標。

5-2-2 品質管理

為實現「追求卓越」品質政策並提升國際競爭力，飛捷遵循國際品質管理標準規範，建立了完整的品質管理系統，分別在 1999 年及 2010 年，取得了 ISO 9001 品質管理系統驗證與 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證，並且在 2021 年取得業界更嚴格的 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證。除了每年進行的內部稽核及第三方驗證機構稽核外，飛捷也透過持續的內外部監督查核及管理高層參與的管理審查會議，確保品質管理制度能達到說寫做一致，並持續改善各項管理的品質過程。

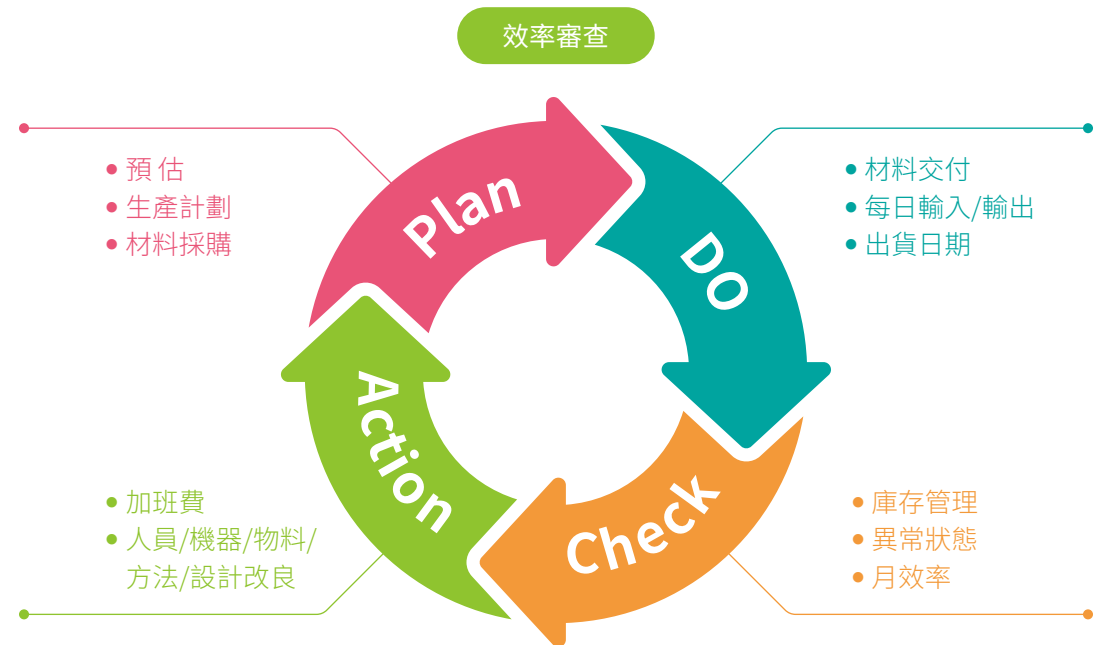
我們的品質目標是 AFR 返修率 ≤ 0.9%，2021 年度到 2023 年度皆有達到品質目標，整體而言，飛捷產品的退回返修機率少、產品故障少，品質穩定且保持不間斷的加強要求。

返修率 AFR



PDCA 循環式品質管理

品質系統由品保處啟動執行，每年依計畫展開全面性的內部稽核，確保程序與部門日常操作一致，範圍包含內湖企業總部與林口工廠，一旦發現不符合事項即開立矯正措施追蹤表實施改善，並追蹤檢討其有效性直至無不符合再發生的可能性。除此之外，飛捷每年均邀請高階主管參與管理審查會議，除了檢討稽核缺失及改善成效，更深入鑑別品質達成率、組織內外部議題、顧客滿意度與供應商績效之機會與風險等，規劃長期預防風險的措施或增進機會的行動，期能再放大內外部效益以達到持續改善之目的。舉例來說，2023 年第三次執行 IATF 16949 稽核發現 1 件主要不符合事項與 2 件次要不符合事項，皆與前次不符合事項不同，矯正措施為重新修訂控制計畫管理程序、緊急應變管理程序及內部稽核作業程序，增加作業一致性要求，所有缺失均在時限內全數改善完成，持續改進以執行系統優化，並防止不符合再發的情況發生。



國際品質系統驗證 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949

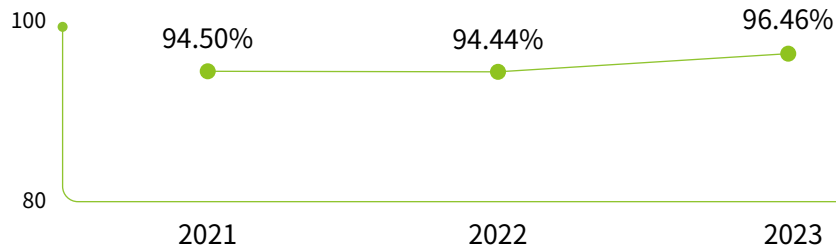
飛捷以導入多年的 ISO 9001 作為品質管理系統的基礎，持續改善並維持品質管理系統的穩健。除此之外，為了能夠增進硬體的製造技術，搶進醫療設備的市場，我們 2009 年取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證，具備生產符合醫療規定產品設備的能力。經過多年的努力與精進，飛捷在 2021 年取得與客戶認同，終於打進車用產品市場，並取得嚴格的 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證，將車用系統管理模式導入飛捷，以更嚴謹的流程架構持續精進飛捷的品質管理系統。



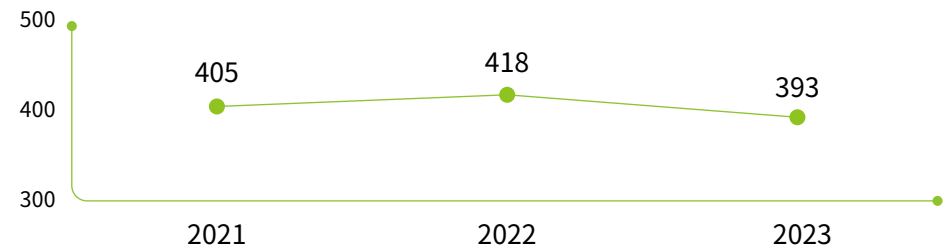
5-2-3 品質管制

為落實 ISO 品質管理系統，預防品質異常，飛捷研發團隊在產品設計規畫階段，即考量利害關係人的建議與導入可製造性設計 DFM(Design for Manufacturing) 的理念，對於品質要求更高的醫療產品，更會進行設計與製造的失效模式分析以降低後續製造體系的異常風險。此外，林口工廠在製造過程中也設立 5M1E(Man, Material, Machine, Method, Measure, Environment) 相關規範來降低品質異常的發生頻率，並且設定各站目標 GOAL，包含生產組裝直通率 (FPY)>97%。

近三年生產組裝直通率 (FPY) 統計



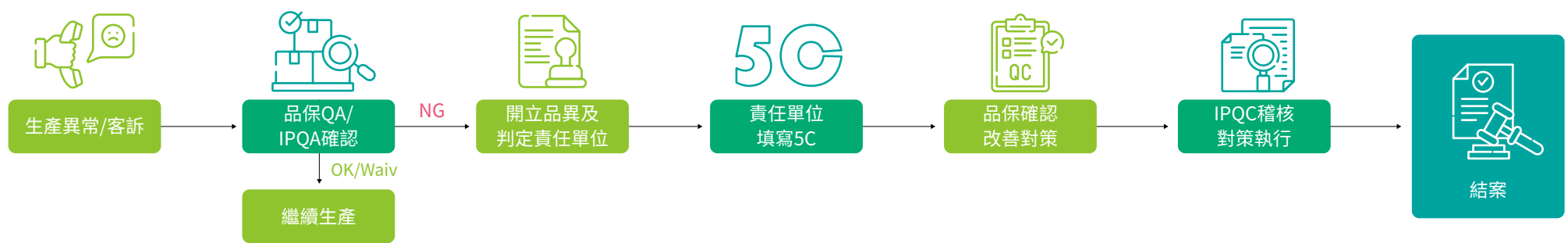
近三年品異數量統計



異常處理

飛捷 ERP 系統具備自動偵測功能，若偵測到連續性品異或該批工單良率低於設定值時，即自動發送 email 通知相關單位，品保處每週的定期品質會議會針對 ERP 系統記錄的事件進行追蹤並制定相關對策；在林口工廠方面，每週三次會有定期部門早會，對於生產排程、物料管控、品質短期對策進行討論，以及固定進行品質雙週會針對生產組裝直通率 (FPY)、品質異常情形以及進料檢驗結果，並針對異常部分制定對策及追蹤改善。針對品質異常的情形，飛捷遵循 PDCA 的管理方法，從庫存管理、交期管理到品質管理，對於 5M1E 採取滾動式的管理方法，力求達成兼顧交貨準時與產品品質優良的目標，透過品質異常對策確認及追蹤改善，近三年統計數據品異數量開始減少，相對提升了組裝直通率。

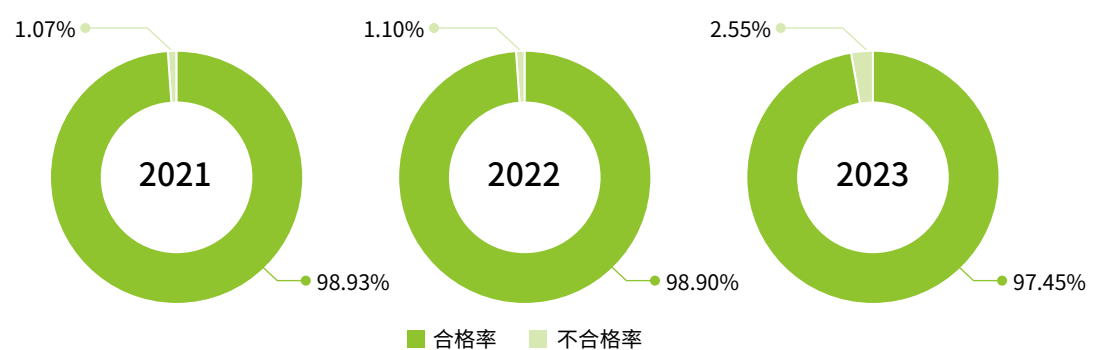
開立品異流程

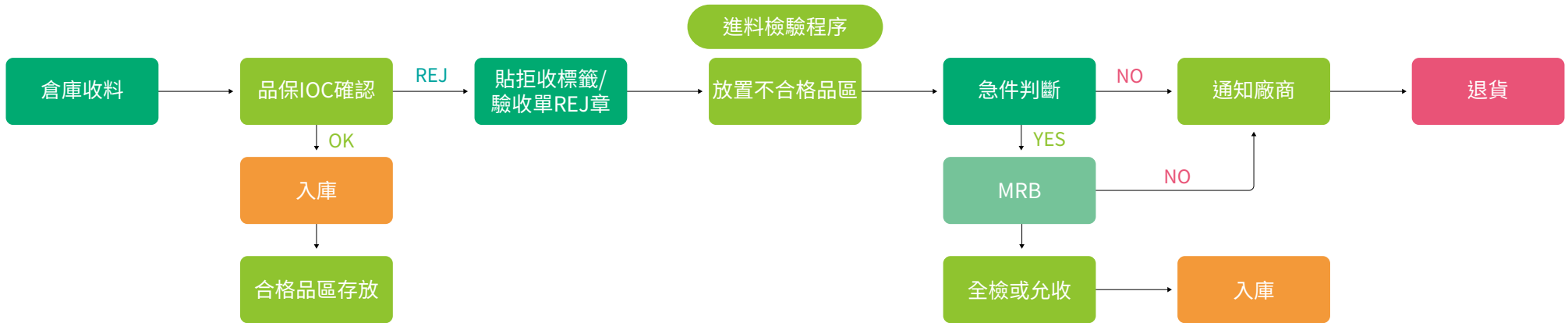


進料檢驗與先進先出管理

品保處的進料檢驗結果會上傳至 SAP 系統，並依照廠商的交貨品質與交易頻率記錄，自動調整檢驗的嚴謹寬鬆度，依近三年進料檢驗統計不合格率有上升現象，依品異流程執行及 5-3-2 供應商管理進行持續改善；倉管人員收料時也會依據 IQC 合格章及日期順序依序擺放，以利落實先進先出原則，此方法一方面能夠降低物料閒置而導致損壞的風險，提供客戶品質穩定的優質產品，另一方面也能提升內部工作效率，可確保物料的追溯性，確保庫存物料的使用符合產品的規格要求，並減少不必要的重驗程序及損失。

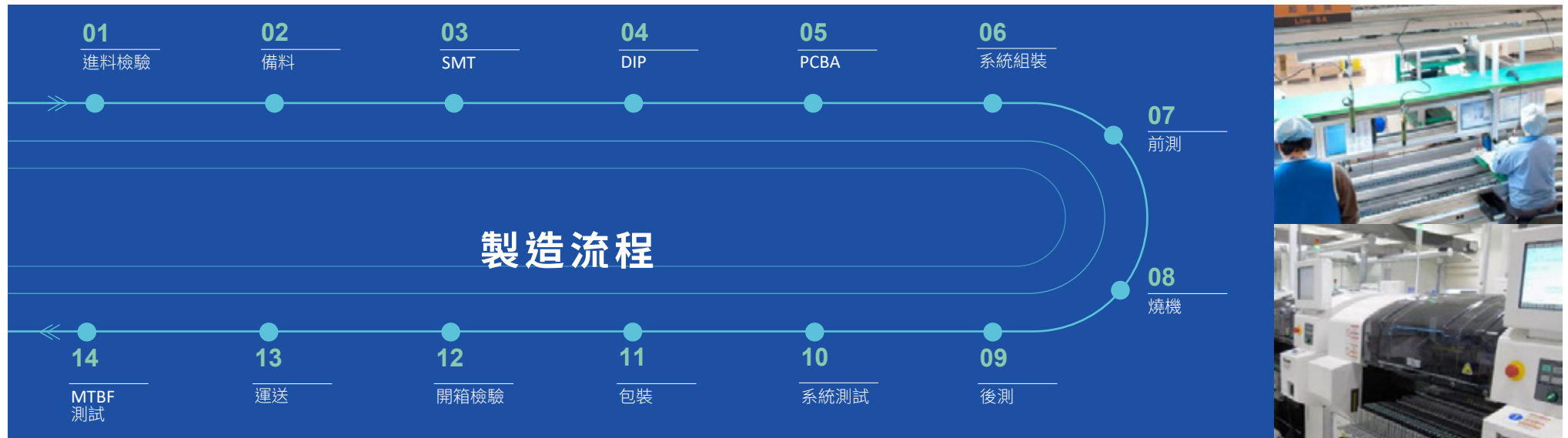
● 近三年進料檢驗統計：





製程管制與工廠設備

飛捷的生產製程包含 PCBA 與系統組裝，在生產的過程中須通過多項檢驗及 100% 功能測試，從 PCB 打件、板測、至組裝段的系統測試、前測、燒機、後測至開箱檢驗 OBA(Out-of-box Audit)，多層品質管控點就是為了確保最終產品品質值得客戶信賴。



為管製程品質，飛捷的 ERP 系統提供多項管製系統偵錯功能以預防人為疏失，例如製程管理系統 Shopfloor、中央標準作業指導書系統、品質自動警示系統、設備參數管制系統等，並在 2023 年持續進行系統優化，使所有作業人員均嚴謹地在相關管理系統下作業，以確保產品品質的一致性。

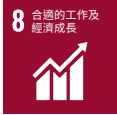

此外，工廠的組裝流線採自動化設備，能大幅度提升生產的穩定度與產能，在產線組裝時配合 Shopfloor，可產生任何時段區間之管理報表，以強化製程計劃與排程管理。所有組裝後的機台會透過流線進入燒機室進行測試，並且所有的生產紀錄與測試、維修結果也會同時登錄至 Shopfloor 系統中，因此在面對品質異常時能迅速的追溯產品的組成以利後續分析與對策的導入。



除了品管檢驗，員工的紀律和對組裝的熟練度是確保品質的另一個重要環節，除將 5S 整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE) 做為日常例行公事外，飛捷也藉由通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，來更加落實第 6 個 S (Safety)。在員工紀律方面，直接人員在進入產線時必須戴上靜電環、穿上靜電鞋，利用靜電報到台排除多餘的電，在工作站接地線配置並定期檢驗，藉以避免對電子產品造成損害；在執行正確度方面，林口工廠的組裝作業指導書已全面 E 化，每位直接人員的前方皆有一台電腦顯示作業工單的 SOP，且能透過刷卡機制，驗證該員已完成機種的教育訓練才得以進行操作，E 化作業除了提升產能，也能減少人為導致的品質異常。

5-3 供應鏈管理

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
8. 綠色設計與供應鏈永續管理 (自願揭露)	<ol style="list-style-type: none"> 支持在地採購，減少運輸碳排 透過供應商評等與績效追蹤及每年定期進行環安衛調查，確保供應商重視環保永續議題、且遵守政府環保法規政策 提高供應商承諾書簽署比例，規範合作夥伴誠信經營並積極履行企業社會責任 	 

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ol style="list-style-type: none"> 新供應商逐步納入環境及社會面調查，減少供應鏈永續問題負面影響 支持在地採購，與供應商共存共榮，促進當地經濟 	<ol style="list-style-type: none"> 供應商環安衛調查及承諾書 / 聲明書，持續宣導飛捷環境政策與理念 供應商產品碳足跡相關問卷調查 	<ol style="list-style-type: none"> 在地供應商採購金額佔比 90% 供應商 100% 提交「品質零組件承認書」 供應商 70% 簽署「環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書」、「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」及簽署 / 發佈「不使用衝突礦產政策聲明書」 100% 車用供應商符合 ISO 9001 	<ol style="list-style-type: none"> 在地供應商採購金額佔比 86.2% 供應商 100% 提交「品質零組件承認書」 供應商完成簽屬相關承諾書 / 聲明書：環境保護暨禁用物質承諾聲明書 67%、企業社會責任暨誠信經營承諾書 70.63% 及不使用衝突礦物聲明書 68.98% 100% 車用供應商符合 ISO 9001 供應商環安衛調查表共 75 份，回收率 100% 	<ol style="list-style-type: none"> 在地供應商採購金額佔比 80-90% 供應商 100% 繳交「品質零件承認書」 新供應商 75% 簽署「環境保護暨禁用物質承諾聲明書」、「企業社會責任暨誠信經營承諾書」及「不使用衝突礦物聲明書」 100% 車用供應商符合 ISO 9001 供應商環安衛調查表調查總數共 80 份以上 	<ol style="list-style-type: none"> 在地供應商採購金額佔比 90% 持續提升供應商簽署 ESG 相關承諾書 / 聲明書比例 維持 100% 車用供應商符合 ISO 9001 標準 供應商 60% 取得 ISO 9001、30% 取得 ISO 14001 或 ISO 45001 驗證 	<ol style="list-style-type: none"> 每年在地採購金額占比 落實環安衛政策及有效管理，供應商每年定期進行環安衛問卷調查 供應商簽署相關承諾書比例

飛捷在供應商管理方面，採取兩岸優勢的佈局策略整合以快速交期、彈性價格、兩地雙贏策略擇優布局發展長期穩定供料原則，一則是持續支持台灣在地供應鏈的比重維持在 80% 以上，二則是選定符合公司長期發展策略較有優勢大陸供應商進行模具技術合作開發，2023 年度我們的國內供應商採購金額佔比還高達 86.2%。

我們更鼓勵供應商遵循政府環保與職安衛相關法規，每年定期進行供應商環安衛調查，敦促供應商做好廢棄物的回收或再利用處理、遵守政府環保法規政策，並經由持續改善來完善各項環境與工作者場所安全之目標。除此之外，飛捷致力建立綠色供應鏈，於新供應商評選將 ISO 9001 與 ISO 14001 納入評比，從源頭管理；亦要求合格供應商提交危害性物質限制報告以符合國際環境相關法令，以及提供衝突礦產調查表以遵循國際人權趨勢。

另外，針對全球各國高度重視的氣候變遷影響議題，我們於 2021 年下旬成立專案著手建置溫室氣體盤查管理制度，2022 年取得 ISO 14064-1 外部查證，這也是飛捷身為企業公民所表現出自主管理與積極參與的展現。未來，我們將持續宣導供應商取得國際品質、環境及職安衛系統之驗證，並共同開發低碳環保的原物料素材、製程與運輸模式，致力打造環保永續的飛捷價值鏈。

5-3-1 永續供應鏈 GRI 2-27、205-3、204-1、308-2、408-1、409-1

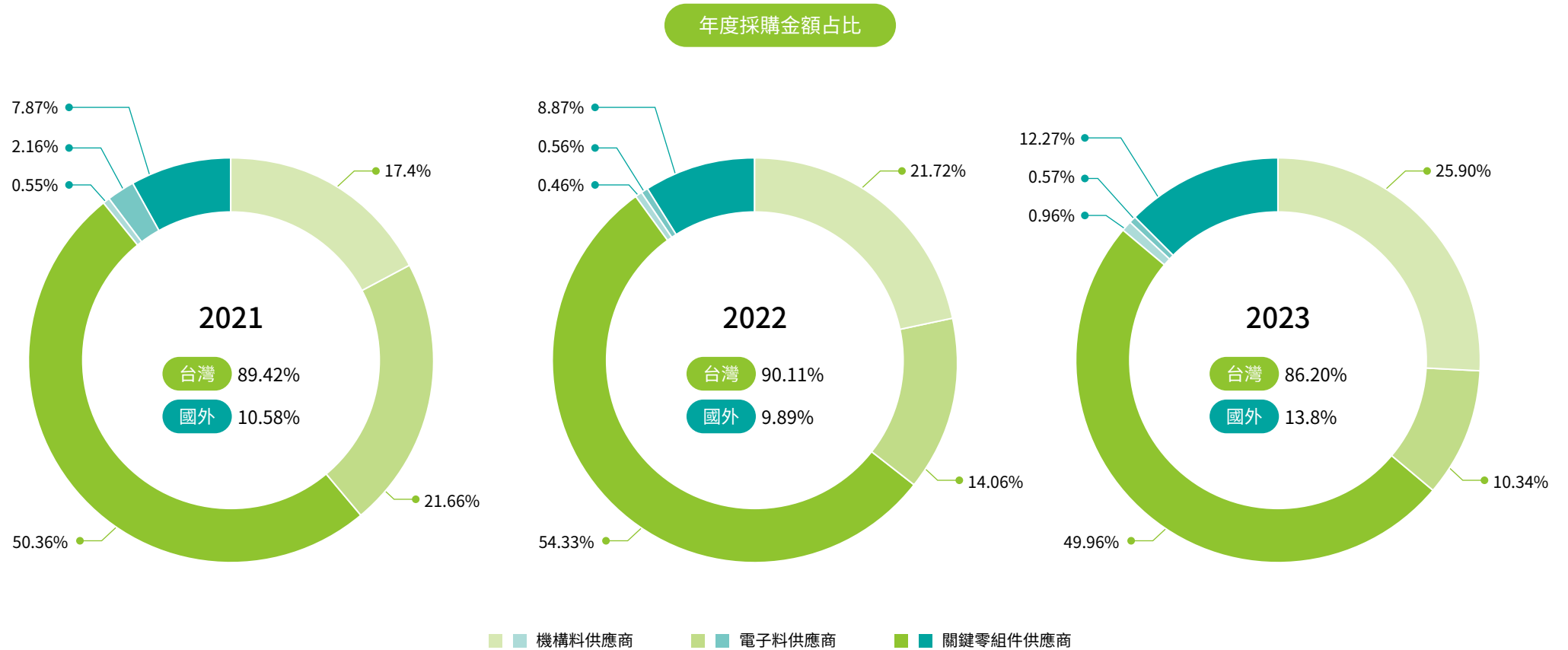
供應商永續管理

飛捷明白自身在創造利潤並對股東負責的同時，也必須承擔起對勞動者、消費者、環境等利益相關方的責任，為達成追求卓越環境保護、社會責任、經濟效益，我們透過多種管道向供應商宣導永續要求與目標，為促使其關注永續作為提升對 ESG 認知並輔導廠商導入 IOS 14064-1 盤查及產品 ISO 14067 查證，規劃供應商行為準則條例，預計 2024 年 9 月開始執行。

<p>企業社會責任暨誠信經營承諾書</p>	<p>2021 年起，本公司參考 RBA(Responsible Business Alliance) 頒布的「責任商業聯盟行為準則 7.0 版」制定了「企業社會責任暨誠信經營承諾書」，要求供應商簽署遵守，並共同落實環境永續發展，善盡企業社會責任，遵守 RBA 行為準則及遵循國際人權規範，內容包涵保護勞動者的合法權益、不歧視勞動者、不使用童工等承諾。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年已簽屬供應商 214 家，比例達 70.63% ● 2021 年~2023 年未發現違反誠信或貪腐的事件
<p>供應商環安衛調查表</p>	<p>每年定期發出供應商環安衛調查表，針對有交貨實績的供應商(含有工廠)進行調查，要求供應商符合當地政府環保法規，同時宣導飛捷的環境政策與理念，未來我們將持續落實安全、環保、永續環保政策並逐漸增加供應商調查家數。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 75 份全數回收，無發現異常事項
<p>環境保護暨禁用物質承諾聲明書</p>	<p>環境保護方面，供應商在產品交付前需 100% 提交零組件承認書包含危害性物質限制指令 (RoHS 2.0) 檢驗報告，並陸續簽署「環境保護暨禁用物質承諾聲明書」，旨在確保廠商能在交易獲利同時，也檢視自身行為、產品，是否符合環保法規，不得使用對環境有害之原、物料。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年已簽屬供應商比例 67%
<p>不使用衝突礦物聲明書</p>	<p>「不使用衝突礦物聲明書」，以確保供應商使用的錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co) 金屬材料，並非來自自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之衝突區域所開採的衝突礦產，但同時也不排除使用來自上述地區的「非」衝突礦產，以支持該區域的有責採礦作業。2024 年供應商簽署承諾書比例目標為 75%。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年已簽屬供應商比例 68.98%

原物料使用與在地採購

飛捷主要專注於工業電腦的設計與生產，產品主要組成元素包括關鍵零組件 (Panel, Touch 等)、機構件 (鐵件、塑件、壓鑄件)、電子件 (PCB、IC 零件)，2023 年飛捷總採購金額共新台幣 1,275,772 仟元，具交易實績之合格供應商共 277 家。飛捷一向致力於在地採購，支持本地供應商共創營收及就業機會，此舉一方面便於實地稽核供應商的品質與環境、透過在地採購以減少因運輸距離對環境所產生的碳排放，也利於設計與交期的彈性調整。分析近三年度的產品原料採購金額比率，2023 年向台灣供應商採購金額佔比為 86.2%，持續符合年度佔比 85% 目標，未來將持續選擇優良供應商支持在地發展，建立共存共榮緊密長期合作夥伴關係，尋求永續經營。



永續供應鏈—環保油墨、森林管理委員會 FSC 認證

為了能更加落實永續供應鏈的理念，飛捷在 2022 年起，針對環保油墨的使用做了一系列的調查，環保油墨以大豆、蔬菜油為主要材料製成，相對以石油、礦油為主要成分的傳統油墨，可以減少揮發性有機化合物 VOC 的排放，同時植物油為一種可持續生產且可被生物分解的資源，不同於石油有限的特性，更能達到永續發展的目的，飛捷目前正在積極評估部分、甚至是全面性的，導入環保油墨印製印刷品，來為地球盡一份心力。

除了環保油墨外，2022 年飛捷也針對包材紙箱擴大使用環保材質，選用 100% 回收瓦楞紙材質紙塑設計，目前已有兩個機種導入量產、兩個機種正在開模階段，未來將持續增加使用機種，而紙箱部份訂定時程要求廠商須使用來自森林管理委員會 FSC 認證的原料，一但有此一認證，表示原料來源為被認可的「良好管理森林」，而非濫墾濫伐的森林，進而實現永續經營 & 生態保護，2023 年已有兩家廠商取得 FSC 認證，預計 2024 年再增加一家廠商取得認證，目前市場上多數廠商尚未導入 FSC 認證，期望透過飛捷的宣導以及輔導，可以有越來越多供應廠商關注此一議題，支持永續森林的發展。

供應商溫室氣體及產品碳足跡調查

為因應台灣 2050 年淨零排放目標，目前金管會規定應分別於 2028 年及 2029 年完成母公司及合併報表子公司溫室氣體外部查證，飛捷已提前於 2022 年完成母公司 2021 年度溫室氣體盤查報告及 ISO 14064-1 外部查證，並啟動子公司盤查訓練，另於 2022 年第四季規劃『碳管理專案』，著手調查原材料與供應商運輸碳足跡以及設備能耗，以計算產品機台的碳排數據，2023 年已完成部份產品碳足跡盤查並取得一項產品 ISO 14067 外部查證，也期待透過資訊系統管理平台的建置，聚焦高碳排熱點的節能改善，並進行供應商材料材質及運輸的碳足跡相關資料調查，推動飛捷供應鏈都能共同向永續發展的目標努力（請參閱 6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡）。

5-3-2 供應商管理

新供應商資格認定流程

飛捷對產品原料供應商的資格審查方式，是由研發、品保、採購單位組成跨部門評鑑小組，依各部門專業，針對多方面進行綜合評分，除了生產基地位於國外的供應商或是國外製造商的本地代理商，可藉由提供國外製造商的 ISO 品質、環境系統驗證給評鑑小組後，經核可後納入合格供應商之外，其餘均應由跨部門小組審查文件及勘查製造現場，評鑑內容包含符合 ISO 9001 之範圍，更鼓勵供應商進行 ISO 14001 驗證，新供應商評選時如評估需二方稽核時，將 ISO 14001 環境管理系統標準納入評分範圍之一，並依照各單位負責之權重綜合達合格分數。

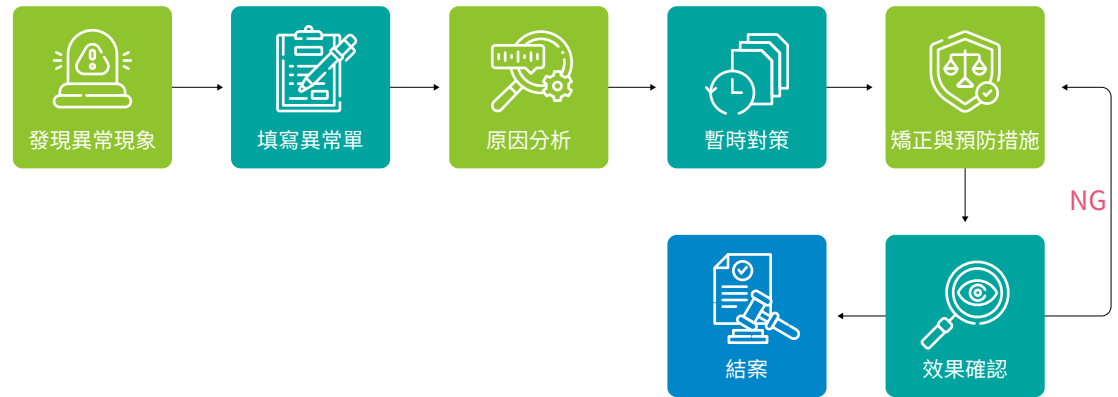
預計於 2024 年 6 月開始，新供應商導入時將評估調查對環境安全可能存在的污染及過去是否發生不符合職業安全衛生事件，經確認符合飛捷環安衛程序標準，方可納入合格廠商資格名冊。新供應商評鑑成為合格廠商後需簽署不使用衝突礦物聲明書 / 環境保護暨禁用物質承諾聲明書 / 企業社會責任暨誠信經營承諾書，每年再定期進行環安衛稽核調查，以確保供應商生產製程可能發生之環境衝擊及安全衛生危害降至最低。致力增進工作職場健康與安全，以便共同發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任。

供應商評等與績效追蹤

飛捷依據 ISO 9001 供應商評等與績效追蹤程序，每季針對全體有交易實績的合格廠商進行考核，評核項目包含「品質」、「價格」、「交期」、「成本」四個面向彙總分數，並分為 A~D 四級。其中評級 C、D 級之供應商，我們會由專責單位前往供應商端進行製程稽核，確認製程中存在的異常站點，並針對供應商提出的矯正和預防措施進行效果確認，這些供應商會被列為下一季評分觀察的重點。

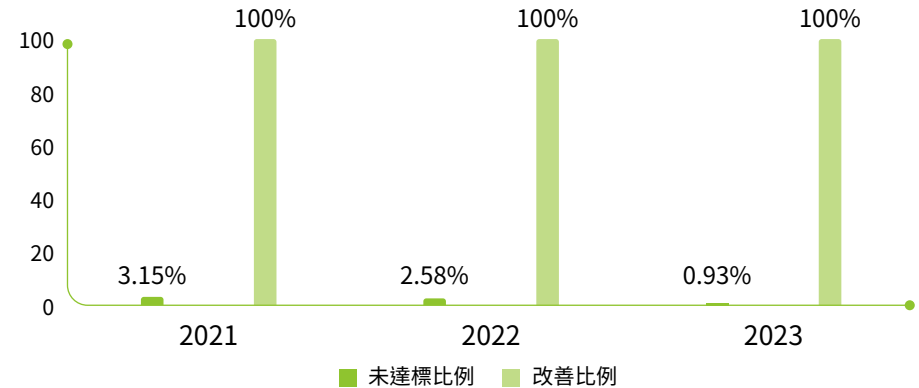
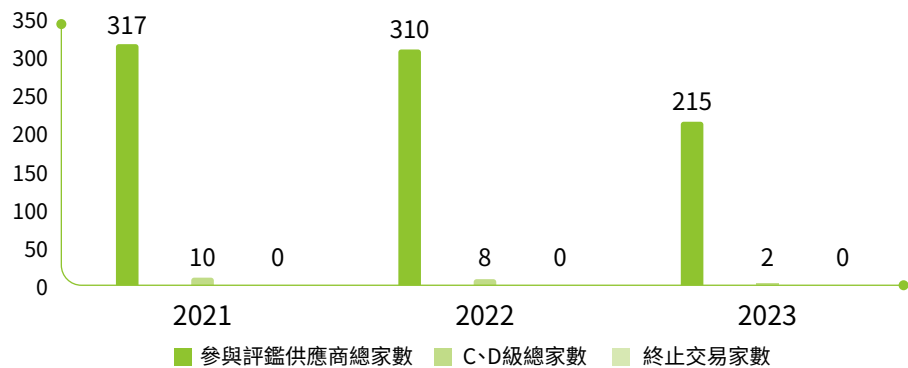
我們會依照持續改善作業程序中的品質異常處理流程，來提升這些供應商的交貨品質，若供應商持續未達改善標準，經評估後將終止與其交易。除了定期評鑑，品保單位每週的品質會議，也會針對連續性品質異常立即向供應商執行監督與輔導。

品質異常處理流程



2023 年有 2 家供應商未達合格標準，經由飛捷專責單位溝通後皆已改善完成。

供應商評鑑調查結果



註 1：參與評鑑供應商總家數為每季供應商評鑑家數加總。

註 2：未達標比例 = C、D 級總家數 / 參與評鑑供應商總家數。

註 3：改善比例 = 改善家數 / C、D 級總家數。

06

CHAPTER

綠色營運

6-1 環境保護政策	102
6-2 綠色產品	103
6-3 能源與水資源管理	109
6-4 碳管理及氣候變遷因應	113

2023 年亮點

- ↓ 17.87% 2023 年度耗電量減少
- ↓ 13.83% 2023 年度二氧化碳排放當量減少
- 連續兩年查證通過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查
- 2023 完成碳管理平台 2022 年度開始碳管理
- 一項產品查證通過 ISO 14067 產品碳足跡盤查

飛捷秉持與生態環境共存共榮的理念經營企業，「安全、環保、永續」是我們的環安衛政策，綠色基因已植入日常營運及產品核心價值；我們雖然不屬於高碳排或大量用水的產業類型，為了積極實現永續營運理念，早在「上市櫃公司永續發展路徑圖」法規時限之前，飛捷已自 2021 年開始盤查 ISO 14064-1 組織型溫室氣體及 2023 年開始盤查 ISO 14067 產品碳足跡，經由盤查分析進行節電、節水、減少廢棄物等營運能資源減量計畫，包括 2021 年投資新台幣 1,500 萬元全面更換內湖總部的空調系統提高能效，2023 年再投入新台幣 250 萬元增設林口工廠 SMT 樓層的獨立變頻空調系統節省用電，避免夜間單樓層使用全廠區空調系統，並規劃購買綠電以減少對高碳電力的依賴，我們也積極推動生活節約用水，並參與《天下雜誌》舉辦的「淡水河公約」倡議以保護水資源。

除了營運面的永續作為，飛捷也從產品著手，除了積極建立上游綠色供應鏈 (請參閱第五章 5-3-1)，且致力開發節能綠色產品，在設計階段減少包裝、使用再生塑料採用、可回收包材、以模組化整合型抽換設計延長使用壽命、使用節能零組件導入新主機板等行動，協助下游客戶節能減碳，共同打造環保永續的價值鏈，並且在 2030 年之前完成部分產品碳中和。

6-1 環境保護政策

「安全、環保、永續」是飛捷維護環境與安全衛生的政策，除了已建立符合法規的勞安衛管理辦法外，對內，透過內部網路宣導、教育訓練及目標管理，將環境政策、法規法令傳達給全體員工；對外，飛捷向供應商宣傳環境政策與理念，並透過新供應商篩選與定期評鑑持續協輔供應商，期待獲得員工、客戶、供應商、投資人、政府機關等全體利害關係人的信賴。我們也持續取得國際標準 ISO 驗證，確保政策執行有效性，進一步強化公司在環境永續管理方面的專業表現。




2020 年	將 2001 年已取得之 ISO 14001 環境管理系統驗證，與 ISO 45001 整合，建置了完整的環境安全衛生管理系統，並通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證
2022 年	主管機關上市櫃公司溫室氣體盤查資訊揭露時程規定 2028 年母公司應完成外部查證，已提前 6 年完成首次 2021 年度溫室氣體盤查報告書及取得 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查外部查證
2023 年	完成第一項產品 ISO 14067 產品碳足跡查證



產品端從研發階段便導入綠色設計、使用綠色材料及綠色無鉛製程，並確實做好垃圾分類及廢棄物管理，降低環境衝擊、善盡環保責任以提供員工安全與健康的工作環境，我們每年遵循 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，透過盤查鑑別出重大環境考量面，評估如何降低對環境的風險。此外，每半年定期執行環境法令法規的鑑別以符合政府的環境政策，經查核 2021 至 2023 年度本公司及子公司 Box 均無違反環保法規紀錄。

6-2 綠色產品

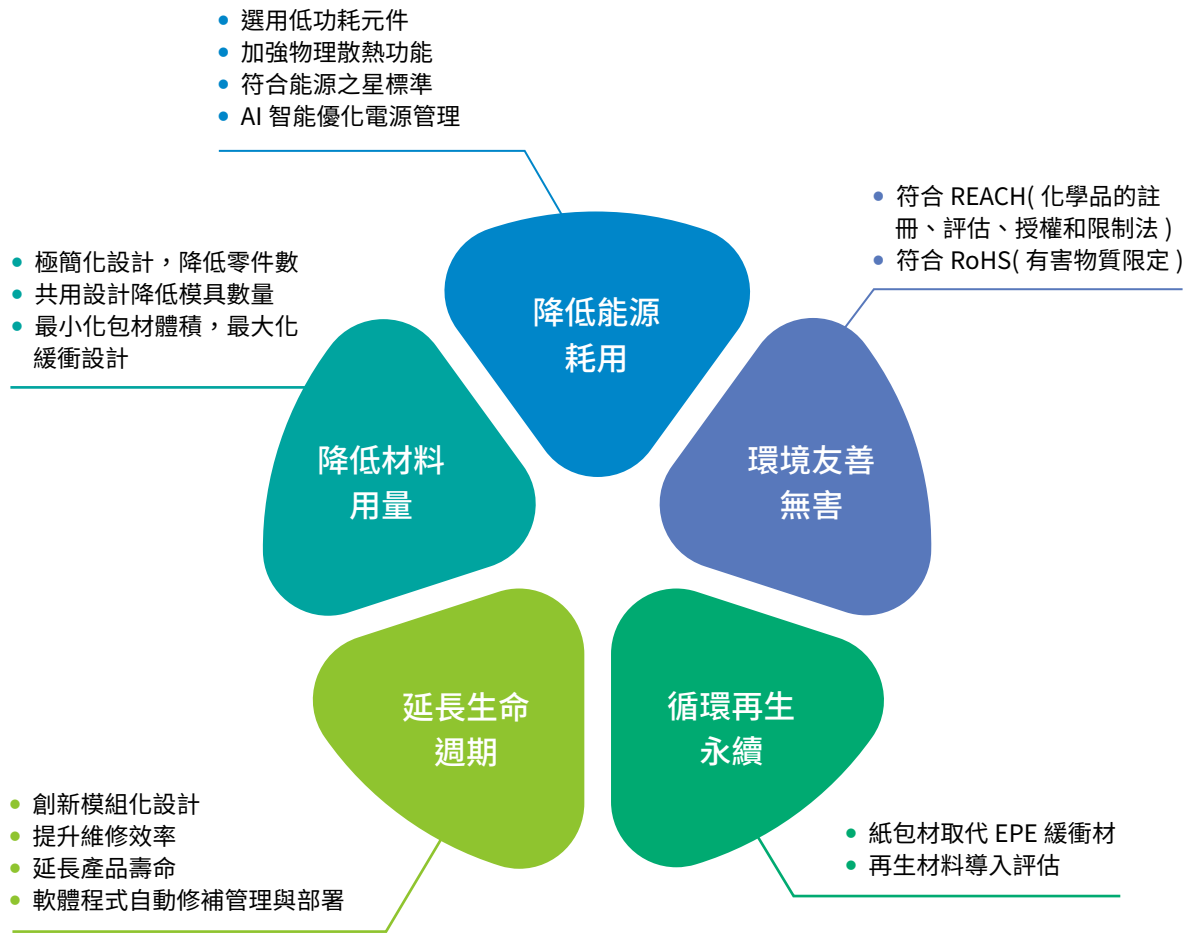
關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
8. 綠色設計及供應鏈永續管理 (自願揭露)	從設計階段評估環境生態設計及節能效益，選用可回收再利用及綠色素材，並導入節能設計及軟體服務新產品	  

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
1. 開發低碳節能新產品，減輕資源對生態、環境之影響 2. 使用紙為緩衝材包裝設計，善盡環保永續的社會責任，以取得客戶認同	<ul style="list-style-type: none"> 公司 Show 展 公司官網 客戶參訪 新產品開發會議 	1. 新主機板電源設計提高效率、減少能耗，符合 Energy Star 8.0 標準兩款 2. 完全使用紙為緩衝材之包裝設計機種兩款	1. 符合 Energy Star 8.0 標準之新主機板設計，共兩款 2. 完全使用紙為緩衝材之包裝設計機種，共兩款	1. 符合 Energy Star 8.0 標準之新主機板設計，共六款 2. 完全使用紙為緩衝材之包裝設計之新機種，共六款	1. 擴大使用環保永續材料 2. 持續開發節能設計新產品	持續追蹤 1. 符合 Energy Star 8.0 或以上標準之新主機板設計數量 2. 紙塑與紙類可完全回收之緩衝包裝之機種數

6-2-1 綠色設計 GRI 416-1、416-2

產品綠色設計方針



為減少對環境的衝擊，飛捷設計團隊在初期構思設計時，新產品在開案初期會採用「環境生態設計效益評估表」進行整體設計對環境面的衝擊評估，包含設計概念是否對環境永續有助益、原料的選用，以檢視全新機種之設計是否達到綠色設計與環境友善。產品整體綠色設計的原則包含：選用低功耗的元件、採用綠色驗證之材料、使用模組化共用設計、使用可回收再利用的產品材料、對環境衝擊最小及最節省能源的製程與產品，例如加強物理散熱功能，採用無風扇的設計或低功耗的 CPU 以達到節能省電的綠色設計。評估產品從生產、製造到運輸、消費者使用、回收再利用，到廢棄處理等各階段對於環境的衝擊，並符合國際法規及客戶需求，設計創新綠色產品。

為遵守歐盟 WEEE(電子與電氣設備廢棄物指令) 與 REACH(化學品的註冊、評估、授權和限制法) 中規定 SVHC(產品高度關切物質)，飛捷會將最終產品送至合格廠商進行產品拆解與化學物質分析，兩者分析報告皆納入產品開發的審核項目，一方面能確保最終產品的處置在客戶端能有效回收，另一方面能減少對人體與環境的化學危害。值得一提的是，目前飛捷廠內之產品皆為符合 RoHS(有害物質限定) 歐盟規範之產品，並無造成產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件。

除了硬體綠色設計及評估，飛捷 2021 年已研發完成 Non-HARDWARE 軟體服務產品，並於 2022 年正式向客戶推廣，除了提供整合成硬體製造、應用領域、軟體管理於一身之完整解決方案外，也思考如何從軟體服務方面，提供節能減碳的環保價值。

6-2-2 綠色設計實例 GRI 302-5

綠色產品設計

飛捷每年都會選擇部分產品進行評估與優化設計，新產品開發設計時，針對全新機種（為需開發新機構及新主機板專案），進行綠色設計評估，於產品設計階段進行設計評估，並於產品試產階段完成新產品綠色設計效益評估作業及驗證結果，用以檢核環境生態設計之成效。



創新模組化設計：

範圍涵蓋 Touch POS、Panel PC、Tablet、PC box.. 等，當客戶有升級系統或是更新世代的需求，無須重新更換整機，可藉由抽換式設計，直接更換主機板或通用模組的方式提升產品性能並延長產品壽命，藉此達到有效利用、環保、避免無謂浪費的目的。更進一步，於 2023 年將產品主結構以模組化概念呈現不同產品組合，將核心主機板與關鍵零組件中 CPU/Memory/Storage 依最佳化之組態規劃製作成 box 模組，組裝至不同產品，運用在各種完全不同場域，可共用模具與提高維修效率，達到延長主系統產品壽命及低碳循環。



極簡化 (Less is More) 的設計概念：

在不影響產品可靠度性能及結構之下，飛捷機構設計團隊將產品結構的組成件數壓縮到極致，讓材料成本 / 組裝工時 / 模具成本極低，嘗試用最精簡的成本做最多的事情，大幅降低供應商開模與生產相關零件的碳排放。



符合能源之星 Energy Star 8.0 標準：

飛捷產品系列主要是工業電腦，產品核心【主機板】由飛捷自行設計及製造，自 2021 年起，運用自身的研發能量，將舊 CPU 平台的主機板產品逐漸轉換成新一代的高效能 CPU 主機板，例如將 Baytrail 平台之主機板逐步汰換、升級為新 CPU 的 Elkhart Lake 平台之主機板，導入一系列 Touch POS 機種，加速客戶產品汰舊換新以增加新訂單，並對客戶在產品使用上達成節能之綜效。2023 年更致力於新主機板能耗提升至符合能源之星 Energy Star 8.0 標準，已完成兩款新主機板；預計於 2024 年度提升至開發 6 款以上新主機板達到符合標準。根據 2022 年度實際安裝新節能主機板的機台數量及產品使用周期模擬計算，可為客戶節省能耗達 469,194 度電 (kWh)，對於客戶端能源管理以及能源費用節省具有相當大的貢獻，也有顯著的外溢效應。



再生塑膠導入評估：

產品機構設計飛捷也開始著重於材料使用可回收之原物料等綠色素材的考量，在不影響產品可靠度性能及結構之下，已加入再生塑膠的原材料評估。

飛捷始終與客戶站在同樣的角度，思考機台應用的實用性和方便性，並一直以地球永續、環境保護理念著手將產品的效益與貢獻最大化，綠色設計從來不是口號，在飛捷的永續經營思考邏輯中，更是首要！。

綠色包材設計

- 最小化包材體積，最大化緩衝設計：

飛捷致力達成精簡包裝、航運減量與最大運送容積的政策，從主流及部份外銷歐洲產品機型開始（如 K737, POS337N2 等）進行緩衝包材的減量設計，確保在相同運輸標準的測試下 (ISTA)，達成「最小化包材體積，最大化緩衝設計」的目的，除了保證產品受到周全的保護外，也達成環保，減廢，最大化運送效益三贏的局面。

- 紙包材取代 EPE 緩衝材：

上述的包裝優化設計已經在減廢（包材）減碳（運輸）上達成顯著的效益，但回收率較低的 EPE 緩衝材終究是必須面對的問題，因此飛捷著手研究利用天然無害，更環保與更容易回收的材料「紙」，來設計整機的緩衝材料，藉以取代使用頻繁的 EPE。紙包材除減少拆箱後所需要的包材堆疊空間外，也可簡化廢棄物的分類並更易於回收或燃燒，由於紙的特性，要維持與 EPE 相同的保護，且通過相同條件的可靠度與運輸測試並不容易，在產品包裝設計限制的困難中，飛捷嘗試在機台重量小於 6 公斤之機種，投入紙塑包材設計，並將兩個機種導入量產，同時，我們也將極小型之工控電腦用摺紙材質充當緩衝材導入於三個產品中，將於 2024 年度推廣與銷售，期望未來能夠更有效提升產品與包裝材料的回收率。我們也針對供應商展開調查與洽詢使用的油墨印刷和包裝材料等原材，皆能符合國際認證的材料，未來，我們將偕同合作廠商取得森林管理委員會 FSC 認證，以支持永續森林的發展。

inefi – 軟體即服務，節能急先鋒

飛捷子公司，英諾菲數位科技 (inefi Incorporation) 在 2021 年推出訂閱制的雲端統一端點管理平台 inefi Spotlight，採取以雲為中心的方式進行設備管理，藉由提供遠端監控硬體的高附加價值軟體服務，大幅減少客戶需要親到現場檢測維修的時間；上述雲端數位管理平台，除了善用智慧洞悉能力與自動化機制，為全球客戶提供完整嶄新的統一端點管理解決方案，也透過大幅降低實地檢修人員交通往返及機台返修的運送過程，減少交通運輸產生的溫室氣體 CO₂ 排放。

透過 inefi Spotlight，客戶可以根據營業時間來調節端點設備的功能，包括螢幕亮度的調節等。例如，在非營業時間，系統可以自動降低螢幕亮度，減少能源的使用。此外，我們未來將利用 AI 人工智能技術，進行更細緻的設備電源管理 (Power Management)，進一步降低能源浪費，達到節能減碳的效果。

這些功能設定不僅為客戶提供了便利性和節能效益，還讓他們能夠積極參與減少碳排放的努力。inefi Spotlight 通過提供節能減碳的解決方案，協助客戶實現環境永續經營的目標。

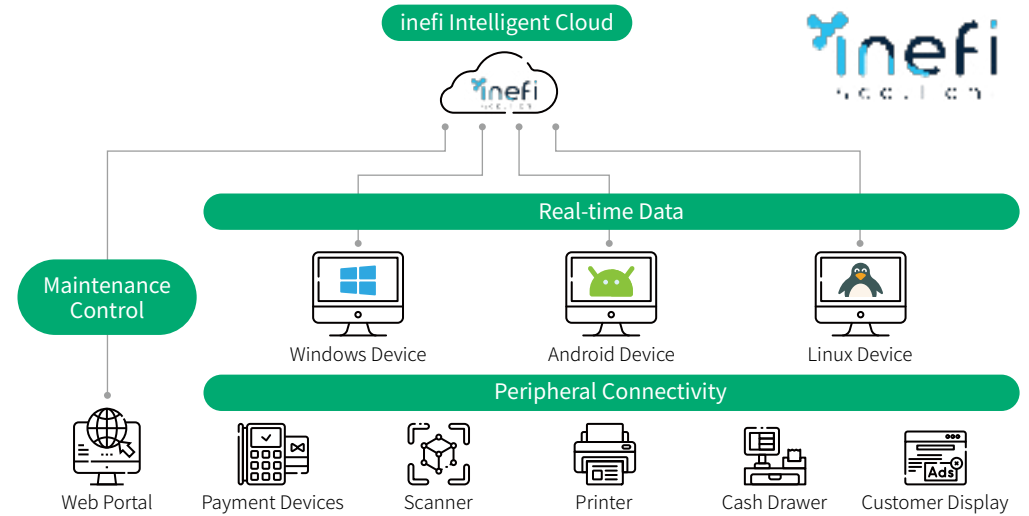
inefi Spotlight 統一端點管理解決方案的優勢如下，透過營運面的市場拓展，同步也在環保方面提供節能減排的實質貢獻：

- 提升遠程管理效率與端點裝置能見度
- 全面監控功能，能預先偵測問題與追蹤端點上的所有可疑活動
- 應用程式自動修補管理與部署
- 透過單一控制平台管理大量多樣化的週邊設備
- 支援跨平台整合式端點管理 (Windows, Linux, Android)
- 客戶可以根據營業時間來調節端點設備的功能，包括螢幕亮度的調節
- 未來將利用 AI 人工智能，進行更細緻的設備電源管理，為節能減碳盡一份心力

軟體解決方案 UEM 統一端點管理

飛捷科技為提供全球客戶更完整的軟硬體垂直整合服務，正式推出 inefi UEM 統一端點管理軟體解決方案。透過一個雲端平台就能連接、配置、監控場域中的各類端點設備，協助企業提升遠端管理效率與端點裝置能見度；透過全面監控功能，預先偵測問題以降低現場維修成本，有效地幫助企業達到最佳化 IT 投資報酬率與員工生產力。

- 簡化裝置管理
- 提升營運效率
- 優化裝置運行時間
- 降低營運成本



使用情境 找出未連接裝置數量 遠端更新或重啟裝置 蒐集並分析裝置數據

6-2-3 廢棄物處理 GRI 306-1~5

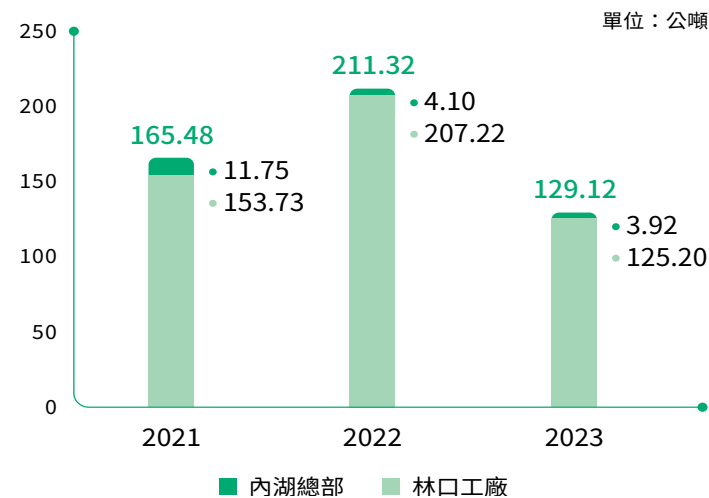
飛捷 2021 年開始將工業垃圾與生活垃圾的另做分類，工業垃圾及事業廢棄物主要為原料包材及生產廢料，總重量與受到每年的訂單數量影響；飛捷政策為有效控制廢棄物量，要求各員工將可回收之廢棄物進行正確分類，再由委外廠商回收再利用處理，近兩年已大幅降低一般垃圾的總重量，不僅降低了廢棄物處理成本，同時降低對環境的負面衝擊。

1. 飛捷委託具有廢棄物清理 / 清除許可證之合格廠商處理廢棄物，並確保最終處置者以合法的方式處置如下：

分類	廢棄物類型	內容描述	現場	處理方式	離場	最終處理方式
生活廢棄物	塑膠瓶	寶特瓶	非有害	委外回收	非有害	回收再利用
	鐵鋁罐	飲料瓶	非有害		非有害	
	廢紙	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 紙箱等	非有害		非有害	
	生活垃圾	一般垃圾	非有害	非有害	焚化、掩埋	
	其他	碳粉夾	非有害	影印公司回收	非有害	循環使用
事業廢棄物	可回收事業廢棄物	廢塑膠、廢鐵件	非有害	委外回收	非有害	金屬提煉 回收再利用
	一般事業廢棄物	PCB 廢料、廢電子零件、廢錫渣	非有害	委託專門廠商處理	有害	
	工業垃圾	包材	非有害	委託專門廠商處理	非有害	焚化、掩埋

2. 飛捷透過廢棄物處理廠商每趟秤重紀錄、出貨單或請款單為依據作統計管理，最近三年度廢棄物的總重量統計 (公噸)：

內湖總部			2021年	2022年	2023年	年度增(減)%
生活廢棄物	非有害	一般垃圾	11.75	4.10	3.92	(4.39%)
	林口工廠		2021年	2022年	2023年	年度增(減)%
生活廢棄物	非有害	一般垃圾【註】	11.36	8.81	7.25	(17.71%)
	非有害	資源回收	119.97	165.39	101.90	(38.39%)
事業廢棄物	非有害	工業垃圾【註】	18.17	29.31	13.70	(53.26%)
	有害	一般事業廢棄物	1.75	2.02	1.06	(47.52%)
	有害	錫渣回收	2.48	1.69	1.29	(23.44%)
林口工廠廢棄物合計(公噸)			153.73	207.22	125.20	(39.58%)



註：2021年開始，工業垃圾與生活一般垃圾的另做分類。

內湖總部 + 林口工廠		2021年	2022年	2023年	年度增(減)%
不可回收廢棄物	非有害	41.28	42.22	24.87	(41.10%)
	有害	-	-	-	-
可回收廢棄物	非有害	119.97	165.39	101.9	(38.39%)
	有害	4.23	3.71	2.35	(36.57%)
合計(公噸)		165.48	211.32	129.12	(38.90%)
營業額產量總廢棄物量(公噸/千元營業額)		0.000043	0.000044	0.000045	2.34%
每單位產量總廢棄物量(公噸/台)		0.000798	0.001007	0.000897	(10.98%)
營業額產量不可回收廢棄物量(公噸/千元營業額)		0.000011	0.000009	0.000009	(1.34%)
每單位產量不可回收廢棄物量(公噸/台)		0.000199	0.000201	0.000173	(14.18%)

註：

年份	2021年	2022年	2023年
年度產量(台)	190,662	209,741	143,966
年度營業額(新台幣千元)	3,846,939	4,827,119	2,881,973

3. 廢棄物減量目標與達成狀況

年度	每年	2023年	2025年	2030年
減量目標	1%	3%	5%	10%
相較2021基準年達成狀況增(減)%	-	(21.97%)	-	-

6-3 能源與水資源管理

6-3-1 能源使用 GRI 302-1、302-3

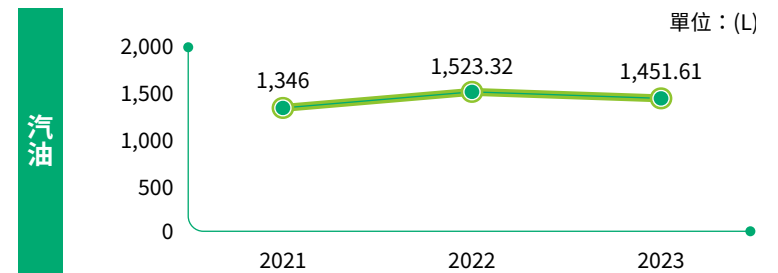
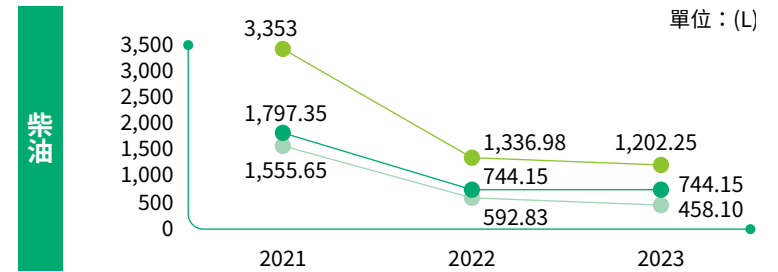
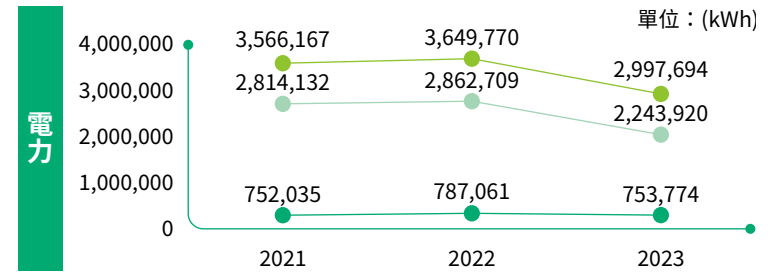
電力

1. 飛捷僅使用電力能源，無出售電力，無使用及出售燃燒汽油及天然氣等其他能源設備，已規畫於 2024 年開始購買再生能源（綠電），2023 年度用電度數較前一年度低，因客戶的需求減少訂單量下降，進而降低人員工時、機器設備營運及空調維持時間，用電比例以人均來計算為下降，但以營業額或產量計算為上升。

飛捷政策為有效控制公司用電，節能措施方面，林口工廠停車場加裝感應燈，以減少無人車行經時的電力浪費，並期望能從各個方面展開來達到節能的效果；2023 年 6 樓 SMT 增加獨立變頻空調以避免夜間單樓層使用全廠區空調系統，預計可節省用電度數約 213 度 / 日。

2. 飛捷透過台電電費單之度數、緊急發電機巡檢紀錄表、發電機設備點檢表及加油發票為依據作統計管理，最近三年度內湖總部及林口工廠用電比較圖

能源類型	廠區年度總用量	2021 年	2022 年	2023 年	年度增 (減) %
電力	內湖總部 (kWh)	752,035	787,061	753,774	(4.23%)
	林口工廠 (kWh)	2,814,132	2,862,709	2,243,920	(21.62%)
	總用電度數 (kWh)	3,566,167	3,649,770	2,997,694	(17.87%)
柴油	內湖總部 (L)	1,797.35	744.15	744.15	0.00%
	林口工廠 (L)	1,555.65	592.83	458.10	(22.73%)
	總用量 (L)	3,353	1,336.98	1,202.25	(10.08%)
汽油	內湖總部 (L)	1,346	1,523.32	1,451.61	(4.71%)
	林口工廠 (L)	-	-	-	-
	總用量 (L)	1,346	1,523.32	1,451.61	(4.71%)



■ 內湖總部 ■ 林口工廠 ■ 總用量

3. 最近三年度總用量比較圖

能源類型		2021 年	2022 年	2023 年	年度增 (減) %
非再生能源	電力 (百萬焦耳)	12,838,201.2	13,139,172	10,791,698.4	(17.87%)
	柴油 (百萬焦耳)	109.43	43.63	39.24	(10.08%)
	汽油 (百萬焦耳)	47.31	53.54	51.02	(4.71%)
年度總用量		12,838,357.94	13,139,269.17	10,791,788.66	(17.87%)
每單位營業額耗用量 (百萬焦耳 / 千元營業額) 【註】		3.34	2.72	3.74	37.5%
每單位產量耗用量 (百萬焦耳 / 台) 【註】		61.95	62.65	74.96	19.65%
人均用量 (百萬焦耳) 【註】		31,467	30,771	26,581	(13.62%)

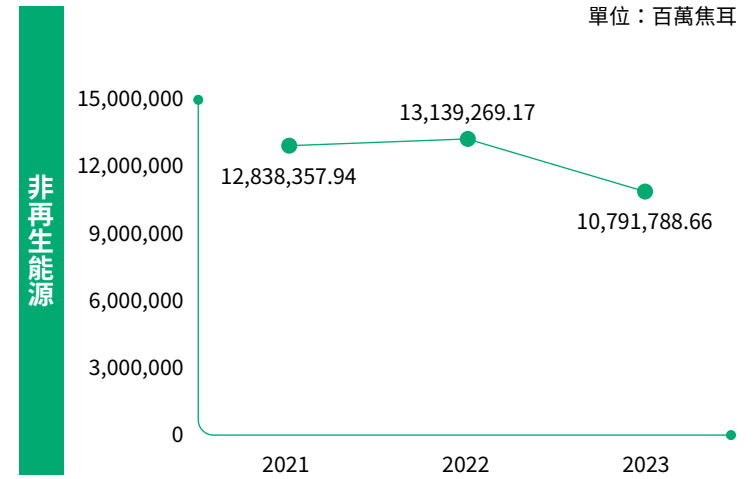
註：

年度 (以下均為母公司數據)	2021 年	2022 年	2023 年
年度產量 (台)	207,244	209,741	143,966
年度營業額 (新台幣千元)	3,846,939	4,827,119	2,881,973
年底人數	408	427	406

- 各類能源熱值轉換係數：
電力 1kWh=3.6 百萬焦耳；柴油 1L=32,635.2 焦耳 (7,800kcal)；汽油 1L=35,145.6 焦耳 (8,400kcal)
- 熱值：溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版

4. 用電減量目標與達成狀況

年度	每年	2023 年	2024 年	2025 年	2030 年
減量目標	1%	3%	4%	5%	10%
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減) %		(15.94%)			



6-3-2 水資源

飛捷內湖企業總部為研發、行銷及管理中心，並未產生有毒廢(汙)水；林口工廠是製造中心，製程包括主機板的生產以及電腦系統組裝，在主機板生產過程中需要清理殘留在鋼板上的錫膏而產生的廢水，可經由工廠所設置專門清理殘留錫膏鋼板的清洗機，將清理鋼板產生的廢水加入不汙染環境的可揮發藥劑做初步處理，因此林口工廠亦不會排放有毒廢水。由於林口工廠位於桃園華亞科學園區，園區也會定期監查管理廢(汙)水之流量，飛捷從未檢出不符合華亞科學園區規定的事項，並無排放廢(汙)水影響自然環境之情事。

在節約用水方面，飛捷政策為有效控制公司用水，積極宣導愛護水資源，在林口工廠藉由回收雨水方式進行周邊植物澆灌，並藉由減少內湖總公司及林口工廠水龍頭的出水量、加裝節水裝置的方式減少用水，以持續為保護環境資源做努力。

水資源使用量

飛捷透過自來水公司水費單之度數為依據統計用水量，並由專責部門定期檢視用量進行管理。

1. 內湖總部用水比較圖：

年度	2021年	2022年	2023年	年度增(減)%
年度用水總度數	3,307	3,079	3,159	2.60%
人均用水度數【註】	16.96	15.95	16.80	5.33%
人均用水(公升)	16,959	15,953	16,803	

2. 林口工廠用水比較圖：

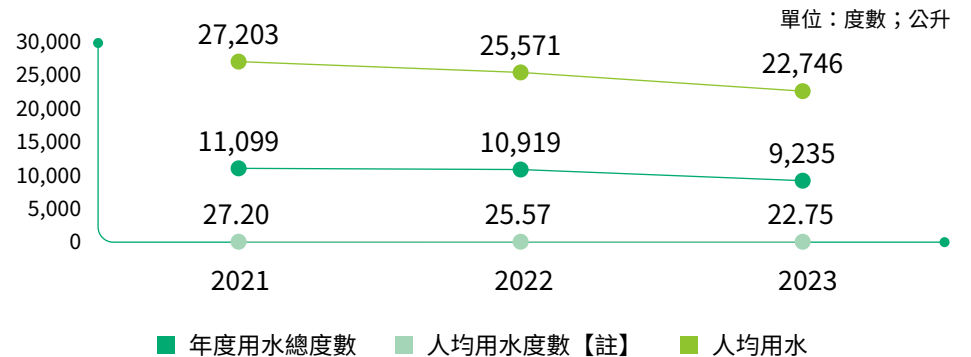
年度	2021年	2022年	2023年	年度增(減)%
年度用水總度數	7,792	7,840	6076	(22.50%)
人均用水度數【註】	36.58	33.50	27.87	(16.81%)
人均用水(公升)	36,582	33,504	27,872	

3. 內湖總部及林口工廠合計用水比較圖：

年度	2021年	2022年	2023年	年度增(減)%
年度用水總度數	11,099	10,919	9,235	(15.42%)
人均用水度數【註】	27.20	25.57	22.75	(11.05%)
人均用水(公升)	27,203	25,571	22,746	

註：

年度	2021年	2022年	2023年
內湖人數	195	193	188
林口人數	213	234	218
總人數	408	427	406



4. 人均用水減量目標與達成狀況

年度	每年	2023 年	2025 年
減量目標	1%	2%	5%
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減) %	-	(16.36%)	-

參加《天下雜誌》淡水河公約倡議

飛捷的重要營運據點坐落於淡水河流域 (橫跨台北、新北、基隆、桃園等四大城市)，而隨著台灣經濟的蓬勃發展，河川水質不斷受到汙染，2020 年淡水河流域近 6% 的區域已達嚴重汙染。為喚起民眾對河川保育的意識，我們於 2023 年積極參與《天下雜誌》所舉辦的「淡水河公約」倡議，希望透過具體行動，貢獻自己的一份心力，共同守護這片重要的水域。






• 2023 年倡議相關活動：

承諾	執行內容	說明
1. 每年辦理淨灘、淨溪活動，邀請子公司及供應商共同參與	每年辦理淨灘活動	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年 3 月宜蘭烏石港淨灘活動 • 人數：75 人 (員工：37 人；家屬：38 人) • 清理垃圾：402 公斤 • 將於 2024 年起邀請廠商參與
2. 宣導員工節約用水，回收雨水再利用，承諾不排有毒廢水	使用環保 (標章) 洗手乳、清潔劑	<ul style="list-style-type: none"> • 環保標章之洗手乳 • 內湖：持續改善中 • 林口：100% 使用
	節約用水，工廠回收雨水使用，不排有毒廢水	<ol style="list-style-type: none"> 1. 節約用水 (基準年 2021 年，人均用水度數) 內湖：減少 0.92% 用水 林口：減少 23.81% 用水 2. 雨水回收共 2,297 度，提供林口廠區周圍植栽。 3. 零有毒廢水，林口廠僅排放生活用水，且已納排華亞科技園區廢水處理廠。
3. 落實資源回收及廢棄物減量，與供應商共同承諾做好環境保護	廢棄物減量管理，並遴選合格廢棄物清運商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廢棄物減量 (基準年 2021 年，總量) 內湖：減少 66.63% 林口：減少 18.56% 2. 皆使用合格廢棄物清運及處理商
	宣導使用環保餐具	39 年廠慶活動，356 人 (含子公司) 全面使用鐵盒便當
	供應商簽署「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」、「環保暨禁用物質承諾聲明書」	供應商簽署進度： <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業社會責任暨誠信廉潔承諾書：70.63% 2. 環保暨禁用物質承諾聲明書：67%
4. 遵守環保法規，持續取得 ISO 14001 驗證	持續取得 ISO 14001	<ol style="list-style-type: none"> 1. 無違反環保法規事件 2. ISO 14001 8 月已完成續評，維持證書有效性，效期至 2025 年 9 月 21 日

6-4 碳管理及氣候變遷因應

關鍵成果及管理方針

重大議題	管理策略	SDGs
<p>12. 溫室氣體盤查與產品碳足跡</p> <p>10. 氣候變遷的影響及策略</p>	<p>建立溫室氣體管理平台、制度及減量規劃</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，妥善管理溫室氣體並提高能源使用效率，並逐步將子公司納入盤查 2. 以董事會擔任最高治理機構，督導執行氣候變遷因應策略規劃 3. 導入溫室氣體管理平台，逐步提高產品 ISO 14067 產品碳足跡蒐集與計算比例 4. 投資再生能源 	  

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和
<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年持續進行 ISO 14064-1 盤查及查證，管理溫室氣體排放量，以達到國家目標 2050 淨零排放 2. 落實節能管理並導入綠電，以減少對氣候變遷的衝擊 3. 逐步計算產品碳足跡，分析熱點進行改善，增加產品低碳競爭力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行溫室氣體盤查 2. 每年公開資訊觀測站及 ESG 報告書中揭露及監控碳排放量

2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標
<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年持續進行 ISO 14064-1 盤查及查證，妥善管理溫室氣體及提高能源使用效率 2. 溫室氣體盤查情形及因應措施每季提報董事 3. 建置系統化溫室氣體管理平台，導入 ISO 14067 產品碳足跡盤查並取得查證 4. 內湖總部年度總用電度數下降 1% 5. 林口工廠年度耗電均量減少 1%、溫室氣體每年減少 1% 產出 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 11 月 完成 2023 年 度 ISO 14064-1 盤查與查證 2. 永續發展委員會已於 2023 年 3/5/8/11 月董事會報告 3. 完成 碳 管 理 平 台， 並 依 據 ISO 14067 完成 1 項 產 品 (Panel PC K737F34) 的 碳 足 跡 盤 查 及 外 部 查 證 4. 內湖總部總用電度數下降 4.23% 5. 林口工廠年耗電量減少 21.62%，溫室氣體減少 13.83% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年持續進行 ISO 14064-1 盤查及查證，妥善管理溫室氣體及提高能源使用效率 2. 溫室氣體盤查情形及因應措施每季提報董事會 3. 依據 ISO 14067 完成 10 項產品碳足跡盤查，並取得 1 項產品外部查證 4. 利用碳管理平台，分析營運能耗及產品碳足跡熱點，進行減量改善 5. 投資綠電減少溫室氣體排放 6. 年度總用電度數較 2021 基準年下降 4% 7. 溫室氣體 (範疇一、二) 較 2021 基準年減少 4% 產出 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續每年落實 ISO14064-1 查證，並輔導合併財報全體子公司導入 ISO14064-1 制度進行盤查 2. 每季提董事會報告 3. 依據 ISO 14067 完成 10~30 項產品碳足跡盤查，並取得 1~5 項產品外部查證 4. 完成部份產品碳中和宣告 5. 溫室氣體排放量較 2021 基準年減少 20% 6. 年度總用電度數較 2021 基準年減少 10%

追蹤 / 評估有效機制

1.ISO 14064-1 外部查證	3. 完成碳足跡自我宣告及 ISO 14067 外部查證	5. 碳中和自我宣告
2. 董事會紀錄	4.GHG 減量節能成果	6.ESG KPI 追蹤月會

6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查 GRI 305-1~305-5

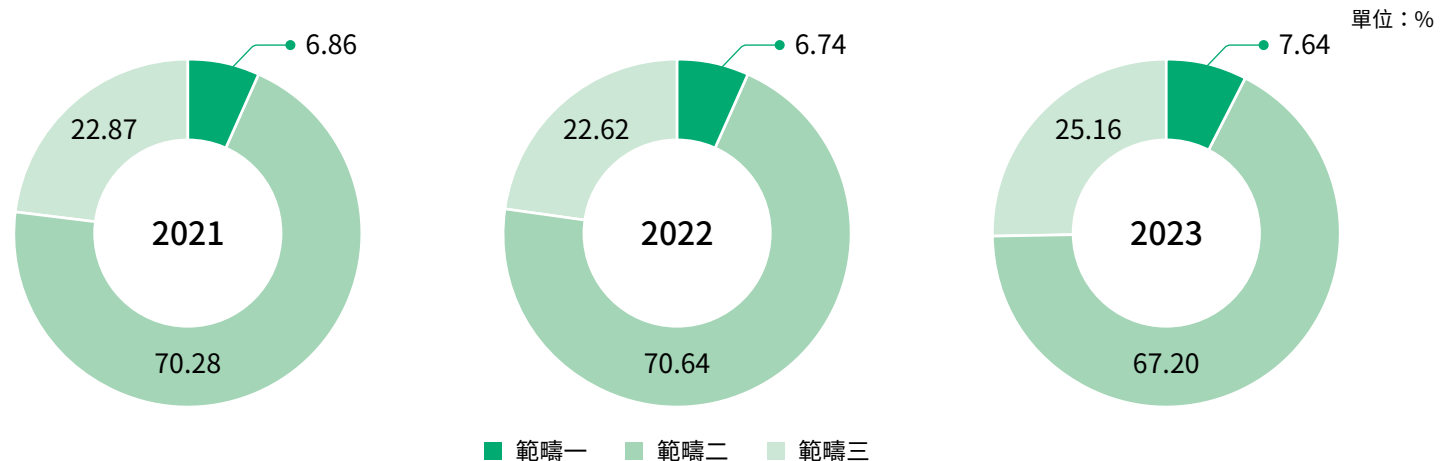
飛捷在 2021 年建置符合 ISO 14064-1 的溫室氣體盤查制度，以 2021 年作為基準年，盤查範圍包含內湖總公司及林口工廠，並每年度維持查證，我們盤查得知，飛捷營運過程中產生的溫室氣體主要是能源間接（範疇二）排放，少量來自冷氣空調產生的冷媒逸散（範疇一）、差旅交通運輸產生柴油燃燒排放、廢棄物燃燒以及電力上游開採、紙張、廢棄物焚燒排放（範疇三）。下圖是取用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告、環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4、產品碳足跡資訊網、經濟部能源局之排放係數。飛捷始終不懈地努力因應氣候變遷帶來的影響，秉持著降低環境衝擊與環境永續的信念，除了在價值鏈各環節減少溫室氣體排放，也致力於提高能源使用效率。

飛捷依據 EPA 管制盤查登錄之溫室氣體種類包含為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃) 等七種溫室氣體，但不包含已納入蒙特婁議定書 (Montreal Protocol) 規範之氫氟碳化物，另包含其他經中央主管機關公告之物質。

溫室氣體排放量的計算主要依據排放係數法計算，計算方法分為兩種：

- (1) 活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢 (GWP)=CO₂e 或
- (2) 使用質量平衡法，指直接物質的消耗量，經質量平衡計算溫室氣體排放量。

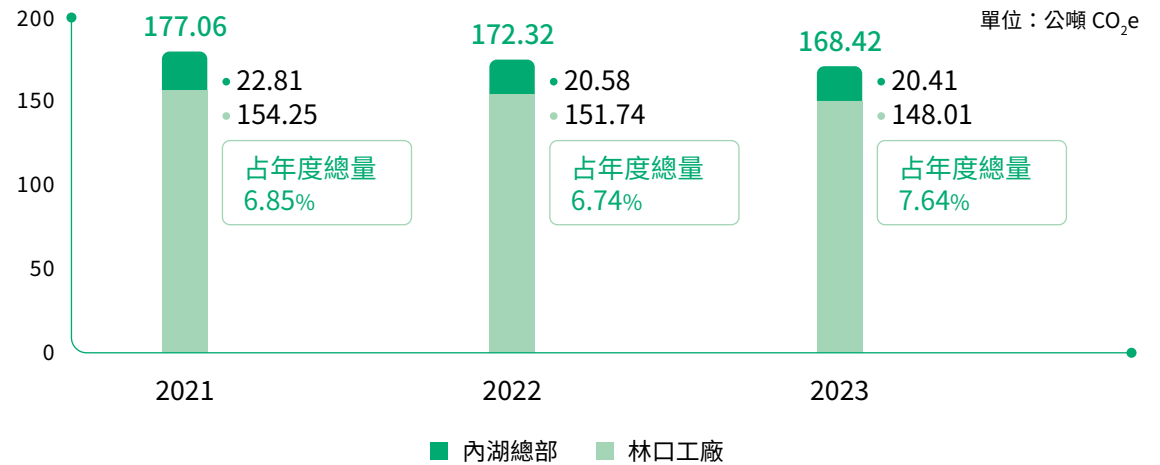
溫室氣體排放量各範疇占比



範疇一：直接排放

飛捷科技盤查的 (範疇一) 排放，針對直接來自內湖總公司及林口工廠所擁有或控制的排放源，包含固定燃燒源、移動排放源、製程排放源、逸散排放源等四項，主要是冷氣冷媒的 HFCs 含氟氣體排放，2023 年相較 2022 年合計排放當量減少 2.26%。

近三年度 (範疇一) 排放比較圖



範疇二：間接排放

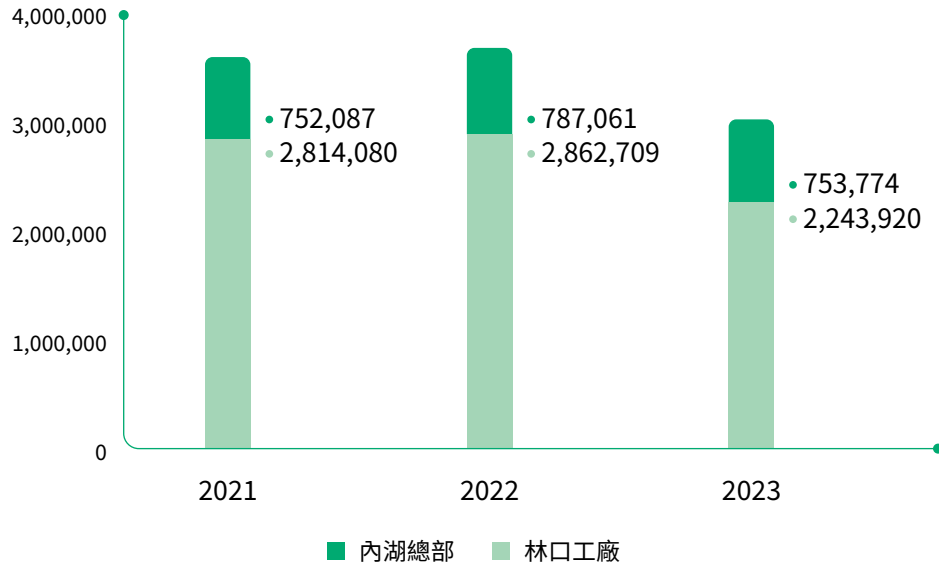
飛捷的 (範疇二) 溫室氣體排放，來自於能源採購用電，也是飛捷溫室氣體排放總量佔比最高的部分。

根據統計，2023 年度內湖總部用電 753,774 度，林口廠用電 2,243,920 度，依據能源局 2024 年公告能源局電力碳排放係數基準 0.494 公噸 CO₂e/ 度，經計算後得知，內湖總部排放當量為 372.36 公噸 CO₂e，林口排放當量為 1,108.50 公噸 CO₂e，2023 年因業績訂單需求降低，排放當量較 2022 年度減少 18.03%，飛捷 (範疇二) 的溫室氣體排放如下圖：

年度及營運據點	年度	2021 年 (基準年)		2022 年		2023 年		年度增 (減) %
	營運據點	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	
	電力 (度)	752,087	2,814,080	787,061	2,862,709	753,774	2,243,920	
	公噸 CO ₂ e	382.81	1,432.37	389.60	1,417.04	372.36	1,108.50	
合計排放當量 (公噸 CO₂e)		1,815.18		1,806.64		1,480.86		(18.03%)
占年度總量比例		70.28%		70.64%		67.20%		-

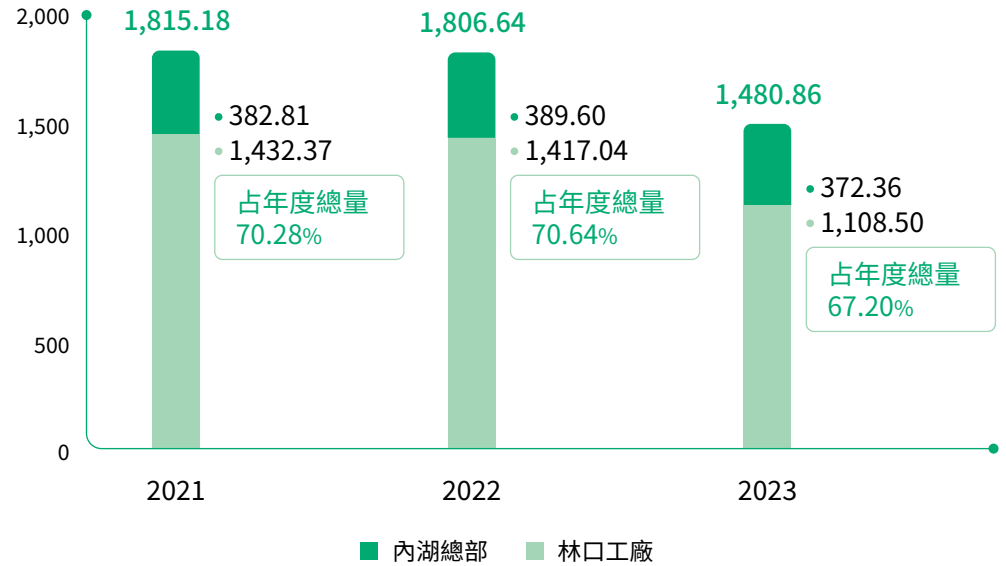
用電量

單位：度



排放量

單位：公噸 CO₂e



範疇三：價值鏈排放

飛捷的 (範疇三) 溫室氣體排放，主要來自於一般廢棄物的燃燒、交通車廢氣、員工通勤以及商務差旅排放。

1. 廢棄物處理

2021 基準年內湖總部委外處理 11.75 噸生活廢棄物，林口工廠處理 29.53 噸廢棄物 (一般垃圾 + 工業垃圾)；2023 年內湖總部共委外處理 3.92 噸生活廢棄物，林口工廠共處理 20.95 噸生活廢棄物 (一般垃圾 + 工業垃圾)，依據產品碳足跡資訊網柴油垃圾車運輸 - 係數計算。

2. 員工通勤及商務差旅排放

飛捷於每週一至五的上班日，均提供往返台北車站及林口工廠的交通車接駁服務 (單趟 21.3KM)，係外包統聯 Scania 的巴士作為接駁車，以實際趟數計算；2022 年起員工通勤新增火車、電動車、電動機車、油電混合車四項通勤交通工具；2022 年起因疫情減緩新增商務差旅盤查，並根據產品碳足跡資訊網係數計算最近三年度 (範疇三) 的溫室氣體排放。

3. 電力上游開採、紙張、廢棄物焚燒排放

根據產品碳足跡資訊網係數計算最近三年度範疇三的溫室氣體排放，其中電力間接碳足跡係數 2021 年為 0.0000923，2022 年下修為 0.0000882，2023 年上修為 0.0000973，2023 年用電度數降低許多但與係數相乘後碳排當量相對只有降低 10.83 公噸 CO₂e。

年度		2021 年 (基準年)		2022 年		2023 年		年度增 (減) %
營運據點		內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	
1. 廢棄物處理	小計 (公噸 CO ₂ e)	0.23	1.98	0.08	3.46	0.08	1.73	
	合計 (公噸 CO ₂ e)	2.21		3.54		1.81		(48.83%)
2. 員工通勤及商務差旅 (註)	合計 (公噸 CO ₂ e)	240.53		234.64		249.19		6.20%
3. 電力上游開採、紙張、廢棄物焚燒排放	小計 (公噸 CO ₂ e)	75.74	272.16	73.23	267.12	76.94	226.53	-
	合計 (公噸 CO ₂ e)	347.9		340.35		303.47		(10.83%)
合計排放當量 (公噸 CO ₂ e)		590.64		578.53		554.47		(4.16%)
占年度總量比例		22.87%		22.62%		25.16%		-

註：2022 年起新增盤查項目：2. 商務差旅。

溫室氣體盤查年度總量

2023 年度平均排放當量 (kgCO₂e) 較前一年度減少 13.83%，主因為客戶訂單需求減少直接影響溫室氣體排放量的下降，而飛捷主要的溫室氣體來源是在 (範疇二) 的間接用電排放，工作日的用電都是無可避免的基本用電，因此，每單位生產機台數量計算排放量較前一年度增加 25.59%，每單位營業額計算排放量較前一年度增加 43.40%。

1. 以二氧化碳排放當量 (CO₂e) 進行計算如下圖：

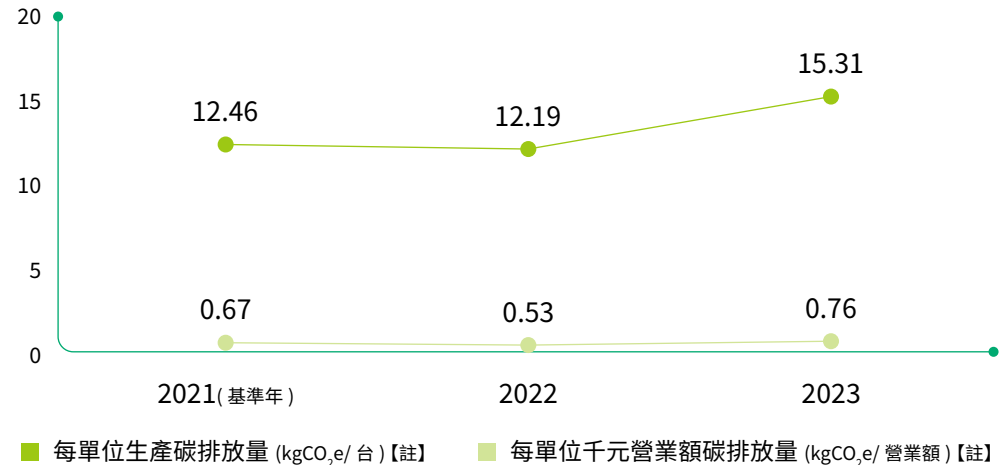
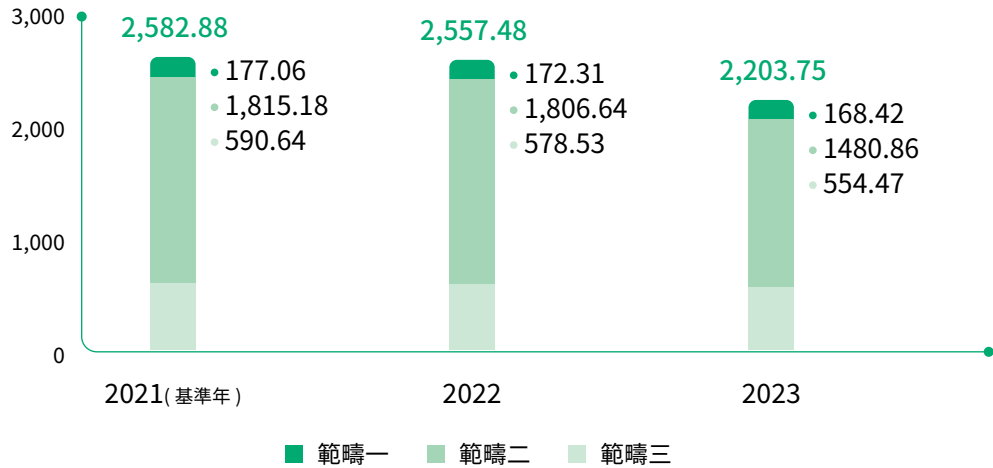
年度	2021 年 (基準年)	2022 年	2023 年	年度增 (減) %
範疇一	177.06	172.31	168.42	(2.26%)
範疇二	1,815.18	1,806.64	1480.86	(18.03%)
範疇三	590.64	578.53	554.47	(4.16%)
合計排放當量 (公噸 CO ₂ e)	2,582.88	2,557.48	2,203.75	(13.83%)
每單位生產碳排放量 (kgCO ₂ e/台) 【註】	12.46	12.19	15.31	25.59%
每單位千元營業額碳排放量 (kgCO ₂ e/營業額) 【註】	0.67	0.53	0.76	43.40%

註：

年度 (以下均為母公司數據)	2021 年	2022 年	2023 年
年度產量 (台)	207,244	209,741	143,966
年度營業額 (新台幣千元)	3,846,939	4,827,119	2,881,973

二氧化碳排放當量

單位：公噸 CO₂e



2. 溫室氣體減量目標與達成狀況

年度	每年	2023年	2025年	2030年	2050年
減量目標 (範疇一 + 二)	無	3%	5%	20%	淨零碳排
相較 2021 基準年達成狀況 (減) %	-	(17.21%)	-	-	-

減量措施

2023 年林口工廠 6 樓 SMT 增加獨立變頻空調以避免夜間單樓層使用全廠區空調系統，預計可節省用電度數約 213 度 / 日，降低能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放量約 0.1054 公噸 CO₂e / 日。

6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡 GRI 302-5、305-5

氣候變遷因應規劃

1. 碳盤查(組織型,碳足跡)

2. 分析能耗熱點

3. 減量目標

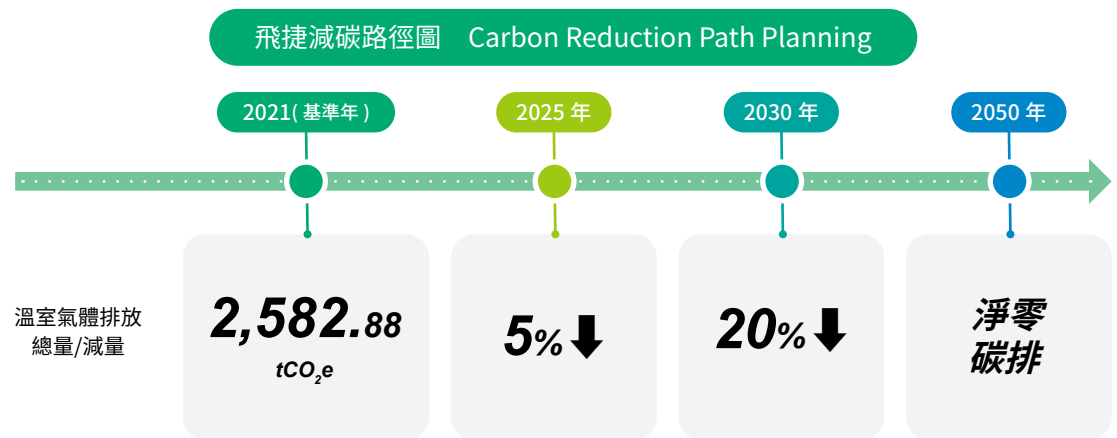
4. 減量計畫

5. 減量行動

6. 抵換行動

7. 碳中和

氣候變遷帶來的影響是全人類及企業永續發展必須關注及因應的重要課題，從 2000 年發佈的京都議定書、2021 年《巴黎協定》提出全球積極減量目標，到 COP26 聯合國氣候峰會將全球升溫幅度定義在 1.5°C 之內，溫室氣體減量已是全球各國必須正視因應的問題各國政府陸續發佈各種管制措施或費用徵收機制，包括歐盟實施碳邊境調整機制 (CBAM)、美國碳邊境稅 (CCA) 及中華民國環境部公布的碳費等，飛捷雖不是首波開徵的高排碳大戶，為了積極因應溫室氣體減量的國際趨勢，善盡企業公民責任，我們已提前進行節能減碳計畫，除了減少營運面的溫室氣體排放，也透過開發節能產品協助客戶規劃節能方案，以因應氣候變遷帶來的風險並創造市場機會 (請參閱第三章 3-2-6 之說明)。



註：2021 年 (基準年) 含範疇一 ~ 範疇三 (Scope1~Scope3)

為了配合國家 2050 年淨零排放 (Net Zero) 的政策目標，飛捷分階段開始氣候變遷因應行動：

第 1 階段

先從碳盤查開始，2021 年『ESG 永續發展委員會』開始建置符合 ISO 14064-1 的組織型溫室氣體盤查制度，至本報告書發行日止，已完成了二份溫室氣體盤查報告並取得外部查證 (2021 及 2022 年度)。

第 2 階段

2022 年下旬，委員會啟動了符合 ISO 14067 產品碳盤查規範的『碳管理專案』，專案內容包括盤查產品碳足跡，以及建立可記錄計算營運及產品碳排的『碳管理平台』，除了記錄機台碳足跡數據以協助客戶規劃節能應用，平台也可提供高碳排的製程／設備／產品等找出能耗熱點儀表板，讓管理單位分析解決方案及訂定減量目標，並持續監控改善能耗管理。除了自身的盤查及減量措施，我們也與原材料供應鏈合作節能減碳，降低飛捷價值鏈的碳足跡 (請參閱第五章 5-3-1 永續供應鏈之說明)。

第 3 階段

目前飛捷氣候變遷因應行動已進行至第 3 階段 (減量目標及計畫請參閱本章 6-4 及 6-4-4 之說明)，我們會延續監控組織型溫室氣體排放並擴大盤查產品碳足跡，持續評估氣候變遷的衝擊以精進減量計畫，努力讓人為造成的溫室氣體排放減少，期望在 2030 年完成部分產品碳中和。

6-4-3 日常營運的溫室氣體排放減量措施 GRI 305-5

節電規劃

1. 配合『碳管理專案』找出高碳排熱點，規劃更換節能新設備或導入節電輔助設備。
2. 在兩台空壓機、兩台冷卻水塔，以及兩台冰水主機內加裝感應器，用以紀錄各主機用電歷程並蒐集用電數據後，分析各主機的用電模式，以擬定可行的節電方案。
3. 持續舉辦各樓層的節電競賽，一方面能降低能源的使用以及環境汙染，另一方面讓同仁養成好的使用能源習慣，進一步在生活中做好節能減碳。
4. 在各樓層電視牆持續播放節電宣導影片，推廣各種生活中節電的方法，以及節約能源的重要性。
5. 持續研議採用各種節能設備，以達到省電，進而減少碳排放的結果。
6. 持續研發各種環保設計產品，降低在生產運銷過程中的碳排放。
7. 針對林口廠冰水主機調節溫度及控制其運轉時長，以達成節能減碳成果。

日常活動節能減碳

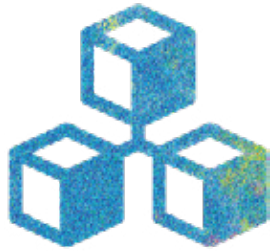
1. 內湖企業總部使用節能玻璃 (三層結構：一公分玻璃中間一公分中空夾上 LOW-E 膜，再加上 1.2 公分玻璃，減少室內溫室效應及空調損耗)。
2. 持續更換照明設備為節能 LED 燈管或 LED 崁燈。
3. 積極推廣視訊線上會議，一方面節省人員交通時間，也少交通往返所產生的能源浪費與溫室氣體排放。
4. 裝設遮陽窗簾及循環電扇降低室內溫度，以減少冷氣使用，配合室內空調定溫，避免能源的浪費。
5. 設定事務機器節電模式，減少因為閒置未使用所造成的電力浪費。
6. 文件紙張回收再利用，減少紙張資源的浪費。
7. 文件表單電子 E 化，並持續推動 ERP 表單 E 化功能，逐步減少實體紙張。
8. 配合主管機關 E 化作業 (例：E mail 發放股利通知)，逐步減少實體紙張。
9. 午休熄燈、閒置會議室關燈、下班時間關燈巡檢。
10. 確實做好垃圾分類與資源回收，減少整體垃圾量。
11. 內湖總公司及林口停車場照明加裝感應燈，分為兩種模式，車道：無車輛行經時照明設定微亮、有車輛行經時改為全亮；車位：無人車經過時照明設定全暗、人車經過時改為全亮，以減少電力的浪費。
12. 林口工廠 6 樓 SMT 增加獨立變頻空調以避免夜間單樓層使用全廠區空調系統。
13. 盤查記錄監控營運及製造設備的用電，評估節電方式或採購節能裝置。
14. 規劃採購再生能源，逐步減少對高碳電力的依賴。



6-4-4 從產品出發的溫室氣體排放減量措施 GRI 302-5、305-5

硬體設計

除了日常營運的溫室氣體排放減量措施，飛捷也從新產品開發進行綠色設計，包括以下：



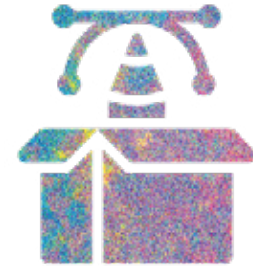
1. 模組化機構設計，以可抽換的結構呈現不同的產品組合，可共用模具與提高維修效率，達到延長主系統產品壽命及低碳循環。



2. 產品設計極簡化 (Less is More)，將產品結構的組成件數壓縮到極致，除了降低材料成本、組裝工時、模具成本，也大幅降低供應商開模與生產相關零件的碳排放。



3. 致力提高主機板電源效率，使用高效能節能零組件導入新主機板，提高機台的能效，並提供效能數據協助客戶規劃節能方案。



4. 包裝設計精簡化，以最小化包材體積及最大化緩衝設計，並採用環保可回收及綠色驗證材料，達成環保，減廢，最大化運送效益的三贏目標。

軟體服務

軟體是輔助硬體機台實現環保永續的重要因子，飛捷子公司英諾菲數位科技 (inefi Incorporation) 在 2021 年推出訂閱制的雲端統一端點管理平台 inefi Spotlight，提供遠端監控硬體的高附加價值軟體服務，可大幅節省客戶需要親到現場檢測維修或運送維修的時間，除了省下可觀的維運成本，也減少交通往返產生的運輸溫室氣體排放。

飛捷從產品的生命週期出發，在硬體設計導入節能減碳的理念，也成功開發 UEM 軟體服務，可整合硬體製造、應用領域、軟體管理於一身，提供完整的智能化解決方案，預期將從上游原料取得到下游客戶使用階段，逐步實現降低價值鏈溫室氣體排放的目標。

07

CHAPTER


社會參與

7-1 公益活動辦理一覽	124
7-2 費用及效益評估	125
7-3 公益活動辦理成果	127

2023 年亮點

- **>900 萬元** 2023 年辦理社會參與活動
- **1,098 人次 | 2,491 小時** 2023 年企業志工
- **7 場** 2023 年飛捷定期公益活動
- **>170 名學子 | 12 場對外講座** 培訓學子, 辦理講座
- **8 年↑** 公益活動持續辦理累積影響力

關鍵成果及管理方針

重大主題	管理策略	SDGs
18. 社會公益 (自願揭露)	如期辦理「人才培力」及「社會公益關懷」兩大主軸之活動，穩定串聯企業內部志工資源，並且活動參與人數持續成長，落實企業回饋社會責任	

正 / 負面衝擊及管理	利害關係人議和	2023 年目標	2023 年達成狀況	2024 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<p>1. 透過本業資源推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，回饋社會並打造高素質人才，促進產業永續發展</p> <p>2. 舉辦社會關懷公益活動，號召員工參與改善社會問題，培養員工一起回饋的理念，並協助經濟弱勢學生繼續就學之機會</p>	<p>1. 基金會官方網站宣廣</p> <p>2. 社群媒體 (IG、FB)</p> <p>3. 校園說明博覽會</p> <p>4. 公部門公文 /Email</p>	<p>人才培力</p> <p>1. 辦理繁星培訓營超過 50 名同學參加</p> <p>2. DFT 目標累計參與人數達：</p> <ul style="list-style-type: none"> 課程參與 80 人 展覽參與人次 6,000 人次 提案數 15 案 帶領 DFT 學員前往美國進行交流 <p>社會公益關懷</p> <p>1. 持續每兩個月舉辦公益活動，年度參與達 700 人次</p> <p>2. 持續辦理台東獎學金並且頒發超過 30 人次</p>	<p>人才培力</p> <p>1. 舉辦兩梯次繁星培訓營活動共 53 名學員參與，並獲得綜合 4.8/5.0 滿意度成績</p> <p>2. 2023 年 DFT 參與人數：</p> <ul style="list-style-type: none"> 課程 61 人 展覽人次 5,603 人次 提案數 14 案 <p>社會公益關懷</p> <p>1. 共舉辦七場次公益活動，環境保育類 2 場；弱勢關懷類 5 場，參與人次 593 人</p> <p>2. 選出台東獎學金得主 17 人並且參與企業心旅行 (三天的企業參訪活動)</p>	<p>人才培力</p> <p>推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，2024 年累積受培力青年達 2200 人 (自 2021 年起)</p> <p>社會公益關懷</p> <p>辦理公益志工活動，2024 年累積內外部志工教育人數達 2,230 人次；當年受益人次 200 人次</p>	<p>人才培力</p> <p>推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，2030 年累積受培力青年達 6,200 人 (自 2021 年起)</p> <p>社會公益關懷</p> <p>辦理公益志工活動，2030 年累積內外部志工教育人數達 5,830 人次；當年受益人次 200 人次</p>	<p>1. 活動滿意度調查結果</p> <p>2. KPI 月會追蹤</p>

7-1 公益活動辦理一覽

飛捷科技於 2015 年 3 月成立了財團法人飛捷文教基金會，以達成自然人文的永續發展為宗旨，致力於主辦各項回饋社會專案，幫助弱勢團體及為台灣的未來世代培育盡一份心力，基金會主辦的專案分為「人才培力」及「社會公益關懷」兩大主軸。

人才培力

打造不同年齡段的全方位的培訓計畫，從提供高中生的「獎學金」及拓展視野的企業參訪行程「企業心旅行」；學子學習跨領域合作、創新思考及關心社會的一年期「Design for Taiwan」；為減少產學落差為目的，使學子們理解產業的營隊「繁星培訓營」。希望透過飛捷辦理的活動，培養未來的世代擁有可以快速適應這個變化多端的年代的能力，並且提醒學子們同理及關懷社會的重要性。

社會公益關懷

飛捷文教基金會辦理「飛捷愛公益」活動，除了每年根據狀況舉辦各種公益專案，更與專業的公益基金會攜手解決社會問題，從關懷長幼到環境保護，帶領飛捷同仁實際到社區的各角落進行服務，讓愛心公益變簡單，鼓勵更多員工共同參與回饋社會。

活動類別	活動項目	持續幾年辦理	活動月份	活動內容	本公司參與人次	受幫助 / 參與活動人次
 人才培力	繁星培訓營	9	1,8	繁星暑訓營，七天活動	123	53
			11	繁星校友會，兩天一夜露營交流活動	6	42
	Design for Taiwan	8	3,4,5,7,9,10,12	<ul style="list-style-type: none"> 『DFT 工作坊』7 次工作坊 『DFT 講座』10 月、12 月 	281	392
			7	<ul style="list-style-type: none"> 『DFT 工作坊』成果展 『成果展講座』10 場次 	80	<ul style="list-style-type: none"> 觀展人次：5,603 展覽講座人次：350 參與非營利機 / 社創機構數：24 展覽銷售：38,390 元 參與展覽組數：7

活動類別	活動項目	持續幾年辦理	活動月份	活動內容	本公司參與人次	受幫助 / 參與活動人次
 社會公益關懷	飛捷愛公益	8	2	關懷獨居長輩 捐款送物資 華山基金會	14	20 人
			4	北觀處協辦「找回藍藍海」淨灘 (宜蘭北提)	75	清理 402 公斤
			6	石門農耕志工活動	29	50 人
			7	飛捷廠慶淨山 & 公益擺攤	356	公益義賣約 4.4 萬元
			8	關愛之家陪伴照顧弱勢孩童	19	• 50 人 • 10 箱濕紙巾 (3,000 元) • 3 箱奶粉 (7,000 元)
			10	全體素立吃素活動	35	完成 711 餐 減去碳排 568.8 kgCO ₂ e
	11-12	送愛到偏鄉 聖誕禮物募集	65	募集 219 份禮物；價值總計約 16.3 萬元		
飛捷獎學金	8	8	台東高中 (職) 校清寒及優秀學生獎學金	15	17 人 / 淨灘 60 公斤	



更多的活動內容及成果請至飛捷文教基金會官網 (下方 QRcode) 了解，也歡迎學生、社會人士、公益團體共襄盛舉。

7-2 費用及效益評估

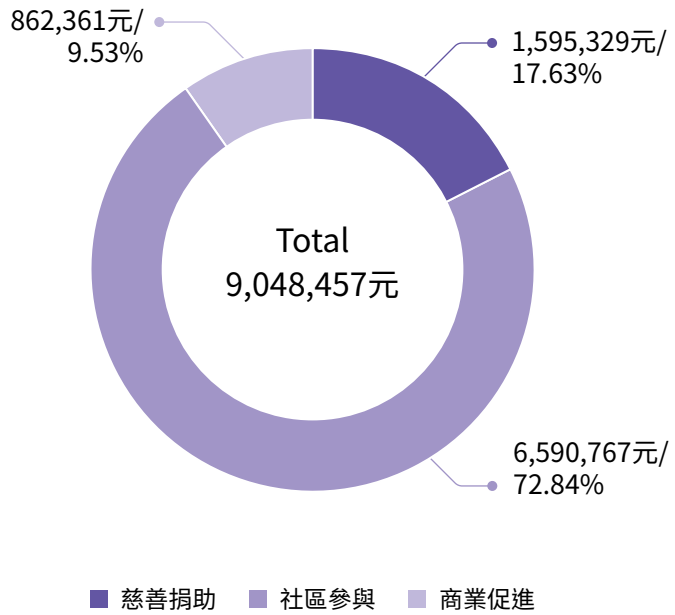
效益評估

為確保投入能有效達到公益目的，從 2022 年開始我們參考 London Benchmarking Group (LBG) 的 B4SI 模式評估各項社會參與專案的效益，並且將辦理的各項專案分為三種動機：「商業促進」、「社區參與」及「慈善捐助」，

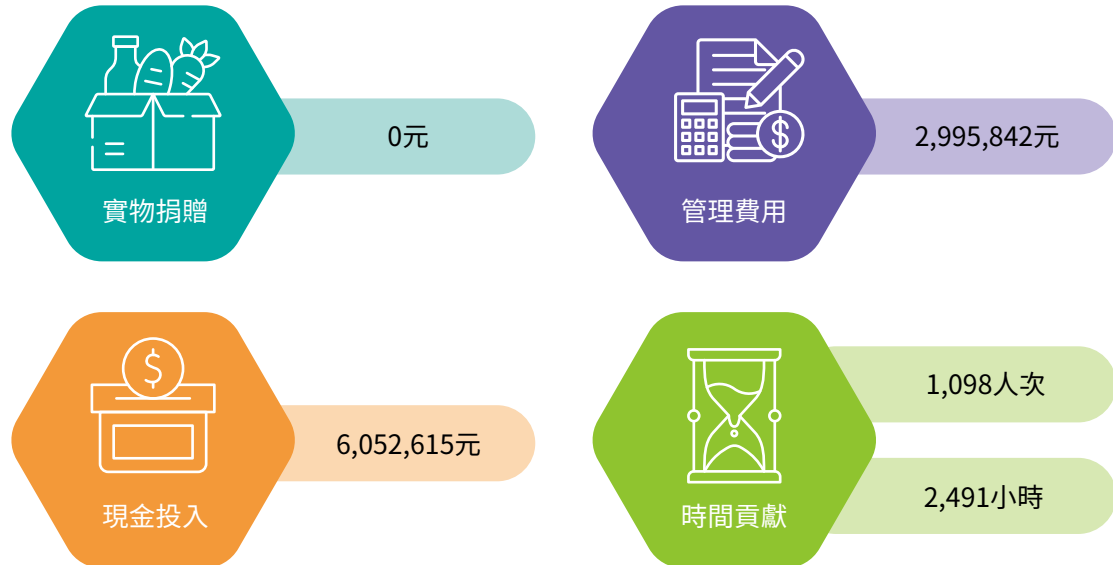
並且將所投入的各項資源分為四種投入：「實物捐贈」、「現金投入」、「時間貢獻」以及「管理費用」進行分析。

2023 年飛捷科技及基金會共投入費用新台幣 9,048,457 元、飛捷同仁超過共 1,098 人次 2,491 小時投入於社會公益活動。雖然投入金額有限，但每項活動皆為飛捷及基金會同仁規劃、宣傳及執行，親自將各項活動帶給學生們及社區團體，同時也可以確保活動的品質及影響力。

B4SI 模式 - 三種動機



B4SI 模式 - 四種投入



註 1：除獎學金有含基金會人力小時外，其餘並無計算基金會投入人力小時。
 註 2：公益投入費用為估算值，尚未經會計師簽證。

7-3 公益活動辦理成果

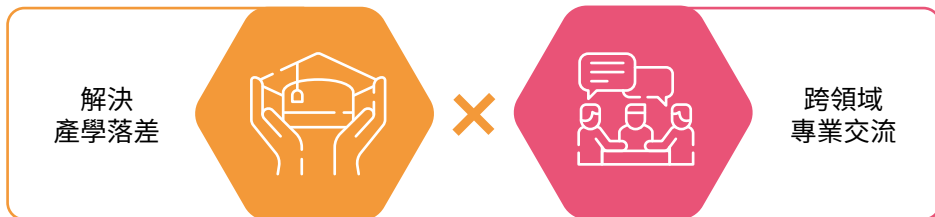
●●● 人才培力

7-3-1 繁星培訓營



	Inputs 投入	Outputs 效益	Impact 影響力
What is Contributed? 貢獻	<ul style="list-style-type: none"> 科技教育 產業體驗 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦兩期，一期七天的營隊 53 名學員參與 舉辦一次校友會活動並且達 42 人次參與 提升飛捷對外形象 提升學生對於產業了解 訓練同仁擔任講師，2023 年達 54 人次 	<p>對於學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> 學習工業電腦產業知識 學習各種工作職掌的工作內容 跨領域合作的經驗 人脈連結 <p>對於飛捷：</p> <ul style="list-style-type: none"> 培訓內部同仁成為講師 同仁投入超過 561 小時 共 54 人次擔任講師 <p>自開辦以來：</p> <ul style="list-style-type: none"> 自 2015 年開始辦理共舉辦了 18 屆的營隊，培育超過 550 名學子，並且透過校友會的方式持續連結學生與各產業
How it is Contributed? 方式	<ul style="list-style-type: none"> 現金投入：41 萬 管理費用：44 萬 員工投入人力：129 人次 員工協助時間：561 小時 		
Why? 動機	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 (減少產學落差) 商業倡議 (教育商業知識 & 商業提案) 		
Where? 地區	台灣		

繁星培訓營介紹



飛捷 1984 年成立並投入科技產業以來，觀察到社會新鮮人初入職場時，會花費許多時間理解工作內容及公司運作並發現工作內容與預想中不同，為解決產學落差，飛捷文教基金會每年寒暑假舉辦「繁星培訓營」，寒暑假各進行一梯，每梯次均超過 30 名同學齊聚一堂，不同地區、領域、專長及背景的學生們，在這 7 天的課程中共同學習、一同成長，密集地培訓活動中，除了讓國內優秀學子了解工業電腦產業經營模式與產品，更促進跨領域、跨專業的同學交流。繁星培訓營已持續辦理 9 年，總共 18 屆吸引了超過 1,000 多名大三以上的學生報名，至今已累計培育 555 名學生。

在 7 天的營隊活動期間，為了能讓同學們快速了解產業趨勢，並且對於工業電腦的應用場域有更直接的認識，我們設計豐富的課程內容如下：

1. 企業經營實務運作

實務運作介紹、組織介紹、市場 & 產品分析、業務概述、研發概論、財務基礎等，透過高階主管及優秀種子，我們將只在課本上、個案中聽過的例子，以活生生的案例直接告訴同學們，來自各不同部門中的同仁們以自身經驗做分享，旨在傳達出最真實的資訊讓以消弭產學之間的落差。除了總公司，我們也不吝分享我們子公司的狀況，期待能讓參與的大家有滿滿收穫。

2. 工廠產線製造流程

了解產業只從間接端去了解是遠遠不夠的，為了讓同學們可以完整了解產業鏈，我們特地安排去工廠進行參觀，讓他們能夠切身體會到，一件優秀的產品，需要經過重重關卡才能交至顧客手中，而飛捷更是為了這點不遺餘力，也同時希望讓同學了解飛捷在設計時核心理念：為品質、為製造、為服務而設計。

3. 使用者觀察活動

創新是企業不斷成長的原動力，而創新最重要的事情，就是要有能夠從外界獲得資訊的敏銳度，故我們的課程設計中，特別安排同學們到不同的場域進行觀察，除了考驗各自的觀察能力以外，透過來自不同背景人的想法激盪，在小組內產生不同的想法，從彼此身上獲取自己所沒有想到的觀點，旨在使大家的思考可以更加地全面，對於創新的敏銳度持續的培養茁壯。

營隊活動不僅僅是上課，在每梯次課程的第一天，我們都會提出針對未來趨勢的團體報告題目，讓同學在幾天的課程下來能夠融會貫通並學以致用，而來自同學們創意的想法也可以讓飛捷獲得不一樣的啟發，並加之予以回饋，創造一個正向的創新循環。

2023 繁星培訓營 53 名學員統計

100%

學員認為此次培訓營有助於瞭解及規劃自己未來職涯方向

96%

學員未來有意願將投入報名飛捷「種子計畫」儲備幹部的招募 (70% 有高度意願加入飛捷)

學員認為最大收穫前兩項為：

93%

• 與不同學員交流

74%

• 瞭解產業知識

繁星校友會

此外為擴大學員有更多跨領域、跨專業的交流機會，辦理一場次繁星校友會 - 露營活動，並開放歷屆繁星及參與其它活動之學員報名，總計吸引 42 位學員參與，活動中包含各種多元交流活動及職涯經驗分享等不同設計環節，讓學員能擴大視野、建立人脈。

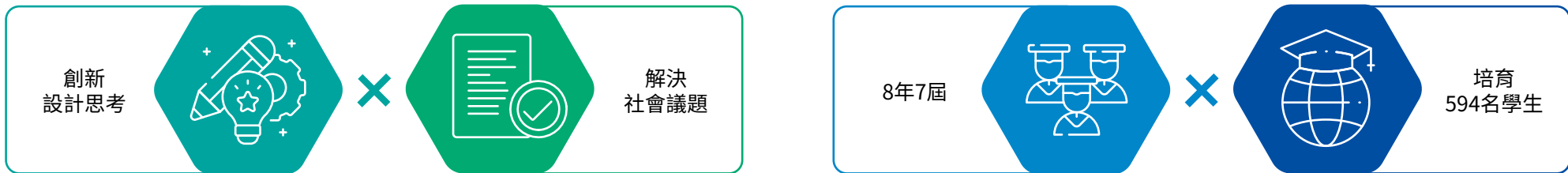




7-3-2 Design for Taiwan

Inputs 投入		Outputs 效益	Impact 影響力
What is Contributed? 貢獻	創意教育	<ul style="list-style-type: none"> • 共辦理 7 次工作坊，參與人數 113 人，共達 329 人次產出 21 項提案 (第七屆 7 項；第八屆 14 項) • 共辦理 2 場對外講座，參與人次達 63 人；展覽辦理 10 場講座，參與人次達 350 人 • 於松山文創園區舉辦為期五天展覽共 7 組 DFT 團隊；累積吸引共 5,603 人次參與，並號召 7 位大眾擔任活動志工，總計服務 98.5 小時 • 邀請 24 組非營利組織及社會企業共同參與設展 (免費)，並協助募售 38,390 元 • 飛捷獲得天下永續公民獎並得媒體報導 • 飛捷 Linkedin 貼文 • 前往美國社企、新創、學校交流並推廣飛捷及飛捷文教基金會 	<p>對學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 學習設計思考、使用者研究 • 透過一年期專案發現問題，解決問題，落實設計 • 學習跨領域合作 • 深入探討某項社會議題 <p>自開辦以來：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 自 2016 年起已完成七屆的設計思考工作坊，目前累計邀請了 13 位國際講者以及 44 位國內講師授課，共培訓了 594 位大專院校生，累積舉辦 7 場實體或線上的社會設計展吸引了超過 40,000 名社會大眾前往參觀，並且辦理 55 場不同主題的創新講座超過 4,300 名聽眾參與。
How it is Contributed? 方式	<ul style="list-style-type: none"> • 現金投入：479 萬 • 管理費用：179 萬 • 員工投入人力：361 人次 • 員工協助時間：1,252 小時 		
Why? 動機	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 (解決社會問題) • 商業倡議 (成就社會企業) 		
Where? 地區	台灣		

Design For Taiwan 介紹



緣起

飛捷科技林大成董事長在創立飛捷文教基金會的前兩年，看到了美國有一個『Design For America』組織，成員是來自全美各地的大學生，運用創新設計思考 (Design Thinking) 的訓練，來學習解決偏鄉、弱勢、環保等社會問題。這些學員在學校成立社團把設計思考帶到美國各個地區大學，這種精神與飛捷文教基金會的推動創新教育與關懷地方的理念不謀而合，因此決定引進『Design For America』的做法，於 2016 年正式推出適合台灣教學環境的『Design For Taiwan』(DFT) 計畫。DFT 延續著 Design for America 的精神，透過設計思考讓學生們發揮創意解決社會議題，一年六次工作坊練習設計由各大專院校徵收不同的學生團隊針對各種社會議題提出解決方法，在第七屆開始，也不限制為學生或在職人士，讓思想的交流不再局限。

『Design For Taiwan』從 2016 至 2023 年 7 月已完成七屆的設計思考工作坊，至 2023 年底累計邀請了 13 位國際講者以及 44 位國內講師授課，共培訓了 594 位大專院校生，累積舉辦 7 場實體或線上的社會設計展吸引了超過 40,000 名社會大眾前往參觀，55 場不同主題的創新講座超過 4,300 名聽眾參與。

第八屆也於 2023 年七月正式啟動，第八屆延續去年開始的規劃，開放社會人士報名，期許看到社會人士與學生共同擦撞的火花。第八屆於年底舉辦完 4 場實體工作坊、2 場講座，本屆錄取 61 名學員組成 14 組團隊，並有 11 組邁入第二階段的社會影響力課程。

創新設計思考教育 / 使用者研究

設計思考其中兩個重要的核心分別是『以人為本』及『跨領域團隊運作』。以人為中心的設計行為緣自於解決需求或是改善現況，有別於以往對於設計就是美工的錯誤觀念，它是一個以使用者的需求為核心價值的設計方法，從觀察使用者行為，發掘使用者需求，到測試使用者喜好，都是以人為出發點去探討產品 / 服務與人的關係、人與人的關係、人與環境的關係、以及產品與環境的關係。

設計思考的方法常常被應用在複雜的商業或社會問題，而這樣的問題很難僅靠個人或單一的專業領域來解決。因此，在實做設計思考時，往往是由跨領域的團隊組成。跨領域的組成雖然能夠讓團隊有更全面的思維及更多元的激盪，相對地在溝通合作上也會面臨更大的挑戰。設計思考所扮演的角色，就好像是一種共通的語言，讓設計師、工程師、管理師在同一個頻道，用同一種語言溝通。

關懷社會問題 / 迭代落實

設計思考另一大核心『動手做』，雖然它叫做設計思考，但卻是一門必須動手做的學問。事實上，設計思考的每一個步驟，都必須用行動來實踐。與其絞盡腦汁的設想需求，不如走進場域，直接尋找 / 觀察使用者，並且快速地將想法實做成簡易的原型 (prototype) 測試，進行迭代。結合飛捷文教基金會宗旨希望透過關懷弱勢，科技教育、社會服務，來替台灣的偏鄉教育以及創新人才培育盡一份心力。Design For Taiwan 設計初期便已設定不給學生限定方向，由各組自發性的觀察周遭所面對的問題或社會議題來進行設計解決方案。也設定與坊間同質性工作坊不同，時間為期一年，讓各組能實際的進入場域觀察測試進行迭代。再實行創新教育的同時，也讓年輕學子更深入的關心生長的环境。

商業模式課程

上述的『創新設計思考教育 / 使用者研究』及『關懷社會問題 / 迭代落實』兩單元結合設計思考核心理念去設計 Design For Taiwan 課程，但在創新設計的過程中如何發揮社會影響力，讓創新能夠持續並實際影響，商業模式的導入則是 Design For Taiwan 課程設計中的另一個重點，在進入第二階段的組別除了持續的進入場域進行迭代設計外，同時需要針對專案進行商業模式的規劃；除了以使用者為設計核心外，也同時需要把利害關係人一起放入思考中。

2023 年 4 月 Design For Taiwan 邀請澳洲創新設計顧問公司 Holonic 的創辦人 Andrew Thomson 擔任講師與學員分享循環經濟、商業模式畫布以及系統設計。

社會設計展

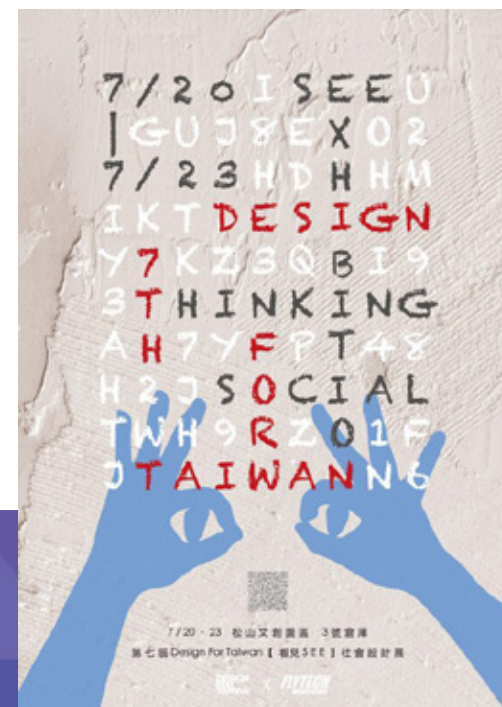
工作坊結束後，我們也為其參與團隊辦理為期 5 天的社會設計展，期盼學生團隊的議題能夠讓社會大眾看見，擴大社會影響力。今年共 7 組 DFT 團隊，吸引共 5,603 人次參與，期間也舉辦 10 場各式主題講座，包含社會企業、創新、地方創生、設計思考、商業模式等議題，藉由每天不同主題的社會創新講堂推廣如何運用設計思考，在社會上發揮正向影響力改善人們的生活。

第七屆 DFT 『看見 SEE』社會設計展：展覽花絮影片



持續影響

目前第七屆的『阿密特』則持續進行著 DFT 的專案，透過不同管道以工作坊與講座的形式，協助更多二度就業的媽媽們建立自信心，勇敢走出第二人生。除了延續進行的專案，也有累積 20 多位畢業的學員從事相關領域工作如服務設計、地方創生等，甚至於在各自領域中創業的人數也將近 8 人，並有近百人將 Design For Taiwan 所學的設計思考應用於工作與生活中。有著上述的案例，『Design For Taiwan』也開始著手創業育成輔導計畫，讓結束一年『Design For Taiwan』的組別或學生，能後持續的用創新設計思考改變社會。



2023 年也首次開放邀請不同領域的社會企業 / 非營利組織 / 社創組織進行設攤，促進向大眾進行倡議的機會，展期共邀請 24 間相關單位免費參展並於展覽期間銷售近 4 萬元。





參展單位 ● ● ●

- 藝起來串臉社會企業有限公司 (Taiwan Reginal Revitalization Foundation)
- (蘆葦女力) 社團法人春芽公益創新發展協會 (Spring Sprouts Innovations for Social Service)
- 台灣奈米濾材科技公司 (Taiwan Nano Filter Tech Co.,LTD)
- instacare 照顧即時通 (instacare)
- 米愛林食物袋 (Mido Kid's Wear Studio)
- 夥伴注意 (Huobanjuyi Huobanjuyi)
- 財團法人利伯他茲教育基金會 (Libertas Educational Foundation)
- 社團法人希望共好發展協會 (hopestars)
- 勵馨基金會馨工房 (The Garden of Hope Foundation)
- 國立高雄科技大學 (National Kaohsiung University of Science and Technology)
- LAPSEE (LAPSEE)
- 社團法人台灣愛貓協會 (Taiwan Cat Lovers' Association)
- Famica (Famica)
- Learn by Space 創學共築協會 (Learn by Space Nonprofit organization)
- 暖暖 Sunshine 協會 (Nuan Nuan Sunshine Association)
- 社團法人臺灣璞育文教發展協會 (TWpureCEDA.)
- 童嶼親子文化有限公司 (Kid's Island)
- Fusian Music (Fusian Music)
- Stand By 憂, (Stand By YOU)
- 榮華農企 (Ronghua bamboo co., LTD.)
- 社創行動實驗吧 (le.bistrot.social)
- HMT 你好明天 (Huang-Miu-Tuan)
- SDGs 專題教育團隊 (seniorhighwithsdgs)
- eFOOOD 易福社會創新股份有限公司 (eFOOOD Social Innovation Inc.)



前往美國進行交流

7 天共參訪 8 間單位及學校，包含：



IDEO



Jacobs Hall



UC Berkeley



Hopelab



Stanford D.school



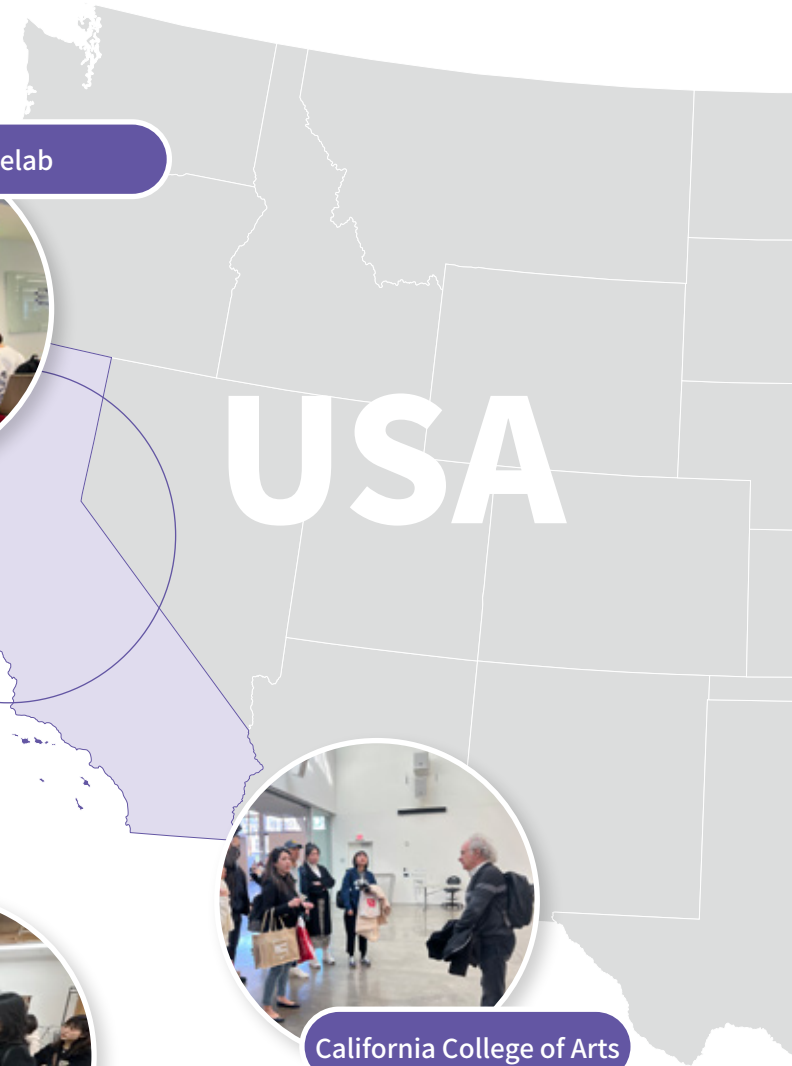
Stanford Impact Labs



Taelor



California College of Arts

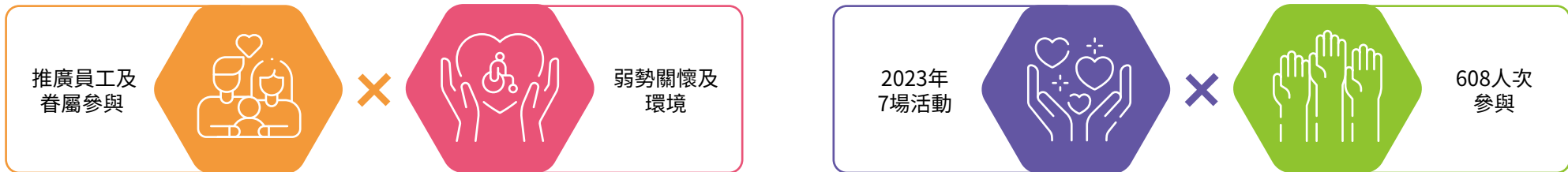


●●● 社會公益關懷

7-3-3 飛捷愛公益

Inputs 投入	Outputs 效益	Impact 影響力
<p>What is Contributed? 貢獻</p> <ul style="list-style-type: none"> • 慈善公益 • 教育 • 環境 	<ul style="list-style-type: none"> • Community Outputs 社會效益： • 活動辦理：7 場活動 • 淨灘垃圾：462kg • 實物募贈：232 件 (10 箱濕紙巾 3 箱尿布 +219 件禮品)，價值換算總計 172,950 元 • 吃素減少碳排：568.8kgCO₂e • 關懷弱勢：120 人 • 受獎學金者：17 人 • 廠慶協助義賣：4.4 萬元 	<p>對於關懷對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 受到實物或是現金捐贈使得生活可以有所提升 • 對於獎學金受助學生可以透過企業參訪拓展視野瞭解未來學系選擇性 <p>對於飛捷同仁：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解各項社會議題的現況，包含環境議題、長者議題、氣候變遷等 • 透過志工服務提升員工向心凝聚力，進而增進公司認同度
<p>How it is Contributed? 方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 現金投入：84 萬 • 管理費用：74 萬 • 員工投入人力：608 人次 • 員工協助時間：678 小時 		
<p>Why? 動機</p> <ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐款 (物資贊助、獎學金、募款) • 社區參與 (弱勢關懷、淨灘) 		
<p>Where? 地區</p> <p>台灣北部地區、台東地區</p>		

飛捷愛公益介紹



飛捷因深感台灣各地資源不均、社福團體人力短缺且環境議題也日益影響著我們的地球，故期盼透過飛捷愛公益計劃，整合企業內部資源及志工人力，每兩個月舉辦一次公益日活動，以「弱勢關懷」及「環境保育」兩大面向出發，號召同仁及眷屬們共同參與，深入台灣社會各領域需要幫助的角落進行服務。2023 年共舉辦七場志工活動共有超過 608 人次參與，包含弱勢關懷四場次；環境保育三場次。

弱勢關懷

活動包含與華山基金會合作將物資給獨居長者，讓長輩歲末能過好年；協助新生活促進協會進行地瓜農耕服務活動，耕收成果也將供北海岸弱勢長者餐食需求；關愛之家則協助照顧來自外籍的中途之家孩童，期盼能透過服務讓其能夠感受溫暖，減緩社福團體人力不均的問題，並特別捐贈 10 箱濕紙巾 3 箱尿布，短暫解決物資需求的問題；年末則與五所台東極偏鄉小學合作，向公司同仁募集聖誕禮物，總計募及價值逾 16 萬的禮品，讓偏鄉弱勢能夠有機會圓自己的夢想；另外也在飛捷 39 周年場慶特別邀請 4 間非營利組織進行擺攤，總計公益義賣約 4.4 萬元。

環境保育

活動包含安排一場淨灘活動，總計參與達 75 人並清理 402 公斤的垃圾；並發起為其一個月的全公司吃素挑戰活動，讓其了解肉與碳排放的相關性，總計共同完成 711 餐，換算減去碳排放約 568.8 kgCO₂e。



• 宜蘭淨灘

獎學金贊助及企業心旅行

另外也協助台東縣高中(職)優秀及清寒學生獎學金贊助，並選擇就學困難但努力學習之學生，減少因家庭經濟困難而無法就學或升學之遺憾，鼓勵其向上精神，2023 年共協助 17 名學生獲得補助，並以職涯探索、生活拓展、回饋社會為主軸目的，為其籌辦三天兩夜企業心旅行活動，讓受獎學生進行企業參訪活動(包含飛捷科技、社企大樓、台塑企業文物館等地)，除更加瞭解企業實際運作外，也拓展視野並激發學習動機，更助於精進學業並做為思考多元未來的方向；此外也帶領學生到訪北部知名景點，增加生活相關經驗刺激，更進行一場次的淨灘服務活動，共清理 60 公斤垃圾，期盼學生未來在工作之餘，也能夠有回饋社會的心。



• 中途之家弱勢孩童照顧



• 募款送物資給獨居長者



• 石門農務志工

• 吃素減碳活動



• 聖誕禮物大募集 - 送愛到偏鄉



• 獎學金



• 飛捷愛公益 · 廠慶社福團體感謝狀



GRI Standards 指標索引

使用聲明	飛捷科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 ESG 報告書，報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
GRI 2：一般揭露				
1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1-2-1 營運據點	-	13
2-2	組織永續報導中包含的實體	前言	-	1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言	-	1
2-4	資訊重編	前言	-	1
2-5	外部保證 / 確信	前言	-	1
2. 活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-2-2 營收概況 1-3-1 各場域的應用專家		13 16
2-7	員工	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況		52
2-8	非員工的工作者	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況		52
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	3-1 公司治理		32
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1-1 董事會		34
2-11	最高治理單位的主席	3-1-1 董事會		34
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理架構		8
2-13	衝擊管理的負責人	永續管理架構		8
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續管理架構		8
2-15	利益衝突	3-1-1 董事會		34
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1-1 董事會		34
2-17	最高治理單位的群體智識	3-1-1 董事會		34
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1-1 董事會		34
2-19	薪酬政策	3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會		35

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
GRI 2：一般揭露 2021	2-20 薪酬決定流程	3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會		35	
		4-1-3 合理薪酬制度		59	
	2-21 年度總薪酬比率	-	薪酬屬公司機密不予揭露	-	
	4. 策略、政策與實務				
	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話			2
	2-23 政策承諾	永續目標與願景			7
	2-24 納入政策承諾	永續目標與願景			7
	2-25 補救負面衝擊的程序	3-1-3 誠信經營			36
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3-1-3 誠信經營			36
	2-27 法規遵循	3-1-6 法規遵循			39
		5-3-1 永續供應鏈			97
		6-1 環境保護政策			102
	2-28 公協會的會員資格	1-1 公司簡介			12
	5. 利害關係人議合				
2-29 利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與議合			21	
2-30 團體協約	-	本公司未成立工會，亦無與員工簽訂團體協約		-	
GRI 3：重大主題					
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	2-2 重大議題評估流程		22	
	3-2 重大主題列表	2-2-4 重大議題列表		27	
特定標準揭露－經濟 (* 為重大議題及相關主題)					
● 經濟績效 *					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2-3 營運績效		15	
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	4-1-3 合理薪酬制度		59	
● 採購實務 *(綠色設計及供應鏈永續管理 - 自願揭露)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-3 供應鏈管理		96	
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	5-3-1 永續供應鏈		97	
● 反貪腐 *(誠信經營與財務透明)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3-1-3 誠信經營		36	
GRI 205：反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3-1-3 誠信經營	2023 年度本公司及供應商並未發現違反誠信經營	36	
		5-3-1 永續供應鏈	之貪腐事件	97	

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
• 反競爭行為				
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-1-3 誠信經營	2023 年度並未發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為	36
• 稅務				
GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針	3-3-1 飛捷的稅務承諾		49
	207-2 稅務治理、管轄與風險管理	3-3-2 稅務風險管理及治理		49
• 公司治理 *(公司治理)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3-1 公司治理		32
GRI 2：一般揭露 2021	2-9~2-21 公司治理評鑑	3-1 公司治理	2023 年名列全體上市公司 21~35% 級距	32
• 風險管理 *(風險管理)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3-2 風險管理		40
非 GRI 要求	無 風險項目	3-2 風險管理		40
• 法規遵循管理 *(法規遵循管理)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3-1-6 法規遵循		39
GRI 2：一般揭露 2021	2-27 重大違法違規或爭訟裁罰事項	3-1-6 法規遵循	2021 至 2023 年均未發生重大違法違規或爭訟裁罰事項	39
		5-3-1 永續供應鏈		97
		6-1 環境保護政策		103
• 產品創新 *(產品創新)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-1-5 加值 / 創新產品 - 落實的設計		85
非 GRI 要求	無 模組化設計開發機種數	5-1-6 產品創新		88
• 顧客承諾 *(顧客承諾)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-1 優質的客戶服務		81
非 GRI 要求	無 客戶滿意度調查結果	5-1-4 客戶滿意度調查及回饋		85
特定標準揭露—環境 (* 為重大議題及相關主題)				
• 能源				
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	6-3-1 能源使用		109
	302-3 能源密集度	6-3-1 能源使用		109
	302-5 降低產品和服務的能源需求	6-2-2 綠色設計實例		105
		6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡		119
		6-4-4 從產品出發的溫室氣體排放減量措施		121

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
● 排放 *(溫室氣體與產品碳足跡、氣候變遷的影響及策略)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6-4 碳管理及氣候變遷因應		113	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查		115	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查		115	
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查		116	
	305-4 溫室氣體排放強度	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查		117	
	305-5 溫室氣體排放減量		6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查		114
			6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡		119
6-4-3 日常營運的溫室氣體排放減量措施				120	
		6-4-4 從產品出發的溫室氣體排放減量措施		121	
● 廢棄物					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6-2-3 廢棄物處理		107	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	6-2-3 廢棄物處理		107	
	306-3 廢棄物的產生	6-2-3 廢棄物處理		107	
	306-4 廢棄物的處置移轉	6-2-3 廢棄物處理		107	
	306-5 廢棄物的直接處置	6-2-3 廢棄物處理		107	
● 供應商環境評估 *(綠色設計及供應鏈永續管理 - 自願揭露)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-3 供應鏈管理		96	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5-3-1 永續供應鏈		97	
● 綠色設計 *(綠色設計及供應鏈永續管理 - 自願揭露)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6-2 綠色產品		103	
非 GRI 要求	無 新產品採用環境生態設計效益評估表進行原料的選用比例	6-2-1 綠色設計		104	
● 氣候變遷的影響及策略 *(氣候變遷的影響及策略)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6-4 碳管理及氣候變遷因應		113	
非 GRI 要求	無	每年度完成 ISO 14064-1 第三方查證	6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡	119	
		每年度完成至少一項產品 ISO 14067 第三方查證	6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡	119	
特定標準揭露－社會 (* 為重大議題及相關主題)					
● 勞雇關係 *(勞雇關係與員工福利)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4-1 人才管理		51	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況		52	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4-1-4 幸福企業		61	

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
● 勞 / 資關係 *(勞雇關係與員工福利)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4-1 人才管理		51
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況	本公司未與員工簽訂團體協約	52
● 職業安全衛生 *(職業安全衛生)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4-2 友善職場		70
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4-2-1 建立職業安全衛生管理系統		71
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4-2-2 環境安全衛生委員會		72
	403-3 職業健康服務	4-2-4 員工健康		76
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-2-2 環境安全衛生委員會		72
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4-2-3 職業安全教育訓練		75
	403-6 工作者健康促進	4-2-4 員工健康		76
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-2-3 職業安全教育訓練		75
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-2-1 建立職業安全衛生管理系統		71
	403-9 職業傷害	4-2-2 環境安全衛生委員會	2023 年可記錄之職業災害共 5 件，職業病 0 件	74
	403-10 職業病	4-2-4 員工健康	同上	76
● 訓練與教育 *(人才培育與職涯成長)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育		64
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育		64
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育		64
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-1-3 合理薪酬制度		59
● 員工多元化與平等機會				
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3-1-1 董事會		34
		4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況		52
● 不歧視				
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4-1-2 多元聘雇與包容		55
● 童工				
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-1-2 多元聘雇與包容		55
		5-3-1 永續供應鏈		97
● 強迫或強制勞動				
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-1-2 多元聘雇與包容	2023 年度並無歧視事件，無雇用童工、無強迫或	55
		5-3-1 永續供應鏈	強制勞動事件重大風險的營運據點及供應商。	97


GRI 準則	揭露項目		章節	省略說明 / 補充	頁碼
● 顧客健康與安全 * (顧客承諾)					
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	6-2-1 綠色設計	2023 年度並無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	104
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6-2-1 綠色設計		104
● 客戶隱私 * (顧客承諾)					
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5-1-7 專利與智慧財產管理	2023 年度並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料情事	88
			5-1-8 制度化的隱私保全政策		90
● 社會公益 *(社會公益 - 自願揭露)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	第 7 章、社會參與		123
非 GRI 要求	無	公益專案效益評估	7-2 費用及效益評估		125

SASB 指標

永續揭露主題與會計指標

指標編號	指標內容	報告章節	頁碼	補充說明
Product Security 產品安全				
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	3-2 風險管理	40	
		5-1-8 制度化的隱私保全政策	89	
Employee Diversity & Inclusion 員工多元化和包容性				
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	4-1 人才管理	51	
Product Lifecycle Management 產品生命週期管理				
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品佔營收比例	6-2-1 綠色設計	104	飛捷產品均符合 RoHS/REACH 要求 目前未執行 IEC 62474 管理系統
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA	-	飛捷非屬於 EPEAT 登錄列表中之要求產品，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR R 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA	-	飛捷非屬於 ENERGY STAR R 登錄列表中之要求產品，目前是依此標準自行測試，客戶若有需求再送查驗，2023 年度並無案例，詳 6-2-2 綠色設計實例。
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	NA	-	飛捷所有機種在 C4 試產階段時均會送新機做 WEEE 實驗分析，飛捷量產機種均有符合要求，詳 6-2 綠色產品。
Supply Chain Management 供應鏈管理				
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠 (b) 高風險工廠	NA	-	飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	NA	-	飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
Materials Sourcing 材料採購				
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	5-3 供應鏈管理	96	
活動指標				
TC-HW-000.A	按產品類別生產的單位數	NA	-	涉及機密，不予揭露。
TC-HW-000.B	製造區域的面積	13,656 m ²	-	
TC-HW-000.C	自身擁有的工廠所製造的產品比例	100%	-	飛捷產品皆於台灣林口廠製造生產。

獨立第三方查證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

飛捷科技股份有限公司 2023 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何飛捷科技股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與飛捷科技股份有限公司(以下簡稱飛捷)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，對飛捷2023年永續報告書進行評估。

查證範圍

飛捷科技股份有限公司負責按所宣告之永續報導準則，公正地在永續報告書中對台灣各處營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用類型評估飛捷遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證飛捷編撰之聲明選項與重大主題之揭露。



查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的來源合理性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則

查證方法

- 針對報告書及其相關 AA1000 保證標準(v3)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 該報告採用依據 GRI 永續報導準則進行報導，針對報告內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。

● 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。

- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談飛捷的各組負責人員，檢驗與審核報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談與永續發展管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 與本報告編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 審查報告書內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

包容性

飛捷已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，已涵蓋利害關係人的期待議題，並支持該公司的策略、目標、標準與績效的達成。

重大性

飛捷已公布相關永續發展議題資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與績效進行判斷。報告書中已呈現該公司所實施的重大性決策機制，有效聚焦各利害關係人所關注的永續議題。

回應性


飛捷透過溝通管道發展並實施利害關係人回應機制，能對利害關係者關切之議題做出及時回應。透過持續與利害關係人議合，發展各項符合利害關係人期待的政策、規範、守則與目標等。

衝擊性

飛捷已對其營運過程中對整體環境產生之衝擊，採取風險與機會之監控、量測；辨識各項風險與機會擬定行動計畫，負責地展現其管理、溝通與改進其永續績效。未來可持續提供資源，支持衝擊的鑑別、衡量、評估與管理。

- ◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書一般揭露與特定揭露內容及重大主題之必要管理方針揭露，已依循GRI永續報導準則(GRI Standards)之要求。未來可持續按報導要求，彙整重大主題的管理內容與各據點相關資訊的揭露，提供充分且具比較性的資訊給利害關係人。




意見聲明

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就飛捷所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。

我們總結「飛捷科技股份有限公司2023年永續報告書」內容，對於飛捷的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關飛捷2023年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供飛捷科技股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，僅代表「法國標準協會」



Patrick Mi
認證與評鑑部門 理事
2024年06月25日



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-RHNPR

艾法諾國際(股)有限公司 - 臺灣桃園市桃園區中平路 102 號 20 樓
電話：+886 3 2208900，傳真：+886 3 2204866，網址：http://www.asia.afnor.org

